

Bachelorstudiengänge

Wirtschaftswissenschaften, Sozialökonomik, International Business Studies, Wirtschaftsinformatik

Modulhandbuch – Sommersemester 2018

**Chancen
nutzen**



Modulhandbuch
für die
Bachelorstudiengänge

**Wirtschaftswissenschaften
Sozialökonomik
International Business Studies
Wirtschaftsinformatik
des Fachbereichs Wirtschaftswissenschaften
der
Friedrich-Alexander-Universität
Erlangen-Nürnberg**

Alle Angaben sind ohne Gewähr.

Im Zweifelsfall gilt die Bachelor-Prüfungsordnung.

Wenden Sie sich bei Fragen bitte direkt
an die/den zuständige/n Modulverantwortliche/n.

Gültig ab: 01.04.2018

Abkürzungsverzeichnis

BA-Arbeit	Bachelorarbeit
ECTS	European Credit Transfer System
EK	Einführungskurs
h	Stunden
HS	Hauptseminar
IBS	International Business Studies
K	Kolloquium
KK	Klausurenkurs
MC-Test	Multiple-Choice-Test
P	Praktikum
ProS	Proseminar
SL	Studienleistungen
S	Seminar
Sozök	Sozialökonomik
SoSe	Sommersemester
SWS	Semesterwochenstunden
T	Tutorium
Ü	Übung
V	Vorlesung
WiWi	Wirtschaftswissenschaften
WiSe	Wintersemester

Inhaltsübersicht

I. Allgemeine Informationen

Inhaltsübersicht.....	4
Orientierungshilfe durch das Modulhandbuch	13
Hinweise zur Stundenplangestaltung	16
Lehrveranstaltungsevaluation	17
Studienpläne (gültig für Studierende ab Studienbeginn 2010/11 bis 2014/15).....	18
Studienpläne (gültig für Studierende ab Studienbeginn 2015/16 bis 2016/17).....	28
Studienpläne (gültig für Studierende mit Studienbeginn ab 2017/18)	39
Vertiefungsmodule.....	49
Studienbereiche	57
• Arbeit, Personal und Bildung	60
• Finance, Auditing, Controlling, Taxation I (FACT I)	61
• Finance, Auditing, Controlling, Taxation II (FACT II)	62
• Innovationsmanagement	63
• International Information Systems (IIS)	64
• Latin America.....	65
• Marketing	66
• Nachhaltigkeitsmanagement	67
• Ökonomische Gesundheitswissenschaften	68
• Prozessmanagement.....	69
• Quantitative Methoden der Wirtschafts- und Sozialwissenschaften	70
• Technology, Innovation & Entrepreneurship.....	71
• Unternehmensführung	72
• Western Hemisphere	73
• Wirtschaftspädagogik	74
• Wirtschaftspolitik.....	76
• Wirtschaftstheorie	78
Vertiefungen 10er Block	79
Spezielle Vertiefungen	80
• Zweifachmodule – Wirtschaftspädagogik Studienrichtung II	81
• Fachvertiefung Wirtschaftsinformatik	88
Fremdsprachen in den Bachelorstudiengängen.....	91
Übersicht über die Schlüsselqualifikationsmodule	92
Modulbeschreibungen	118

II. Modulübersicht

Absatz.....	119
Allgemeine WI1: IT-gestützte Unternehmensführung.....	120

Allgemeine WI2: E-Business Management	122
Allgemeine WI3: IT-Management	123
Analyse moderner Gesellschaften	124
Angewandte Analyse von Zeitreihen- und Finanzmarktdaten	125
Angewandte Wirtschaftspolitik	126
Angloamerikanische Gesellschaften I - Politik und Wirtschaft in den angloamerikanischen Ländern	127
Angloamerikanische Gesellschaften II - Politik und Gesellschaft in den angloamerikanischen Ländern	128
Arbeiten zwischen Motivation und Erschöpfung - alte und neue Herausforderungen für das Personalmanagement.....	129
Arbeitsmarktökonomik	130
Arbeitsmarktpolitik.....	131
Arbeitsmarktseminar	132
Arbeitsrecht I	133
Arbeitsrecht II	134
Auslandsblock – International Business and Economics abroad.....	135
Auslandswissenschaftliches Kolloquium.....	136
Auslandswissenschaftliche Vertiefung Angloamerikanische Gesellschaften	137
Bachelor Seminar Methoden der experimentellen Wirtschaftsforschung.....	138
Bachelor Seminar Verhaltensökonomik	139
Beruf, Arbeit, Personal	140
Berufliche Weiterbildung	141
Berufs- und wirtschaftspädagogische Vertiefung: Transferseminar Bildungssystem und Schulorganisation	142
Berufs- und wirtschaftspädagogische Vertiefung: Transferseminar Digitale Kompetenzen.....	143
Berufs- und wirtschaftspädagogische Vertiefung: Transferseminar Disziplinstörungen im Unterricht.....	144
Berufs- und wirtschaftspädagogische Vertiefung: Transferseminar Diversity Management an beruflichen Schulen.....	145
Berufs- und wirtschaftspädagogische Vertiefung: Transferseminar Einführung in das Wissensmanagement aus pädagogisch-psychologischer Perspektive (gültig ab 01.04.2018)	147
Berufs- und wirtschaftspädagogische Vertiefung: Transferseminar Entwicklung und Implementation virtueller Lernumgebungen (gültig ab 01.04.2018)	148
Berufs- und wirtschaftspädagogische Vertiefung: Transferseminar Fachdidaktik Rechnungswesen.....	149
Berufs- und wirtschaftspädagogische Vertiefung: Transferseminar Psychologische Grundlagen für den Unterricht.....	150

Berufs- und wirtschaftspädagogische Vertiefung: Transferseminar Service Learning (nicht angeboten im SoSe 2018)	151
Berufs- und wirtschaftspädagogische Vertiefung: Soziale Beziehungen zwischen Lernenden an beruflichen Schulen (nicht angeboten im SoSe 2018)	152
Berufs- und wirtschaftspädagogische Vertiefung: Transferseminar Sprachförderung im fachlichen Unterricht (nicht angeboten im SoSe 2018).....	153
Beschaffungsmanagement	154
Betriebspädagogisches Seminar: Betriebliche Aus- und Weiterbildung	156
Betriebspädagogisches Seminar: Didaktik der betrieblichen Bildung	157
Betriebspädagogisches Seminar: E-Learning und Wissensmanagement	158
Bilanzpolitik und Bilanzanalyse	159
Bildungsökonomik	160
Brazil as a rising power?	161
Buchführung.....	162
Business English advanced for information systems	164
Business English for information systems	166
Business in Brazil	168
Business Intelligence und Reporting	170
Business Plan Seminar.....	171
Case studies in international management	173
Controlling of business development	174
Corporate finance.....	175
Cultural workshop for exchange students from abroad	176
Current issues in sustainability management.....	177
Datenanalyse	179
Datenermittlung.....	180
Deutsch - Basismodul Grundlagen der Fachdidaktik Deutsch.....	181
Deutsch - Grundlagen der Germanistischen Linguistik 1 (Ling BM 1)	183
Deutsch - Grundlagen der Neueren deutschen Literaturwissenschaft 1 (NdL BM 1)..	184
Development economics (valid from 01.04.2018)	185
Die angloamerikanischen Länder im internationalen Kontext.....	186
Die neue Unsicherheit: Lateinamerika in Zeiten des internationalen Wandels (gültig bis 30.09.2018)	187
Die romanischsprachigen Länder im internationalen Kontext	189
Dienstleistungsmarketing	190
Digitale Transformation in Wirtschaft und Gesellschaft (gültig ab 01.04.2018)	191
E-Business-Management.....	193
Einführung in das Genossenschaftswesen	194

Einführung in das Mediensystem	195
Einführung in das Nachhaltigkeitsmanagement	196
Einführung in das Online-Marketing	198
Einführung in das Risikomanagement.....	199
Einführung in die Energiewirtschaft.....	200
Einführung in die Gesundheitsökonomik	201
Einführung in die industriellen Beziehungen	202
Einführung in die interkulturelle Wirtschaftskommunikation	203
Einführung in die unternehmerische Zukunftsforschung	204
Empirische Methoden und Statistik	206
Empirische Sozialforschung I	207
Empirische Sozialforschung II	208
Empirische Wirtschaftsforschung II	209
Energieökonomisches Seminar	210
Englisch und Auslandswissenschaft	211
Entwicklung des internationalen Systems	213
Entwicklungsökonomie (gültig bis 31.03.2018).....	214
Schulpraktische Studien (SPS).....	215
Europäisches und internationales Recht.....	216
Europäisierung und Globalisierung I	217
Evangelische Religionslehre: Christlicher Glaube im Kontext von Lebenswirklichkeit	218
Evangelische Religionslehre: Die Bibel und ihre didaktische Relevanz	220
Evangelische Religionslehre: Grundkurs Einführung in Theologie und Religionspädagogik	222
E-commerce.....	223
Fachdidaktik Sozialkunde: Grundlagen der Politischen Bildung	225
Fachpraktikum Wirtschaftsinformatik.....	226
FACT Auslandsmodul	227
Fallstudienseminar: DATEV-Führerschein@FAU Nürnberg	229
Fallstudienseminar Strategisches Management	231
Fallstudienseminar Supply Chain Strategie	232
Fallstudienseminar Versicherungen	233
Fallstudien zum internationalen Management	234
FAU-MUN.....	235
F&E Management	236
Finanzierung.....	238

Forschungsmethodisches Seminar	239
Fortgeschrittene empirische Methoden	240
Französisch und Auslandswissenschaft	241
Geldtheorie und angewandte Makroökonomik	243
Gender und Arbeitsmarkt	244
Geschäftsmodelle für Service Technologies.....	245
Gesundheitsmanagement A.....	246
Gesundheitsmanagement B.....	248
Gesundheitsmanagement C.....	250
Gesundheitsverhalten und Gesundheitsmärkte	251
Global governance	252
Globalisierung und Internationalisierung I.....	253
Globalisierung und Internationalisierung II	254
Grundlagen der empirischen Soziologie	255
Grundlagen der Neueren deutschen Literaturwissenschaft 2 (NdL BM 2)	256
Grundlagen der Personalökonomik	257
Grundlagen der Wirtschafts- und Betriebspädagogik.....	258
Grundlagen der Wirtschafts- und Unternehmensehtik.....	259
Grundlagen des Deutschen als Zweitsprache.....	261
Grundlagen des öffentlichen Rechts und des Zivilrechts.....	263
Grundlagen des Steuerrechts	264
Grundzüge der Kommunikationswissenschaften	265
Grundzüge der Umweltökonomik	266
Implementing innovation.....	268
Industrieökonomik	269
Innovation & Entrepreneurship I.....	270
Innovation & Entrepreneurship II.....	271
Innovation strategy	272
Innovation technology	274
Integriertes Management.....	276
Intercultural competence.....	277
International business relations	278
Internationale Kommunikation.....	279
Internationale Politik I	281
Internationale Studien I.....	282
Internationale Studien II.....	283

Internationale Unternehmensführung	284
Internationale Wirtschaft	285
Internationales Projektmanagement am Beispiel Lateinamerikas	286
International politics II	287
International vergleichende Sozialstrukturanalyse	288
Investition und Finanzierung	289
IT-Management	290
IT und E-Business	292
IT und E-Business für Wirtschaftsinformatik	293
Jahresabschluss	294
Katholische Religionslehre: Christlicher Glaube und die Weltreligionen	295
Katholische Religionslehre: Die Bibel aus exegetischer und didaktischer Perspektive	297
Katholische Religionslehre: Grundlagen der Fachdidaktik Katholische Religion	298
Kommunikation und Massenmedien I	300
Kostenrechnung und Controlling	301
Las relaciones internacionales de América Latina	302
Lateinamerika im 21. Jahrhundert: Neues Selbstbewusstsein – neue Partner – neue Chancen?	303
Linguistik (Ling AM) für Lehramt RS/MS/GS	304
Makroökonomie	305
Managing projects successfully	306
Managing technological change	308
Marketing management	310
Marktforschung	311
Mathematik	312
Mathematik: Analysis und Lineare Algebra	313
Mathematik: Aufbaumodul Analysis (AbmA) (Zweifach-Vertiefung)	314
Mathematik: Elemente der Analysis I (EdA I) (Zweifach)	315
Mathematik: Elemente der Analysis II (EdA II) (Zweifach)	316
Mathematik: Elemente der Linearen Algebra I (ELA I) (Zweifach-Vertiefung)	317
Mathematik: Finanzmathematik	318
Methoden der Unternehmensbewertung	319
Mikroökonomie	320
Mobile service business	321
Modul Bachelorarbeit	322
Nachhaltigkeit durch Logistik und Informationsverarbeitung	323

Nachhaltigkeitsmanagement in besonderen Anwendungsfeldern	325
Ökonomie des öffentlichen Sektors	327
Operations and logistics I	329
Operations and logistics II	331
PC-Praktikum.....	332
Personalmanagement in Theorie und Praxis – in Kooperation mit der AUDI AG	333
Personal und Organisation I	334
Personal und Organisation II	335
Personal und Organisation III	336
Políticas y economías de América Latina.....	337
Praktikum Wirtschaftsinformatik	338
Präsentations- und Moderationstechniken.....	339
Praxis der empirischen Wirtschaftsforschung (PC-gestützt)	340
Praxisseminar mit Prof. Dr. Heinrich v. Pierer.....	341
Produktion, Logistik, Beschaffung	342
Prozess- und Informationsmanagement.....	345
Romanischsprachige Gesellschaften I (nur gültig für Studierende der Sozialökonomik mit Schwerpunkt International und Studienbeginn vor WiSe 2016/17).....	346
Romanischsprachige Gesellschaften II (nur gültig für Studierende der Sozialökonomik mit Schwerpunkt International und Studienbeginn vor WiSe 2016/17).....	347
Schlüsselqualifikationsmodul.....	348
Seminar: European integration (gültig ab 01.04.2018.....	349
Seminar Finanzierung und Banken	351
Seminar Praxis der Berufssprache Deutsch I	352
Seminar Verhaltensökonomische Grundlagen	353
Seminar Wirtschaftsinformatik	354
Seminar Wirtschaftsinformatik	355
Seminar zur Finanzwissenschaft (gültig bis 31.03.2018)	356
Seminar zur Gesundheitsökonomik	357
Seminar zur Wirtschaftstheorie	358
Service learning.....	359
Service Learning bei RockYourLife!.....	360
Service Management und Service Engineering	361
Social entrepreneurship in Theorie und Praxis mit “live case study”	362
Social entrepreneurship – verstehen und gestalten.....	364
Software reliability	365
Soziale Präferenzen	366

Sozialökonomisches Praxisprojekt	367
Sozialpolitische Grundlagen	368
Sozialpolitisches Seminar	369
Sozialpsychologie	370
Sozialstruktur für Wirtschaftswissenschaftler	371
Soziologie I	372
Soziologie II	373
Soziologie für Wirtschaftswissenschaftler	374
Spanisch und Auslandswissenschaft	375
Spezielle empirische Methoden	378
Spezielle Kommunikationswissenschaft I	379
Spezielle Kommunikationswissenschaft II	381
Spezielle Soziologie	383
Spezielle WI 1: Technologie- und Projektmanagement im E-Business	384
Spezielle WI 2: Innovations- und Wertschöpfungsmanagement	385
Spezielle WI 3: Service-, Prozess-, und Informationsmanagement	386
Spieltheorie	387
Sport: Modul 1: Sportwissenschaftliche Basiskompetenzen I	388
Sport: Modul 2: Kompetenz in Bewegung und Gesundheit I	389
Sport: Modul 3: Sportpädagogische/-didaktische Kompetenz I	391
Sport: Modul 4: Lehrkompetenz Sportspiele I	393
Sport: Modul 5: Individualmotorische - kompositorische Lehrkompetenz I	394
Sprachen	396
Sprachen 1.1	398
Sprachen 1.2	400
Sprachen 2.1	402
Sprachen 2.2	404
Sprachen für Wirtschaftsinformatik (Languages for information systems)	406
Sprachen IBS 2	408
Sprachsystem und Zweitspracherwerb	410
Statistik	411
Statistik (7,5 ECTS)	412
Steuerliche Beratung von Familienunternehmen	413
Strategisches und internationales Management I	415
Strategisches und internationales Management II	416
Studentisches Praxisprojekt	418

Studienbezogenes Praktikum	419
Sustainability management: Concepts and tools	420
The BRICS (gültig ab 01.04.2018)	422
The international relations of Latin America	424
Topics in insurance and risk management.....	425
Unternehmen, Märkte, Volkswirtschaften	426
Unternehmensbesteuerung.....	428
Unternehmensplanspiel.....	429
Unternehmer und Unternehmen	430
Versicherungs- und Risikomanagement.....	431
Web programming.....	432
Wettbewerbstheorie und -politik.....	434
Wirtschaft, Organisation und soziale Ungleichheit	435
Wirtschaftspolitisches Auslandsmodul	436
Wirtschaftspolitisches Seminar	437
Wirtschaftsprivatrecht	438
Wirtschaft und Staat	439



Das Modulhandbuch ist inhaltlich in zwei Teile gegliedert:

I. Übergeordnete Informationen

- Auflistung aller **Studienpläne**
- Übersicht der **Vertiefungsmodule** mit der Information über deren fachwissenschaftliche Zuordnung
- Übersicht aller **Studienbereiche** sowie deren Zusammensetzung
- Speziell für WirtschaftspädagogInnen der Studienrichtung II: Übersicht der **Zweifachmodule**
- Speziell für WirtschaftsinformatikerInnen: Informationen zur **Fachvertiefung**

II. Auflistung aller Modulbeschreibungen

- Separate Auflistung aller **SQ-Module** des jeweiligen Semesters
- Auflistung aller **Modulbeschreibungen** in alphabetischer Reihenfolge

Wichtige Eckpfeiler:

1. Studienplan

Prinzipiell gilt: der Studienplan ist der Leitfaden durch das Studium. Für alle Studierende mit Studienbeginn ab und nach dem WiSe 2010/11 ist der für sie relevante Studienplan im Modulhandbuch abgebildet (*siehe Inhaltsverzeichnis: Studienpläne*). Studierende mit Studienbeginn vor dem WiSe 2010/11 finden unter: <https://www.wiso.rw.fau.de/studium/im-studium/modulhandbuecher/> ein separates Dokument mit den für sie gültigen Studienplänen sowie den für sie noch angebotenen, jedoch auslaufenden, 10er Vertiefungen.

Tipp: Im Gegensatz zu den im Modulhandbuch abgebildeten Studienplänen finden Sie auf der Homepage Ihres Studienganges Ihren Studienverlaufsplan. Dieser Verlaufsplan gibt Ihnen konkrete Auskunft darüber, in welchem Semester Sie welches Modul belegen sollten. Wobei beachtet werden sollte, dass die Semesterangabe eine Empfehlung ist – z. T. kann es auch sinnvoll sein, Module in davon abweichenden Semestern zu belegen.

Zu der Homepage Ihres Studiengangs gelangen Sie über folgenden Link: <https://www.wiso.rw.fau.de/studium/studienangebot/studiengaenge/>

2. Schlüsselqualifikationsmodul

Einige Studiengänge sehen die Belegung eines Schlüsselqualifikationsmoduls vor (*siehe Studienplan*). Alle im jeweils aktuellen Semester angebotenen Schlüsselqualifikationsmodule werden im Modulhandbuch separat gelistet (*siehe Inhaltsverzeichnis: Schlüsselqualifikationsmodule*). Bitte beachten Sie beim Schlüsselqualifikationsmodul das besondere Anmeldeverfahren. Allgemeine Informationen zum Schlüsselqualifikationsmodul sowie eine FAQ-Liste finden die Studierenden unter:

http://www.wiwiq.rw.fau.de/wiwiqpro/prozessportal/kernprozesse/pro_sq_modul.shtml

3. Kernbereich

Die Module des Kernbereichs unterscheiden sich in den Studiengängen je nach gewähltem Schwerpunkt. Da die Module des Kernbereichs verpflichtend zu belegen sind, kann der Kernbereich auch als „Pflichtbereich des gewählten Schwerpunkts“ bezeichnet werden.

4. Vertiefungsbereich

In den meisten (nicht allen!) Studiengängen setzt sich der Vertiefungsbereich aus Vertiefungsmodulen und/oder Studienbereichen sowie ggf. weiteren Modulen und der Bachelorarbeit (inkl. Seminar) zusammen. Die Begrifflichkeiten „Vertiefungsmodul“ und „Studienbereich“ werden nachfolgend erklärt:

4.1. Vertiefungsmodul

Ein Vertiefungsmodul kommt einem Wahlmodul im Studiengang gleich. Studierende können aus einem breiten Spektrum an Modulen die für sie interessantesten Module auswählen (*siehe Inhaltsverzeichnis: Übersicht der Vertiefungsmodule*).

Einschränkung: Diese Wahlfreiheit im Vertiefungsbereich wird in einigen Studiengängen eingeschränkt, indem Studierende eine bestimmte Anzahl an Vertiefungsmodulen aus der Fachwissenschaft ihres Studienschwerpunkts zu belegen haben. Sofern ein Studiengang eine solche spezielle Regelung im Vertiefungsbereich definiert hat, ist diese im Studienplan mit * gekennzeichnet und unterhalb des Studienplans aufgeführt.

Beispielsweise sind im Bachelor Wirtschaftswissenschaften mit dem Schwerpunkt BWL insgesamt 45 ECTS im Vertiefungsbereich zu belegen. 20 ECTS können davon frei aus der Übersicht der Vertiefungsmodule gewählt werden, die Zuordnung der Module zu einer bestimmten Fachwissenschaft spielt bei diesen 20 ECTS keine Rolle. Die anderen 25 ECTS jedoch müssen aus dem Bereich der BWL belegt werden. D. h. bei diesen fünf Modulen ist darauf zu achten, dass bei der Zuordnung der Module in der Übersicht der Vertiefungsmodule „BWL“ angegeben ist. Bitte beachten Sie, dass dies auch dann gilt, wenn Sie einen Studienbereich belegen – auch hier müssen Sie vorab die Zuordnung der Module überprüfen!

	Modulnummer	Name des Moduls	Zuordnung*
1	RUW-6500	Arbeitsmarktkonomik	VWL-Modul
2	RUW-6510	Arbeitsmarktsseminar	VWL-Modul
3	RUW-3651	Arbeitsrecht I	Sozök-Modul
4	RUW-3652	Arbeitsrecht II	Sozök-Modul
5	RUW-3022	Berufliche Weiterbildung	BWL-Modul

Abbildung 1: Übersicht der Vertiefungsmodule

4.2. Studienbereich

Am Fachbereich werden zahlreiche Vertiefungsmodule angeboten, die inhaltlich eng miteinander verknüpft sind. Beispielsweise gibt es einige Module, die sich mit Fragestellungen aus dem Bereich Arbeit, Personal und Bildung auseinandersetzen. Solche Verknüpfungen werden in einem Studienbereich zusammengefasst. Ein erfolgreich absolvierter Studienbereich wird im Zeugnis aufgeführt. Dadurch wird diese inhaltliche Profilbildung auch für Dritte, z. B. für zukünftige Arbeitgeber, schnell sichtbar.

Studierende können selbst entscheiden, ob sie einen Studienbereich belegen möchten (Ausnahmeregelung für Studierende der Wirtschaftspädagogik).

Bitte beachten: Die Module eines Studienbereichs stammen nicht zwangsläufig aus einer bestimmten Fachwissenschaft! Diese Besonderheit haben jene Studierende zu beachten, die im Vertiefungsbereich eine bestimmte Anzahl an ECTS aus dem gewählten Schwerpunkt belegen müssen.

Nachstehendes Beispiel verdeutlicht die unterschiedliche fachwissenschaftliche Zuordnung der Module eines Studienbereichs:

Studienbereich	Arbeit, Personal und Bildung	
Studienbereichsleiter	Prof. Schnabel	

Modulnummer	Modulname	Modulverantwortlicher
RUW-6500	Arbeitsmarktkonomik	Prof. Schnabel
RUW-6510	Arbeitsmarktseminar	Prof. Schnabel
RUW-3651	Arbeitsrecht I	Prof. Hoffmann
RUW-3652	Arbeitsrecht II	Prof. Hoffmann
RUW-3022	Berufliche Weiterbildung	Prof. Stender
RUW-6520	Bildungsökonomik	Prof. Bellmann
RUW-6750	Einführung in die industriellen Beziehungen	Prof. Widuckel
RUW-6590	Grundlagen der Personalökonomik	Prof. Stephan
RUW-3360	Personal und Organisation I	Prof. Moser
RUW-6390	Sozialpolitische Grundlagen	Prof. Wrede
RUW-6810	Sozialpolitisches Seminar	Prof. Wrede

Ausschnitt aus der Übersicht der Vertiefungsmodule mit der ergänzenden Information über die fachwissenschaftliche Zuordnung:

	Modulnummer	Name des Moduls	Zuordnung*
1	RUW-6500	Arbeitsmarktkonomik	VWL-Modul
2	RUW-6510	Arbeitsmarktseminar	VWL-Modul
3	RUW-3651	Arbeitsrecht I	Sozök-Modul
4	RUW-3652	Arbeitsrecht II	Sozök-Modul
5	RUW-3022	Berufliche Weiterbildung	BWL-Modul
6			

Abbildung 2: Beispiel Studienbereich

Allgemeine Hinweise:

- Jedes Modul darf nur einmal belegt werden!
- Bei Fragen wenden Sie sich bitte an die Studienberatung Ihres Studiengangs oder an die jeweiligen Modulverantwortlichen.
- **Alle Angaben im Bachelormodulhandbuch sind ohne Gewähr. Im Zweifelsfall gilt die Bachelor-Prüfungsordnung.**
- **Modulbeschreibungen sind immer nur in ihrer aktuellen Fassung gültig.**

Hinweise zur Stundenplangestaltung

Studierende können sich ihren Stundenplan im elektronischen Vorlesungsverzeichnis *univis* selbst zusammenstellen. Hier sind alle Lehrveranstaltungen semesteraktuell nach bestimmten Themen oder einzelnen Lehrstühlen hinterlegt sowie die jeweiligen Dozierenden einsehbar.

Über den Pfad <https://univis.fau.de/> >> Vorlesungsverzeichnis >> Rechts- und Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät (RW) >> Fachbereich Wirtschaftswissenschaften kann zu den Lehrveranstaltungen am Fachbereich Wirtschaftswissenschaften gelangt werden. An dieser Stelle ist es möglich, gezielt nach Bachelor- oder Masterveranstaltungen auszuwählen.

Eine Hilfe zum Erstellen des Stundenplans ist hier zu finden: www.wiso.fau.de/stundenplan

Lehrveranstaltungsevaluation

Jedes Semester wird am Fachbereich Wirtschaftswissenschaften eine Vielzahl an Lehrveranstaltungen der Bachelor- und Masterstudiengänge mittels eines quantitativen, von Studierenden beantworteten Fragebogens evaluiert. Ziel dieser Evaluationen ist es, einen Austausch der Dozierenden und Studierenden über gute Lehre anzuregen. Gleichzeitig sollen die erzielten Evaluationsergebnisse Impulse zur kontinuierlichen Verbesserung der Lehrqualität geben.

Um dies zu erreichen, wurden Prozesse geschaffen, die die Beschäftigung der Dozierenden sowie der Studierenden mit den Ergebnissen unterstützen: So erhält jede Dozentin bzw. jeder Dozent eine individuelle Auswertung seiner Lehrveranstaltungsevaluation. Diese wird in der dazugehörigen Veranstaltung mit den Studierenden besprochen. Zudem wird den Dozierenden ein sogenannter Profillinienvergleich zur Verfügung gestellt. Damit wird ein Abgleich der persönlich erzielten Ergebnisse mit den im Durchschnitt am Fachbereich vorzufindenden Ergebnissen der gleichen Veranstaltungsform ermöglicht. Als weitere Reflexionsmaßnahme ist zusätzlich ein Follow-Up-Verfahren implementiert, dessen Ziel es ist, Veranstaltungen mit verbesserungsfähigen Evaluationsergebnissen zu begleiten und gezielt zu unterstützen. Dazu wurden Sollwerte definiert; kommt es bei diesen zu mehr als fünf Abweichungen pro Veranstaltung, wird die jeweilige Veranstaltung in das Follow-Up des Fachbereichs aufgenommen. Auf Ebene der Professorinnen und Professoren folgt sodann ein Gespräch mit dem Studiendekan, auf Ebene der wissenschaftlichen Mitarbeitenden ein Gespräch mit der Lehrstuhlinhaberin bzw. dem Lehrstuhlinhaber, bei dem konkrete Maßnahmen zur Verbesserung der Lehre abgeleitet werden.

Die Transparenz des Evaluationsverfahrens wird dadurch gewährleistet, dass Ergebnisse der pflichtmäßig (nicht der freiwillig) evaluierten Veranstaltungen online veröffentlicht werden. Dies umfasst sowohl die Gesamtberichte sämtlicher nach Studienprogramm und Veranstaltungsart unterschiedener Evaluationen als auch die individuellen Ergebnisberichte der einzelnen Dozierenden. Der Zugang zu diesen Ergebnissen ist auf das Universitätsnetz beschränkt und unter folgendem Link erreichbar:

<http://www.wiwiq.rw.fau.de/wiwiopro/dokumentation/evaluationsergebnisse.php>

Studienpläne (gültig für Studierende ab Studienbeginn 2010/11 bis 2014/15)

Bachelor in Wirtschaftswissenschaften mit Schwerpunkt Betriebswirtschaftslehre (BWL)		
Gültig für Studierende ab Studienbeginn 2010/11 bis 2014/15		
	Modulnummer	ECTS
Pflichtbereich		85
Übersicht / Welt des Unternehmens		15
Unternehmensplanspiel	RUW-2030	5
Unternehmen, Märkte, Volkswirtschaften	RUW-2021	5
Unternehmer und Unternehmen	RUW-2010	5
Methodische Grundlagen der Wirtschaftswissenschaften		30
Buchführung	RUW-2140	5
IT und E-Business	RUW-2152	5
Mathematik	RUW-2160	10
Statistik	RUW-2172	10
BWL / Unternehmen und ihr Geschäft		15
Absatz	RUW-2041	5
Jahresabschluss	RUW-2050	5
Produktion, Logistik, Beschaffung	RUW-2060	5
VWL / Unternehmen und ihr Umfeld		15
Makroökonomie	RUW-2070	5
Mikroökonomie	RUW-2080	5
Wirtschaft und Staat	RUW-2091	5
Recht		10
Grundlagen des öffentlichen Rechts und des Zivilrechts	RUW-2101	5
Wirtschaftsprivatrecht	RUW-2111	5
Schlüsselqualifikationen		15
Sprachen	RUW-1200	5
Praxis der empirischen Wirtschaftsforschung (PC-gestützt)	RUW-2210	5
Schlüsselqualifikationsmodul	RUW-3272	5
Kernbereich des Schwerpunkts BWL		20
Kostenrechnung und Controlling	RUW-2350	5
Internationale Unternehmensführung	RUW-2370	5
Investition und Finanzierung	RUW-2360	5
Integriertes Management	RUW-4100	5
Vertiefungsbereich des Schwerpunkts BWL		60
9 Vertiefungsmodule à 5 ECTS, davon mind. 5 aus dem Bereich BWL*		45
Modul Bachelorarbeit (inkl. Seminar)	RUW-1997	15

* Vertiefungsmodule können auch innerhalb eines oder zweier Studienbereiche belegt werden.

Bachelor in Wirtschaftswissenschaften mit Schwerpunkt Volkswirtschaftslehre (VWL)		
Gültig für Studierende ab Studienbeginn 2010/11 bis 2014/15		
	Modulnummer	ECTS
Pflichtbereich		85
Übersicht / Welt des Unternehmens		15
Unternehmensplanspiel	RUW-2030	5
Unternehmen, Märkte, Volkswirtschaften	RUW-2021	5
Unternehmer und Unternehmen	RUW-2010	5
Methodische Grundlagen der Wirtschaftswissenschaften		30
Buchführung	RUW-2140	5
IT und E-Business	RUW-2152	5
Mathematik	RUW-2160	10
Statistik	RUW-2172	10
BWL / Unternehmen und ihr Geschäft		15
Absatz	RUW-2041	5
Jahresabschluss	RUW-2050	5
Produktion, Logistik, Beschaffung	RUW-2060	5
VWL / Unternehmen und ihr Umfeld		15
Makroökonomie	RUW-2070	5
Mikroökonomie	RUW-2080	5
Wirtschaft und Staat	RUW-2091	5
Recht		10
Grundlagen des öffentlichen Rechts und des Zivilrechts	RUW-2101	5
Wirtschaftsprivatrecht	RUW-2111	5
Schlüsselqualifikationen		15
Sprachen	RUW-1200	5
Praxis der empirischen Wirtschaftsforschung (PC-gestützt)	RUW-2210	5
Schlüsselqualifikationsmodul	RUW-3272	5
Kernbereich des Schwerpunkts VWL		20
Außenwirtschaft	RUW-2391	5
Ökonomie des öffentlichen Sektors	RUW-2400	5
Arbeitsmarktpolitik	RUW-2420	5
Wettbewerbstheorie und -politik	RUW-2410	5
Vertiefungsbereich des Schwerpunkts VWL		60
9 Vertiefungsmodule à 5 ECTS; davon mind. 5 aus dem Bereich VWL*		45
Modul Bachelorarbeit (inkl. Seminar)	RUW-1997	15

* Vertiefungsmodule können auch innerhalb eines oder zweier Studienbereiche belegt werden.

Bachelor in Wirtschaftswissenschaften mit Schwerpunkt Wirtschaftsinformatik (WI)		
Gültig für Studierende ab Studienbeginn 2010/11 bis 2014/15		
	Modulnummer	ECTS
Pflichtbereich		85
Übersicht / Welt des Unternehmens		15
Unternehmensplanspiel	RUW-2030	5
Unternehmen, Märkte, Volkswirtschaften	RUW-2021	5
Unternehmer und Unternehmen	RUW-2010	5
Methodische Grundlagen der Wirtschaftswissenschaften		30
Buchführung	RUW-2140	5
IT und E-Business	RUW-2152	5
Mathematik	RUW-2160	10
Statistik	RUW-2172	10
BWL / Unternehmen und ihr Geschäft		15
Absatz	RUW-2041	5
Jahresabschluss	RUW-2050	5
Produktion, Logistik, Beschaffung	RUW-2060	5
VWL / Unternehmen und ihr Umfeld		15
Makroökonomie	RUW-2070	5
Mikroökonomie	RUW-2080	5
Wirtschaft und Staat	RUW-2091	5
Recht		10
Grundlagen des öffentlichen Rechts und des Zivilrechts	RUW-2101	5
Wirtschaftsprivatrecht	RUW-2111	5
Schlüsselqualifikationen		15
Sprachen	RUW-1200	5
Praxis der empirischen Wirtschaftsforschung (PC-gestützt)	RUW-2210	5
Schlüsselqualifikationsmodul	RUW-3272	5
Kernbereich des Schwerpunkts WI		20
Allgemeine WI I: IT-gestützte Unternehmensführung	RUW-2430	5
Allgemeine WI II: E-Business Management	RUW-2443	5
Allgemeine WI III: IT-Management	RUW-2450	5
Integriertes Management	RUW-4100	5
Vertiefungsbereich des Schwerpunkts WI		60
9 Vertiefungsmodule à 5 ECTS; davon mind. 5 aus dem Bereich WI*		45
Modul Bachelorarbeit (inkl. Seminar)	RUW-1997	15

* Vertiefungsmodule können auch innerhalb eines oder zweier Studienbereiche belegt werden.

Bachelor in Wirtschaftswissenschaften mit Schwerpunkt Wirtschafts- und Betriebspädagogik / Studienrichtung I (WiPäd I)		
Gültig für Studierende ab Studienbeginn 2010/11 bis 2014/15		
	Modulnummer	ECTS
Pflichtbereich		85
Übersicht / Welt des Unternehmens		15
Unternehmensplanspiel	RUW-2030	5
Unternehmen, Märkte, Volkswirtschaften	RUW-2021	5
Unternehmer und Unternehmen	RUW-2010	5
Methodische Grundlagen der Wirtschaftswissenschaften		30
Buchführung	RUW-2140	5
IT und E-Business	RUW-2152	5
Mathematik	RUW-2160	10
Statistik	RUW-2172	10
BWL / Unternehmen und ihr Geschäft		15
Absatz	RUW-2041	5
Jahresabschluss	RUW-2050	5
Produktion, Logistik, Beschaffung	RUW-2060	5
VWL / Unternehmen und ihr Umfeld		15
Makroökonomie	RUW-2070	5
Mikroökonomie	RUW-2080	5
Wirtschaft und Staat	RUW-2091	5
Recht		10
Grundlagen des öffentlichen Rechts und des Zivilrechts	RUW-2101	5
Wirtschaftsprivatrecht	RUW-2111	5
Schlüsselqualifikationen		15
Sprachen	RUW-1200	5
Praxis der empirischen Wirtschaftsforschung (PC-gestützt)	RUW-2210	5
Schlüsselqualifikationsmodul	RUW-3272	5
Kernbereich des Schwerpunkts WiPäd I		25
Grundlagen der Wirtschafts- und Betriebspädagogik	RUW-3010	5
Berufliche Weiterbildung	RUW-3022	5
Präsentations- und Moderationstechniken	RUW-2501	5
Betriebspädagogisches Seminar	RUW-2531	5
Erkundungsprojekt oder Schulpraktische Studien (SPS)	RUW-2510/-2520	5
Vertiefungsbereich des Schwerpunkts WiPäd I		55
4 Vertiefungsmodule à 5 ECTS aus dem Studienbereich WiPäd		20
Zwei freie Vertiefungsmodule à 5 ECTS		10
Vertiefungsmodul Kostenrechnung und Controlling	RUW-2350	5
Vertiefungsmodul Investition und Finanzierung	RUW-2360	5
Modul Bachelorarbeit (inkl. Seminar)*	RUW-1997	15

* Bei Kooperation mit Praxispartner Verlängerung auf bis zu 18 Wochen möglich

Bachelor in Wirtschaftswissenschaften mit Schwerpunkt Wirtschafts- und Betriebspädagogik / Studienrichtung II (WiPäd II)

Gültig für Studierende ab Studienbeginn 2010/11 bis 2014/15

	Modulnummer	ECTS
Pflichtbereich		100
Übersicht / Welt des Unternehmens		15
Unternehmensplanspiel	RUW-2030	5
Unternehmen, Märkte, Volkswirtschaften	RUW-2021	5
Unternehmer und Unternehmen	RUW-2010	5
Methodische Grundlagen der Wirtschaftswissenschaften		30
Buchführung	RUW-2140	5
IT und E-Business	RUW-2152	5
Mathematik	RUW-2160	10
Statistik	RUW-2172	10
BWL / Unternehmen und ihr Geschäft		15
Absatz	RUW-2041	5
Jahresabschluss	RUW-2050	5
Produktion, Logistik, Beschaffung	RUW-2060	5
VWL / Unternehmen und ihr Umfeld		15
Makroökonomie	RUW-2070	5
Mikroökonomie	RUW-2080	5
Wirtschaft und Staat	RUW-2091	5
Recht		10
Grundlagen des öffentlichen Rechts und des Zivilrechts	RUW-2101	5
Wirtschaftsprivatrecht	RUW-2111	5
Zweifach		15
Je nach Zweifach unterschiedlich. Die Festlegung der Module erfolgt durch die beteiligten Fächer.		15
Kernbereich des Schwerpunkts WiPäd II		25
Präsentations- und Moderationstechniken	RUW-2501	5
Grundlagen der Wirtschafts- und Betriebspädagogik	RUW-3010	5
Betriebspädagogisches Seminar	RUW-2531	5
Berufliche Weiterbildung	RUW-3022	5
Erkundungsprojekt <u>oder</u> Schulpraktische Studien (SPS)	RUW-2510/-2520	5
Vertiefungsbereich des Schwerpunkts WiPäd II		55
4 Vertiefungsmodule à 5 ECTS aus dem Studienbereich WiPäd		20
Zweifachvertiefung		10
Vertiefungsmodul Kostenrechnung und Controlling	RUW-2350	5
Vertiefungsmodul Investition und Finanzierung	RUW-2360	5
Modul Bachelorarbeit (inkl. Seminar)	RUW-1997	15

Bachelor in International Business Studies (IBS)		
Gültig für Studierende ab Studienbeginn 2010/11 bis 2014/15		
	Modulnummer	ECTS
Pflichtbereich		100
Übersicht / Welt des Unternehmens		10
Unternehmensplanspiel	RUW-2030	5
Unternehmer und Unternehmen	RUW-2010	5
Methodische Grundlagen		25
Buchführung	RUW-2140	5
IT und E-Business	RUW-2152	5
Intercultural Competence	RUW-6560	5
Statistik	RUW-2172	10
Internationale Unternehmen und ihr Geschäft		15
Absatz	RUW-2041	5
Jahresabschluss	RUW-2050	5
Produktion, Logistik, Beschaffung	RUW-2060	5
Internationale Unternehmen und ihre Umwelt		20
Makroökonomie	RUW-2070	5
Mikroökonomie	RUW-2080	5
Die angloamerikanischen Länder im int. Kontext	RUW-3251	5
Die romanischsprachigen Länder im int. Kontext	RUW-3252	5
Strategisches und internationales Management		10
Strategisches und internationales Management I	RUW-3062	5
Strategisches und internationales Management II	RUW-3071	5
Schlüsselqualifikationen		20
Sprachen 1.1	RUW-1211	5
Sprachen 1.2	RUW-1212	5
Fallstudien zum internationalen Management	RUW-6321	5
Schlüsselqualifikationsmodul	RUW-3272	5
Kernbereich des Schwerpunkts IBS		20
Außenwirtschaft	RUW-2391	5
Internationale Unternehmensführung	RUW-2370	5
Sprachen IBS 2	RUW-1220	5
Europäisches und Internationales Recht	RUW-2470	5
Vertiefungsbereich des Schwerpunkts IBS		60
5 Vertiefungsmodule à 5 ECTS*		25
Im Ausland zu belegende Veranstaltungen		20
Modul Bachelorarbeit (inkl. Seminar)	RUW-1997	15

* 4 der 5 Vertiefungsmodule können auch innerhalb eines Studienbereichs belegt werden.

Bachelor in Sozialökonomik mit Schwerpunkt International		
Gültig für Studierende ab Studienbeginn 2010/11 bis 2014/15		
	Modulnummer	ECTS
Pflichtbereich		95
Sozialökonomik / Grundzüge der Soziologie		45
Soziologie I (inkl. Planspiel)	RUW-2221	10
Unternehmen, Märkte, Volkswirtschaften	RUW-2021	5
Die angloamerikanischen Länder im int. Kontext	RUW-3251	5
Die romanischsprachigen Länder im int. Kontext	RUW-3252	5
Unternehmer und Unternehmen	RUW-2010	5
Soziologie II	RUW-2231	5
<u>Wahlweise:</u>		
Entwicklung des internationalen Systems <i>oder</i>	RUW-6310/	5
Einführung in die interkulturelle Wirtschaftskommunikation	RUW-6300	
Sozialpsychologie	RUW-2342	5
Methodische Grundlagen		35
Empirische Sozialforschung I	RUW-2262	10
Empirische Sozialforschung II	RUW-2272	10
Mathematik	RUW-2161	5
Statistik	RUW-2172	10
BWL / VWL		10
Absatz	RUW-2041	5
Mikroökonomie	RUW-2080	5
Recht		5
Grundlagen des öffentlichen Rechts und des Zivilrechts	RUW-2101	5
Schlüsselqualifikationen		5
Sprachen 1.1	RUW-1211	5
Kernbereich des Schwerpunkts International		40
Europäisches und internationales Recht	RUW-2470	5
Internationale Kommunikation	RUW-2460	5
Angloamerikanische Gesellschaften I und Angloamerikanische Gesellschaften II <i>bzw.</i>	RUW-3231 RUW-3232	10
Romanischsprachige Gesellschaften I und Romanischsprachige Gesellschaften II	RUW-3241 RUW-3242	10
Europäisierung und Globalisierung I	RUW-3302	5
Sprache 1.2	RUW-1212	5
Sprache 2.1	RUW-1221	5
Sprache 2.2	RUW-1222	5
Vertiefungsbereich des Schwerpunkts International		40
5 Vertiefungsmodule à 5 ECTS*		25
Modul Bachelorarbeit (inkl. Seminar)	RUW-1997	15

* 4 der 5 Vertiefungsmodule können auch innerhalb eines Studienbereichs belegt werden.

Bachelor in Sozialökonomik mit Schwerpunkt Verhaltenswissenschaften		
Gültig für Studierende ab Studienbeginn 2010/11 bis 2014/15		
	Modulnummer	ECTS
Pflichtbereich		95
Sozialökonomik / Grundzüge der Soziologie		45
Soziologie I (inkl. Planspiel)	RUW-2221	10
Unternehmen, Märkte, Volkswirtschaften	RUW-2021	5
Die angloamerikanischen Länder im int. Kontext	RUW-3251	5
Die romanischsprachigen Länder im int. Kontext	RUW-3252	5
Unternehmen und Unternehmer	RUW-2010	5
Soziologie II	RUW-2231	5
<u>Wahlweise:</u>		
Entwicklung des internationalen Systems <i>oder</i>	RUW-6310/	
Einführung in die interkulturelle Wirtschaftskommunikation	RUW-6300	5
Sozialpsychologie	RUW-2342	5
Methodische Grundlagen		35
Empirische Sozialforschung I	RUW-2262	10
Empirische Sozialforschung II	RUW-2272	10
Mathematik	RUW-2161	5
Statistik	RUW-2172	10
BWL / VWL		10
Absatz	RUW-2041	5
Mikroökonomie	RUW-2080	5
Recht		5
Grundlagen des öffentlichen Rechts und des Zivilrechts	RUW-2101	5
Schlüsselqualifikationen		5
Sprachen	RUW-1200	5
Kernbereich des Schwerpunkts Verhaltenswissenschaften		20
Empirische Methoden und Statistik I	RUW-3280	5
Personal und Organisation I	RUW-3360	5
Kommunikation und Massenmedien I	RUW-3320	5
Sozialpolitische Grundlagen	RUW-6390	5
Vertiefungsbereich des Schwerpunkts Verhaltenswissenschaften		60
4 Vertiefungsmodule à 5 ECTS aus dem Bereich Sozök		20
5 Vertiefungsmodule à 5 ECTS		25
Modul Bachelorarbeit (inkl. Seminar)	RUW-1997	15

* 4 der 5 Vertiefungsmodule können auch innerhalb eines Studienbereichs belegt werden.

Bachelor in Wirtschaftsinformatik		
Gültig für Studierende ab Studienbeginn 2010/11 bis 2014/15		
	Modulnummer	ECTS
Pflichtbereich (Methodenkompetenz)		40
Mathematik		
Mathematik	RUW-2160	10
BWL		
Buchführung	RUW-2140	5
Wirtschaftsinformatik		
IT und E-Business für Wirtschaftsinformatik	RUW-2151	5
Informatik		
Algorithmen und Datenstrukturen	siehe Hinweis 1)	10
Theoretische Informatik für Wirtschaftsinformatik	siehe Hinweis 1)	5
Grundlagen der Logik für Informatik		5
Kernbereich (Fachkompetenz)		97,5
BWL		
Unternehmer und Unternehmen	RUW-2010	5
Absatz	RUW-2041	5
Produktion, Logistik, Beschaffung	RUW-2060	5
Wirtschaftsinformatik		
Allgemeine WI1: IT-gestützte Unternehmensführung	RUW-2430	5
Allgemeine WI3: IT-Management	RUW-2450	5
Allgemeine WI2: E-Business-Management	RUW-2443	5
Spezielle WI1: Technologie- und Projektmanag. im E-Business	RUW-3440	10
Spezielle WI2: Innovations- und Wertschöpfungsmanagement	RUW-3450	10
Spezielle WI3: Service-, Prozess-, und Informationsmanagement	RUW-3462	10
Informatik		
Parallele und Funktionale Programmierung	siehe Hinweis 1)	5
Konzeptionelle Modellierung	siehe Hinweis 1)	5
Software Engineering für Wirtschaftsinformatik	siehe Hinweis 1)	7,5
Systemprogrammierung	siehe Hinweis 1)	10
Rechnerkommunikation	siehe Hinweis 1)	5
Implementierung von Datenbanksystemen	siehe Hinweis 1)	5
Schlüsselqualifikation (Sozialkompetenz)		12,5
Seminar Wirtschaftsinformatik	RUW-2383	2,5
Forschungsmethodisches Seminar	RUW-2310	5
Fallstudienseminar (siehe Hinweis 2) (0/5 ECTS; 5. oder 6. Semester)	RUW-2381	5
Vertiefungsbereich		30
Fachliche Vertiefung		
Fachvertiefung (siehe Hinweis 2) (0/5/10/15/20 ECTS; 5. oder 6 Semester)		0
Modul Bachelorarbeit		15
Praxiskompetenz		
Praktikum Wirtschaftsinformatik (siehe Hinweis 2) (0/10 ECTS; 5. oder 6 Semester)	RUW-2384	10
Integriertes Management (siehe Hinweis 2) (0/5 ECTS; 5. oder 6 Semester)	RUW-4100	5

Hinweis 1) Diese Module sind dem Studienführer für den Bachelorstudiengang Informatik an der Technischen Fakultät zu entnehmen.

Hinweis 2) Wahl zwischen Fachvertiefung, Fallstudienseminar, Praktikum und Integriertes Management

Studienpläne (gültig für Studierende ab Studienbeginn 2015/16 bis 2016/17)

Bachelor in Wirtschaftswissenschaften mit Schwerpunkt Betriebswirtschaftslehre (BWL)		
Gültig für Studierende mit Studienbeginn ab Wintersemester 2015/16		
	Modulnummer	ECTS
Pflichtbereich		85
Übersicht / Welt des Unternehmens		15
Unternehmensplanspiel	RUW-2030	5
Unternehmen, Märkte, Volkswirtschaften	RUW-2021	5
Unternehmer und Unternehmen	RUW-2010	5
Methodische Grundlagen der Wirtschaftswissenschaften		30
Buchführung	RUW-2140	5
IT und E-Business	RUW-2152	5
Mathematik: Analysis und Lineare Algebra	RUW-2161	5
Mathematik: Finanzmathematik	RUW-2165	5
Statistik	RUW-2172	10
BWL / Unternehmen und ihr Geschäft		15
Absatz	RUW-2041	5
Jahresabschluss	RUW-2050	5
Produktion, Logistik, Beschaffung	RUW-2060	5
VWL / Unternehmen und ihr Umfeld		15
Makroökonomie	RUW-2070	5
Mikroökonomie	RUW-2080	5
Wirtschaft und Staat	RUW-2091	5
Recht		10
Grundlagen des öffentlichen Rechts und des Zivilrechts	RUW-2101	5
Wirtschaftsprivatrecht	RUW-2111	5
Schlüsselqualifikationen		15
Sprachen	RUW-1200	5
Praxis der empirischen Wirtschaftsforschung (PC-gestützt)	RUW-2210	5
Schlüsselqualifikationsmodul	RUW-3272	5
Kernbereich des Schwerpunkts BWL		20
Kostenrechnung und Controlling	RUW-2350	5
Internationale Unternehmensführung	RUW-2370	5
Investition und Finanzierung	RUW-2360	5
Integriertes Management	RUW-4100	5
Vertiefungsbereich des Schwerpunkts BWL		60
9 Vertiefungsmodule à 5 ECTS, davon mind. 5 aus dem Bereich BWL*		45
Modul Bachelorarbeit (inkl. Seminar)	RUW-1997	15

* Vertiefungsmodule können auch innerhalb eines oder zweier Studienbereiche belegt werden.

Bachelor in Wirtschaftswissenschaften mit Schwerpunkt Volkswirtschaftslehre (VWL)		
Gültig für Studierende mit Studienbeginn ab Wintersemester 2015/16		
	Modulnummer	ECTS
Pflichtbereich		85
Übersicht / Welt des Unternehmens		15
Unternehmensplanspiel	RUW-2030	5
Unternehmen, Märkte, Volkswirtschaften	RUW-2021	5
Unternehmer und Unternehmen	RUW-2010	5
Methodische Grundlagen der Wirtschaftswissenschaften		30
Buchführung	RUW-2140	5
IT und E-Business	RUW-2152	5
Mathematik: Analysis und Lineare Algebra	RUW-2161	5
Mathematik: Finanzmathematik	RUW-2165	5
Statistik	RUW-2172	10
BWL / Unternehmen und ihr Geschäft		15
Absatz	RUW-2041	5
Jahresabschluss	RUW-2050	5
Produktion, Logistik, Beschaffung	RUW-2060	5
VWL / Unternehmen und ihr Umfeld		15
Makroökonomie	RUW-2070	5
Mikroökonomie	RUW-2080	5
Wirtschaft und Staat	RUW-2091	5
Recht		10
Grundlagen des öffentlichen Rechts und des Zivilrechts	RUW-2101	5
Wirtschaftsprivatrecht	RUW-2111	5
Schlüsselqualifikationen		15
Sprachen	RUW-1200	5
Praxis der empirischen Wirtschaftsforschung (PC-gestützt)	RUW-2210	5
Schlüsselqualifikationsmodul	RUW-3272	5
Kernbereich des Schwerpunkts VWL		20
Außenwirtschaft	RUW-2391	5
Ökonomie des öffentlichen Sektors	RUW-2400	5
Arbeitsmarktpolitik	RUW-2420	5
Wettbewerbstheorie und -politik	RUW-2410	5
Vertiefungsbereich des Schwerpunkts VWL		60
9 Vertiefungsmodule à 5 ECTS; davon mind. 5 aus dem Bereich VWL*		45
Modul Bachelorarbeit (inkl. Seminar)	RUW-1997	15

* Vertiefungsmodule können auch innerhalb eines oder zweier Studienbereiche belegt werden.

Bachelor in Wirtschaftswissenschaften mit Schwerpunkt Wirtschaftsinformatik (WI)		
Gültig für Studierende mit Studienbeginn ab Wintersemester 2015/16		
	Modulnummer	ECTS
Pflichtbereich		85
Übersicht / Welt des Unternehmens		15
Unternehmensplanspiel	RUW-2030	5
Unternehmen, Märkte, Volkswirtschaften	RUW-2021	5
Unternehmer und Unternehmen	RUW-2010	5
Methodische Grundlagen der Wirtschaftswissenschaften		30
Buchführung	RUW-2140	5
IT und E-Business	RUW-2152	5
Mathematik: Analysis und Lineare Algebra	RUW-2161	5
Mathematik: Finanzmathematik	RUW-2165	5
Statistik	RUW-2172	10
BWL / Unternehmen und ihr Geschäft		15
Absatz	RUW-2041	5
Jahresabschluss	RUW-2050	5
Produktion, Logistik, Beschaffung	RUW-2060	5
VWL / Unternehmen und ihr Umfeld		15
Makroökonomie	RUW-2070	5
Mikroökonomie	RUW-2080	5
Wirtschaft und Staat	RUW-2091	5
Recht		10
Grundlagen des öffentlichen Rechts und des Zivilrechts	RUW-2101	5
Wirtschaftsprivatrecht	RUW-2111	5
Schlüsselqualifikationen		15
Sprachen	RUW-1200	5
Praxis der empirischen Wirtschaftsforschung (PC-gestützt)	RUW-2210	5
Schlüsselqualifikationsmodul	RUW-3272	5
Kernbereich des Schwerpunkts WI		20
Allgemeine WI I: IT-gestützte Unternehmensführung	RUW-2430	5
Allgemeine WI II: E-Business Management	RUW-2443	5
Allgemeine WI III: IT-Management	RUW-2450	5
Integriertes Management	RUW-4100	5
Vertiefungsbereich des Schwerpunkts WI		60
9 Vertiefungsmodule à 5 ECTS; davon mind. 5 aus dem Bereich WI*		45
Modul Bachelorarbeit (inkl. Seminar)	RUW-1997	15

* Vertiefungsmodule können auch innerhalb eines oder zweier Studienbereiche belegt werden.

Bachelor in Wirtschaftswissenschaften mit Schwerpunkt Wirtschafts- und Betriebspädagogik / Studienrichtung I (WiPäd I)

Gültig für Studierende mit Studienbeginn ab Wintersemester 2015/16

	Modulnummer	ECTS
Pflichtbereich		85
Übersicht / Welt des Unternehmens		15
Unternehmensplanspiel	RUW-2030	5
Unternehmen, Märkte, Volkswirtschaften	RUW-2021	5
Unternehmer und Unternehmen	RUW-2010	5
Methodische Grundlagen der Wirtschaftswissenschaften		30
Buchführung	RUW-2140	5
IT und E-Business	RUW-2152	5
Mathematik: Analysis und Lineare Algebra	RUW-2161	5
Mathematik: Finanzmathematik	RUW-2165	5
Statistik	RUW-2172	10
BWL / Unternehmen und ihr Geschäft		15
Absatz	RUW-2041	5
Jahresabschluss	RUW-2050	5
Produktion, Logistik, Beschaffung	RUW-2060	5
VWL / Unternehmen und ihr Umfeld		15
Makroökonomie	RUW-2070	5
Mikroökonomie	RUW-2080	5
Wirtschaft und Staat	RUW-2091	5
Recht		10
Grundlagen des öffentlichen Rechts und des Zivilrechts	RUW-2101	5
Wirtschaftsprivatrecht	RUW-2111	5
Schlüsselqualifikationen		15
Sprachen	RUW-1200	5
Praxis der empirischen Wirtschaftsforschung (PC-gestützt)	RUW-2210	5
Schlüsselqualifikationsmodul	RUW-3272	5
Kernbereich des Schwerpunkts WiPäd I		25
Grundlagen der Wirtschafts- und Betriebspädagogik	RUW-3010	5
Berufliche Weiterbildung	RUW-3022	5
Präsentations- und Moderationstechniken	RUW-2501	5
Betriebspädagogisches Seminar	RUW-2531	5
Erkundungsprojekt <u>oder</u> Schulpraktische Studien (SPS)	RUW-2510/-2520	5
Vertiefungsbereich des Schwerpunkts WiPäd I		55
4 Vertiefungsmodule à 5 ECTS aus dem Studienbereich WiPäd		20
Zwei freie Vertiefungsmodule à 5 ECTS		10
Vertiefungsmodul Kostenrechnung und Controlling	RUW-2350	5
Vertiefungsmodul Investition und Finanzierung	RUW-2360	5
Modul Bachelorarbeit (inkl. Seminar)*	RUW-1997	15

* Bei Kooperation mit Praxispartner Verlängerung auf bis zu 18 Wochen möglich

Bachelor in Wirtschaftswissenschaften mit Schwerpunkt Wirtschafts- und Betriebspädagogik / Studienrichtung II (WiPäd II)

Gültig für Studierende mit Studienbeginn ab Wintersemester 2015/16

	Modulnummer	ECTS
Pflichtbereich		100
Übersicht / Welt des Unternehmens		15
Unternehmensplanspiel	RUW-2030	5
Unternehmen, Märkte, Volkswirtschaften	RUW-2021	5
Unternehmer und Unternehmen	RUW-2010	5
Methodische Grundlagen der Wirtschaftswissenschaften		30
Buchführung	RUW-2140	5
IT und E-Business	RUW-2152	5
Mathematik: Analysis und Lineare Algebra	RUW-2161	5
Mathematik: Finanzmathematik	RUW-2165	5
Statistik	RUW-2172	10
BWL / Unternehmen und ihr Geschäft		15
Absatz	RUW-2041	5
Jahresabschluss	RUW-2050	5
Produktion, Logistik, Beschaffung	RUW-2060	5
VWL / Unternehmen und ihr Umfeld		15
Makroökonomie	RUW-2070	5
Mikroökonomie	RUW-2080	5
Wirtschaft und Staat	RUW-2091	5
Recht		10
Grundlagen des öffentlichen Rechts und des Zivilrechts	RUW-2101	5
Wirtschaftsprivatrecht	RUW-2111	5
Zweifach		15
Je nach Zweifach unterschiedlich. Die Festlegung der Module erfolgt durch die beteiligten Fächer.		15
Kernbereich des Schwerpunkts WiPäd II		25
Präsentations- und Moderationstechniken	RUW-2501	5
Grundlagen der Wirtschafts- und Betriebspädagogik	RUW-3010	5
Betriebspädagogisches Seminar	RUW-2531	5
Berufliche Weiterbildung	RUW-3022	5
Erkundungsprojekt oder Schulpraktische Studien (SPS)	RUW-2510/-2520	5
Vertiefungsbereich des Schwerpunkts WiPäd II		55
4 Vertiefungsmodule à 5 ECTS aus dem Studienbereich WiPäd		20
Zweifachvertiefung		10
Vertiefungsmodul Kostenrechnung und Controlling	RUW-2350	5
Vertiefungsmodul Investition und Finanzierung	RUW-2360	5
Modul Bachelorarbeit (inkl. Seminar)	RUW-1997	15

Bachelor in International Business Studies (IBS)		
Gültig für Studierende mit Studienbeginn ab Wintersemester 2015/16		
	Modulnummer	ECTS
Pflichtbereich		100
Übersicht / Welt des Unternehmens		10
Unternehmensplanspiel	RUW-2030	5
Unternehmer und Unternehmen	RUW-2010	5
Methodische Grundlagen		25
Buchführung	RUW-2140	5
IT und E-Business	RUW-2152	5
Intercultural Competence	RUW-6560	5
Statistik	RUW-2172	10
Internationale Unternehmen und ihr Geschäft		15
Absatz	RUW-2041	5
Jahresabschluss	RUW-2050	5
Produktion, Logistik, Beschaffung	RUW-2060	5
Internationale Unternehmen und ihre Umwelt		20
Makroökonomie	RUW-2070	5
Mikroökonomie	RUW-2080	5
Die angloamerikanischen Länder im int. Kontext	RUW-3251	5
Die romanischsprachigen Länder im int. Kontext	RUW-3252	5
Strategisches und internationales Management		10
Strategisches und internationales Management I	RUW-3062	5
Strategisches und internationales Management II	RUW-3071	5
Schlüsselqualifikationen		20
Sprachen 1.1	RUW-1211	5
Sprachen 1.2	RUW-1212	5
Fallstudien zum internationalen Management	RUW-6321	5
Schlüsselqualifikationsmodul	RUW-3272	5
Kernbereich des Schwerpunkts IBS		20
Außenwirtschaft	RUW-2391	5
Internationale Unternehmensführung	RUW-2370	5
Sprachen IBS 2	RUW-1220	5
Europäisches und Internationales Recht	RUW-2470	5
Vertiefungsbereich des Schwerpunkts IBS		60
5 Vertiefungsmodule à 5 ECTS*		25
Im Ausland zu belegende Veranstaltungen		20
Modul Bachelorarbeit (inkl. Seminar)	RUW-1997	15

* 4 der 5 Vertiefungsmodule können auch innerhalb eines Studienbereichs belegt werden.

Bachelor in Sozialökonomik mit Schwerpunkt International		
Gültig für Studierende mit Studienbeginn im Wintersemester 2015/16		
	Modulnummer	ECTS
Pflichtbereich		95
Sozialökonomik / Grundzüge der Soziologie		45
Soziologie I (inkl. Planspiel)	RUW-2221	10
Unternehmen, Märkte, Volkswirtschaften	RUW-2021	5
Die angloamerikanischen Länder im int. Kontext	RUW-3251	5
Die romanischsprachigen Länder im int. Kontext	RUW-3252	5
Unternehmer und Unternehmen	RUW-2010	5
Soziologie II	RUW-2231	5
<u>Wahlweise:</u>		
Entwicklung des internationalen Systems <i>oder</i>	RUW-6310/	5
Einführung in die interkulturelle Wirtschaftskommunikation	RUW-6300	
Sozialpsychologie	RUW-2342	5
Methodische Grundlagen		35
Empirische Sozialforschung I	RUW-2262	10
Empirische Sozialforschung II	RUW-2271	10
Mathematik: Analysis und Lineare Algebra	RUW-2161	5
Statistik	RUW-2172	10
BWL / VWL		10
Absatz	RUW-2041	5
Mikroökonomie	RUW-2080	5
Recht		5
Grundlagen des öffentlichen Rechts und des Zivilrechts	RUW-2101	5
Schlüsselqualifikationen		5
Sprachen 1.1	RUW-1211	5
Kernbereich des Schwerpunkts International		40
Europäisches und internationales Recht	RUW-2470	5
Internationale Kommunikation	RUW-2460	5
Angloamerikanische Gesellschaften I und Angloamerikanische Gesellschaften II <i>bzw.</i>	RUW-3231 RUW-3232	10
Romanischsprachige Gesellschaften I und Romanischsprachige Gesellschaften II	RUW-3241 RUW-3242	10
Europäisierung und Globalisierung I	RUW-3302	5
Sprache 1.2	RUW-1212	5
Sprache 2.1	RUW-1221	5
Sprache 2.2	RUW-1222	5
Vertiefungsbereich des Schwerpunkts International		40
5 Vertiefungsmodule à 5 ECTS*		25
Modul Bachelorarbeit (inkl. Seminar)	RUW-1997	15

* 4 der 5 Vertiefungsmodule können auch innerhalb eines Studienbereichs belegt werden.

Bachelor in Sozialökonomik mit Schwerpunkt International		
Gültig für Studierende mit Studienbeginn im Wintersemester 2016/17		
	Modulnummer	ECTS
Pflichtbereich		95
Sozialökonomik / Grundzüge der Soziologie		45
Soziologie I (inkl. Planspiel)	RUW-2221	10
Unternehmen, Märkte, Volkswirtschaften	RUW-2021	5
Die angloamerikanischen Länder im int. Kontext	RUW-3251	5
Die romanischsprachigen Länder im int. Kontext	RUW-3252	5
Unternehmer und Unternehmen	RUW-2010	5
Soziologie II	RUW-2231	5
<u>Wahlweise:</u>		
Entwicklung des internationalen Systems <i>oder</i>	RUW-6310/	5
Einführung in die interkulturelle Wirtschaftskommunikation	RUW-6300	
Sozialpsychologie	RUW-2342	5
Methodische Grundlagen		35
Empirische Sozialforschung I	RUW-2262	10
Empirische Sozialforschung II	RUW-2271	10
Mathematik: Analysis und Lineare Algebra		
	RUW-2161	5
Statistik	RUW-2172	10
BWL / VWL		10
Absatz	RUW-2041	5
Mikroökonomie	RUW-2080	5
Recht		5
Grundlagen des öffentlichen Rechts und des Zivilrechts	RUW-2101	5
Schlüsselqualifikationen		5
Sprachen 1.1	RUW-1211	5
Kernbereich des Schwerpunkts International		40
Europäisches und internationales Recht	RUW-2470	5
Internationale Kommunikation	RUW-2460	5
<u>Wahlweise:</u>		
Angloamerikanische Gesellschaften I und	RUW-3231	
Angloamerikanische Gesellschaften II	RUW-3232	10
<i>oder</i>		
2 Kernbereichsmodule des Lehrstuhls IBSR*		10
Europäisierung und Globalisierung I	RUW-3302	5
Sprache 1.2	RUW-1212	5
Sprache 2.1	RUW-1221	5
Sprache 2.2	RUW-1222	5
Vertiefungsbereich des Schwerpunkts International		40
5 Vertiefungsmodule à 5 ECTS**		25
Modul Bachelorarbeit (inkl. Seminar)	RUW-1997	15

* International Business and Society Relations mit Schwerpunkt Lateinamerika

** 4 der 5 Vertiefungsmodule können auch innerhalb eines Studienbereichs belegt werden.

Bachelor in Sozialökonomik mit Schwerpunkt Verhaltenswissenschaften		
Gültig für Studierende mit Studienbeginn ab Wintersemester 2015/16		
	Modulnummer	ECTS
Pflichtbereich		95
Sozialökonomik / Grundzüge der Soziologie		45
Soziologie I (inkl. Planspiel)	RUW-2221	10
Unternehmen, Märkte, Volkswirtschaften	RUW-2021	5
Die angloamerikanischen Länder im int. Kontext	RUW-3251	5
Die romanischsprachigen Länder im int. Kontext	RUW-3252	5
Unternehmen und Unternehmer	RUW-2010	5
Soziologie II	RUW-2231	5
<u>Wahlweise:</u>		
Entwicklung des internationalen Systems <i>oder</i>	RUW-6310/	
Einführung in die interkulturelle Wirtschaftskommunikation	RUW-6300	5
Sozialpsychologie	RUW-2342	5
Methodische Grundlagen		35
Empirische Sozialforschung I	RUW-2262	10
Empirische Sozialforschung II	RUW-2271	10
Mathematik: Analysis und Lineare Algebra	RUW-2161	5
Statistik	RUW-2172	10
BWL / VWL		10
Absatz	RUW-2041	5
Mikroökonomie	RUW-2080	5
Recht		5
Grundlagen des öffentlichen Rechts und des Zivilrechts	RUW-2101	5
Schlüsselqualifikationen		5
Sprachen	RUW-1200	5
Kernbereich des Schwerpunkts Verhaltenswissenschaften		20
Empirische Methoden und Statistik I	RUW-3280	5
Personal und Organisation I	RUW-3360	5
Kommunikation und Massenmedien I	RUW-3320	5
Sozialpolitische Grundlagen	RUW-6390	5
Vertiefungsbereich des Schwerpunkts Verhaltenswissenschaften		60
4 Vertiefungsmodule à 5 ECTS aus dem Bereich Sozök		20
5 Vertiefungsmodule à 5 ECTS		25
Modul Bachelorarbeit (inkl. Seminar)	RUW-1997	15

* 4 der 5 Vertiefungsmodule können auch innerhalb eines Studienbereichs belegt werden.

Bachelor in Wirtschaftsinformatik		
Gültig für Studierende mit Studienbeginn ab Wintersemester 2015/16		
	Modulnummer	ECTS
Pflichtbereich (Methodenkompetenz)		40
Mathematik		
Mathematik: Analysis und Lineare Algebra	RUW-2161	5
Mathematik: Finanzmathematik	RUW-2165	5
BWL		
Buchführung	RUW-2140	5
Wirtschaftsinformatik		
IT und E-Business für Wirtschaftsinformatik	RUW-2151	5
Informatik		
Algorithmen und Datenstrukturen	siehe Hinweis 1)	10
Theoretische Informatik für Wirtschaftsinformatik	siehe Hinweis 1)	5
Grundlagen der Logik für Informatik		5
Kernbereich (Fachkompetenz)		97,5
BWL		
Unternehmer und Unternehmen	RUW-2010	5
Absatz	RUW-2041	5
Produktion, Logistik, Beschaffung	RUW-2060	5
Wirtschaftsinformatik		
Allgemeine WI1: IT-gestützte Unternehmensführung	RUW-2430	5
Allgemeine WI3: IT-Management	RUW-2450	5
Allgemeine WI2: E-Business-Management	RUW-2443	5
Spezielle WI1: Technologie- und Projektmanag. im E-Business	RUW-3440	10
Spezielle WI2: Innovations- und Wertschöpfungsmanagement	RUW-3450	10
Spezielle WI3: Service-, Prozess-, und Informationsmanagement	RUW-3462	10
Informatik		
Parallele und Funktionale Programmierung	siehe Hinweis 1)	5
Konzeptionelle Modellierung	siehe Hinweis 1)	5
Software Engineering für Wirtschaftsinformatik	siehe Hinweis 1)	7,5
Systemprogrammierung	siehe Hinweis 1)	10
Rechnerkommunikation	siehe Hinweis 1)	5
Implementierung von Datenbanksystemen	siehe Hinweis 1)	5
Schlüsselqualifikation (Sozialkompetenz)		12,5
Seminar Wirtschaftsinformatik	RUW-2383	2,5
Forschungsmethodisches Seminar	RUW-2310	5
Fallstudienseminar (siehe Hinweis 2) (0/5 ECTS; 5. oder 6. Semester)	RUW-2381	5
Vertiefungsbereich		30
Fachliche Vertiefung		
Fachvertiefung (siehe Hinweis 2) (0/5/10/15/20 ECTS; 5. oder 6 Semester)		0
Modul Bachelorarbeit		15
Praxiskompetenz		
Praktikum Wirtschaftsinformatik (siehe Hinweis 2) (0/10 ECTS; 5. oder 6 Semester)	RUW-2384	10
Integriertes Management (siehe Hinweis 2) (0/5 ECTS; 5. oder 6 Semester)	RUW-4100	5

Hinweis 1) Diese Module sind dem Studienführer für den Bachelorstudiengang Informatik an der Technischen Fakultät zu entnehmen.

Hinweis 2) Wahl zwischen Fachvertiefung, Fallstudienseminar, Praktikum und Integriertes Management.

Studienpläne (gültig für Studierende mit Studienbeginn ab 2017/18)

Bachelor in Wirtschaftswissenschaften mit Schwerpunkt Betriebswirtschaftslehre (BWL)		Semester					
		1	2	3	4	5	6
	ECTS	ECTS	ECTS	ECTS	ECTS	ECTS	ECTS
Pflichtbereich	85						
Übersicht/Welt des Unternehmens	15						
RUW-2030 Unternehmensplanspiel	5	5					
RUW-2021 Unternehmen, Märkte, Volkswirtschaften	5	5					
RUW-2010 Unternehmer und Unternehmen	5	5					
Methodische Grundlagen der Wirtschaftswissenschaften	30						
RUW-2140 Buchführung	5	5					
RUW-2152 IT und E-Business	5	5					
RUW-2161 Analysis und Lineare Algebra	5	5					
RUW-2165 Finanzmathematik	5		5				
RUW-2172 Statistik	10			10			
BWL/Unternehmen und ihr Geschäft	15						
RUW-2041 Absatz	5		5				
RUW-2050 Jahresabschluss	5		5				
RUW-2060 Produktion, Logistik, Beschaffung	5			5			
VWL/Unternehmen und ihr Umfeld	15						
RUW-2070 Makroökonomie	5		5				
RUW-2080 Mikroökonomie	5		5				
RUW-2091 Wirtschaft und Staat	5			5			
Recht	10						
RUW-2101 Grundlagen des öffentlichen Rechts und des Zivilrechts	5			5			
RUW-2111 Wirtschaftsprivatrecht	5				5		
Schlüsselqualifikationen	15						
RUW-1200 Sprachen	5		5				
RUW-2210 Praxis der empirischen Wirtschaftsforschung	5				5		
RUW-3272 Schlüsselqualifikationsmodul	5				5		
Kernbereich des Schwerpunkts BWL	20						
RUW-2350 Kostenrechnung und Controlling	5			5			
RUW-2370 Internationale Unternehmensführung	5				5		
RUW-2360 Investition und Finanzierung	5				5		
RUW-4100 Integriertes Management	5						5
Vertiefungsbereich des Schwerpunkts BWL	60						
9 Vertiefungsmodule à 5 ECTS, davon mind. 5 aus dem Themenbereich BWL*	45				5	30	10
RUW-1997 Modul Bachelorarbeit (inkl. Seminar)	15						15
ECTS	180	30	30	30	30	30	30

* Vertiefungsmodule können auch im Rahmen von Studienbereichen belegt werden. Näheres regelt das Modulhandbuch.
Stand: 31.08.2017. Ohne Gewähr. Änderungen vorbehalten. Die aktuelle Übersicht ist Teil der Prüfungsordnung, die hier zu finden ist:
www.wiso.fau.de/pruefungsordnung

Bachelor in Wirtschaftswissenschaften mit Schwerpunkt Volkswirtschaftslehre (VWL)		Semester					
		1	2	3	4	5	6
	ECTS	ECTS	ECTS	ECTS	ECTS	ECTS	ECTS
Pflichtbereich	85						
Übersicht/Welt des Unternehmens	15						
RUW-2030 Unternehmensplanspiel	5	5					
RUW-2021 Unternehmen, Märkte, Volkswirtschaften	5	5					
RUW-2010 Unternehmer und Unternehmen	5	5					
Methodische Grundlagen der Wirtschaftswissenschaften	30						
RUW-2140 Buchführung	5	5					
RUW-2152 IT und E-Business	5	5					
RUW-2161 Analysis und Lineare Algebra	5	5					
RUW-2165 Finanzmathematik	5		5				
RUW-2172 Statistik	10			10			
BWL/Unternehmen und ihr Geschäft	15						
RUW-2041 Absatz	5		5				
RUW-2050 Jahresabschluss	5		5				
RUW-2060 Produktion, Logistik, Beschaffung	5			5			
VWL/Unternehmen und ihr Umfeld	15						
RUW-2070 Makroökonomie	5		5				
RUW-2080 Mikroökonomie	5		5				
RUW-2091 Wirtschaft und Staat	5			5			
Recht	10						
RUW-2101 Grundlagen des öffentlichen Rechts und des Zivilrechts	5			5			
RUW-2111 Wirtschaftsprivatrecht	5				5		
Schlüsselqualifikationen	15						
RUW-1200 Sprachen	5		5				
RUW-2210 Praxis der empirischen Wirtschaftsforschung	5				5		
RUW-3272 Schlüsselqualifikationsmodul	5				5		
Kernbereich des Schwerpunkts VWL	20						
RUW-2392 Internationale Wirtschaft	5			5			
RUW-2400 Ökonomie des öffentlichen Sektors	5				5		
RUW-2420 Arbeitsmarktpolitik	5					5	
RUW-2410 Wettbewerbstheorie und -politik	5						5
Vertiefungsbereich des Schwerpunkts VWL	60						
9 Vertiefungsmodule à 5 ECTS, davon mind. 5 aus dem Themenbereich VWL*	45				10	25	10
RUW-1997 Modul Bachelorarbeit (inkl. Seminar)	15						15
ECTS	180	30	30	30	30	30	30

* Vertiefungsmodule können auch im Rahmen von Studienbereichen belegt werden. Näheres regelt das Modulhandbuch.
Stand: 31.08.2017. Ohne Gewähr. Änderungen vorbehalten. Die aktuelle Übersicht ist Teil der Prüfungsordnung, die hier zu finden ist:
www.wiso.fau.de/pruefungsordnung

Bachelor in Wirtschaftswissenschaften mit Schwerpunkt Wirtschaftsinformatik (WI)		Semester					
		1	2	3	4	5	6
	ECTS	ECTS	ECTS	ECTS	ECTS	ECTS	ECTS
Pflichtbereich	85						
Übersicht/Welt des Unternehmens	15						
RUW-2030 Unternehmensplanspiel	5	5					
RUW-2021 Unternehmen, Märkte, Volkswirtschaften	5	5					
RUW-2010 Unternehmer und Unternehmen	5	5					
Methodische Grundlagen der Wirtschaftswissenschaften	30						
RUW-2140 Buchführung	5	5					
RUW-2152 IT und E-Business	5	5					
RUW-2161 Analysis und Lineare Algebra	5	5					
RUW-2165 Finanzmathematik	5		5				
RUW-2172 Statistik	10			10			
BWL/Unternehmen und ihr Geschäft	15						
RUW-2041 Absatz	5		5				
RUW-2050 Jahresabschluss	5		5				
RUW-2060 Produktion, Logistik, Beschaffung	5			5			
VWL/Unternehmen und ihr Umfeld	15						
RUW-2070 Makroökonomie	5		5				
RUW-2080 Mikroökonomie	5		5				
RUW-2091 Wirtschaft und Staat	5			5			
Recht	10						
RUW-2101 Grundlagen des öffentlichen Rechts und des Zivilrechts	5			5			
RUW-2111 Wirtschaftsprivatrecht	5				5		
Schlüsselqualifikationen	15						
RUW-1200 Sprachen	5		5				
RUW-2210 Praxis der empirischen Wirtschaftsforschung	5				5		
RUW-3272 Schlüsselqualifikationsmodul	5				5		
Kernbereich des Schwerpunkts WI	20						
RUW-3454 Innovation strategy	5			5			
RUW-2444 E-Business-Management	5				5		
RUW-2451 IT-Management	5					5	
RUW-4100 Integriertes Management	5						5
Vertiefungsbereich des Schwerpunkts WI	60						
9 Vertiefungsmodule à 5 ECTS, davon mind. 5 aus dem Themenbereich WI*	45				10	25	10
RUW-1997 Modul Bachelorarbeit (inkl. Seminar)	15						15
ECTS	180	30	30	30	30	30	30

* Vertiefungsmodule können auch im Rahmen von Studienbereichen belegt werden. Näheres regelt das Modulhandbuch.
Stand: 31.08.2017. Ohne Gewähr. Änderungen vorbehalten. Die aktuelle Übersicht ist Teil der Prüfungsordnung, die hier zu finden ist:
www.wiso.fau.de/pruefungsordnung

Bachelor in Wirtschaftswissenschaften mit Schwerpunkt Wirtschafts- und Betriebspädagogik/Studienrichtung I (WiPäd I)		Semester					
		1	2	3	4	5	6
	ECTS	ECTS	ECTS	ECTS	ECTS	ECTS	ECTS
Pflichtbereich	85						
Übersicht/Welt des Unternehmens	15						
RUW-2030 Unternehmensplanspiel	5	5					
RUW-2021 Unternehmen, Märkte, Volkswirtschaften	5	5					
RUW-2010 Unternehmer und Unternehmen	5	5					
Methodische Grundlagen der Wirtschaftswissenschaften	30						
RUW-2140 Buchführung	5	5					
RUW-2152 IT und E-Business	5	5					
RUW-2161 Analysis und Lineare Algebra	5	5					
RUW-2165 Finanzmathematik	5		5				
RUW-2172 Statistik	10			10			
BWL/Unternehmen und ihr Geschäft	15						
RUW-2041 Absatz	5		5				
RUW-2050 Jahresabschluss	5		5				
RUW-2060 Produktion, Logistik, Beschaffung	5			5			
VWL/Unternehmen und ihr Umfeld	15						
RUW-2070 Makroökonomie	5		5				
RUW-2080 Mikroökonomie	5		5				
RUW-2091 Wirtschaft und Staat	5			5			
Recht	10						
RUW-2101 Grundlagen des öffentlichen Rechts und des Zivilrechts	5			5			
RUW-2111 Wirtschaftsprivatrecht	5				5		
Schlüsselqualifikationen	15						
RUW-1200 Sprachen	5			5			
RUW-2210 Praxis der empirischen Wirtschaftsforschung	5				5		
RUW-3272 Schlüsselqualifikationsmodul	5				5		
Kernbereich des Schwerpunkts WiPäd I	25						
RUW-3010 Grundlagen der Wirtschafts- und Betriebspädagogik	5		5				
RUW-3022 Berufliche Weiterbildung	5				5		
RUW-2501 Präsentations- und Moderationstechniken	5					5	
RUW-2531 Betriebspädagogisches Seminar	5						5
RUW-2520 Schulpraktische Studien (SPS)	5					5	
Vertiefungsbereich des Schwerpunkts WiPäd I	55						
4 Vertiefungsmodule à 5 ECTS aus dem Studienbereich WiPäd	20				10	10	
zwei freie Vertiefungsmodule à 5 ECTS	10					5	5
RUW-2350 Vertiefungsmodul Kostenrechnung und Controlling	5					5	
RUW- 2360 Vertiefungsmodul Investition und Finanzierung	5						5
RUW-1997 Modul Bachelorarbeit (inkl. Seminar)	15						15
ECTS	180	30	30	30	30	30	30

Stand: 31.08.2017. Ohne Gewähr. Änderungen vorbehalten. Die aktuelle Übersicht ist Teil der Prüfungsordnung, die hier zu finden ist:
www.wiso.fau.de/pruefungsordnung

Bachelor in Wirtschaftswissenschaften mit Schwerpunkt Wirtschafts- und Betriebspädagogik/Studienrichtung II (WiPäd II)		Semester					
		1	2	3	4	5	6
	ECTS	ECTS	ECTS	ECTS	ECTS	ECTS	ECTS
Pflichtbereich	100						
Übersicht/Welt des Unternehmens	15						
RUW-2030 Unternehmensplanspiel	5	5					
RUW-2021 Unternehmen, Märkte, Volkswirtschaften	5	5					
RUW-2010 Unternehmer und Unternehmen	5	5					
Methodische Grundlagen der Wirtschaftswissenschaften	30						
RUW-2140 Buchführung	5	5					
RUW-2152 IT und E-Business	5	5					
RUW-2161 Analysis und Lineare Algebra	5	5					
RUW-2165 Finanzmathematik	5		5				
RUW-2172 Statistik	10			10			
BWL/Unternehmen und ihr Geschäft	15						
RUW-2041 Absatz	5		5				
RUW-2050 Jahresabschluss	5		5				
RUW-2060 Produktion, Logistik, Beschaffung	5			5			
VWL/Unternehmen und ihr Umfeld	15						
RUW-2070 Makroökonomie	5		5				
RUW-2080 Mikroökonomie	5		5				
RUW-2091 Wirtschaft und Staat	5			5			
Zweifach	15						
Je nach Zweifach unterschiedlich. Die Festlegung der Module erfolgt durch die beteiligten Fächer.	15				5	10	
Recht	10						
RUW-2101 Grundlagen des öffentlichen Rechts und des Zivilrechts	5			5			
RUW-2111 Wirtschaftsprivatrecht	5				5		
Kernbereich des Schwerpunkts WiPäd II	25						
RUW-2501 Präsentations- und Moderationstechniken	5					5	
RUW-3010 Grundlagen der Wirtschafts- und Betriebspädagogik	5		5				
RUW-2531 Betriebspädagogisches Seminar	5				5		
RUW-3022 Berufliche Weiterbildung	5				5		
RUW-2520 Schulpraktische Studien (SPS)	5					5	
Vertiefungsbereich des Schwerpunkts WiPäd II	55						
4 Vertiefungsmodule à 5 ECTS aus dem Studienbereich WiPäd	20			5	10		5
Zweifachvertiefung	10					5	5
RUW-2350 Vertiefungsmodul Kostenrechnung und Controlling	5					5	
RUW-2360 Vertiefungsmodul Investition und Finanzierung	5						5
RUW-1997 Modul Bachelorarbeit (inkl. Seminar)	15						15
ECTS	180	30	30	30	30	30	30

Stand: 31.08.2017. Ohne Gewähr. Änderungen vorbehalten. Die aktuelle Übersicht ist Teil der Prüfungsordnung, die hier zu finden ist:
www.wiso.fau.de/pruefungsordnung

Bachelor in International Business Studies (IBS)		Semester					
		1	2	3	4	5	6
	ECTS	ECTS	ECTS	ECTS	ECTS	ECTS	ECTS
Pflichtbereich	80						
Übersicht/Welt des Unternehmens	10						
RUW-2030 Unternehmensplanspiel	5	5					
RUW-2010 Unternehmer und Unternehmen	5	5					
Methodische Grundlagen	25						
RUW-2140 Buchführung	5	5					
RUW-2152 IT und E-Business	5			5			
RUW-6560 Intercultural competence	5	5					
RUW-2172 Statistik	10	10					
Internationale Unternehmen und ihr Geschäft	15						
RUW-2041 Absatz	5				5		
RUW-2050 Jahresabschluss	5		5				
RUW-2060 Produktion, Logistik, Beschaffung	5			5			
Internationale Unternehmen und ihr Geschäft	20						
RUW-2070 Makroökonomie	5		5				
RUW-2080 Mikroökonomie	5		5				
RUW-5700 Internationale Politik I	5			5			
RUW-5710 International politics II	5				5		
Strategisches und internationales Management	10						
RUW-3062 Strategisches und internationales Management I	5				5		
RUW-3071 Strategisches und internationales Management II	5				5		
Schlüsselqualifikationen	20						
RUW-1211 Sprachen IBS 1.1	5		5				
RUW-1212 Sprachen IBS 1.2	5					5	
RUW-6321 Case studies in international management	5			5			
RUW-3272 Schlüsselqualifikationsmodul	5			5			
Kernbereich des Schwerpunkts IBS	20						
RUW-2392 Internationale Wirtschaft	5			5			
RUW-2471 Europäisches und internationales Recht	5				5		
RUW-1220 Sprachen IBS 2	5		5				
RUW-2370 Internationale Unternehmensführung	5		5				
Vertiefungsbereich des Schwerpunkts IBS	60						
5 Vertiefungsmodule à 5 ECTS*	25				5	5	15
im Ausland zu belegende Veranstaltungen	20					20	
RUW-1997 Modul Bachelorarbeit (inkl. Seminar)	15						15
ECTS	180	30	30	30	30	30	30

* Vertiefungsmodule können auch im Rahmen von Studienbereichen belegt werden. Näheres regelt das Modulhandbuch.
Stand: 31.08.2017. Ohne Gewähr. Änderungen vorbehalten. Die aktuelle Übersicht ist Teil der Prüfungsordnung, die hier zu finden ist:
www.wiso.fau.de/pruefungsordnung

Bachelor in Sozialökonomik mit Schwerpunkt International		Semester					
		1	2	3	4	5	6
	ECTS	ECTS	ECTS	ECTS	ECTS	ECTS	ECTS
Pflichtbereich	95						
Sozialökonomische Grundlagen	45						
RUW-2221 Soziologie I (inkl. Planspiel)	10	10					
RUW-2021 Unternehmen, Märkte, Volkswirtschaften	5	5					
RUW-5700 Internationale Politik I	5	5					
RUW-5710 International politics II	5		5				
RUW-2010 Unternehmer und Unternehmen	5	5					
RUW-2231 Soziologie II	5		5				
RUW-3321 Grundzüge der Kommunikationswissenschaften	5	5					
RUW-2342 Sozialpsychologie	5		5				
Methodische Grundlagen	35						
RUW-2262 Empirische Sozialforschung I	10		10				
RUW-2271 Empirische Sozialforschung II	10			10			
RUW-2161 Analysis und Lineare Algebra	5			5			
RUW-2172 Statistik	10			10			
BWL/VWL	10						
RUW-2041 Absatz	5				5		
RUW-2080 Mikroökonomie	5				5		
Recht	5						
RUW-2101 Grundlagen des öffentlichen Rechts und Zivilrechts	5			5			
Schlüsselqualifikationen	5						
RUW-1211 Sprachen 1.1	5		5				
Kernbereich des Schwerpunkts International	40						
RUW-2471 Europäisches und internationales Recht	5				5		
RUW-2460 Internationale Kommunikation	5					5	
RUW-5720 Global governance	5					5	
RUW-5730 International business relations	5						5
RUW-3303 Globalisierung und Internationalisierung	5					5	
RUW-1212 Sprachen 1.2	5				5		
RUW-1221 Sprachen 2.1	5				5		
RUW-1222 Sprachen 2.2	5						5
Vertiefungsbereich des Schwerpunkts International	40						
5 Vertiefungsmodule à 5 ECTS*	25				5	15	5
RUW-1997 Modul Bachelorarbeit (inkl. Seminar)	15						15
ECTS	180	30	30	30	30	30	30

* Vertiefungsmodule können auch im Rahmen von Studienbereichen belegt werden. Näheres regelt das Modulhandbuch.
Stand: 31.08.2017. Ohne Gewähr. Änderungen vorbehalten. Die aktuelle Übersicht ist Teil der Prüfungsordnung, die hier zu finden ist:
www.wiso.fau.de/pruefungsordnung

Bachelor in Sozialökonomik mit Schwerpunkt Verhaltenswissenschaften		Semester					
		1	2	3	4	5	6
	ECTS	ECTS	ECTS	ECTS	ECTS	ECTS	ECTS
Pflichtbereich	95						
Sozialökonomische Grundlagen	45						
RUW-2221 Soziologie I (inkl. Planspiel)	10	10					
RUW-2021 Unternehmen, Märkte, Volkswirtschaften	5	5					
RUW-5700 Internationale Politik I	5	5					
RUW-5710 International politics II	5		5				
RUW-2010 Unternehmer und Unternehmen	5	5					
RUW-2231 Soziologie II	5		5				
RUW-3321 Grundzüge der Kommunikationswissenschaften	5	5					
RUW-2342 Sozialpsychologie	5		5				
Methodische Grundlagen	35						
RUW-2262 Empirische Sozialforschung I	10		10				
RUW-2271 Empirische Sozialforschung II	10			10			
RUW-2161 Analysis und Lineare Algebra	5			5			
RUW-2172 Statistik	10			10			
BWL/VWL	10						
RUW-2041 Absatz	5				5		
RUW-2080 Mikroökonomie	5				5		
Recht	5						
RUW-2101 Grundlagen des öffentlichen Rechts und Zivilrechts	5			5			
Schlüsselqualifikationen	5						
RUW-1200 Sprachen	5		5				
Kernbereich des Schwerpunkts Verhaltenswissenschaften	20						
RUW-3280 Empirische Methoden und Statistik	5				5		
RUW-3360 Personal und Organisation I	5				5		
RUW-3331 Einführung in das Mediensystem	5				5		
RUW-6390 Sozialpolitische Grundlagen	5					5	
Vertiefungsbereich des Schwerpunkts Verhaltenswissenschaften	60						
4 Vertiefungsmodule à 5 ECTS aus dem Themenbereich Sozök	20				5	15	
5 Vertiefungsmodule à 5 ECTS*	25					10	15
RUW-1997 Modul Bachelorarbeit (inkl. Seminar)	15						15
ECTS	180	30	30	30	30	30	30

* Vertiefungsmodule können auch im Rahmen von Studienbereichen belegt werden. Näheres regelt das Modulhandbuch.
Stand: 31.08.2017. Ohne Gewähr. Änderungen vorbehalten. Die aktuelle Übersicht ist Teil der Prüfungsordnung, die hier zu finden ist:
www.wiso.fau.de/pruefungsordnung

Bachelor in Wirtschaftsinformatik		Semester					
		1	2	3	4	5	6
	ECTS	ECTS	ECTS	ECTS	ECTS	ECTS	ECTS
Pflichtbereich	40						
Übersicht/Welt des Unternehmens	5						
RUW-2140 Buchführung (GOP)	5	5					
Wirtschaftsinformatik	5						
RUW-2151 IT und E-Business für Wirtschaftsinformatik (GOP)	5	5					
Mathematik	10						
RUW-2161 Analysis und Lineare Algebra (GOP)	5		5				
RUW-2165 Finanzmathematik (GOP)	5		5				
Informatik	20						
Algorithmen und Datenstrukturen (GOP)*	10	10					
Theoretische Informatik für Wirtschaftsinformatik*	5				5		
Grundlagen der Logik in der Informatik*	5			5			
Kernbereich	95						
BWL	15						
RUW-2010 Unternehmer und Unternehmen	5	5					
RUW-2041 Absatz	5		5				
RUW-2060 Produktion, Logistik, Beschaffung	5			5			
Wirtschaftsinformatik	45						
RUW-3454 Innovation strategy	5			5			
RUW-2444 E-Business-Management	5		5				
RUW-2451 IT-Management	5			5			
RUW-3442 Managing technological change	5				5		
RUW-3441 Managing projects successfully	5					5	
RUW-3455 Implementing innovation	5				5		
RUW-3452 Innovation technology	5					5	
RUW-3461 Prozess- und Informationsmanagement	5					5	
RUW-6360 Mobile service business	5						5
Informatik	35						
Konzeptionelle Modellierung*	5	5					
Parallele und Funktionale Programmierung*	5		5				
Systemprogrammierung*	10		5	5			
Softwareentwicklung in Großprojekten*	5			5			
Rechnerkommunikation*	5				5		
Implementierung von Datenbanksystemen*	5					5	
Schlüsselqualifikationen	10						
RUW-2383 Seminar Wirtschaftsinformatik	5				5		
RUW-2310 Forschungsmethodisches Seminar	5				5		
Vertiefungsbereich	35						
Fachliche Vertiefung	35						
Fachvertiefung** 5-20 ECTS; 5. oder 6. Semester	20					0-10	5-10
RUW-1997 Bachelorarbeit (inkl. Seminar)	15						15
Praxiskompetenz	15						
RUW-2384 Praktikum Wirtschaftsinformatik** 0/10 ECTS; 5. oder 6. Semester	10					0-10	
RUW-4100 Integriertes Management** 0/5 ECTS; 5. oder 6. Semester	5						0-5
ECTS	180	30	30	30	30	30	30

* Diese Module sind dem Studienführer für den Bachelorstudiengang Informatik an der Technischen Fakultät zu entnehmen.

** Wahl zwischen Fachvertiefung (5-20 ECTS-Punkte), Praktikum Wirtschaftsinformatik (0-10 ECTS-Punkte) und Integriertem Management (0-5 ECTS-Punkte). Insgesamt müssen 20 ECTS-Punkte gewählt werden. Weiteres regelt das Modulhandbuch. Stand: 31.08.2017. Ohne Gewähr. Änderungen vorbehalten. Die aktuelle Übersicht ist Teil der Prüfungsordnung, die hier zu finden ist: www.wiso.fau.de/pruefungsordnung

Übersicht über die **Vertiefungsmodule**

	Modulnummer	Name des Moduls	Themenbereich*
1	RUW-3262	Analyse moderner Gesellschaften	Sozök-Modul
2	RUW-3190	Angewandte Analyse von Zeitreihen- und Finanzmarktdaten	BWL-Modul
3	RUW-6241	Angewandte Wirtschaftspolitik	VWL-Modul
4	RUW-3231	Angloamerikanische Gesellschaften I	Sozök-Modul
5	RUW-3232	Angloamerikanische Gesellschaften II	Sozök-Modul
6	RUW-6910	Arbeiten zwischen Motivation und Erschöpfung - alte und neue Herausforderungen für das Personalmanagement	Sozök-Modul
7	RUW-6500	Arbeitsmarktökonomik	VWL-Modul
8	RUW-2420	Arbeitsmarktpolitik	VWL-Modul
9	RUW-6510	Arbeitsmarktseminar	VWL-Modul
10	RUW-3651	Arbeitsrecht I	Sozök-Modul
11	RUW-3652	Arbeitsrecht II	Sozök-Modul
12	RUW-3695	Auslandsblock – International Business and Economics abroad	Sozök-Modul
13	RUW-3921	Auslandswissenschaftliches Kolloquium	Sozök-Modul
14	RUW-3922	Auslandswissenschaftliche Vertiefung Angloamerikanische Gesellschaften	Sozök-Modul
15	RUW-4310	Bachelor Seminar Methoden der experimentellen Wirtschaftsforschung	VWL-Modul
16	RUW-6531	Bachelor Seminar Verhaltensökonomik	VWL-Modul
17	RUW-6660	Beruf, Arbeit, Personal	Sozök-Modul
18	RUW-4270	Beschaffungsmanagement	BWL-Modul
19	RUW-3051	Bilanzpolitik und Bilanzanalyse	BWL-Modul
20	RUW-6520	Bildungsökonomik	VWL-Modul
21	RUW-3245	Brazil as a rising power?	Sozök-Modul
22	RUW-2140	Buchführung	BWL-Modul
23	RUW-5770	Business in Brazil	Sozök-Modul
24	RUW-2600	Business Intelligence und Reporting	BWL-Modul

25	RUW-2380	Businessplanseminar	Interdisziplinäres-Modul
26	RUW-3041	Controlling of business development	BWL-Modul
27	RUW-3911	Corporate finance	BWL-Modul
28	RUW-6970	Current issues in sustainability management	BWL-Modul
29	RUW-3140	Datenanalyse	BWL-Modul
30	RUW-3150	Datenermittlung	BWL-Modul
31	RUW-6551	Development Economics (gültig ab 01.04.2018)	VWL-Modul
32	RUW-3235	Die neue Unsicherheit: Lateinamerika in Zeiten des internationalen Wandels (gültig bis 30.09.2018)	Sozök-Modul
33	RUW-3811	Dienstleistungsmarketing	BWL-Modul
34	RUW-4350	Digitale Transformation in Wirtschaft und Gesellschaft (gültig ab 01.04.2018)	BWL-Modul
35	RUW-6891	Die Welt, in der wir leben (wollen?)	BWL-Modul
36	RUW-6600	Einführung in das Genossenschaftswesen	BWL-Modul
37	RUW-3331	Einführung in das Mediensystem	Sozök-Modul
38	RUW-6920	Einführung in das Nachhaltigkeitsmanagement	BWL-Modul
39	RUW-5750	Einführung in das Online-Marketing	BWL-Modul
40	RUW-4360	Einführung in das Risikomanagement	BWL-Modul
41	RUW-5780	Einführung in die Energiewirtschaft	VWL-Modul
42	RUW-6730	Einführung in die Gesundheitsökonomik	VWL-Modul
43	RUW-6750	Einführung in die industriellen Beziehungen	BWL-Modul
44	RUW-4370	Einführung in die unternehmerische Zukunftsforschung	BWL-Modul
45	RUW-3280	Empirische Methoden und Statistik	Sozök-Modul
46	RUW-3200	Empirische Wirtschaftsforschung II	VWL-Modul
47	RUW-6495	Energieökonomisches Seminar	VWL-Modul
48	RUW-6550	Entwicklungsökonomie (gültig bis 31.03.2018)	VWL-Modul
49	RUW-6225	European integration (gültig ab 01.04.2018)	VWL-Modul
50	RUW-2441	E-commerce	WI-Modul

51	RUW-6860	FACT Auslandsmodul	BWL-Modul
52	RUW-6191	Fallstudienseminar Versicherungen	BWL-Modul
53	RUW-5760	FAU-MUN	BWL-Modul
54	RUW-3165	F&E Management	BWL-Modul
55	RUW-6761	Fortgeschrittene empirische Methoden	Sozök-Modul
56	RUW-6570	Geldtheorie und angewandte Makroökonomik	VWL-Modul
57	RUW-4120	Gender und Arbeitsmarkt	Sozök-Modul
58	RUW-6330	Geschäftsmodelle für service technologies	WI-Modul
59	RUW-6110	Gesundheitsmanagement A	BWL-Modul
60	RUW-6120	Gesundheitsmanagement B	BWL-Modul
61	RUW-6580	Gesundheitsmanagement C	BWL-Modul
62	RUW-6470	Gesundheitsverhalten und Gesundheitsmärkte	VWL-Modul
63	RUW-5720	Global governance	Sozök-Modul
64	RUW-3313	Globalisierung und Internationalisierung II	Sozök-Modul
65	RUW-6590	Grundlagen der Personalökonomik	VWL Modul
66	RUW-3010	Grundlagen der Wirtschafts- und Betriebspädagogik	BWL-Modul
67	RUW-6930	Grundlagen der Wirtschafts- und Unternehmensethik	BWL-Modul
68	RUW-3121	Grundlagen des Steuerrechts	BWL-Modul
69	RUW-3321	Grundzüge der Kommunikationswissenschaften	Sozök-Modul
70	RUW-6780	Grundzüge der Umweltökonomik	VWL-Modul
71	RUW-3455	Implementing innovation	WI-Modul
72	RUW-3990	Industrieökonomik	VWL-Modul
73	RUW-3671	Innovation & Entrepreneurship I	BWL-Modul
74	RUW-3681	Innovation & Entrepreneurship II	BWL-Modul
75	RUW-3454	Innovation strategy (gültig für Studierende mit Studienbeginn ab WiSe 2017/18)	WI-Modul
76	RUW-3452	Innovation technology	WI-Modul

77	RUW-2460	Internationale Kommunikation	Sozök-Modul
78	RUW-3691	Internationale Studien I	Sozök-Modul
79	RUW-3692	Internationale Studien II	Sozök-Modul
80	RUW-2370	Internationale Unternehmensführung	BWL-Modul
81	RUW-2392	Internationale Wirtschaft	VWL-Modul
82	RUW-3285	Internationales Projektmanagement am Beispiel Lateinamerikas	Sozök-Modul
83	RUW-6670	International vergleichende Sozialstrukturanalyse	Sozök-Modul
84	RUW-2360	Investition und Finanzierung	BWL-Modul
85	RUW-2451	IT-Management	WI-Modul
86	RUW-2350	Kostenrechnung und Controlling	BWL-Modul
87	RUW-3305	Las relaciones internacionales de América Latina	Sozök-Modul
88	RUW-3295	Lateinamerika im 21. Jahrhundert: Neues Selbstbewusstsein – neue Partner – neue Chancen?	Sozök-Modul
89	RUW-2070	Makroökonomie	VWL-Modul
90	RUW-3441	Managing projects successfully	WI-Modul
91	RUW-3442	Managing technological change	WI-Modul
92	RUW-3091	Marketing management	BWL-Modul
93	RUW-3082	Marktforschung	BWL-Modul
94	RUW-2161	Mathematik: Analysis und Lineare Algebra (im Vertiefungsbereich nur für IBS-Studierende belegbar)	Interdisziplinäres-Modul
95	RUW-2165	Mathematik: Finanzmathematik (im Vertiefungsbereich nur für IBS-Studierende und Studierende der Sozialökonomik belegbar)	Interdisziplinäres-Modul
96	RUW-3840	Methoden der Unternehmensbewertung	BWL-Modul
97	RUW-6360	Mobile service business	WI-Modul
98	RUW-5180	Nachhaltigkeit durch Logistik und Informationsverarbeitung	WI-Modul
99	RUW-6991	Nachhaltigkeitsmanagement in besonderen Anwendungsfeldern	BWL-Modul
100	RUW-2400	Ökonomie des öffentlichen Sektors	VWL-Modul
101	RUW-3100	Operations and logistics I	BWL-Modul

102	RUW-3111	Operations and logistics II	BWL-Modul
103	RUW-6680	PC-Praktikum	WI-Modul
104	RUW-4380	Personalmanagement in Theorie und Praxis in Kooperation mit der Audi AG	BWL-Modul
105	RUW-3360	Personal und Organisation I	Sozök-Modul
106	RUW-3370	Personal und Organisation II	Sozök-Modul
107	RUW-6250	Personal und Organistaion III	Sozök-Modul
108	RUW-3315	Políticas y economías de América Latina	Sozök-Modul
109	RUW-2210	Praxis der empirischen Wirtschaftsforschung (PC-gestützt)	VWL-Modul
110	RUW-6610	Praxisseminar mit Prof. Dr. Heinrich v. Pierer	BWL-Modul
111	RUW-3461	Prozess- und Informationsmanagement	WI-Modul
112	RUW-3241	Romanischsprachige Gesellschaften I (nur gültig für Studierende der Sozialökonomik mit Schwerpunkt International und Studienbeginn vor WiSe 2016/17)	Sozök-Modul
113	RUW-3242	Romanischsprachige Gesellschaften II (nur gültig für Studierende der Sozialökonomik mit Schwerpunkt International und Studienbeginn vor WiSe 2016/17)	Sozök-Modul
114	RUW-6790	Seminar Finanzierung und Banken	BWL-Modul
115	RUW-4400	Seminar Verhaltensökonomische Grundlagen	VWL-Modul
116	RUW-6221	Seminar zur Finanzwissenschaft (gültig bis 31.03.2018)	VWL-Modul
117	RUW-6490	Seminar zur Gesundheitsökonomik	VWL-Modul
118	RUW-6040	Seminar zur Wirtschaftstheorie	VWL-Modul
119	RUW-6140	Service learning	Interdisziplinäres-Modul
120	RUW-6145	Service Learning bei RockYourLife!	Interdisziplinäres-Modul
121	RUW-2455	Service Management und Service Engineering	WI-Modul
122	RUW-6940	Social entrepreneurship in Theorie und Praxis mit "live case study"	BWL-Modul
123	RUW-4251	Social entrepreneurship – verstehen und gestalten	BWL-Modul
124	RUW-3410	Software reliability	VWL-Modul
125	RUW-3415	Soziale Präferenzen	VWL-Modul
126	RUW-4330	Sozialökonomisches Praxisprojekt	Sozök-Modul

127	RUW-6390	Sozialpolitische Grundlagen	Sozök-Modul
128	RUW-6810	Sozialpolitisches Seminar	Sozök-Modul
129	RUW-6800	Sozialstruktur für Wirtschaftswissenschaftler	Interdisziplinäres-Modul
130	RUW-6820	Soziologie für Wirtschaftswissenschaftler	Interdisziplinäres-Modul
131	RUW-3401	Spezielle Kommunikationswissenschaft I	Sozök-Modul
132	RUW-3402	Spezielle Kommunikationswissenschaft II	Sozök-Modul
133	RUW-4300	Spezielle Methoden der empirischen Sozialforschung	Sozök-Modul
134	RUW-6710	Spezielle Soziologie	Sozök-Modul
135	RUW-3450	Spezielle WI2: Innovations- und Wertschöpfungsmanagement	WI-Modul
136	RUW-3970	Spieltheorie	VWL-Modul
137	RUW-4395	Steuerliche Beratung von Familienunternehmen	BWL-Modul
138	RUW-3062	Strategisches und internationales Management I	BWL-Modul
139	RUW-3071	Strategisches und internationales Management II	BWL-Modul
140	RUW-6150	Studentisches Praxisprojekt	Interdisziplinäres-Modul
141	RUW-6420	Studienbezogenes Praktikum	Interdisziplinäres-Modul
142	RUW-6980	Sustainability management: Concepts and tools	BWL-Modul
143	RUW-4200	The BRICS (gültig ab 01.04.2018)	Sozök-Modul
144	RUW-3325	The international relations of Latin America	Sozök-Modul
145	RUW-6180	Topics in insurance and risk management	BWL-Modul
146	RUW-3131	Unternehmensbesteuerung	BWL-Modul
147	RUW-6060	Versicherungs- und Risikomanagement	BWL-Modul
148	RUW-2410	Wettbewerbstheorie und -politik	VWL-Modul
149	RUW-6720	Wirtschaft, Organisation und soziale Ungleichheit	Sozök-Modul
150	RUW-6830	Wirtschaftspolitisches Auslandsmodul	VWL-Modul
151	RUW-6620	Wirtschaftspolitisches Seminar	VWL-Modul
152	RUW-3335	Wirtschafts- und Managementstile in Frankreich, Deutschland und Italien	Sozök-Modul

153	RUW-2091	Wirtschaft und Staat	VWL-Modul

*** Hinweis:** Die fachwissenschaftliche Zuordnung der Vertiefungsmodule ist für jene Studierende relevant, die in ihrem Studiengang einen Schwerpunkt gewählt haben und in diesem Schwerpunkt eine bestimmte Anzahl an Modulen im Vertiefungsbereich belegen müssen. Beispielsweise haben Studierende im Bachelor Wirtschaftswissenschaften mit dem Schwerpunkt BWL im Vertiefungsbereich 25 ECTS aus der BWL zu belegen. Die obige Liste gibt Auskunft darüber, welche Module z. B. aus der BWL stammen.

Übersicht über die **Studienbereiche**

Studienbereiche des Fachbereichs Wirtschaftswissenschaften

Arbeit, Personal und Bildung	60
Finance, Auditing, Controlling, Taxation I (FACT I)	61
Finance, Auditing, Controlling, Taxation II (FACT II)	62
Innovationsmanagement	63
International Information Systems (IIS)	64
Latin America.....	65
Marketing	66
Nachhaltigkeitsmanagement.....	67
Ökonomische Gesundheitswissenschaften	68
Prozessmanagement	69
Quantitative Methoden der Wirtschafts- und Sozialwissenschaften.....	70
Technology, Innovation & Entrepreneurship	71
Unternehmensführung.....	72
Western Hemisphere.....	73
Wirtschaftspädagogik.....	74
Wirtschaftspolitik	76
Wirtschaftstheorie.....	78

Allgemeine Informationen zu den Studienbereichen:

- Ein Studienbereich umfasst 4 Vertiefungsmodule à 5 ECTS, d. h. insgesamt 20 ECTS.
- Das Studium der Studienbereiche ist freiwillig (Ausnahme Wirtschaftspädagogik).
- Die Module eines Studienbereichs sind eine Empfehlung der Studienbereichsleiterin bzw. des Studienbereichsleiters, welche Vertiefungsmodule einem Profil in besonderer Weise entsprechen.
- Innerhalb eines Studienbereichs besteht die Möglichkeit aus mehreren Modulen zu wählen. Pflichtmodule eines Studienbereichs müssen belegt werden.
- Nur wenn alle Pflicht- und Wahlmodule bestanden sind, wird der Studienbereich auf dem Zeugnis ausgegeben.
- Die Anmeldung der Module muss im gewählten Studienbereich erfolgen, sonst kann nicht gewährleistet werden, dass diese dem richtigen Studienbereich zugerechnet werden.

Hinweise zu Modulen, die in mehreren Studienbereichen vorkommen:

- Jedes Modul kann nur **einem** Studienbereich zugeordnet werden. D. h. mit vier Modulen können nicht zwei Studienbereiche absolviert werden, auch wenn sich alle vier Module überschneiden.
- Pflichtveranstaltungen, die in zwei gewählten Studienbereichen gleichermaßen integriert sind, sind einmalig zu absolvieren. Die erworbenen 5 ECTS-Punkte werden nur **einem** Studienbereich zugeordnet. Um die in dem zweiten Studienbereich fehlenden 5 ECTS-Punkte auszugleichen, sind als Ersatz für die bereits absolvierte Pflichtveranstaltung zusätzlich 5 ECTS-Punkte in diesem Studienbereich zu erwerben, z. B. aus dem Wahlangebot des betreffenden Studienbereichs.

- Module, die bereits absolviert wurden, können im Studienbereich nicht nochmals verrechnet werden. Sofern es sich dabei um eine Pflichtveranstaltung im Studienbereich handelt, wird dieses Modul als bestanden anerkannt. Die fehlenden ECTS-Punkte sind jedoch durch ein weiteres Modul im Studienbereich auszugleichen.
- Bietet der Studienbereich kein Alternativangebot zu bereits absolvierten Modulen an, kann dieser Studienbereich nicht belegt werden, da insgesamt nicht 20 ECTS erreicht werden können.

***Alle Angaben sind ohne Gewähr.
Im Zweifelsfall gilt die Bachelor-Prüfungsordnung.***

Studienbereich	Arbeit, Personal und Bildung
Studienbereichsleitung	Prof. Dr. Schnabel

Modulnummer	Modulname	Modulverantwortliche/r
RUW-6500	Arbeitsmarktökonomik	Prof. Dr. Schnabel
RUW-6510	Arbeitsmarktseminar	Prof. Dr. Schnabel
RUW-3651	Arbeitsrecht I	Prof. Dr. Hoffmann
RUW-3652	Arbeitsrecht II	Prof. Dr. Hoffmann
RUW-6520	Bildungsökonomik	Prof. Dr. Bellmann
RUW-6750	Einführung in die industriellen Beziehungen	Prof. Dr. Widuckel
RUW-4120	Gender und Arbeitsmarkt	Prof. Dr. Moser
RUW-6590	Grundlagen der Personalökonomik	Prof. Dr. Stephan
RUW-3360	Personal und Organisation I	Prof. Dr. Moser
RUW-3370	Personal und Organisation II	Prof. Dr. Moser
RUW-6390	Sozialpolitische Grundlagen	Prof. Dr. Wrede
RUW-6810	Sozialpolitisches Seminar	Prof. Dr. Wrede

Studienbereich	Finance, Auditing, Controlling, Taxation I (FACT I)
Studienbereichsleitung	Prof. Dr. Scheffler

Modulnummer	Modulname	Modulverantwortliche/r
RUW-3051	Bilanzpolitik und Bilanzanalyse	Prof. Dr. Henselmann
RUW-3041	Controlling of business development	Prof. Dr. Fischer
RUW-3911	Corporate finance	Prof. Dr. Scholz
RUW-3121	Grundlagen des Steuerrechts	Prof. Dr. Ismer
RUW-3131	Unternehmensbesteuerung	Prof. Dr. Scheffler
RUW-6060	Versicherungs- und Risikomanagement	Prof. Dr. Gatzert

Studienbereich	Finance, Auditing, Controlling, Taxation II (FACT II)
Studienbereichsleitung	Prof. Dr. Scheffler
Voraussetzung	Studienbereich FACT I

Modulnummer	Modulname	Modulverantwortliche/r
RUW-3190	Angewandte Analyse von Zeitreihen- und Finanzmarktdaten	Prof. Dr. Klein
RUW-3811	Dienstleistungsmarketing	Prof. Dr. Steul-Fischer
RUW-4350	Digitale Transformation in Wirtschaft und Gesellschaft (gültig ab 01.04.2018)	Prof. Dr. Scheffler
RUW-3200	Empirische Wirtschaftsforschung II	Prof. Dr. Tauchmann
RUW-6191	Fallstudienseminar Versicherungen	Prof. Dr. Gatzert
RUW-3840	Methoden der Unternehmensbewertung	Prof. Dr. Henselmann
RUW-6790	Seminar Finanzierung und Banken	Prof. Dr. Scholz
RUW-4395	Steuerliche Beratung von Familienunternehmen	Prof. Dr. Scheffler
RUW-6180	Topics in insurance and risk management	Prof. Dr. Gatzert
RUW-6860	FACT Auslandsmodul	Prof. Dr. Scheffler
	Zwei nicht für FACT I angerechnete grundlegende FACT-Module	

Studienbereich	Innovationsmanagement
Studienbereichsleitung	Prof. Dr. Voigt

Modulnummer	Modulname	Modulverantwortliche/r
RUW-3455	Implementing innovation	Prof. Dr. Möslein
RUW-3671	Innovation & Entrepreneurship I	Prof. Dr. Voigt
RUW-3681	Innovation & Entrepreneurship II	Prof. Dr. Brem
RUW-3452	Innovation technology	Prof. Dr. Möslein

Studienbereich	International Information Systems (IIS)
Studienbereichsleitung	Prof. Dr. Möslin

Modulnummer	Modulname	Modulverantwortliche/r
RUW-3455	Implementing innovation	Prof. Dr. Möslin
RUW-3452	Innovation technology	Prof. Dr. Möslin
RUW-3441	Managing projects successfully	Prof. Dr. Amberg
RUW-3442	Managing technological change	Prof. Dr. Amberg
RUW-6360	Mobile service business	Prof. Dr. Bodendorf
RUW-3461	Prozess- und Informationsmanagement	Prof. Dr. Bodendorf

Studienbereich	Latin America
Studienbereichsleitung	Prof. Gardini, Ph.D.

Modulnummer	Modulname	Modulverantwortliche/r
RUW-3245	Brazil as a rising power?	Prof. Gardini, Ph.D.
RUW-5770	Business in Brazil	Prof. Gardini, Ph.D.
RUW-3235	Die neue Unsicherheit: Lateinamerika in Zeiten des internationalen Wandels (gültig bis 30.09.2018)	Prof. Gardini, Ph.D.
RUW-3285	Internationales Projektmanagement am Beispiel Lateinamerikas	Prof. Gardini, Ph.D.
RUW-3295	Lateinamerika im 21. Jahrhundert: Neues Selbstbewusstsein – neue Partner – neue Chancen?	Prof. Gardini, Ph.D.
RUW-3315	Políticas y economías de América Latina	Prof. Gardini, Ph.D.
RUW-3305 RUW-3325	<u>Wahlweise:</u> „Las relaciones internacionales de América Latina“ oder „The international relations of Latin America“	Prof. Gardini, Ph.D.

Studienbereich	Marketing
Studienbereichsleitung	Prof. Dr. Fürst

Pflichtmodule (mindestens 2 der 3 Pflichtmodule sind zu wählen)

Modulnummer	Modulname	Modulverantwortliche/r
RUW-3811	Dienstleistungsmarketing	Prof. Dr. Steul-Fischer
RUW-3091	Marketing management	Prof. Dr. Koschate-Fischer
RUW-3082	Marktforschung	Prof Dr. Fürst

Wahlmodule

Modulnummer	Modulname	Modulverantwortliche/r
RUW-3190	Angewandte Analyse von Zeitreihen- und Finanzmarktdaten	Prof. Dr. Klein
RUW-3140	Datenanalyse	Prof. Dr. Klein
RUW-3150	Datenermittlung	Prof. Dr. Klein
RUW-2441	E-commerce	Prof. Dr. Bodendorf
RUW-3331	Einführung in das Mediensystem	Prof. Dr. Holtz-Bacha
RUW-5750	Einführung in das Online-Marketing	Prof. Dr. Schumann
RUW-3200	Empirische Wirtschaftsforschung II	Prof. Dr. Tauchmann
RUW-3321	Grundzüge der Kommunikationswissenschaften	Prof. Dr. Holtz-Bacha
RUW-6360	Mobile service business	Prof. Dr. Bodendorf
RUW-3071	Strategisches und internationales Management II	Prof. Dr. Holtbrügge
RUW-6060	Versicherungs- und Risikomanagement	Prof. Dr. Gatzert

Studienbereich	Nachhaltigkeitsmanagement
Studienbereichsleitung	Prof. Dr. Beckmann

Pflichtmodule		
Modulnummer	Modulname	Modulverantwortliche/r
RUW-6920	Einführung in das Nachhaltigkeitsmanagement	Prof. Dr. Beckmann

Hinweis: Wurde das Modul "Einführung in das Nachhaltigkeitsmanagement" bereits im Kernbereich abgelegt, sind vier Wahl(pflicht)module à 5 ECTS aus dem Wahl- bzw. Wahlpflichtbereich abzulegen.

Wahlpflichtmodul (mindestens 1 der 2 Wahlpflichtmodule ist zu wählen)		
Modulnummer	Modulname	Modulverantwortliche/r
RUW-6930	Grundlagen der Wirtschafts- und Unternehmensethik	Prof. Dr. Beckmann
RUW-6980	Sustainability management: Concepts and tools	Prof. Dr. Beckmann

Wahlmodule		
Modulnummer	Modulname	Modulverantwortliche/r
RUW-6970	Current issues in sustainability management	Prof. Dr. Beckmann
RUW-6780	Grundzüge der Umweltökonomik	Prof. Dr. Binder
RUW-5180	Nachhaltigkeit durch Logistik und Informationsverarbeitung	Prof. Dr. Thome und Prof. Dr. Bodendorf
RUW-6991	Nachhaltigkeitsmanagement in besonderen Anwendungsfeldern	Prof. Dr. Beckmann
RUW-6940	Social entrepreneurship in Theorie und Praxis mit live case study	Prof. Dr. Beckmann
RUW-4251	Social entrepreneurship – verstehen und gestalten	Prof. Dr. Beckmann

Studienbereich	Ökonomische Gesundheitswissenschaften
Studienbereichsleitung	Prof. Dr. Schöffski

Pflichtmodule

Modulnummer	Modulname	Modulverantwortliche/r
RUW-6110	Gesundheitsmanagement A	Prof. Dr. Schöffski
RUW-6120	Gesundheitsmanagement B	Prof. Dr. Schöffski

Wahlmodule

Modulnummer	Modulname	Modulverantwortliche/r
RUW-6730	Einführung in die Gesundheitsökonomik	Prof. Dr. Tauchmann
RUW-6580	Gesundheitsmanagement C	Prof. Dr. Schöffski
RUW-6470	Gesundheitsverhalten und Gesundheitsmärkte	Prof. Dr. Tauchmann
RUW-6490	Seminar zur Gesundheitsökonomik	Prof. Dr. Tauchmann
RUW-6390	Sozialpolitische Grundlagen	Prof. Dr. Wrede

Studienbereich	Prozessmanagement
Studienbereichsleitung	Prof. Dr.-Ing. Hartmann

Pflichtmodule		
Modulnummer	Modulname	Modulverantwortliche/r
RUW-3111	Operations & logistics II	Prof. Dr.-Ing. Hartmann
RUW-3671	Innovation & Entrepreneurship I	Prof. Dr. Voigt
RUW-3100	Operations & logistics I	Prof. Dr. Voigt

Wahlmodule		
Modulnummer	Modulname	Modulverantwortliche/r
RUW-2441	E-commerce	Prof. Dr. Bodendorf
RUW-3461	Prozess- und Informationsmanagement	Prof. Dr. Bodendorf
RUW-2455	Service Management und Service Engineering	Prof. Dr. Matzner

Studienbereich	Quantitative Methoden der Wirtschafts- und Sozialwissenschaften
Studienbereichsleitung	Prof. Dr. Klein

Modulnummer	Modulname	Modulverantwortliche/r
RUW-3190	Angewandte Analyse von Zeitreihen- und Finanzmarktdaten	Prof. Dr. Klein
RUW-3150	Datenermittlung	Prof. Dr. Klein
RUW-3140	Datenanalyse	Prof. Dr. Klein
RUW-3280	Empirische Methoden und Statistik	Prof. Dr. Wolbring
RUW-3200	Empirische Wirtschaftsforschung II	Prof. Dr. Tauchmann
RUW-6761	Fortgeschrittene empirische Methoden	Prof. Dr. Abraham, Prof. Dr. Wolbring
RUW-6570	Geldtheorie und angewandte Makroökonomik	Prof. Dr. Merkl
RUW-3082	Marktforschung	Prof. Dr. Fürst
RUW-3410	Software reliability	Prof. Dr. Klein
RUW-3415	Soziale Präferenzen	Prof. Dr. Utikal
RUW-3970	Spieltheorie	Prof. Dr. Grimm

Studienbereich	Technology, Innovation & Entrepreneurship
Studienbereichsleitung	Prof. Dr. Voigt

Pflichtmodule		
Modulnummer	Modulname	Modulverantwortliche/r
RUW-3671	Innovation & Entrepreneurship I	Prof. Dr. Voigt
RUW-3681	Innovation & Entrepreneurship II	Prof. Dr. Brem

Wahlmodule		
Modulnummer	Modulname	Modulverantwortliche/r
RUW-3041	Controlling of business development	Prof. Dr. Fischer
RUW-3165	F&E Management	Prof. Dr. Brem
RUW-6330	Geschäftsmodelle für service technologies	Prof. Dr.-Ing. Thielmann und Prof. Dr. Bodendorf
RUW-3455	Implementing innovation	Prof. Dr. Möslein
RUW-3452	Innovation technology	Prof. Dr. Möslein
RUW-3442	Managing technological change	Prof. Dr. Amberg
RUW-6610	Praxisseminar mit Prof. Dr. Heinrich v. Pierer	Prof. Dr. Voigt
RUW-3461	Prozess- und Informationsmanagement	Prof. Dr. Bodendorf

Studienbereich	Unternehmensführung
Studienbereichsleitung	Prof. Dr. Hungenberg

Modulnummer	Modulname	Modulverantwortliche/r
RUW-3041	Controlling of business development	Prof. Dr. Fischer
RUW-6920	Einführung in das Nachhaltigkeitsmanagement	Prof. Dr. Beckmann
RUW-6110	Gesundheitsmanagement A	Prof. Dr. Schöffski
RUW-3062	Strategisches und internationales Management I	Prof. Dr. Hungenberg
RUW-3071	Strategisches und internationales Management II	Prof. Dr. Holtbrügge

Hinweis: Dieser Studienbereich kann von Studierenden des Studienganges IBS **nicht** belegt werden, da bereits mehrere Fächer dieser Vertiefung im Pflichtbereich des Studiengangs IBS behandelt wurden.

Studienbereich	Western Hemisphere
Studienbereichsleitung	Prof. Dr. Falke & Prof. Gardini, Ph.D.

Modulnummer	Modulname	Modulverantwortliche/r
RUW-3231	Angloamerikanische Gesellschaften I	Prof. Dr. Falke
RUW-3232	Angloamerikanische Gesellschaften II	Prof. Dr. Falke
RUW-3245	Brazil as a rising power?	Prof. Gardini, Ph.D.
RUW-5770	Business in Brazil	Prof. Gardini, Ph.D.
RUW-3325	The international relations of Latin America	Prof. Gardini, Ph.D.

Studienbereich	Wirtschaftspädagogik (Dieser Studienbereich ist nur für Studierende im Bachelor Wirtschaftswissenschaften mit Schwerpunkt Wirtschafts- und Betriebspädagogik wählbar.)
Studienbereichsleitung	Prof. Dr. Wilbers

Modulnummer	Modulname	Modulverantwortliche/r
RUW-6500	Arbeitsmarktökonomik	Prof. Dr. Schnabel
RUW-6510	Arbeitsmarktseminar	Prof. Dr. Schnabel
RUW-3651	Arbeitsrecht I	Prof. Dr. Hoffmann
RUW-3652	Arbeitsrecht II	Prof. Dr. Hoffmann
RUW-6520	Bildungsökonomik	Prof. Dr. Bellmann
RUW-6590	Grundlagen der Personalökonomik	Prof. Dr. Stephan
RUW-3360	Personal und Organisation I	Prof. Dr. Moser
RUW-3370	Personal und Organisation II	Prof. Dr. Moser
Berufs- und wirtschaftspädagogische Vertiefungen (aus diesen sind maximal drei Module im Rahmen des Studienbereichs wählbar):		
RUW-5741	Transferseminar Digitale Kompetenzen	Prof. Dr. Wilbers
RUW-5742	Transferseminar Disziplinstörungen im Unterricht	Prof. Dr. Wilbers
RUW-5743	Transferseminar Diversity Management an beruflichen Schulen (Onlineseminar)	Prof. Dr. Wilbers
RUW-5739	Transferseminar Einführung in das Wissensmanagement aus pädagogisch-psychologischer Perspektive (gültig ab 01.04.2018)	Prof. Dr. Wilbers
RUW-5738	Transferseminar Entwicklung und Implementation virtueller Lernumgebungen (gültig ab 01.04.2018)	Prof. Dr. Wilbers
RUW-5744	Transferseminar Fachdidaktik Rechnungswesen	Prof. Dr. Wilbers
RUW-5745	Transferseminar Psychologische Grundlagen für den Unterricht	Prof. Dr. Wilbers

RUW-5740	Transferseminar Bildungssystem und Schulorganisation	Prof. Dr. Wilbers
RUW-5746	Transferseminar Service Learning (nicht angeboten im SoSe 2018)	Prof. Dr. Wilbers
RUW-5747	Transferseminar Soziale Beziehungen zwischen Lernenden an beruflichen Schulen (Onlineseminar) (nicht angeboten im SoSe 2018)	Prof. Dr. Wilbers
RUW-5748	Transferseminar Sprachförderung im fachlichen Unterricht (Onlineseminar) (nicht angeboten im SoSe 2018)	Prof. Dr. Wilbers

Studienbereich	Wirtschaftspolitik
Studienbereichsleitung	Prof. Dr. Wrede

Modulnummer	Modulname	Modulverantwortliche/r
RUW-6241	Angewandte Wirtschaftspolitik	Prof. Dr. Rincke
RUW-6551	Development Economics	Prof. Dr. Rincke
RUW-6600	Einführung in das Genossenschaftswesen	N. N.
RUW-5780	Einführung in die Energiewirtschaft	Prof. Dr. Zöttl
RUW-6730	Einführung in die Gesundheitsökonomik	Prof. Dr. Tauchmann
RUW-3200	Empirische Wirtschaftsforschung II	Prof. Dr. Tauchmann
RUW-6550	Entwicklungsökonomie (gültig bis 31.03.2018)	Prof. Dr. Rincke
RUW-6570	Geldtheorie und angewandte Makroökonomik	Prof. Dr. Merkl
RUW-6470	Gesundheitsverhalten und Gesundheitsmärkte	Prof. Dr. Tauchmann
RUW-6590	Grundlagen der Personalökonomik	Prof. Dr. Stephan
RUW-6780	Grundzüge der Umweltökonomik	Prof. Dr. Binder
RUW-2392	Internationale Wirtschaft	Prof. Dr. Merkl
RUW-2070	Makroökonomie	Prof. Dr. Merkel und Prof. Dr. Schnabel
RUW-2400	Ökonomie des öffentlichen Sektors	Prof. Dr. Büttner
RUW-6225	Seminar: European integration (gültig ab 01.04.2018)	Prof. Dr. Büttner
RUW-6221	Seminar zur Finanzwissenschaft (gültig bis 31.03.2018)	Prof. Dr. Büttner
RUW-6490	Seminar zur Gesundheitsökonomik	Prof. Dr. Tauchmann
RUW-6040	Seminar zur Wirtschaftstheorie	Prof. Dr. Grimm
RUW-6390	Sozialpolitische Grundlagen	Prof. Dr. Wrede
RUW-6810	Sozialpolitisches Seminar	Prof. Dr. Wrede

RUW-6620	Wirtschaftspolitisches Seminar	Prof. Dr. Rincke
RUW-6830	Wirtschaftspolitisches Auslandsmodul	Prof. Dr. Wrede
RUW-2091	Wirtschaft und Staat	Prof. Dr. Büttner und Prof. Dr. Wrede

Studienbereich	Wirtschaftstheorie
Studienbereichsleitung	Prof. Dr. Grimm

Modulnummer	Modulname	Modulverantwortliche/r
RUW-6241	Angewandte Wirtschafts-politik	Prof. Dr. Rincke
RUW-6500	Arbeitsmarktökonomik	Prof. Dr. Schnabel
RUW-6510	Arbeitsmarktseminar	Prof. Dr. Schnabel
RUW-6520	Bildungsökonomik	Prof. Dr. Bellmann
RUW-4310	Bachelor Seminar Methoden der experimentellen Wirtschaftsforschung	Prof. Dr. Utikal
RUW-6531	Bachelor Seminar Verhaltensökonomik	Prof. Dr. Utikal
RUW-5780	Einführung in die Energiewirtschaft	Prof. Dr. Zöttl
RUW-3200	Empirische Wirtschaftsforschung II	Prof. Dr. Tauchmann
RUW-6495	Energieökonomisches Seminar	Prof. Dr. Grimm
RUW-6570	Geldtheorie und angewandte Makroökonomik	Prof. Dr. Merkl
RUW-3990	Industrieökonomik	Prof. Dr. Zöttl
RUW-2392	Internationale Wirtschaft	Prof. Dr. Merkl
RUW-2400	Ökonomie des öffentlichen Sektors	Prof. Dr. Büttner
RUW-6221	Seminar zur Finanzwissenschaft (gültig bis 31.03.2018)	Prof. Dr. Büttner
RUW-6040	Seminar zur Wirtschaftstheorie	Prof. Dr. Grimm
RUW-3415	Soziale Präferenzen	Prof. Dr. Utikal
RUW-3970	Spieltheorie	Prof. Dr. Grimm
RUW-6620	Wirtschaftspolitisches Seminar	Prof. Dr. Rincke
RUW-2091	Wirtschaft und Staat	Prof. Dr. Büttner und Prof. Dr. Wrede

Vertiefungen 10er Block

Die 10er Vertiefungen, die nur von Studierenden mit Studienbeginn VOR WiSe 2010/11 belegt werden können, werden ab WiSe 2013/14 in einem separaten Dokument unter nachstehendem Link geführt:

<https://www.wiso.rw.fau.de/studium/im-studium/modulhandbuecher/>

Die Modulbeschreibungen der Module von 10er Vertiefungen enthielten bis zum SoSe 2013 die Information über die Verwendbarkeit als 10er Vertiefung. Die Information zu dieser Verwendbarkeit wird ab WiSe 2013/14 nicht mehr in der Modulbeschreibung geführt. Gleichwohl können i. d. R. die 10er Vertiefungen mit den dort aufgeführten Modulen noch belegt werden.

Bitte beachten Sie hierzu oben genanntes Dokument.

Spezielle Vertiefungen

Zweifachmodule –
Wirtschaftspädagogik Studienrichtung II

Fachvertiefung Wirtschaftsinformatik

Zweifachmodule – Wirtschaftspädagogik Studienrichtung II

1	Deutsch		25 ECTS
2	Module im Pflichtbereich (Empfehlung: Beginn im 3. Semester)		15 ECTS
3	Modul RUW-4030	Deutsch - Basismodul Grundlagen der Fachdidaktik Deutsch (Principles of teaching methodology of the German language)	5 ECTS
	Modul PHI-7301	Deutsch – Grundlagen der Germanistischen Linguistik 1 (Ling BM 1) (Basics of Germanic linguistics (Ling BM I))	5 ECTS
	Modul PHI-7331	Deutsch – Grundlagen der Neueren deutschen Literaturwissenschaft 1 (NdL BM 1) (Basics of New German language and literature studies 1 (NdL BM 1))	5 ECTS
4	Module in der Zweifachvertiefung		10 ECTS
5	Modul PHI-7332	Deutsch- Grundlagen der Neueren deutschen Literaturwissenschaft 2 (NdL BM 2) (Basics of New German language and literature studies 2)	5 ECTS
	Modul PHI-7352	Linguistik (Ling AM) für Lehramt RS/MS/GS	5 ECTS
6	Verantwortliche/r	Prof. Dr. Schierholz und Prof. Dr. Habermann	

1	Berufssprache Deutsch		25 ECTS
2	Module im Pflichtbereich (Empfehlung: Beginn im 3. Semester)		15 ECTS
3	Modul PHI-9350	Grundlagen des Deutschen als Zweitsprache	10 ECTS
	Modul RUW-4025	Seminar Praxis der Berufssprache Deutsch I (Practice seminar: Business German I)	5 ECTS
4	Module in der Zweifachvertiefung		10 ECTS
5	Modul PHI-9360	Sprachsystem und Zweitspracherwerb	10 ECTS
6	Verantwortliche/r	Prof. Dr. Michalak und Prof. Dr. Wilbers	

1	Englisch und Auslandswissenschaften		25 ECTS
2	Module im Pflichtbereich		15 ECTS
3	Modul RUW-4111	Englisch und Auslandswissenschaft (English and international studies)	15 ECTS
4	Module in der Zweifachvertiefung		10 ECTS
5	Modul RUW-3231	Angloamerikanische Gesellschaften I (Anglo-American societies I)	5 ECTS
	Modul RUW-3232	Angloamerikanische Gesellschaften II (Anglo-American societies II)	5 ECTS
6	Verantwortliche/r	Prof. Dr. Falke	

1	Evangelische Religionslehre		25 ECTS
2	Module im Pflichtbereich (Empfehlung: Beginn im 3. Semester)		15 ECTS
3	Modul RUW-4080	Evangelische Religionslehre: Grundkurs Einführung in Theologie und Religionspädagogik (Introduction to theology and religious pedagogy)	5 ECTS
	Modul RUW-4092	Evangelische Religionslehre: Die Bibel und ihre didaktische Relevanz (The Bible and its didactical relevance)	10 ECTS
4	Module in der Zweifachvertiefung		10 ECTS
5	Modul RUW-5050	Evangelische Religionslehre: Christlicher Glaube im Kontext von Lebenswirklichkeit (Christian faith in context of social reality of life)	10 ECTS
6	Verantwortliche/r	ADir. Dr. Hausmann und N. N.	

1	Französisch und Auslandswissenschaften		25 ECTS
2	Module im Pflichtbereich		15 ECTS
3	Modul RUW-4010	Französisch und Auslandswissenschaft (French and international studies)	15 ECTS
4	Module in der Zweifachvertiefung		10 ECTS
5	Modul RUW-3241	Romanischsprachige Gesellschaften I (nur gültig für Studierende der Sozialökonomik mit Schwerpunkt International und Studienbeginn vor WiSe 2016/17) (Romance-speaking societies I) Für alle anderen Studierenden wird das Modul ab dem WiSe 2016/17 ersetzt durch folgende Module (Wahlmöglichkeit):	5 ECTS

		Im WiSe 2017/18: - Brazil as a rising power? - Ciudades de Sudamérica: historia, arquitectura y sociedad - Internationales Projektmanagement am Beispiel Lateinamerikas - Las relaciones internacionales de América Latina - Wirtschafts- und Managementstile in Frankreich, Deutschland und Italien - Business in Brazil Im SoSe 2018: - Die neue Unsicherheit: Lateinamerika in Zeiten des internationalen Wandels (gültig bis 30.09.2018) - Internationales Projektmanagement am Beispiel Lateinamerikas - Lateinamerika im 21. Jahrhundert: Neues Selbstbewusstsein – neue Partner – neue Chancen? - Políticas y economías de América Latina - The BRICS - The international relations of Latin America	
	Modul RUW-3242	Romanischsprachige Gesellschaften II (nur gültig für Studierende der Sozialökonomik mit Schwerpunkt International und Studienbeginn vor WiSe 2016/17) (Romance-speaking societies II) Für alle anderen Studierenden wird das Modul ab dem WiSe 2016/17 ersetzt durch folgende Module (Wahlmöglichkeit): Im WiSe 2017/18: - Brazil as a rising power? - Ciudades de Sudamérica: historia, arquitectura y sociedad - Internationales Projektmanagement am Beispiel Lateinamerikas - Las relaciones internacionales de América Latina - Wirtschafts- und Managementstile in Frankreich, Deutschland und Italien Im SoSe 2018: - Die neue Unsicherheit: Lateinamerika in Zeiten des internationalen Wandels (gültig bis 30.09.2018) - Internationales Projektmanagement am Beispiel Lateinamerikas - Lateinamerika im 21. Jahrhundert: Neues Selbstbewusstsein – neue Partner – neue Chancen? - Políticas y economías de América Latina - The BRICS - The international relations of Latin America	5 ECTS
6	Verantwortliche/r	Prof. Gardini , Ph.D.	

1	Katholische Religionslehre (Zweifach nicht mehr wählbar für Studierende ab Studienbeginn WiSe 15/16)		25 ECTS
2	Module im Pflichtbereich (Empfehlung: Beginn im 3. Semester)		15 ECTS
3	Modul RUW-4130	Katholische Religionslehre: Die Bibel aus exegetischer und didaktischer Perspektive (The Bible from exegetic and didactical perspective)	5 ECTS
	Modul RUW-4141	Katholische Religionslehre: Grundlagen der Fachdidaktik Katholische Religion (Principles of the teaching methodology of Catholic religious instruction)	10 ECTS
4	Module in der Zweifachvertiefung		10 ECTS
5	Modul RUW-5091	Katholische Religionslehre: Christlicher Glaube und die Weltreligionen (Christianity and the world religions)	10 ECTS
6	Verantwortliche/r	Prof. Dr. Rommel	

1	Mathematik		25 ECTS
2	Module im Pflichtbereich		15 ECTS
3	Modul NAT-5541	Mathematik: Elemente der Analysis I (EdA I) (Zweifach) (Elements of analysis I)	5 ECTS
	Modul NAT-5542	Mathematik: Elemente der Analysis II (EdA II) (Zweifach) (Elements of analysis II)	10 ECTS
4	Module in der Zweifachvertiefung		10 ECTS
5	Modul NAT-5560	Mathematik: Aufbaumodul Analysis (Supplementary module: Analysis)	5 ECTS
	Modul NAT-5531	Mathematik: Elemente der Linearen Algebra (ELA I) (Introduction to linear algebra)	5 ECTS
6	Verantwortliche/r	Dr. Sanderson sanderson@math.fau.de	

1	Sozialkunde		25 ECTS
2	Module im Pflichtbereich		15 ECTS
3	Modul RUW-6820	Soziologie für Wirtschaftswissenschaftler (Sociology for students of economy)	5 ECTS
	Modul RUW-6800	Sozialstruktur für Wirtschaftswissenschaftler (Social structure analysis for students of economy)	5 ECTS
	Modul RUW-6390	Sozialpolitische Grundlagen (Foundations of social policy)	5 ECTS
4	Module in der Zweitfachvertiefung		10 ECTS
5	Modul RUW-4280	Grundlagen der empirischen Soziologie (Foundations of empirical sociology)	5 ECTS
	Modul RUW-6262	Fachdidaktik Sozialkunde: Grundlagen der Politischen Bildung	5 ECTS
6	Verantwortliche/r	Prof. Dr. Abraham	

1	Spanisch und Auslandswissenschaften		25 ECTS
2	Module im Pflichtbereich		15 ECTS
3	Modul RUW-4060	Spanisch und Auslandswissenschaft (Spanish and international studies)	15 ECTS
4	Module in der Zweitfachvertiefung		10 ECTS
5	Modul RUW-3241	Romanischsprachige Gesellschaften I (nur gültig für Studierende der Sozialökonomik mit Schwerpunkt International und Studienbeginn vor WiSe 2016/17) (Romance-speaking societies I) Für alle anderen Studierenden wird das Modul ab dem WiSe 2016/17 ersetzt durch folgende Module (Wahlmöglichkeit): Im WiSe 2017/18: - Brazil as a rising power? - Ciudades de Sudamérica: historia, arquitectura y sociedad - Internationales Projektmanagement am Beispiel Lateinamerikas - Las relaciones internacionales de América Latina - Wirtschafts- und Managementstile in Frankreich, Deutschland und Italien - Business in Brazil Im SoSe 2018: - Internationales Projektmanagement am Beispiel Lateinamerikas	5 ECTS

		- Lateinamerika im 21. Jahrhundert: Neues Selbstbewusstsein – neue Partner – neue Chancen? - Políticas y economías de América Latina - The BRICS - The international relations of Latin America	
	Modul RUW-3242	Romanischsprachige Gesellschaften II (nur gültig für Studierende der Sozialökonomik mit Schwerpunkt International und Studienbeginn vor WiSe 2016/17) (Romance-speaking societies II) Für alle anderen Studierenden wird das Modul ab dem WiSe 2016/17 ersetzt durch folgende Module (Wahlmöglichkeit): Im WiSe 2017/18: - Brazil as a rising power? - Ciudades de Sudamérica: historia, arquitectura y sociedad - Internationales Projektmanagement am Beispiel Lateinamerikas - Las relaciones internacionales de América Latina - Wirtschafts- und Managementstile in Frankreich, Deutschland und Italien Im SoSe 2018: - Internationales Projektmanagement am Beispiel Lateinamerikas - Lateinamerika im 21. Jahrhundert: Neues Selbstbewusstsein – neue Partner – neue Chancen? - Políticas y economías de América Latina - The BRICS - The international relations of Latin America	5 ECTS
6	Verantwortliche/r	Prof. Gardini , Ph.D. und Dr. Oesterreicher, Akad. Dir.	

1	Sport		25 ECTS
2	Module im Pflichtbereich (Empfehlung: Beginn im 3. Semester)		15 ECTS
3	Modul PHI-9200	Sport: Modul 1: Sportwissenschaftliche Basiskompetenzen I (Sports science, basic skills)	5 ECTS
	Modul PHI-9020	Sport: Modul 2: Kompetenz in Bewegung und Gesundheit I (Competence in body mechanics and health)	5 ECTS
	Modul PHI-9230	Sport: Modul 3: Sportpädagogische/-didaktische Kompetenz I (Sports science: pedagogical and didactical competence)	5 ECTS
4	Module in der Zweifachvertiefung		10 ECTS
5	Modul PHI-8970	Sport: Modul 4: Lehrkompetenz Sportspiele I (Teaching competence: Sports games)	5 ECTS

	Modul PHI-9000	Sport: Modul 5: Individualmotorische-kompositorische Lehrkompetenz I (Teaching competence: Individual motor skills I)	5 ECTS
6	Verantwortliche/r	Dr. Köstermeyer, Dr. Mayer und Schneider	

1	Wirtschaftsinformatik		25 ECTS
2	Module im Pflichtbereich (Empfehlung: Beginn im 3. Semester)		15 ECTS
3	Modul RUW-3454	Innovation strategy	5 ECTS
	Modul RUW-2444	E-Business Management	5 ECTS
	Modul RUW-6680	Oder PC-Praktikum	
	Modul RUW-2451	IT-Management	5 ECTS
4	Module in der Zweitfachvertiefung (5. + 6. Semester)		10 ECTS
5	Modul RUW-2384	Praktikum Wirtschaftsinformatik (Internship information systems)	10 ECTS
6	Verantwortliche/r	Prof. Dr. Amberg , Prof. Dr. Bodendorf , Prof. Dr. Matzner , Prof. Dr. Möslein und Prof. Dr. Wilbers	

Fachvertiefung Wirtschaftsinformatik

Verantwortliche/r	Professorinnen bzw. Professoren des Instituts für Wirtschaftsinformatik/Professorinnen bzw. Professoren des Departments Informatik

Im Rahmen der Fachvertiefung Wirtschaftsinformatik kann aus den untenstehenden Modulen frei gewählt werden. Diese Module kommen aus folgenden Bereichen:

- Bachelormodule der Wirtschaftsinformatik
- Module der Informatik

Die Module aus den zwei Bereichen können frei kombiniert werden.

Wirtschaftsinformatik Bachelor (Information Systems Bachelor)			
Modulnummer	Modulname	ECTS	Modulverantwortliche/r
RUW-6351	5-euro-business	5 ECTS	Prof. Dr. Voigt, Mitarbeitende und externe/r Referentin bzw. Referent
RUW-4270	Beschaffungsmanagement	5 ECTS	Prof. Dr. Voigt
RUW-6850	Business English advanced for information systems (<i>soweit "Business English for information systems, <u>nicht</u> aber "Sprachen für Wirtschaftsinformatik" gewählt</i>)	5 ECTS	Dr. Oesterreicher
RUW-6840	Business English for information systems	5 ECTS	Dr. Oesterreicher
RUW-2441	E-commerce (<i>soweit nicht als Teil des Modules „Allgemeine WI2: E-Business Management“ bzw. „E-Business-Management“ gewählt</i>)	5 ECTS	Prof. Dr. Bodendorf
RUW-5170	Fachpraktikum Wirtschaftsinformatik	5 ECTS	Professorinnen bzw. Professoren des Instituts für Wirtschaftsinformatik
RUW-3165	F&E Management	5 ECTS	Prof. Dr. Brem
RUW-6330	Geschäftsmodelle für Service Technologies	5 ECTS	Prof. Dr.-Ing. Thielmann und Prof. Dr. Bodendorf
RUW-4100	Integriertes Management	5 ECTS	Professorinnen bzw. Professoren des Instituts für Management
RUW-2370	Internationale Unternehmensführung	5 ECTS	Prof. Dr. Holtbrügge und Prof. Dr. Hungenberg
RUW-2360	Investition und Finanzierung	5 ECTS	Prof. Dr. Scholz
RUW-2350	Kostenrechnung und Controlling	5 ECTS	Prof. Dr. Fischer
RUW-3082	Marktforschung	5 ECTS	Prof. Dr. Fürst
RUW-3840	Methoden der Unternehmensbewertung	5 ECTS	Prof. Dr. Henselmann

RUW-5180	Nachhaltigkeit durch Logistik und Informationsverarbeitung	5 ECTS	Prof. Dr. Thome und Prof. Dr. Bodendorf
RUW-3100	Operations and logistics I	5 ECTS	Prof. Dr. Voigt und Dr. Czaja, Akad.Rat
RUW-6680	PC-Praktikum	5 ECTS	Prof. Dr. Bodendorf
RUW-2210	Praxis der empirischen Wirtschaftsforschung (PC-gestützt): Vorlesung und Übung	5 ECTS	Prof. Riphon, Ph.D.
RUW-2455	Service Management und Service Engineering (soweit nicht als Teil des Modules „Allgemeine WI2: E-Business Management“ gewählt)	5 ECTS	Prof. Dr. Matzner
RUW-1200	Sprachen für Wirtschaftsinformatik (soweit nicht „Business English advanced for information systems gewählt“)	5 ECTS	Dr. Oesterreicher
RUW-2172	Statistik: Vorlesung, Übung und rechnergestützte Fallstudienübung	10 ECTS	Prof. Dr. Klein
RUW-5190	Web programming	5 ECTS	Prof. Dr. Bodendorf

Module der Informatik (Computer Science)			
Modulnummer	Modulname	ECTS	Modulverantwortliche/r
Module AppITSec & AppITSec-Ü MSC-4631	Angewandte IT-Sicherheit mit Übung	5 ECTS	Professorinnen bzw. Professoren des Departments Informatik (Informatik 1)
Modul ForensInf TEC-792501	Forensische Informatik	5 ECTS	Professorinnen bzw. Professoren des Departments Informatik (Informatik 1)
Modul HackBSc TEC-3192	Hackerpraktikum Bachelor (Inf1)	10 ECTS	Professorinnen bzw. Professoren des Departments Informatik (Informatik 1)
Modul MAD MSC-4595	Mobile application development	10 ECTS	Professorinnen bzw. Professoren des Departments Informatik (Informatik 2)
Modul Inf2-SEM-ML	Machine Learning	5 ECTS	Professorinnen bzw. Professoren des Departments Informatik (Informatik 2)
Modul KVBK MSC-4590	Konzepte von Betriebssystem-Komponenten	5 ECTS	Professorinnen bzw. Professoren des Departments Informatik (Informatik 4)
Modul MW MSC-4585	Middleware-cloud computing	5 ECTS	Professorinnen bzw. Professoren des Departments Informatik (Informatik 4)
Modul HCI	Human Computer Interaction	5 ECTS	Professorinnen bzw. Professoren des Departments Informatik (Informatik 5)
Modul ORACLE MSC-4600	Database practice with oracle	5 ECTS	Professorinnen bzw. Professoren des Departments Informatik (Informatik 6)

Modul MMT	Multimedia-Technik	5 ECTS	Professorinnen bzw. Professoren des Departments Informatik (Informatik 6)
Modul OrgB-SWE	Organisation und Qualitätskontrolle im modernen Software Engineering (mit Seminar Design Patterns und Anti-Patterns)	5 ECTS	Professorinnen bzw. Professoren des Departments Informatik (Informatik 11)
Modul ES-VU	Eingebettete Systeme (Vorlesung mit Übungen)	5 ECTS	Professorinnen bzw. Professoren des Departments Informatik (Informatik 12)
Modul KI 1	Künstliche Intelligenz	7,5 ECTS	Professur für Wissensrepräsentation und – verarbeitung

Hinweis: Informationen zu diesen Modulen sind im UnivIS zu finden.

Fremdsprachen in den Bachelorstudiengängen

Im Pflichtbereich (inkl. GOP) dürfen alle Niveaustufen der Sprachen Spanisch, Französisch, Portugiesisch, Italienisch und Chinesisch belegt werden. Englisch und Deutsch als Fremdsprache dürfen ab Niveau C1 belegt werden. Im Rahmen des Schlüsselqualifikationsmoduls können auch andere als die genannten sieben Sprachen belegt bzw. anerkannt werden. Andere Sprachkurse dürfen zudem als Zusatzmodul belegt werden, können in der Gesamtnote und den Gesamt-ECTS jedoch nicht berücksichtigt werden.

Wirtschaftswissenschaften (BWL, VWL, Wirtschaftsinformatik):

- Pflichtmodul in der GOP
 - Sprachen (RUW-1200): 5 ECTS
- Wahlmodul im Schlüsselqualifikationsmodul
 - Sprachen als Schlüsselqualifikation (RUW-6391): 5 ECTS

Wirtschaftswissenschaften (Wirtschaftspädagogik I):

- Pflichtmodul
 - Sprachen (RUW-1200): 5 ECTS
- Wahlmodul im Schlüsselqualifikationsmodul
 - Sprachen als Schlüsselqualifikation (RUW-6391): 5 ECTS

Wirtschaftswissenschaften (Wirtschaftspädagogik II):

- Sprachkurse, die nicht zu einem Zweitfach gehören, können nur als Zusatzmodul belegt werden.

International Business Studies:

- Pflichtmodul in der GOP
 - Sprachen 1.1 (RUW-1211): 5 ECTS
- Weitere Pflichtmodule
 - Sprachen 1.2 (RUW-1212): 5 ECTS
 - Sprachen 2 (RUW-1220): 5 ECTS
- Wahlmodul im Schlüsselqualifikationsmodul
 - Sprachen als Schlüsselqualifikation (RUW-6391): 5 ECTS

Sozialökonomik (International):

- Pflichtmodul in der GOP
 - Sprachen 1.1 (RUW-1211): 5 ECTS
- Weitere Pflichtmodule
 - Sprachen 1.2 (RUW-1212): 5 ECTS
 - Sprachen 2.1 (RUW-1221): 5 ECTS
 - Sprachen 2.2 (RUW-1222): 5 ECTS

Sozialökonomik (Verhaltenswissenschaften):

- Pflichtmodul in der GOP
 - Sprachen (RUW-1200): 5 ECTS

Übersicht über die **Schlüsselqualifikationsmodule**

Angebotene SQ-Module für das Sommersemester 2018

Aktiv Wirtschaftswissenschaften gestalten und vermitteln.....	94
Angewandte Sozialpsychologie als Schlüsselqualifikation.....	95
Bayerische Eliteakademie	96
Campus Innovation Challenge.....	97
Einführung in IBM SPSS Statistics.....	98
Ethik, Kultur und soziale Verantwortung	99
Excel für Insurance und Finance	101
Global entrepreneur / Auslandspraktikum.....	102
Global volunteer / Auslandspraxis	103
Intercultural competence as a key qualification	104
Kommunikationstraining	105
Kooperative Schlüsselqualifikationsmodule.....	107
Lernen lernen - Gedächtnistraining.....	108
Medienkompetenz (e-Media)	109
Praxisseminar Eventmanagement.....	110
SPRACHEN im Schlüsselqualifikationsmodul	111
Teamcoaching und Moderationstechnik.....	113
Wissenschaftliches Arbeiten	114
Wissenschaftliches Arbeiten: Betriebswirtschaftliche Steuerlehre.....	116

Hinweis:

Allgemeine Informationen zum Schlüsselqualifikationsmodul sowie eine FAQ-Liste finden sich unter: http://www.wiwig.rw.fau.de/wiwiopro/prozessportal/kernprozesse/pro_sq_modul.shtml

1	Modulbezeichnung RUW-6369	Aktiv Wirtschaftswissenschaften gestalten und vermitteln (Conveying and shaping economic sciences actively)	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	S: Aktiv Wirtschaftswissenschaften gestalten und vermitteln (2 SWS)	5 ECTS
3	Lehrende	Prof. Dr. Merkl	

4	Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Merkl
5	Inhalt	Die Studierenden werden in Kleingruppen organisiert und schlagen ein eigenständiges Projekt vor, das von den Kursleitenden genehmigt werden muss. Voraussetzungen sind, dass das Projekt wirtschaftswissenschaftliches Wissen anwendet und einen Mehrwert für den Fachbereich bringt. Denkbar sind z.B.: - Besuch einer Schule, um Schülerinnen und Schülern zu vermitteln, wie ein wirtschaftswissenschaftliches Studium aussieht. - Einbringen von Praxisinhalten in den Fachbereich, z.B. durch Besuche von Praxispartnern. - Organisation einer Exkursion zu einem Unternehmen oder Forschungsinstitut. - Organisation einer wirtschaftswissenschaftlichen Diskussionsveranstaltung mit medialer Vermarktung. Eigene Vorschläge sind sehr willkommen und können im Rahmen des ersten Treffens gemacht werden. Am Ende müssen die Studierenden kurz über ihr Projekt berichten.
6	Lernziele und Kompetenzen	- Anwendung des wirtschaftswissenschaftlichen Wissens - Fähigkeit eine Veranstaltung eigenständig zu organisieren - Präsentationstechnik - Teamarbeit & Kreativität
7	Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme	Keine
8	Einpassung in Musterstudienplan	4. Semester
9	Verwendbarkeit des Moduls	Submodul ist verwendbar innerhalb des Schlüsselqualifikationsmoduls
10	Studien- und Prüfungsleistungen	Hausarbeit
11	Berechnung Modulnote	Studienleistung bestanden (unbenotet)
12	Turnus des Angebots	Jährlich im SoSe
13	Arbeitsaufwand	Präsenzzeit: 15 h Eigenstudium: 135 h
14	Dauer des Moduls	1 Semester
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch
16	(Vorbereitende) Literatur	Keine
17	Verfügbare Plätze	Keine Kapazitätsbeschränkung
18	Infos auf StudOn	StudOn: http://www.studon.uni-erlangen.de/cat241117.html
19	Anmeldezeitraum	12.03.2018 (00:00 Uhr) bis 25.03.2018 (23:59 Uhr) über StudOn: http://www.studon.uni-erlangen.de/cat241117.html
20	Modulzuteilung	02.04.2018

1	Modulbezeichnung RUW-6362	Angewandte Sozialpsychologie als Schlüsselqualifikation (Applied social psychology as a key qualification)	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	V: Grundlagen und Anwendungsfelder der Sozialpsychologie als Schlüsselqualifikation (2 SWS)	5 ECTS
3	Lehrende	Prof. Dr. Moser und Mitarbeitende	

4	Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Moser
5	Inhalt	Einführung in die Sozialpsychologie mit Schwerpunkt auf wirtschaftspsychologischen Anwendungen (z.B. Einstellungen, Attributionstheorien, soziale Informationsverarbeitung).
6	Lernziele und Kompetenzen	Die Studierenden besitzen orientierende Kenntnisse über Grundfragen, Theorien und Anwendungsfelder der Sozialpsychologie und können entsprechende Theorien erläutern und reflektieren. Sie verstehen sozialpsychologische Methoden.
7	Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme	Keine
8	Einpassung in Musterstudienplan	4. Semester
9	Verwendbarkeit des Moduls	Modul ist verwendbar innerhalb des Schlüsselqualifikationsmoduls
10	Studien- und Prüfungsleistungen	Klausur (60 Min.)
11	Berechnung Modulnote	Klausur (100 %) (unbenotet)
12	Turnus des Angebots	Jährlich im SoSe
13	Arbeitsaufwand	Präsenzzeit: 30 h Eigenstudium: 120 h
14	Dauer des Moduls	1 Semester
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch
16	(Vorbereitende) Literatur	Wird bekannt gegeben.
17	Verfügbare Plätze	20
18	Infos auf StudOn	StudOn: http://www.studon.uni-erlangen.de/cat241117.html
19	Anmeldezeitraum	12.03.2018 (00:00 Uhr) bis 25.03.2018 (23:59 Uhr) über StudOn: http://www.studon.uni-erlangen.de/cat241117.html
20	Modulzuteilung	02.04.2018

1	Modulbezeichnung RUW-6353	Bayerische Eliteakademie (Bavarian elite academy)	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	Bayerische Eliteakademie	5 ECTS
3	Lehrende	Prof. Dr. Scheffler	

4	Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Scheffler
5	Inhalt	Drei mehrwöchige Präsenzphasen in der vorlesungsfreien Zeit, eine von Tutorinnen und Tutoren begleitete Projektarbeit in interdisziplinären Teams, persönliches Coaching durch hochrangige Mentorinnen und Mentoren aus der Wirtschaft.
6	Lernziele und Kompetenzen	Durch die Verknüpfung der Erfahrungen aus den drei Bausteinen Präsenzphase, Projektarbeit und Mentorenprogramm entwickeln sich die Studierenden zu verantwortungsvollen Führungspersönlichkeiten.
7	Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme	Aufnahme in das Förderprogramm der Bayerischen Eliteakademie (notwendige Voraussetzung)
8	Einpassung in Musterstudienplan	3./4. Semester
9	Verwendbarkeit des Moduls	Modul ist verwendbar innerhalb des Schlüsselqualifikationsmoduls
10	Studien- und Prüfungsleistungen	Diskussionsbeitrag: Aktive Teilnahme am Förderprogramm der Bayerischen Eliteakademie (schriftliche Bestätigung)
11	Berechnung Modulnote	Studienleistung bestanden (unbenotet)
12	Turnus des Angebots	Jedes Semester (WiSe und SoSe)
13	Arbeitsaufwand	Präsenzzeit: 150 h
14	Dauer des Moduls	Drei Präsenzphasen in der vorlesungsfreien Zeit
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch
16	(Vorbereitende) Literatur	.-
17	Verfügbare Plätze	Aufnahme in das Förderprogramm der Bayerischen Eliteakademie erforderlich: http://www.eliteakademie.de/
18	Infos auf StudOn	- StudOn: http://www.studon.uni-erlangen.de/cat241117.html - Anerkennung über Lehrstuhl für Betriebswirtschaftslehre, insbesondere Steuerlehre (Prof. Scheffler)

1	Modulbezeichnung RUW-6354	Campus Innovation Challenge	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	S: Campus Innovation Challenge (2 SWS)	5 ECTS
3	Lehrende	Prof. Dr. Möslein und Mitarbeitende	

4	Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Möslein
5	Inhalt	Interdisziplinäre studentische Teams lösen eine Fallstudie im Rahmen eines hochschul- und länderübergreifenden Wettbewerbs unter inhaltlicher Betreuung und Begleitung. Die praxisorientierte Fallstudie verbindet betriebswirtschaftliche und technologische Herausforderungen und bietet innovative Ansätze bei der Anwendung neuer Technologien.
6	Lernziele und Kompetenzen	Die Studierenden... - sammeln wertvolle Praxiserfahrungen durch das Lösen einer Fallstudie, - übernehmen Verantwortung im Team, - arbeiten kreativ, selbständig und interdisziplinär, - erhalten die Möglichkeit zum Wissensaustausch mit Spezialisten aus dem Wirtschafts-, Wissenschafts- und Technologieumfeld
7	Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme	Da die Präsentationen und Dokumente in deutscher Sprache gehalten und erstellt werden müssen, sind gute Deutschkenntnisse erforderlich.
8	Einpassung in Musterstudienplan	4. Semester
9	Verwendbarkeit des Moduls	Modul ist verwendbar innerhalb des Schlüsselqualifikationsmoduls
10	Studien- und Prüfungsleistungen	Präsentation (100 %)
11	Berechnung Modulnote	Studienleistung bestanden (unbenotet)
12	Turnus des Angebots	SoSe
13	Arbeitsaufwand	Präsenzzeit: 25 h und Eigenstudium: 125 h
14	Dauer des Moduls	1 Semester
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch
16	(Vorbereitende) Literatur	.-
17	Verfügbare Plätze	30
18	Infos auf StudOn	StudOn: http://www.studon.uni-erlangen.de/cat241117.html
19	Anmeldezeitraum	12.03.2018 (00:00 Uhr) bis 25.03.2018 (23:59 Uhr) über StudOn: http://www.studon.uni-erlangen.de/cat241117.html
20	Modulzuteilung	02.04.2018

1	Modulbezeichnung RUW-6395	Einführung in IBM SPSS Statistics (Introduction to IBM SPSS statistics)	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	V & Ü: Einführung in IBM SPSS Statistics (3 SWS)	5 ECTS
3	Lehrende	Dr. Wittenberg und Dipl.-Ing. Cramer	

4	Modulverantwortliche/r	Dr. Wittenberg
5	Inhalt	SPSS ist das weltweit meist verwendete Programmsystem für Zwecke statistischer Datenanalyse. Im kontinuierlichen Wechsel von Vorlesungen und eigenen Arbeiten mit SPSS am PC werden die grundlegenden programmspezifischen und statistischen Elemente dieser Datenanalysesoftware gelehrt und eingeübt.
6	Lernziele und Kompetenzen	Ziel der Veranstaltung ist es, den TeilnehmerInnen das Programm SPSS so nahe zu bringen, dass sie es selbständig für die Erfassung und Auswertung von Daten einsetzen können.
7	Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme	Empfehlung: Grundlegende Kenntnisse der Deskriptiv- und Inferenzstatistik
8	Einpassung in Musterstudienplan	3./4. Semester
9	Verwendbarkeit des Moduls	Modul ist verwendbar innerhalb des Schlüsselqualifikationsmoduls
10	Studien- und Prüfungsleistungen	- Elektronische Prüfung - Mündliche Prüfung - Projektarbeit/-bericht
11	Berechnung Modulnote	Studienleistung bestanden (unbenotet)
12	Turnus des Angebots	Jedes Semester (WiSe und SoSe) (jeweils vor Beginn der Vorlesungszeit)
13	Arbeitsaufwand	Präsenzzeit: 45 h Eigenstudium: 105 h
14	Dauer des Moduls	1 Semester
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch
16	(Vorbereitende) Literatur	Wittenberg, R., H. Cramer & B. Vicari, 2014: Datenanalyse mit IBM SPSS Statistics. Eine syntaxorientierte Einführung. Konstanz: UVK (UTB 4225); ein aktuelles Skript wird zu Beginn verteilt.
17	Verfügbare Plätze	15
18	Infos auf StudOn	StudOn: http://www.studon.uni-erlangen.de/cat241117.html ACHTUNG Der Kurs findet bereits vom 12.03. bis 16.03.2018 statt.
19	Anmeldezeitraum	19.02.2018 (00:00 Uhr) bis 04.03.2018 (23:59 Uhr) über StudOn: http://www.studon.uni-erlangen.de/cat241117.html
20	Modulzuteilung	05.03.2018

1	Modulbezeichnung RUW-3271	Ethik, Kultur und soziale Verantwortung (Ethic, culture and social responsibility)	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	V: Lehrveranstaltung (2 SWS) aus einem Fächerkatalog V: Lehrveranstaltung (2 SWS) aus einem Fächerkatalog	2,5 ECTS 2,5 ECTS
3	Lehrende	Prof. Dr. Amberg und weitere Lehrende	

4	Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Amberg
5	Inhalt	Unternehmen erwarten von ihren Bewerberinnen und Bewerbern neben fundierten fachlichen sowie methodischen Kenntnissen auch kulturelle, ethische und soziale Kompetenzen. Eine kulturelle Allgemeinbildung ist ebenso notwendig wie das Bewusstsein für das kulturelle Umfeld. Ethische Grundlagen sowie ein Feingefühl für vorhandene Werte und Normen der Gesellschaft und der Unternehmung sind Grundvoraussetzung für eine gesunde Entscheidungskompetenz. Im Schlüsselqualifikationsmodul „Ethik, Kultur und soziale Verantwortung“ wird den Studierenden die Möglichkeit gegeben, einen Einblick in die verschiedensten Fachbereiche der Universität Erlangen-Nürnberg zu erhalten. In Kooperation mit diversen Lehrstühlen und Instituten versucht der Fachbereich Wirtschaftswissenschaften seinen Studierenden ein möglichst breites Angebot an Themen zu bieten, die nicht direkt in Beziehung zu wirtschaftswissenschaftlichen Thematiken stehen. Weitere Informationen finden Sie unter http://www.wi3.fau.de/lehre/ethik-kultur-und-soz-verantwortung
6	Lernziele und Kompetenzen	Die Studierenden - erhalten einen Einblick in die verschiedenen Fachbereiche der Universität, - würdigen Kultur als wertvollen Lebensbereich, - sind überzeugt davon, ihr betriebswirtschaftliches Handeln nach ethischen Kriterien zu reflektieren.
7	Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme	Keine
8	Einpassung in Musterstudienplan	3./4. Semester
9	Verwendbarkeit des Moduls	Modul ist verwendbar innerhalb des Schlüsselqualifikationsmoduls
10	Studien- und Prüfungsleistungen	Je nach Wahl der Lehrveranstaltung (s. Fächerkatalog in UnivIS)
11	Berechnung Modulnote	Studienleistung bestanden (unbenotet)
12	Turnus des Angebots	Jedes Semester (WiSe und SoSe)
13	Arbeitsaufwand	Präsenzzeit: 60 h Eigenstudium: 90 h
14	Dauer des Moduls	1 Semester
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch
16	(Vorbereitende) Literatur	.-
17	Verfügbare Plätze	30
18	Infos auf StudOn	StudOn: http://www.studon.uni-erlangen.de/cat241117.html

19	Anmeldezeitraum	12.03.2018 (00:00 Uhr) bis 25.03.2018 (23:59 Uhr) über StudOn: http://www.studon.uni-erlangen.de/cat241117.html
20	Modulzuteilung	02.04.2018

1	Modulbezeichnung RUW-6358	Excel für Insurance und Finance (Excel for insurance and finance)	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	S: Excel für Insurance und Finance (2 SWS)	5 ECTS
3	Lehrende	Prof. Dr. Gatzert und Mitarbeitende	

4	Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Gatzert
5	Inhalt	Das Seminar vermittelt fundierte Kenntnisse im Umgang mit dem Tabellenkalkulationsprogramm Excel durch Anwendung auf die Bewertung verschiedener Finanzinstrumente und die Risikoeinschätzung von Unternehmen. Ein zentrales Ziel der Veranstaltung ist das Erlernen von Schlüsselqualifikationen bei der Arbeit mit Standardsoftware im Bereich Insurance & Finance sowie die computerbasierte Darstellung und Berechnung von komplexen Finanzinstrumenten.
6	Lernziele und Kompetenzen	- Die Studierenden wenden Herangehensweisen und Techniken in Excel in Bezug auf Insurance & Finance an und übertragen diese auf ähnliche Problemstellungen - Die Studierenden berechnen Kennzahlen zur Finanz- und Risikoanalyse eines Finanzunternehmens - Anhand von Fallstudien quantifizieren die Studierenden die Risikosituation von Versicherungsunternehmen
7	Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme	Grundlegende Kenntnisse in Finanzierung und Statistik sind hilfreich
8	Einpassung in Musterstudienplan	3./4. Semester
9	Verwendbarkeit des Moduls	Modul ist verwendbar innerhalb des Schlüsselqualifikationsmoduls
10	Studien- und Prüfungsleistungen	Elektronische Prüfung (60 Min.)
11	Berechnung Modulnote	Studienleistung bestanden (unbenotet)
12	Turnus des Angebots	Jedes Semester (WiSe und SoSe)
13	Arbeitsaufwand	Präsenzzeit: 30 h Eigenstudium: 120 h
14	Dauer des Moduls	1 Semester
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch
16	(Vorbereitende) Literatur	Wird in der Veranstaltung bekannt gegeben
17	Verfügbare Plätze	80
18	Infos auf StudOn	StudOn: http://www.studon.uni-erlangen.de/cat241117.html
19	Anmeldezeitraum	12.03.2018 (00:00 Uhr) bis 25.03.2018 (23:59 Uhr) über StudOn: http://www.studon.uni-erlangen.de/cat241117.html
20	Modulzuteilung	02.04.2018

1	Modulbezeichnung RUW-6377	Global entrepreneur / Auslandspraktikum	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	AIESEC: Fachpraktikum in Start-up im Ausland	5 ECTS
3	Lehrende	Prof. Dr. Scheffler und Gastreferentinnen bzw. Gastreferenten	

4	Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Scheffler
5	Inhalt	Mitarbeit in einem Start-up im Ausland als Praktikant mit einer Dauer von mind. acht Wochen - Das Praktikum findet i.d.R. in einem Entwicklungs- oder Schwellenland statt. Für die Stellenauswahl steht eine internationale Datenbank mit vielen Stellen zur Verfügung. - Vorbereitungsseminar (Vermittlung interkultureller Kompetenz) - Nachbereitungsseminar (Reflexion)
6	Lernziele und Kompetenzen	Die Studierenden können theoretischer Kenntnisse aus dem Studium praktisch anwenden, entwickeln soziale und interkulturelle Kompetenzen, üben Kommunikationsfähigkeit und Projektmanagement, lernen selbständig und proaktiv zu arbeiten und vertiefen ihre Fremdsprachenkenntnisse.
7	Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme	Offenheit gegenüber neuen Kulturen/Menschen sowie Interesse an der Mitarbeit in Start-ups
8	Einpassung in Musterstudienplan	3./4. Semester Das Projekt wird i. d. R. in der vorlesungsfreien Zeit durchgeführt (Prüfungsanmeldung in dem Semester, in dem der Projektbericht erstellt wird)
9	Verwendbarkeit des Moduls	Modul ist innerhalb des Schlüsselqualifikationsmoduls verwendbar
10	Studien- und Prüfungsleistungen	Projektbericht (ca. 5 - 7 Seiten)
11	Berechnung Modulnote	Studienleistung bestanden (unbenotet)
12	Turnus des Angebots	Jedes Semester (WiSe und SoSe) (Teilnahme an Projekten ganzjährig möglich)
13	Arbeitsaufwand	Vorbereitungsseminar: 10 h Arbeitszeit während des Projekts: 120 h Erstellung des Berichts: 15 h Nachbereitungsseminar 5 h
14	Dauer des Moduls	6 - 8 Wochen Projektteilnahme Gesamt-Bearbeitungszeitraum 1 Semester
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Vor- und Nachbereitungsseminare: Deutsch, Englisch Projektausführung: i. d. R. Englisch Projektbericht: Deutsch
16	(Vorbereitende) Literatur	https://aiesec.de/auslandsaufenthalt/global-entrepreneur/ https://aiesec.de/nuernberg/
17	Verfügbare Plätze	Unbegrenzt (Beachte: Es entstehen Kosten von 400 €)
18	Infos auf StudOn	.-
19	Anmeldezeitraum	Anmeldung bei AIESEC Nürnberg: Lange Gasse 20, Nürnberg, Raum 2.229, weitere Informationen: AIESEC.de\NU sowie spezieller Informationsabend
20	Modulzuteilung	.-

1	Modulbezeichnung RUW-4341	Global volunteer / Auslandspraxis	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	AIESEC: Soziales Projekt im Ausland	5 ECTS
3	Lehrende	Prof. Dr. Scheffler und Gastreferentinnen bzw. Gastreferenten	

4	Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Scheffler
5	Inhalt	Teilnahme an einem sozialen Projekt im Ausland mit einer Dauer von mind. sechs Wochen aus dem Bereich Social Entrepreneurship, Education, Environment, Culture oder Health - Vorbereitungsseminar (Vermittlung interkultureller Kompetenz) - Mitarbeit bzw. Teilnahme an einem sozialen Projekt im Ausland (i.d.R. Entwicklungs- oder Schwellenland; es steht eine internationale Datenbank mit mehreren tausend Projektstellen zur Verfügung) - Nachbereitungsseminar (Reflexion)
6	Lernziele und Kompetenzen	Die Studierenden verbessern ihre sozialen Kompetenzen, entwickeln ihre interkulturellen Kompetenzen, lernen Kommunikationsfähigkeit und Projektmanagement, sind selbständig tätig und verbessern ihre Fremdsprachenkenntnisse.
7	Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme	Offenheit gegenüber neuen Kulturen/Menschen sowie Interesse an verschiedenen Bereichen wie Erziehung, Gesundheitswesen, Umwelt, soziale Unternehmerschaft und Kultur
8	Einpassung in Musterstudienplan	3./4. Semester Das Projekt wird i. d. R. in der vorlesungsfreien Zeit durchgeführt (Prüfungsanmeldung in dem Semester, in dem der Projektbericht erstellt wird)
9	Verwendbarkeit des Moduls	Modul ist innerhalb des Schlüsselqualifikationsmoduls verwendbar
10	Studien- und Prüfungsleistungen	Projektbericht (ca. 5-7 Seiten)
11	Berechnung Modulnote	Studienleistung bestanden (unbenotet)
12	Turnus des Angebots	Jedes Semester (WiSe und SoSe) (Teilnahme an Projekten ganzjährig möglich)
13	Arbeitsaufwand	Vorbereitungsseminar: 10 h Arbeitszeit vor Ort: 120 h Erstellung des Berichts: 15 h Nachbereitungsseminar: 5 h
14	Dauer des Moduls	6 - 12 Wochen Projektteilnahme; Gesamt-Bearbeitungszeitraum 1 Semester
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Vor- und Nachbereitungsseminare: Deutsch, Englisch Projektausführung: i. d. R. Englisch Projektbericht: Deutsch
16	(Vorbereitende) Literatur	https://aiesec.de/auslandsaufenthalt/global-volunteer/ https://aiesec.de/nuernberg/
17	Verfügbare Plätze	Unbegrenzt (Beachte: Es entstehen Kosten von 400 €)
18	Infos auf StudOn	.-
19	Anmeldezeitraum	Anmeldung bei AIESEC Nürnberg, Lange Gasse 20, Nürnberg, Raum 2.229 weitere Informationen: AIESEC.de/NU sowie spezieller Informationsabend
20	Modulzuteilung	.-

1	Module name RUW-6398	Intercultural competence as a key qualification	5 ECTS
2	Courses/lectures	S: Intercultural competence (4 SWS) (Anwesenheitspflicht) / (compulsory attendance)	5 ECTS
3	Lecturers	Prof. Dr. Holtbrügge and assistants	

4	Module coordinator	Prof. Dr. Holtbrügge
5	Contents	The aim of this course is to impart the basics of intercultural management. The course is mainly based on interaction and includes simulations and role plays on the part of the student teams.
6	Learning objectives and skills	Students understand different cultural concepts and intercultural trainings. They develop the capability of analyzing and evaluating different intercultural trainings. Moreover, they develop intercultural skills and the ability to operate in intercultural settings. To reach these learning skills, the attendance of all participants in all sessions is required.
7	Prerequisites	Successful completion of the assessment phase
8	Integration in curriculum	3rd / 4th semester
9	Module compatibility	Module is eligible as a key qualification. This key qualification module is not eligible for IBS students as the module already forms part of their core courses.
10	Method of examination	Written examination (60 Min., partly multiple choice)
11	Grading procedure	Written examination (100 %) (ungraded)
12	Module frequency	Summer term
13	Workload	Lecture hours: 30 h Self-study: 120 h
14	Module duration	1 Semester
15	Teaching and examination language	English
16	(Recommended) reading	Dolan, S. L., & Kawamura, K. M. (2015). <i>Cross Cultural Competence. A Field Guide for Developing Global Leaders and Managers</i> . Bingley, UK: Emerald Group Publishing. Chapters 5&6. Holtbrügge, D., Engelhard, F., Kempf, C. (2017): Intercultural Competence. Nürnberg. Schneider, S.C./Barsoux, J.-L.: Managing Across Cultures. 2nd ed., Harlow et al. 2003, pp. 20-117.
17	Available spaces	35
18	Info on Studon	StudOn: http://www.studon.uni-erlangen.de/cat241117.html
19	Registration period	12.03.2018 (00:00 Uhr) bis 25.03.2018 (23:59 Uhr) über StudOn: http://www.studon.uni-erlangen.de/cat241117.html
20	Module allocation	02.04.2018

1	Modulbezeichnung RUW-6371	Kommunikationstraining (Communication skills coaching)	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	S: Kommunikationstraining (2 SWS) (Anwesenheitspflicht)	5 ECTS
3	Lehrende	Prof. Dr. Holtz-Bacha und Mitarbeitende	

4	Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Holtz-Bacha
5	Inhalt	Leistung allein reicht nicht aus, um erfolgreich zu sein. Vielmehr muss die Leistung einer Person von anderen Menschen wahrgenommen und respektiert werden, damit sie auch materiell und/oder symbolisch belohnt wird. Bleibt eine Leistung öffentlich unsichtbar, dann bleibt auch der Erfolg aus. Neben sachlicher Kompetenz benötigt der Einzelne daher zahlreiche kommunikative Fähigkeiten: die eigenen Kenntnisse müssen vermittelt, Ziele gegebenenfalls im Team umgesetzt und die Ergebnisse zuweilen sogar medienöffentlich präsentiert werden. Dieser Prozess birgt gefährliche Untiefen, wie z.B. persönliche Konflikte mit Kollegen oder Vorgesetzten, schwierige Mitarbeitergespräche oder unglückliche Medienauftritte, die sich negativ auf die Reputation der beteiligten Personen auswirken können. Um solche Reputationsschädigungen zu vermeiden, bedarf es kommunikativer Kompetenz. Man muss also zunächst einmal begreifen, wie Kommunikation 'funktioniert', und welche Kommunikationsstrategien in welchen sozialen Kontexten angemessen sind. Es macht nämlich einen erheblichen Unterschied, ob man sich mit Kollegen, Vorgesetzten, bestimmten gesellschaftlichen Gruppen oder mit den Medien auseinandersetzen muss. Solche Situationen – vom Small Talk über die eigene optische Erscheinung, die Präsentation von Themen bis hin zur Selbstdarstellung in den Medien – konkret einzuüben und dadurch die Selbst- und Sozialkompetenz der TeilnehmerInnen zu fördern, ist Ziel dieser Veranstaltung. Zu diesem Zweck werden in der Lehrveranstaltung folgende Themen behandelt: - Theoretische Grundlagen der Kommunikation (Modelle/Begriffe) - Praktische Übungen zur interpersonalen Kommunikation • Stimme/Sprache/Rhetorik • Nonverbale Kommunikation (Mimik, Gestik, Körpersprache, Kleidung) • Gesprächsstrategien: Aktives Zuhören, Fragetechniken • Gesprächsformen: Small Talk, Kollegen- bzw. Konfliktgespräch, Mitarbeitergespräch • Kommunikation im Team • Feedback-Übungen • Rollenspezifische Selbstpräsentation auf verschiedenen 'Bühnen' - Einzelfallanalysen zur massenmedialen (Selbst)Darstellung von Personen
6	Lernziele und Kompetenzen	- Prinzipien interpersonaler Kommunikation verstehen - Grundmerkmale der Kommunikation kennen - Gespräche zielorientiert führen - Konstruktives Feedback geben und annehmen - Unterschiede zwischen interpersonaler und medienvermittelter Kommunikation verstehen - (Selbst)Darstellung von Personen in den Medien decodieren

7	Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme	Keine
8	Einpassung in Musterstudienplan	Ab 1. Semester
9	Verwendbarkeit des Moduls	Modul ist verwendbar innerhalb des Schlüsselqualifikationsmoduls
10	Studien- und Prüfungsleistungen	- Diskussionsbeitrag - Präsentation (tw. in Gruppenarbeit, tw. in elektronischer Form) - Hausarbeit (tw. in Gruppenarbeit, tw. in elektronischer Form)
11	Berechnung Modulnote	Studienleistung bestanden (unbenotet)
12	Turnus des Angebots	Jedes Semester (WiSe und SoSe)
13	Arbeitsaufwand	Präsenzzeit: 30 h Eigenstudium: 120 h
14	Dauer des Moduls	1 Semester
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch
16	(Vorbereitende) Literatur	Keine
17	Verfügbare Plätze	12
18	Infos auf StudOn	StudOn: http://www.studon.uni-erlangen.de/cat241117.html
19	Anmeldezeitraum	12.03.2018 (00:00 Uhr) bis 25.03.2018 (23:59 Uhr) über StudOn: http://www.studon.uni-erlangen.de/cat241117.html
20	Modulzuteilung	02.04.2018

1	Modulbezeichnung RUW-6393	Kooperative Schlüsselqualifikationsmodule (Cooperative soft skills module)	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	Kurse aus dem Angebot der Virtuellen Hochschule Bayern (VHB) aus dem Bereich „Schlüsselqualifikationen“ oder vom Studiendekanat des Fachbereichs Wirtschaftswissenschaften anerkannte Kurse zur Förderung überfachlicher Kompetenzen.	5 ECTS
3	Lehrende	Prof. Dr. Wilbers	

4	Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Wilbers
5	Inhalt	Erwerb überfachlicher Kompetenzen für die berufliche Praxis durch die aktive Teilnahme an einem Kurs der VHB aus dem Bereich „Schlüsselqualifikationen“ oder einem vom Studiendekanat des Fachbereichs Wirtschaftswissenschaften anerkannten Kurs zur Förderung überfachlicher Kompetenzen.
6	Lernziele und Kompetenzen	Die Studierenden sollen in ihrer Selbstkompetenz, Sozialkompetenz sowie in Methoden-/Lernkompetenz gefördert werden.
7	Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme	Siehe jeweilige Modulbeschreibung
8	Einpassung in Musterstudienplan	3./4. Semester
9	Verwendbarkeit des Moduls	Modul ist innerhalb des Schlüsselqualifikationsmoduls ausschließlich für die Teilnahme an einem Kurs der VHB aus dem Themenbereich „Schlüsselqualifikationen“ oder einem vom Studiendekanat des Fachbereichs Wirtschaftswissenschaften anerkannten Kurs zur Förderung überfachlicher Kompetenzen zu verwenden.
10	Studien- und Prüfungsleistungen	Siehe jeweilige Modulbeschreibung
11	Berechnung Modulnote	Studienleistung bestanden (unbenotet)
12	Turnus des Angebots	Jedes Semester (WiSe und SoSe)
13	Arbeitsaufwand	Präsenzzeit und Eigenstudium: 150 h Aufteilung siehe Modulbeschreibung
14	Dauer des Moduls	Siehe jeweilige Modulbeschreibung
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Siehe jeweilige Modulbeschreibung
16	(Vorbereitende) Literatur	Siehe jeweilige Modulbeschreibung
17	Verfügbare Plätze	Siehe jeweilige Modulbeschreibung
18	Infos auf StudOn	.-
19	Anmeldezeitraum	Beachten Sie bitte die Hinweise für die Anerkennung von Schlüsselqualifikationen unter folgendem Link: http://www.wiwiq.rw.fau.de/wiwiopro/prozessportal/kernprozesse/prozessportal_sq_modul.shtml
20	Modulzuteilung	.-

1	Modulbezeichnung RUW-6374	Lernen lernen - Gedächtnistraining (Learning to learn – memory Training)	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	Ü: Lernen lernen - Gedächtnistraining E-Learning Modul: Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten	2,5 ECTS 2,5 ECTS
3	Lehrende	Dipl.-Päd. Helmut Lange	

4	Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Moser
5	Inhalt	Das E-Learning Modul steht auf StudOn zur Verfügung und wird durch ein betreutes Forum ergänzt. Es werden eigenständig grundlegende Kompetenzen des wissenschaftlichen Arbeitens erarbeitet (u.a. Recherchetechniken, Erstellung von Texten, Bewerten der „Wissenschaftlichkeit“ von Quellen, Selbst- und Projektmanagement). In der Übung werden Lernstrategien vermittelt und aktiv eingeübt, u.a. Loci-Methoden.
6	Lernziele und Kompetenzen	Die Studierenden kennen Techniken wissenschaftlichen Arbeitens und können diese in eigenen Arbeiten anwenden und zur Analyse und Evaluation anderer Arbeiten verwenden. Die Studierenden kennen Strategien, die ihnen das Lernen und Behalten wissenschaftlicher Inhalte, u.a. zur Klausurvorbereitung, erleichtern und besitzen erste Erfahrungen in deren Anwendung.
7	Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme	Keine
8	Einpassung in Musterstudienplan	4. Semester
9	Verwendbarkeit des Moduls	Modul ist verwendbar innerhalb des Schlüsselqualifikationsmoduls
10	Studien- und Prüfungsleistungen	- Übung: Diskussionsbeitrag - E-Learning Modul: Klausur (60 Min., tw. mit MC_Aufgaben)
11	Berechnung Modulnote	Studienleistung bestanden (unbenotet)
12	Turnus des Angebots	Jährlich im SoSe
13	Arbeitsaufwand	Präsenzzeit: 20 h Eigenstudium: 130 h
14	Dauer des Moduls	1 Semester
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch
16	(Vorbereitende) Literatur	Karsten, G. (2002). Erfolgs-Gedächtnis. München: Mosaik.
17	Verfügbare Plätze	24
18	Infos auf StudOn	StudOn: http://www.studon.uni-erlangen.de/cat241117.html
19	Anmeldezeitraum	12.03.2018 (00:00 Uhr) bis 25.03.2018 (23:59 Uhr) über StudOn: http://www.studon.uni-erlangen.de/cat241117.html
20	Modulzuteilung	02.04.2018

1	Modulbezeichnung RUW-6350	Medienkompetenz (e-Media) (Media competence (e-Media))	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	S: Medienkompetenz (E-Media) (2 SWS) P: Medienkompetenz (E-Media) (2 SWS) (Anwesenheitspflicht)	2,5 ECTS 2,5 ECTS
3	Lehrende	Prof. Dr. Möslein und Prof. Dr. Laumer, Mitarbeitende und Tutorinnen bzw. Tutoren	

4	Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Möslein und Prof. Dr. Laumer
5	Inhalt	Das Seminar vermittelt fundierte Kenntnisse über Grundfragen, Begrifflichkeiten und praktische Relevanz neuer Medien (z. B. Social Media, Collaboration Media, Web 2.0). Zentraler Bestandteil des Moduls ist die kritische interaktive Auseinandersetzung mit diesen Themengebieten im Rahmen eines individuell betreuten Projekts, welches gegenüber einem akademischen Publikum oder Fachleuten argumentativ vertreten wird.
6	Lernziele und Kompetenzen	Studierende sollen: - Medien kennen lernen und sie nutzen können. - einen Überblick über die Welt der neuen Medien erhalten. - Medien und mediale Inhalte kritisch beurteilen können - kreativ mediale Inhalte erstellen können - in Bezug auf diese Themengebiete bereichsspezifische und - übergreifend Diskussionen führen und - Probleme & Lösungen im Bereich der neuen Medien erörtern - und diskursiv behandeln.
7	Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme	Keine
8	Einpassung in Musterstudienplan	4. Semester
9	Verwendbarkeit des Moduls	Modul ist verwendbar innerhalb des Schlüsselqualifikationsmoduls
10	Studien- und Prüfungsleistungen	- S: Diskussionsbeitrag - P: Hausarbeit
11	Berechnung Modulnote	Studienleistung bestanden (unbenotet)
12	Turnus des Angebots	Jährlich im SoSe
13	Arbeitsaufwand	Präsenzzeit: 30 h Eigenstudium: 120 h
14	Dauer des Moduls	1 Semester
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch
16	(Vorbereitende) Literatur	.-
17	Verfügbare Plätze	40
18	Infos auf StudOn	StudOn: http://www.studon.uni-erlangen.de/cat241117.html
19	Anmeldezeitraum	12.03.2018 (00:00 Uhr) bis 25.03.2018 (23:59 Uhr) über StudOn: http://www.studon.uni-erlangen.de/cat241117.html
20	Modulzuteilung	02.04.2018

1	Modulbezeichnung RUW-6349	Praxisseminar Eventmanagement (Practical seminar: Event management)	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	S: Praxisseminar Eventmanagement (2 SWS)	5 ECTS
3	Lehrende	Silke Sauer und Eva Reich	

4	Modulverantwortliche/r	Dipl.-Des. Silke Sauer
5	Inhalt	Das Seminar unterteilt sich in Theorie- und Praxisphase. In der Theoriephase erlernen die Studierenden die Grundlagen des Eventmanagements, insbesondere im Hochschulbereich. In der Praxisphase wenden die Studierenden das erlernte Wissen durch die Planung und Durchführung eines Events in Zusammenarbeit mit der Serviceeinheit Kommunikation und Marketing an. Die Arbeit erfolgt selbstständig im Team. Optional ist eine Mitarbeit an dem Event, im Oktober 2018, nach Abschluss des Moduls möglich.
6	Lernziele und Kompetenzen	Die Studierenden... - kennen die Grundlagen des Eventmanagements - arbeiten eigenständig ein Konzept für die Durchführung eines Events aus - holen Angebote für ein Event ein und vergleichen diese
7	Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme	Keine
8	Einpassung in Musterstudienplan	4. Semester
9	Verwendbarkeit des Moduls	Modul ist verwendbar innerhalb des Schlüsselqualifikationsmoduls
10	Studien- und Prüfungsleistungen	Projektarbeit (5 Seiten)
11	Berechnung Modulnote	Studienleistung bestanden (unbenotet)
12	Turnus des Angebots	Jedes Semester (WiSe und SoSe)
13	Arbeitsaufwand	Präsenzzeit: 30 h Eigenstudium: 120 h
14	Dauer des Moduls	1 Semester
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch
16	(Vorbereitende) Literatur	-
17	Verfügbare Plätze	5
18	Infos auf StudOn	StudOn: http://www.studon.uni-erlangen.de/cat241117.html
19	Anmeldezeitraum	12.03.2018 (00:00 Uhr) bis 25.03.2018 (23:59 Uhr) über StudOn: http://www.studon.uni-erlangen.de/cat241117.html
20	Modulzuteilung	02.04.2018

1	Modulbezeichnung RUW-6391	SPRACHEN im Schlüsselqualifikationsmodul (Languages)	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	<u>Allgemeinsprachliche Ausbildung (<i>Anwesenheitspflicht</i>)</u> 1 Übung im Umfang von 5 ECTS in einer Fremdsprache (mit Ausnahme von Englisch und Deutsch als Fremdsprache) aus dem Bereich UNlcert Basis, I oder II, d.h. aus dem Niveaubereich A1 bis B2 GER (4 SWS) oder <u>Fachsprachliche Ausbildung (<i>Anwesenheitspflicht</i>)</u> 1 Übung im Umfang von 5 ECTS oder 2 Übungen im Umfang von 2,5 ECTS in einer Fremdsprache aus dem Bereich UNlcert III Fachsprache. Die Kurse führen zu dem Niveau C1 GER (4 SWS)	5 ECTS 5 ECTS bzw. 2 x 2,5 ECTS
3	Lehrende	Mitarbeitende der Abteilung Fremdsprachenausbildung Nürnberg des Sprachenzentrums der FAU	

4	Modulverantwortliche/r	Dr. Oesterreicher, Akad.Dir.
5	Inhalt	Alle kommunikativen Aufgaben sind handlungsorientiert und der jeweiligen Stufe des Gemeinsamen Europäischen Referenzrahmens angemessen und berücksichtigen ab Niveau B2+ fachsprachliche Bedürfnisse. Neben individuellem Lernen werden insbesondere kollaborative Lernformen zur Stärkung des Kompetenzausbaus angewendet. - Monologisch und dialogisches, argumentatives Sprechen - Verständnisaufgaben unter Aktivierung eines bottom-up und top-down processings - Schriftliche und mündliche Kommunikationsaufgaben unter Berücksichtigung der Adressaten- und Situationsspezifik und der jeweils relevanten Text- und Mediensortendeterminanten - Aktiver Einsatz fremdsprachlicher Hilfsmittel
6	Lernziele und Kompetenzen	Bei der Definition der aufgeführten Kompetenzen gilt die entsprechende Publikation der KMK vom Oktober 2012 (Standards für die Allgemeine Hochschulreife). Beim Auf- und Ausbau der funktional kommunikativen Kompetenzen orientiert sich der Fremdsprachenunterricht der jeweiligen Stufe an den Beschreibungen des Gemeinsamen Europäischen Referenzrahmens für Sprachen. Im Detail werden die nachfolgenden Kompetenzen auf- und ausgebaut: Hör-/Hörsehverstehen, Leseverstehen, Schreiben, Sprechen, Sprachmittlung sowie die adäquate Anwendung sprachlicher Mittel und kommunikativer Strategien. Adressaten- und situationsspezifische, sprachliche Handlungskompetenz im Fokus von studien- und berufsspezifischen Kontexten wird durch die Interaktion gefördert und vertieft. Dabei werden mit Hilfe der gelebten Mehrsprachigkeit des Unterrichts interkulturelle kommunikative Kompetenzen für den aktiven Sprachgebrauch entwickelt. Neben den funktional kommunikativen Kompetenzen werden Text- und Medienkompetenz in Bezug auf die jeweils spezifischen sprachlichen Normen der einzelnen Text- und Medientypen auf- und ausgebaut, so dass letztendlich auf dem Niveau C1 der kompetente Umgang mit individuellen, medial diversen Texten sichergestellt ist.

7	Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme	Abschluss der dem Sprachkurs jeweils vorangehende Niveaustufe des GER – nachweisbar über einen Einstufungstest, entsprechende Zertifikate oder erfolgreich abgeschlossene Kurse.
8	Einpassung in Musterstudienplan	Ab 2. Semester
9	Verwendbarkeit des Moduls	Pflichtmodul im BA Wirtschaftswissenschaften, Sozialökonomik, Wirtschaftspädagogik Fachrichtung I
10	Studien- und Prüfungsleistungen	- Klausur (60 Min.) - Mündliche Prüfung bei Ü (5 ECTS) (Ausnahme: Englisch: Fachsprachliche Grundausbildung: drei konsekutive inclass-tests)
11	Berechnung Modulnote	bei Ü (2 x 2,5 ECTS) = (100 %): 50 % Ü1 & 50 % Ü2
12	Turnus des Angebots	Jedes Semester (WiSe und SoSe)
13	Arbeitsaufwand	Präsenzzeit: 60 h Eigenstudium: 90 h
14	Dauer des Moduls	1 Semester
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Je nach gewählter Fremdsprache
16	(Vorbereitende) Literatur	Lt. Auskunft Lehrende

1	Modulbezeichnung RUW-6381	Teamcoaching und Moderationstechnik (Team coaching and moderation techniques)	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	Ü: Teamcoaching und Moderationstechnik E-Learning Modul: Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten	2,5 ECTS 2,5 ECTS
3	Lehrende	Dipl.-Päd. Helmut Lange	

4	Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Moser
5	Inhalt	Das E-Learning Modul steht auf StudOn zur Verfügung und wird durch ein betreutes Forum ergänzt. Es werden eigenständig grundlegende Kompetenzen des wissenschaftlichen Arbeitens erarbeitet (u.a. Recherchetechniken, Erstellung von Texten, Bewerten der „Wissenschaftlichkeit“ von Quellen, Selbst- und Projektmanagement). In der Übung werden in Rollenspielen Kooperations- und Kommunikationsformen vertieft und eingeübt.
6	Lernziele und Kompetenzen	Die Studierenden kennen Techniken wissenschaftlichen Arbeitens und können diese in eigenen Arbeiten anwenden und zur Analyse und Evaluation anderer Arbeiten verwenden. Die Studierenden kennen Probleme und Lösungsstrategien für die Arbeit in Gruppen und wenden diese eigenständig an. Sie sind in der Lage verantwortlich zur Führung von Teams beizutragen.
7	Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme	Keine
8	Einpassung in Musterstudienplan	4. Semester
9	Verwendbarkeit des Moduls	Modul ist verwendbar innerhalb des Schlüsselqualifikationsmoduls
10	Studien- und Prüfungsleistungen	- Ü: Diskussionsbeitrag - E-Learning Modul: Klausur (60 Min., tw. mit MC_Aufgaben)
11	Berechnung Modulnote	Studienleistung bestanden (unbenotet)
12	Turnus des Angebots	Jährlich im SoSe
13	Arbeitsaufwand	Präsenzzeit: 20 h Eigenstudium: 130 h
14	Dauer des Moduls	1 Semester
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch
16	(Vorbereitende) Literatur	Seifert, J. W. (2004) Visualisieren – Präsentieren – Moderieren. Offenbach: Gabal.
17	Verfügbare Plätze	10
18	Infos auf StudOn	StudOn: http://www.studon.uni-erlangen.de/cat241117.html
19	Anmeldezeitraum	12.03.2018 (00:00 Uhr) bis 25.03.2018 (23:59 Uhr) über StudOn: http://www.studon.uni-erlangen.de/cat241117.html
20	Modulzuteilung	02.04.2018

1	Modulbezeichnung RUW-6386	Wissenschaftliches Arbeiten (Academic writing)	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	S: Wissenschaftliches Arbeiten (2 SWS) (Anwesenheitspflicht)	5 ECTS
3	Lehrende	Prof. Dr. Holtz-Bacha und Mitarbeitende	

4	Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Holtz-Bacha
5	Inhalt	Oft ist die Bachelorarbeit die erste selbständige wissenschaftliche Arbeit im Studium. Hierbei sind andere Kompetenzen gefragt als für die Vorbereitung auf eine Klausur. Themenfindung, Recherche, wissenschaftliches Schreiben und richtig Zitieren kann gelernt und auch geübt werden. Diese basalen akademischen Fähigkeiten sollen nicht nur helfen, die Bachelorarbeit zu meistern, sondern helfen auch im Berufsleben strukturiert und wissensbasiert an Problemlösungen zu arbeiten. Das Modul richtet sich insbesondere an Studierende, die im Rahmen ihres Studiums wenig Gelegenheit haben, Prüfungsleistungen als schriftliche Seminararbeiten zu erbringen. Folgende Bereiche soll die Veranstaltung behandeln: - Themenfindung und Fragestellung - Recherchieren und Dokumentieren - Schreiben und Zitieren
6	Lernziele und Kompetenzen	Die Studierenden erlernen durch den Austausch mit Mitstudierenden und den Dozierenden: - Selbständiges Formulieren von wissenschaftlichen Fragestellungen - Umgang mit Rechercheinstrumenten - Beurteilung wissenschaftlicher Quellen - Grundlagen wiss. Schreibens - Richtig Zitieren und Belegen - Gliedern und Strukturieren einer Abschlussarbeit
7	Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme	Keine
8	Einpassung in Musterstudienplan	Ab 1. Semester
9	Verwendbarkeit des Moduls	Modul ist verwendbar innerhalb des Schlüsselqualifikationsmoduls
10	Studien- und Prüfungsleistungen	Diskussionspapier (tw. in Gruppenarbeit, tw. in elektronischer Form) und -beitrag
11	Berechnung Modulnote	Studienleistung bestanden (unbenotet)
12	Turnus des Angebots	Jedes Semester (WiSe und SoSe)
13	Arbeitsaufwand	Präsenzzeit: 30 h Eigenstudium: 120 h
14	Dauer des Moduls	1 Semester
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch
16	(Vorbereitende) Literatur	Dahinden, U., Sturzenegger, S., & Neuron, A. C. (2006). Wissenschaftliches Arbeiten in der Kommunikationswissenschaft. Bern: Haupt UTB. Samac, K., Prenner, M., & Schwetz, H. (2010). Die Bachelorarbeit an Universität und Fachhochschule. Ein Lehr- und Lernbuch zur Gestaltung wissenschaftlicher Arbeiten. Wien: UTB / facultas.wuv.
17	Verfügbare Plätze	20

18	Infos auf StudOn	StudOn: http://www.studon.uni-erlangen.de/cat241117.html
19	Anmeldezeitraum	12.03.2018 (00:00 Uhr) bis 25.03.2018 (23:59 Uhr) über StudOn: http://www.studon.uni-erlangen.de/cat241117.html
20	Modulzuteilung	02.04.2018

1	Modulbezeichnung RUW-6367	Wissenschaftliches Arbeiten: Betriebswirtschaftliche Steuerlehre (Academic writing: Business taxation)	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	S: Wissenschaftliches Arbeiten (2 SWS) <i>(Anwesenheitspflicht)</i>	5 ECTS
3	Lehrende	Prof. Dr. Scheffler	

4	Modulverantwortliche(r)	Prof. Dr. Scheffler
5	Inhalt	In der Veranstaltung wird die Vorgehensweise zur Erstellung einer Bachelorarbeit am Lehrstuhl für Steuerlehre behandelt. Nach einer Einführung in Datenbanken mit <u>steuerlichem</u> Bezug erstellen die TeilnehmerInnen ein Literaturverzeichnis zu einem vorgegebenen <u>steuerlichen</u> Thema. Weitere Bestandteile von Bachelorarbeiten werden anhand bereits erstellter Arbeiten besprochen, beurteilt und im Anschluss eigenständig erarbeitet. Insgesamt erstellen die Teilnehmer eine Übungsarbeit im Umfang von ca. 8 Seiten, die korrigiert und besprochen wird.
6	Lernziele und Kompetenzen	Die Studierenden können eigenständig Literatur zu steuerlichen Themen recherchieren und wissenschaftliche Quellen einordnen. Sie können diese Literatur richtig zitieren und Abschlussarbeiten strukturieren. Die Studierenden können die Zielsetzung, Methodik und Vorgehensweise von wissenschaftlichen Arbeiten beurteilen. Sie können sich mit Mitstudierenden über Probleme bei der Erstellung von Abschlussarbeiten austauschen und gemeinsam Lösungen erarbeiten. Die Studierenden können zu vorgebrachten Beispielen Rückmeldung geben und Kritik angemessen formulieren.
7	Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme	Interesse an steuerlichen Themen
8	Einpassung in Musterstudienplan	4. Semester
9	Verwendbarkeit des Moduls	Modul ist verwendbar innerhalb des Schlüsselqualifikationsmoduls
10	Studien- und Prüfungsleistungen	Hausarbeit (in Gruppenarbeit), in 7 Teilleistungen erstellt
11	Berechnung Modulnote	Hausarbeit (100 %) (unbenotet)
12	Turnus des Angebots	Jährlich im SoSe
13	Arbeitsaufwand	Präsenzzeit: 25 h Eigenstudium: 125 h
14	Dauer des Moduls	1 Semester
15	Unterrichtssprache	Deutsch
16	(Vorbereitende) Literatur	Auf StudOn unter http://www.studon.fau.de/studon/goto.php?target=cat_138383 sind fachspezifische Richtlinien zur Abfassung von wissenschaftlichen Arbeiten erhältlich, die Hinweise zur formalen Gestaltung enthalten. Weitere Literatur: Bänsch, A., Wissenschaftliches Arbeiten, 11. Auflage, München 2013 Disterer, G., Studienarbeiten schreiben, 7. Auflage, Berlin/Heidelberg 2014 Theisen, M.R., Wissenschaftliches Arbeiten: Erfolgreich bei Bachelor- und Masterarbeit, 17. Auflage, München 2017

17	Verfügbare Plätze	20
18	Infos auf StudOn	StudOn: http://www.studon.uni-erlangen.de/cat241117.html
19	Anmeldezeitraum	19.02.2018 (00:00 Uhr) bis 04.03.2018 (23:59 Uhr) über StudOn: http://www.studon.uni-erlangen.de/cat241117.html
20	Modulzuteilung	05.03.2018

Übersicht über die **Modulbeschreibungen**

WICHTIGER HINWEIS:
Jedes Modul kann nur einmal belegt werden!

1	Modulbezeichnung RUW-2041	Absatz (Principles of marketing)	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	V: Absatz (2 SWS) Ü: Absatz (2 SWS)	
3	Lehrende	Prof. Dr. Pescher und Mitarbeitende Lehrstuhl Prof. Dr. Steul-Fischer	

4	Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Koschate-Fischer, Prof. Dr. Steul-Fischer, Prof. Dr. Fürst und Mitarbeitende (im Wechsel, im SoSe 2018 Prof. Dr. Steul-Fischer)
5	Inhalt	- Einführung und allgemeine Grundlagen - Konsumentenverhalten - Grundlagen der Marktforschung - Grundlagen des strategischen Marketings - Marketing-Mix: Produkt-, Preis-, Kommunikations- und Vertriebspolitik
6	Lernziele und Kompetenzen	Die Studierenden - erhalten Kenntnisse der Grundbegriffe und -konzepte des Marketings. - entwickeln Verständnis der Marketingziele und -probleme. - lernen Marketingentscheidungen selbständig zu strukturieren und zu lösen.
7	Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme	Keine
8	Einpassung in Musterstudienplan	Ab 2. Semester
9	Verwendbarkeit des Moduls	- Modul im Pflichtbereich für Studierende der Wirtschaftswissenschaften, der International Business Studies und der Sozialökonomik - Modul im Kernbereich für Studierende der Wirtschaftsinformatik
10	Studien- und Prüfungsleistungen	Klausur (60 Min., tw. mit MC-Aufgaben)
11	Berechnung Modulnote	Klausur (100 %)
12	Turnus des Angebots	Jährlich im SoSe
13	Arbeitsaufwand	Präsenzzeit: 50 h Eigenstudium: 100 h
14	Dauer des Moduls	1 Semester
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch
16	(Vorbereitende) Literatur	<u>Basisliteratur:</u> Diller, H., Fürst, A., Ivens, B. (2011): Grundprinzipien des Marketing, 3. Auflage, Nürnberg. Homburg, Ch. (2017), Marketingmanagement: Strategie – Instrumente – Umsetzung – Unternehmensführung, 6. Aufl., Wiesbaden. <u>Ergänzende Literatur:</u> Bruhn, M. (2016): Marketing. Grundlagen für Studium und Praxis, 13. überarbeitete Auflage, Wiesbaden. Meffert, H., Burmann, C., Kirchgeorg, M. (2015): Marketing: Grundlagen marktorientierter Unternehmensführung. Konzepte – Instrumente – Praxisbeispiele, 12. überarbeitete und erweiterte Auflage, Wiesbaden.

1	Modulbezeichnung RUW-2430	Allgemeine WI1: IT-gestützte Unternehmensführung (Information systems – basics 1: IT enabled management)	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	V1: Innovation strategy I: Interaktive Wertschöpfung (2 SWS) V2: Innovation strategy II: Hybride Wertschöpfung (2 SWS)	2,5 ECTS 2,5 ECTS
3	Lehrende	Prof. Dr. Möslein, Mitarbeitende und Tutorinnen bzw. Tutoren	

4	Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Möslein
5	Inhalt	Die Veranstaltung befasst sich mit Innovationsstrategien in Unternehmen und Unternehmensnetzwerken. Im Fokus steht insbesondere das Konzept der interaktiven Wertschöpfung, bei welchem externe Akteure aktiv in den Wertschöpfungsprozess von Produkten und Dienstleistungen eingebunden werden. Dabei wird u.a. die Rolle von IuK Technologien in Innovations- und Interaktionsprozessen in Unternehmen diskutiert und systematisch aus der Perspektive verschiedener Ebenen (Individuum, Teams, Unternehmen, Netzwerke) betrachtet. U.a. werden folgende Themenfelder adressiert: - Konzepte und Prinzipien der interaktiven Wertschöpfung für Produkte und Dienstleistungen - Einfluss von IuK Technologien auf Innovations- und Interaktionsprozesse - Virtuelle Teamstrukturen - Innovationsstrategische Implikationen - Dienstleistungsinnovation
6	Lernziele und Kompetenzen	Die Studierenden - erwerben fundierte Kenntnisse über Grundlagen der Unternehmensführung und interaktiven Wertschöpfung. - haben grundlegende Kompetenzen zur Beurteilung der Bedeutung einer strategischen und operativen Gestaltung von verteilten Arbeits-, Organisations- und Kooperationsformen und interaktiven Wertschöpfungssystemen. - erarbeiten sich grundlegende Kenntnisse beim Einsatz von IuK-Technologien zur Förderung von Innovation und Wertschöpfung im Unternehmen. - ermitteln grundlegende Erfolgsfaktoren des Einsatzes von Innovationstechnologie und können diese erläutern. - erlernen Werkzeuge, Prozesse und Systeme der Dienstleistungsinnovation - eignen sich durch gezielte Gruppenarbeiten soziale Kompetenzen an und können Kommilitonen wertschätzendes Feedback geben. - übertragen erlernte Theorien in praktische Anwendungsszenarien und entwickeln einen Transfer der Theorie in die Praxis
7	Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme	Erfolgreiches Absolvieren der Assessmentphase
8	Einpassung in Musterstudienplan	3. Semester
9	Verwendbarkeit des Moduls	Nur für Studierende mit Studienbeginn vor WiSe 2017/18: - Modul im Kernbereich für Studierende der Wirtschaftswissenschaften mit Schwerpunkt Wirtschaftsinformatik

		- Modul im Kernbereich für Studierende der Wirtschaftsinformatik
10	Studien- und Prüfungsleistungen	- Hausarbeit - Klausur (60 Min.)
11	Berechnung Modulnote	- Hausarbeit (50 %) - Klausur (50 %)
12	Turnus des Angebots	Jährlich im WiSe
13	Arbeitsaufwand	Präsenzzeit: 60 h Eigenstudium: 90 h
14	Dauer des Moduls	1 Semester
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch
16	(Vorbereitende) Literatur	Literaturverweise und Downloadmaterial auf http://www.studon.fau.de

1	Modulbezeichnung RUW-2443	Allgemeine WI2: E-Business Management (Information systems – Basics 2: E-business management)	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	V & Ü: E-commerce (4 SWS) <u>oder</u> V & Ü: Service Management und Service Engineering (4 SWS) Siehe separate Modulbeschreibungen	5 ECTS
3	Lehrende	Prof. Dr. Bodendorf und Mitarbeitende	

9	Verwendbarkeit des Moduls	Nur für Studierende mit Studienbeginn vor WiSe 2017/18: - Modul im Kernbereich für Studierende der Wirtschaftswissenschaften mit Schwerpunkt Wirtschaftsinformatik - Modul im Kernbereich für Studierende der Wirtschaftsinformatik	

1	Modulbezeichnung RUW-2450	Allgemeine WI3: IT-Management (Information systems – basics 3: IT management)	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	V1: IT-Management I (2 SWS) V2: IT-Management II (2 SWS)	2,5 ECTS 2,5 ECTS
3	Lehrende	Prof. Dr. Amberg und Mitarbeitende	

4	Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Amberg
5	Inhalt	Unternehmen fordern von ihren Mitarbeitenden zunehmend, dass diese sich mit innovativen Technologien auseinandersetzen und die Auswirkungen des technologischen Fortschritts auf Wirtschaft und Gesellschaft einschätzen können. Mitarbeitende müssen zudem in der Lage sein, anderen den Mehrwert des technologischen Fortschritts aufzuzeigen und gut nachvollziehbare Lösungsansätze anschaulich zu präsentieren. In der Lehrveranstaltung werden wiederholt Fallstudien in Kleingruppen analysiert, daraus eigenständige Lösungsansätze nach wissenschaftlichen Grundsätzen erarbeitet und diese zur Diskussion gestellt. Im Mittelpunkt dieser Lehrveranstaltung stehen nicht nur die Entwicklung der Analysefähigkeiten, sondern auch die Fähigkeiten zur glaubwürdigen Vermittlung der Analyseergebnisse an andere Personen.
6	Lernziele und Kompetenzen	Die Studierenden - erwerben Kenntnisse über Methoden zur Analyse von innovativen Technologien und Fallstudien, - sind fähig, eigenständig Lösungen zu Fallstudienproblemen zu erarbeiten, - sind in der Lage, ihre Lösungen zu verteidigen und kritisch in der Gruppe zu diskutieren, - erhalten durch Diskussion und Präsentation von Lösungsansätzen die Möglichkeit ihre Soft Skills zu verbessern.
7	Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme	Erfolgreicher Abschluss der Assessmentphase
8	Einpassung in Musterstudienplan	5. Semester
9	Verwendbarkeit des Moduls	Nur für Studierende mit Studienbeginn vor WiSe 2017/18: - Modul im Kernbereich für Studierende der Wirtschaftswissenschaften mit Schwerpunkt Wirtschaftsinformatik; - Modul im Kernbereich für Studierende der Wirtschaftsinformatik;
10	Studien- und Prüfungsleistungen	- Präsentation - Fallstudie
11	Berechnung Modulnote	- Präsentation (50 %) - Fallstudie (50 %)
12	Turnus des Angebots	Jedes Semester (WiSe und SoSe). Die Veranstaltungen im Sommersemester richten sich nur an Studierende, die das Modul im Pflicht- oder Kernbereich absolvieren.
13	Arbeitsaufwand	Präsenzzeit: 60 h Eigenstudium: 90 h
14	Dauer des Moduls	1 Semester
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch und Englisch
16	(Vorbereitende) Literatur	.-

1	Modulbezeichnung RUW-3262	Analyse moderner Gesellschaften (Analysis of contemporary societies)	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	S: Analyse moderner Gesellschaften (2 SWS) Ü: Praxis der Analyse moderner Gesellschaften (1 SWS)	5 ECTS
3	Lehrende	Prof. Dr. Wolbring und Mitarbeitende	

4	Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Wolbring
5	Inhalt	Empirische Analyse der Funktionsweise moderner Gesellschaft, am Beispiel einer Fragestellung aus der aktuellen soziologischen Diskussion, z.B. Fragen soziale Gerechtigkeit, Wohlfahrtsstaatlichkeit und Globalisierung, des Arbeitsmarktes etc.
6	Lernziele und Kompetenzen	Die Studierenden - erwerben grundlegende soziologische Fachkompetenz für den Bereich Gesellschaftsstruktur, Ungleichheit, sozialen Wandel. - analysieren beispielhaft aktuelle Probleme in diesen Bereichen unter Einsatz sozialwissenschaftlicher Theorien. - Lernen, Fragestellungen anhand geeigneter Sekundärdaten empirisch umzusetzen und statistisch zu analysieren - trainieren und vertiefen die Fähigkeit, aktuelle wissenschaftliche Arbeiten zu rezipieren und zu kritisieren.
7	Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme	Einführung empirische Sozialforschung II. Es wird dringend empfohlen, die Veranstaltung „Empirische Methoden und Statistik“ sowie eines der Module „International vergleichender Sozialstruktur“ oder „Wirtschaft, Organisation, Ungleichheit“ vorher belegt zu haben. Es wird darauf hingewiesen, dass Kenntnisse in Stata unerlässlich sind.
8	Einpassung in Musterstudienplan	Ab 4. Semester
9	Verwendbarkeit des Moduls	Modul im Vertiefungsbereich
10	Studien- und Prüfungsleistungen	- Thesenpapier - Präsentationspapier - Referat
11	Berechnung Modulnote	- Thesenpapier (bestanden) - Präsentationspapier (75 %) - Referat (25 %)
12	Turnus des Angebots	Jährlich im WiSe
13	Arbeitsaufwand	Präsenzzeit: 60 h Eigenstudium: 90 h
14	Dauer des Moduls	1 Semester
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch
16	(Vorbereitende) Literatur	Solga, H. J. Powell & P. Berger (2009): Soziale Ungleichheit–Kein Schnee von gestern! Eine Einführung. In H. Solga, J. Powell & P. Berger (Hrsg.), Soziale Ungleichheit. Klassische Texte zur Sozialstrukturanalyse (S. 11-45). Steuerwald, Ch. (2016): Die Sozialstruktur Deutschlands im internationalen Vergleich, Kapitel 2.

1	Modulbezeichnung RUW-3190	Angewandte Analyse von Zeitreihen- und Finanzmarktdaten (Applied analysis of time series and financial market data)	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	V: Angewandte Analyse von Zeitreihen- und Finanzmarktdaten (2 SWS) Ü: Angewandte Analyse von Zeitreihen- und Finanzmarktdaten (2 SWS)	2,5 ECTS 2,5 ECTS
3	Lehrende	Prof. Dr. Klein	

4	Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Klein
5	Inhalt	- Statistische Besonderheiten von Rendite-Zeitreihen - Methode der exponentiellen Glättung - Grundlagen der autoregressiven Moving-Average (ARMA)-Modelle: Bestimmung der Modellordnung, Parameterschätzung und Erstellung von Prognosen - Erweiterung der Modelle zur Erfassung von Trend- und Saisoneffekten - Grundlagen der GARCH-Modelle
6	Lernziele und Kompetenzen	Die Studierenden - sind in der Lage, ökonomische Zeitreihen mittels ARMA- bzw. GARCH-Modellen zu analysieren. Dies umfasst insbesondere die analytische Kompetenz zur Bestimmung der Modellordnung, Parameterschätzung und Modellprognose. - erlernen die praxisrelevante Box-Jenkins-Technik am PC mit entsprechender Statistiksoftware und können die von der Statistiksoftware gelieferten Ergebnisse interpretieren.
7	Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme	- Erfolgreicher Abschluss der Assessmentphase; - Vorherige Teilnahme an den Veranstaltungen „Statistik“ und „Praxis der empirischen Wirtschaftsforschung“
8	Einpassung in Musterstudienplan	5. Semester
9	Verwendbarkeit des Moduls	- Modul im Vertiefungsbereich - Modul im Studienbereich „FACT II“ - Wahlmodul im Studienbereich „Marketing“ - Modul im Studienbereich „Quantitative Methoden der Wirtschafts- und Sozialwissenschaften“
10	Studien- und Prüfungsleistungen	Mündliche Prüfung (30 Min.)
11	Berechnung Modulnote	Mündliche Prüfung (100 %)
12	Turnus des Angebots	Jährlich im WiSe
13	Arbeitsaufwand	Präsenzzeit: 60 h Eigenstudium: 90 h
14	Dauer des Moduls	1 Semester
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch
16	(Vorbereitende) Literatur	Lehrbuch: Hackl: Einführung in die Ökonometrie, 2004. Lehrbuch: Finanzmarktstatistik, Schmid / Trede, 2006. Lehrbuch: Angewandte Zeitreihenanalyse, Schlittgen, 2001. Lehrbuch: Statistik, Ökonometrie, Optimierung, Poddig / Dichtl / Petersmeier, 2000.

1	Modulbezeichnung RUW-6241	Angewandte Wirtschaftspolitik (Applied economic policy)	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	S: Angewandte Wirtschaftspolitik (3 SWS)	5 ECTS
3	Lehrende	Prof. Dr. Rincke und Mitarbeitende	

4	Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Rincke
5	Inhalt	Wechselnde Inhalte
6	Lernziele und Kompetenzen	Die Studierenden - befassen sich mit ausgewählten Beiträgen der englischsprachigen Fachliteratur. - lernen in Anwendungsfällen den praktischen Umgang mit Daten und Statistiken. - vertiefen ihre Kenntnisse formaler wirtschaftswissenschaftlicher Methoden. - lernen theoretische und empirische Argumente und Ergebnisse zu bewerten und einzuordnen. - entwickeln die Fähigkeit, pointierte wirtschaftspolitische Bewertungen vorzunehmen und zu verteidigen. - bauen ihre Fähigkeiten in der Diskussion und Präsentation wissenschaftlicher Inhalte aus.
7	Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme	Erfolgreicher Abschluss der Assessmentphase
8	Einpassung in Musterstudienplan	Ab 4. Semester
9	Verwendbarkeit des Moduls	- Modul im Studienbereich Wirtschaftspolitik - Modul im Studienbereich Wirtschaftstheorie - Modul im Vertiefungsbereich
10	Studien- und Prüfungsleistungen	- Seminararbeit inkl. Präsentation - Referat - Diskussionsbeitrag
11	Berechnung Modulnote	- Seminararbeit inkl. Präsentation (50 %) - Referat (30 %) - Diskussionsbeitrag (20 %) <i>Es handelt sich um eine einheitliche Prüfung, bei der die einzelnen Teilleistungen untrennbar miteinander verbunden sind. Für das Bestehen des Moduls müssen nach § 21 Abs. 1 Sätze 2 und 4 der BPOWiWi in der jeweils geltenden Fassung alle Teilleistungen in demselben Semester bestanden werden. Wegen des untrennbaren Bezugs der Teilleistungen aufeinander ist abweichend von § 31 Abs. 1 Satz 2 BPOWiWi eine Wiederholung nur einer der nicht bestandenen Teilleistungen nicht möglich. Das Nichtbestehen einer der Teilleistungen erfordert die Wiederholung der gesamten Prüfung.</i>
12	Turnus des Angebots	Jährlich im SoSe
13	Arbeitsaufwand	Präsenzzeit: 45 h Eigenstudium: 105 h
14	Dauer des Moduls	1 Semester
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch
16	(Vorbereitende) Literatur	Wird bekannt gegeben

1	Modulbezeichnung RUW-3231	Angloamerikanische Gesellschaften I - Politik und Wirtschaft in den angloamerikanischen Ländern (Anglo-American societies I)	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	S: Seminar zur Politik und Wirtschaft in den angloamerikanischen Gesellschaften (2 SWS) (Anwesenheitspflicht)	5 ECTS
3	Lehrende	Prof. Dr. Falke und Mitarbeitende	

4	Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Falke
5	Inhalt	- Politik, Wirtschaft und Gesellschaft in den angloamerikanischen Ländern - Einführung in die Außen-, Sicherheits- und Handelspolitik der angloamerikanischen Länder und deren internationale Rahmenbedingungen - Schwerpunkt liegt auf den USA, aber auch andere Länder werden gebührend berücksichtigt
6	Lernziele und Kompetenzen	Die Studierenden - erwerben fundierte Kenntnisse über politische Prozesse, ökonomische Veränderungen und gesellschaftliche Herausforderungen im Kontext von Globalisierungs- und Integrationsprozessen. - entwickeln die Fähigkeit, die Dynamik interner und externer Faktoren zu analysieren und zu bewerten. - tauschen sich mit Mitstudierenden, Fachvertreterinnen und Fachvertretern und Laien über Informationen, Ideen, Probleme und Lösungen auf wissenschaftlichem Niveau aus.
7	Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme	Erfolgreicher Abschluss der Assessmentphase
8	Einpassung in Musterstudienplan	Ab 4. Semester
9	Verwendbarkeit des Moduls	- Modul im Kernbereich für Studierende der Sozialökonomik mit Schwerpunkt International (für Studierende mit Studienbeginn vor WiSe 2017/18) - Modul für Studierende der Wirtschaftswissenschaften mit dem Schwerpunkt Wirtschafts- und Betriebspädagogik, Zweitfach-Vertiefung Englisch und Auslandswissenschaften „Angloamerikanische Gesellschaften“ - Modul im Vertiefungsbereich - Modul im Studienbereich „Western Hemisphere“
10	Studien- und Prüfungsleistungen	- Referat - Diskussionsbeitrag - Hausarbeit
11	Berechnung Modulnote	- Referat plus Diskussionsbeitrag (33,3 %) - Hausarbeit (66,6 %)
12	Turnus des Angebots	Jedes Semester (WiSe und SoSe)
13	Arbeitsaufwand	Präsenzzeit: 30 h Eigenstudium: 120 h
14	Dauer des Moduls	1 Semester
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch
16	(Vorbereitende) Literatur	Wird bekannt gegeben

1	Modulbezeichnung RUW-3232	Angloamerikanische Gesellschaften II - Politik und Gesellschaft in den angloamerikanischen Ländern (Anglo-American societies II)	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	S: Seminar zur Politik und Gesellschaft in den angloamerikanischen Ländern (2 SWS) (Anwesenheitspflicht)	5 ECTS
3	Lehrende	Prof. Dr. Falke und Mitarbeitende	

4	Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Falke
5	Inhalt	- Politik, Wirtschaft und Gesellschaft in den angloamerikanischen Ländern - Einführung in die Außen-, Sicherheits- und Handelspolitik der angloamerikanischen Länder und deren internationale Rahmenbedingungen - Schwerpunkt liegt auf den USA, aber auch andere Länder werden gebührend berücksichtigt
6	Lernziele und Kompetenzen	Die Studierenden - erwerben fundierte Kenntnisse über politische Prozesse, - ökonomische Veränderungen und gesellschaftliche Herausforderungen im Kontext von Globalisierungs- und Integrationsprozessen. - entwickeln die Fähigkeit, die Dynamik interner und externer Faktoren zu analysieren und zu bewerten. - tauschen sich mit Mitstudierenden, Fachvertretern und Laien über Informationen, Ideen, Probleme und Lösungen auf wissenschaftlichem Niveau aus.
7	Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme	Erfolgreicher Abschluss der Assessmentphase
8	Einpassung in Musterstudienplan	Ab 4. Semester
9	Verwendbarkeit des Moduls	- Modul im Kernbereich für Studierende der Sozialökonomik mit Schwerpunkt International (für Studierende mit Studienbeginn vor WiSe 2017/18) - Modul für Studierende der Wirtschaftswissenschaften mit dem Schwerpunkt Wirtschafts- und Betriebspädagogik, Zweifachvertiefung Englisch und Auslandswissenschaften „Angloamerikanische Gesellschaften“ - Modul im Vertiefungsbereich - Modul im Studienbereich „Western Hemisphere“
10	Studien- und Prüfungsleistungen	- Referat - Diskussionsbeitrag - Hausarbeit
11	Berechnung Modulnote	- Referat plus Diskussionsbeitrag (33,3 %) - Hausarbeit (66,6 %)
12	Turnus des Angebots	Jedes Semester (WiSe und SoSe)
13	Arbeitsaufwand	Präsenzzeit: 30 h Eigenstudium: 120 h
14	Dauer des Moduls	1 Semester
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch
16	(Vorbereitende) Literatur	Wird bekannt gegeben

1	Modulbezeichnung RUW-6910	Arbeiten zwischen Motivation und Erschöpfung - alte und neue Herausforderungen für das Personalmanagement (Working between motivation and exhaustion – old and new challenges for human resources management)	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	S: Arbeiten zwischen Motivation und Erschöpfung - alte und neue Herausforderungen für das Personalmanagement (2 SWS) (Anwesenheitspflicht)	5 ECTS
3	Lehrende	Prof. Dr. Widuckel und Mitarbeitende	

4	Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Widuckel
5	Inhalt	- Wandel von Leitbildern der Organisation - Bestimmungsfaktoren für Identifikation, Commitment und Arbeitszufriedenheit - Spannungsfelder der Organisations-, Arbeits- und Beziehungsgestaltung im Unternehmen - Der Idealtypus der lernenden Organisation - Fallbeispiel "Auto 5000"
6	Lernziele und Kompetenzen	Mit dieser Veranstaltung sollen grundlegende Zusammenhänge zwischen der Entwicklung der Arbeitsorganisation in Industrieunternehmen und den Handlungsanforderungen an das Personalmanagement vermittelt werden. Arbeitsorganisation und Personalmanagement werden als beeinflussbare Gestaltungsfelder betrieblichen Handelns aufgefasst, die sich sowohl auf Anforderungen der Wettbewerbsziele eines Unternehmens, als auch auf dessen interne Sozialstrukturen beziehen müssen. Hierbei wird in den letzten Jahren erkennbar, dass beide Handlungsfelder einen Beitrag dazu leisten müssen, Unternehmen zu lernenden Organisationen zu entwickeln (Innovationsaspekt). Zusätzlich müssen neue personalpolitische Herausforderungen bewältigt werden. Hierzu gehören sowohl der demografische Wandel als auch veränderte Erwartungshaltungen an die Arbeit und ihre Qualität (Personalaspekt). Die Gestaltungsaufgabe besteht also darin, die Entwicklung der Leistungsfähigkeit der Organisation mit der Entwicklung der Leistungsfähigkeit der Mitarbeitenden zu verknüpfen.
7	Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme	Keine
8	Einpassung in Musterstudienplan	Ab 4. Semester
9	Verwendbarkeit des Moduls	Modul im Vertiefungsbereich
10	Studien- und Prüfungsleistungen	- Präsentation - Hausarbeit
11	Berechnung Modulnote	- Präsentation (30 %) - Hausarbeit (70 %)
12	Turnus des Angebots	Jedes Semester (WiSe und SoSe) (Blockseminar)
13	Arbeitsaufwand	Präsenzzeit: 30 h Eigenstudium: 120 h
14	Dauer des Moduls	1 Semester
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch
16	(Vorbereitende) Literatur	Wird in der Veranstaltung bekannt gegeben

1	Modulbezeichnung RUW-6500	Arbeitsmarktökonomik (Labor economics)	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	V: Arbeitsmarktökonomik (2 SWS) Ü: Übung zur Arbeitsmarktökonomik (2 SWS)	2,5 ECTS 2,5 ECTS
3	Lehrende	Prof. Dr. Schnabel und Mitarbeitende	

4	Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Schnabel
5	Inhalt	- Arbeitsmarktüberblick - Arbeitsangebot und Humankapital - Arbeitsnachfrage - Koordination von Arbeitsangebot und –nachfrage - Lohnbildung und Lohnstrukturen - Arbeitslosigkeit
6	Lernziele und Kompetenzen	Die Studierenden - erwerben fundierte Kenntnisse über Grundfragen, Begrifflichkeit sowie empirische und wirtschaftspolitische Relevanz des Arbeitsmarktes. - erkennen die wichtigsten Einflussfaktoren auf der Angebots- und Nachfrageseite des Arbeitsmarktes. - verstehen die Lohnbildung und ihre Auswirkungen. - können die wesentlichen Ursachen der Arbeitslosigkeit identifizieren und Bekämpfungsmöglichkeiten aufzeigen. - sind in der Lage, die wichtigsten Zusammenhänge sowie die Auswirkungen von Rahmenbedingungen und staatlichen Maßnahmen anhand einfacher Modelle aufzuzeigen. - können die vorgestellten Theorien kritisch reflektieren. - sind in der Lage, wirtschafts- und tarifpolitische Maßnahmen kritisch zu hinterfragen und Handlungsempfehlungen abzugeben.
7	Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme	Grundkenntnisse der Mikroökonomik
8	Einpassung in Musterstudienplan	Ab 4. Semester
9	Verwendbarkeit des Moduls	- Modul im Studienbereich „Arbeit, Personal und Bildung“ - Modul im Studienbereich „Wirtschaftspädagogik“ - Modul im Studienbereich „Wirtschaftstheorie“ - Modul im Vertiefungsbereich
10	Studien- und Prüfungsleistungen	Klausur (90 Min.)
11	Berechnung Modulnote	Klausur (100 %)
12	Turnus des Angebots	Jährlich im SoSe
13	Arbeitsaufwand	Präsenzzeit: 60 h Eigenstudium: 90 h
14	Dauer des Moduls	1 Semester
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch
16	(Vorbereitende) Literatur	Franz, W.: Arbeitsmarktökonomik, 8. Aufl., Berlin 2013 Borjas, G.: Labor Economics, 6. Aufl., Boston u.a. 2013

1	Modulbezeichnung RUW-2420	Arbeitsmarktpolitik (Labor market policy)	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	V: Arbeitsmarktpolitik (2 SWS) Ü: Übung zur Arbeitsmarktpolitik (2 SWS)	2,5 ECTS 2,5 ECTS
3	Lehrende	Prof. Dr. Schnabel und Mitarbeitende	

4	Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Schnabel
5	Inhalt	- Begründung, Ziele und Träger der Arbeitsmarktpolitik - Arbeitsmarktordnungspolitik - Lohn- und Tarifpolitik - Staatliche (aktive) Arbeitsmarktpolitik - Europäische Lohn- und Beschäftigungspolitik
6	Lernziele und Kompetenzen	Die Studierenden - verstehen den Hintergrund der starken Regulierung des Arbeitsmarktes. - verstehen die Bedeutung von Institutionen / Organisationen. - sind in der Lage, die Auswirkungen staatlicher Rahmenbedingungen und Maßnahmen anhand einfacher Modelle aufzuzeigen. - können Formen und Ergebnisse der Tarifpolitik samt ihren Auswirkungen verstehen und erläutern. - sind in der Lage, Ansätze und Instrumente der aktiven Arbeitsmarktpolitik zu verstehen und zu bewerten. - können die vorgestellten Theorien kritisch reflektieren. - sind in der Lage, wirtschaftspolitische Maßnahmen kritisch zu hinterfragen und Handlungsempfehlungen abzugeben.
7	Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme	Keine
8	Einpassung in Musterstudienplan	5. Semester
9	Verwendbarkeit des Moduls	- Modul im Kernbereich für Studierende der Wirtschaftswissenschaften mit Schwerpunkt VWL - Modul im Vertiefungsbereich
10	Studien- und Prüfungsleistungen	Klausur (90 Min.)
11	Berechnung Modulnote	Klausur (100 %)
12	Turnus des Angebots	Jährlich im WiSe
13	Arbeitsaufwand	Präsenzzeit: 60 h Eigenstudium: 90 h
14	Dauer des Moduls	1 Semester
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch
16	(Vorbereitende) Literatur	Lehrbücher: Arbeitsmarktökonomik, W. Franz, 8. Aufl. 2013; Neue Arbeitsmarkttheorien, T. Wagner/E. Jahn, 2. Aufl. 2004; wechselnde aktuelle Literatur

1	Modulbezeichnung RUW-6510	Arbeitsmarktseminar (Labor market seminar)	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	S: Arbeitsmarktseminar (2 SWS) (Anwesenheitspflicht)	5 ECTS
3	Lehrende	Prof. Dr. Schnabel und Mitarbeitende	

4	Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Schnabel
5	Inhalt	Aufbereitung und Diskussion aktueller Themen und Studien aus dem Bereich der Arbeitsmarktökonomik
6	Lernziele und Kompetenzen	Die Studierenden lernen anhand aktueller Literatur, Themen und Studien des Arbeitsmarktes eigenständig aufzubereiten, kompetent zu interpretieren und schriftlich wie mündlich darzustellen. Sie werden in die Lage versetzt, Erkenntnisse kritisch zu reflektieren, zu hinterfragen und kontrovers zu diskutieren. Sie erschließen dabei eigenständig Informationen, erstellen (nach Möglichkeit gemeinsam mit anderen) Präsentationen und geben Kommiliton(inn)en wertschätzendes Feedback zu deren Präsentationen.
7	Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme	Vorheriger Besuch der Veranstaltung Arbeitsmarktökonomik
8	Einpassung in Musterstudienplan	Ab 5. Semester
9	Verwendbarkeit des Moduls	- Modul im Studienbereich „Arbeit, Personal und Bildung“ - Modul im Studienbereich „Wirtschaftspädagogik“ - Modul im Studienbereich „Wirtschaftstheorie“ - Modul im Vertiefungsbereich
10	Studien- und Prüfungsleistungen	- Hausarbeit - Präsentation
11	Berechnung Modulnote	- Hausarbeit (80 %) - Präsentation (20 %)
12	Turnus des Angebots	Jedes Semester (WiSe und SoSe)
13	Arbeitsaufwand	Präsenzzeit: 30 h Eigenstudium: 120 h
14	Dauer des Moduls	1 Semester
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch
16	(Vorbereitende) Literatur	Wechselnde aktuelle Forschungsliteratur

1	Modulbezeichnung RUW-3651	Arbeitsrecht I (Labor law I)	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	V & Ü: Arbeitsrecht I (2 + 1 SWS)	5 ECTS
3	Lehrende	Prof. Dr. Dr. Holzer-Thieser und Andreas Beulmann, Assessor	

4	Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Hoffmann
5	Inhalt	Begründung und Inhalt von Arbeitsverhältnissen
6	Lernziele und Kompetenzen	Die Studierenden - erwerben fundierte Kenntnisse über die Begründung und die Ausgestaltung von Arbeitsverhältnissen, Arbeitnehmer- und Arbeitgeberpflichten, sowie über Fragen zu Gleichbehandlung, Befristung von Arbeitsverhältnissen, Urlaubsansprüchen und zur Entgeltfortzahlung im Krankheitsfall. - werden in die wissenschaftliche Beschäftigung mit arbeitsrechtlichen Fragestellungen eingeführt und auf eine spätere berufliche Tätigkeit vorbereitet. - erlernen anhand von Fallbeispielen die arbeitsrechtliche Rechtsprechung und können diese analysieren, beurteilen und fallspezifisch umsetzen. - entwickeln die Fähigkeit, arbeitsrechtliche Fragestellungen in der Praxis (z.B. in den Bereichen Personalwesen, Wirtschaftspädagogik, Sozialökonomik) selbstständig zu erörtern und zu lösen.
7	Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme	Erfolgreich abgeschlossene Assessmentphase
8	Einpassung in Musterstudienplan	Ab 4. Semester
9	Verwendbarkeit des Moduls	- Modul im Studienbereich „Arbeit, Personal und Bildung“ - Modul im Studienbereich „Wirtschaftspädagogik“ - Modul im Vertiefungsbereich
10	Studien- und Prüfungsleistungen	Klausur (90 Min.)
11	Berechnung Modulnote	Klausur (100 %)
12	Turnus des Angebots	Jährlich im WiSe
13	Arbeitsaufwand	Präsenzzeit: 45 h Eigenstudium: 105 h
14	Dauer des Moduls	1 Semester
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch
16	(Vorbereitende) Literatur	Brox / Rütters / Henssler - Arbeitsrecht

1	Modulbezeichnung RUW-3652	Arbeitsrecht II (Labor law II)	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	V & Ü: Arbeitsrecht II (2 + 1 SWS)	5 ECTS
3	Lehrende	Prof. Dr. Dr. Holzer-Thieser und Andreas Beulmann, Assessor	

4	Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Hoffmann
5	Inhalt	Beendigung von Arbeitsverhältnissen
6	Lernziele und Kompetenzen	Die Studierenden - erwerben fundierte Kenntnisse über das Kündigungsschutzrecht - werden in die wissenschaftliche Beschäftigung mit arbeitsrechtlichen Fragestellungen eingeführt und auf eine spätere berufliche Tätigkeit vorbereitet - erlernen anhand von Fallbeispielen die arbeitsrechtliche Rechtsprechung und können diese analysieren, beurteilen und fallspezifisch umsetzen - entwickeln die Fähigkeit, arbeitsrechtliche Fragestellungen in der Praxis (z.B. in den Bereichen Personalwesen, Wirtschaftspädagogik, Sozialökonomik) selbstständig zu erörtern und zu lösen
7	Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme	Erfolgreich abgeschlossene Assessmentphase sowie Besuch des Moduls Arbeitsrecht I
8	Einpassung in Musterstudienplan	Ab 4. Semester
9	Verwendbarkeit des Moduls	- Modul im Studienbereich „Arbeit, Personal und Bildung“ - Modul im Studienbereich „Wirtschaftspädagogik“ - Modul im Vertiefungsbereich
10	Studien- und Prüfungsleistungen	Klausur (90 Min.)
11	Berechnung Modulnote	Klausur (100 %)
12	Turnus des Angebots	Jährlich im SoSe
13	Arbeitsaufwand	Präsenzzeit: 45 h Eigenstudium: 105 h
14	Dauer des Moduls	1 Semester
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch
16	(Vorbereitende) Literatur	Brox / Rüthers / Henssler - Arbeitsrecht

1	Modulbezeichnung RUW-3695	Auslandsblock – International Business and Economics abroad (Study abroad – international business and economics)	20 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	V bzw. S an ausländischen Universitäten, die das Spektrum der Studierenden erweitern, aber vom Fachbereich Wirtschaftswissenschaften nicht in vergleichbarer Form angeboten werden (Kann nur im Ausland belegt werden!)	20 ECTS
3	Lehrende	Lehrende an ausländischen Gastuniversitäten	

4	Modulverantwortliche/r	Dekan/in für internationale Angelegenheiten	
5	Inhalt	Vorlesungen, Seminare und sonstige Veranstaltungen an Universitäten außerhalb Deutschlands, die das Spektrum der Studierenden erweitern, aber vom Fachbereich Wirtschaftswissenschaften nicht in vergleichbarer Form angeboten werden. Die Inhalte ergänzen dabei das Studium in geeigneter Weise, z. B. in Form von Methodikkursen, landeskundlichen oder regional-spezifischen Kursen u. ä. Sprachkurse werden in diesem Modul nicht anerkannt.	
6	Lernziele und Kompetenzen	Je nach Studieninhalten erwerben die Studierenden im Ausland auf das jeweilige Studienziel gerichtete ergänzende Kenntnisse und Fertigkeiten. In Abhängigkeit der von den Studierenden jeweils gewählten Lehrveranstaltung(en) beherrschen die Studierenden neben den von den spezifischen Fachinhalten abgeleiteten Fachkompetenzen darüber hinaus - Selbstkompetenzen über die Beteiligung an Projektarbeiten. Die Studierenden lernen, die Lernfortschritte von Projektphase zu Projektphase einzuschätzen, was zudem bewusstes Lernen unterstützt. - Sozialkompetenzen: Durch die Erfahrung als Lehrender in einem neuen Kulturkreis / einer neuen Lehr- / Lernkultur macht sich der Studierende gezielt mit Kommunikation, Vermittlungs- und Selbstreflexionsverfahren vertraut.	
7	Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme	Learning Agreement mit dem/der Dekan(in) für internationale Angelegenheiten	
8	Einpassung in Musterstudienplan	Ab 4. Semester	
9	Verwendbarkeit des Moduls	- Modul im Vertiefungsbereich - IBS: max. 20 ECTS - Sozialökonomik und Wirtschaftswissenschaften: max. 10 ECTS	
10	Studien- und Prüfungsleistungen	Richtet sich nach den Voraussetzungen und Verfahren an der ausländischen Gastuniversität und den dort besuchten Lehrveranstaltungen	
11	Berechnung Modulnote	Modulnote wird errechnet nach einem Äquivalenzschlüssel unter der Gewichtung der im Ausland erbrachten ECTS-Volumina je absolvierter Lehrveranstaltung.	
12	Turnus des Angebots	Jederzeit; richtet sich nach dem akademischen Kalender der ausländischen Universität	
13	Arbeitsaufwand	Jederzeit; richtet sich nach dem akademischen Kalender der ausländischen Universität	
14	Dauer des Moduls	1 - 2 Semester	
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Unterrichts- und Prüfungssprache der ausländischen Universität	
16	(Vorbereitende) Literatur	Wird vor Ort bekannt gegeben	

1	Modulbezeichnung RUW-3921	Auslandswissenschaftliches Kolloquium (Specialization in international studies – colloquium)	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	Kolloquium Auslandswissenschaft (2 SWS)	5 ECTS
3	Lehrende	Prof. Gardini, Ph.D., Prof. Dr. Falke und Mitarbeitende	

4	Modulverantwortliche/r	Prof. Gardini, Ph.D. und Prof. Dr. Falke
5	Inhalt	Das Kolloquium wird in jedem Semester von den beiden auslandswissenschaftlichen Lehrstühlen gemeinsam angeboten und behandelt wechselnde Themen aus dem Blickwinkel der angelsächsischen und der romanischen Welt.
6	Lernziele und Kompetenzen	Die Studierenden - erwerben fundierte Kenntnisse über politische Prozesse, ökonomische Veränderungen und gesellschaftliche Herausforderungen im Kontext von Globalisierungs- und Integrationsprozessen. - entwickeln die Fähigkeit, die Dynamik interner und externer Faktoren zu analysieren und zu bewerten.
7	Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme	Besuch der auslandswissenschaftlichen Lehrveranstaltungen des Kernbereichs
8	Einpassung in Musterstudienplan	Ab 4. Semester
9	Verwendbarkeit des Moduls	Modul im Vertiefungsbereich
10	Studien- und Prüfungsleistungen	Mündliche Prüfung
11	Berechnung Modulnote	Mündliche Prüfung (100 %)
12	Turnus des Angebots	Jedes Semester (WiSe und SoSe)
13	Arbeitsaufwand	Präsenzzeit: 30 h Eigenstudium: 120 h
14	Dauer des Moduls	1 Semester
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch und Englisch
16	(Vorbereitende) Literatur	Wird bekannt gegeben

1	Modulbezeichnung RUW-3922	Auslandswissenschaftliche Vertiefung Angloamerikanische Gesellschaften (Specialization in international studies – Anglo-American societies)	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	S: Seminar (2 SWS) (Anwesenheitspflicht)	5 ECTS
3	Lehrende	Prof. Dr. Falke und Mitarbeitende	

4	Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Falke
5	Inhalt	Spezielle Fragestellungen aus Geschichte, Politik, Gesellschaft und Wirtschaft in den angloamerikanischen Ländern
6	Lernziele und Kompetenzen	Die Studierenden - erwerben fundierte Kenntnisse über politische Prozesse, ökonomische Veränderungen und gesellschaftliche Herausforderungen im Kontext von Globalisierungs- und Integrationsprozessen. - entwickeln die Fähigkeit, die Dynamik interner und externer Faktoren zu analysieren und zu bewerten. - tauschen sich mit Mitstudierenden, Fachvertretern und Laien über Informationen, Ideen, Probleme und Lösungen auf wissenschaftlichen Niveau aus.
7	Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme	Besuch der auslandswissenschaftlichen Lehrveranstaltungen des Kernbereichs
8	Einpassung in Musterstudienplan	Ab 4. Semester
9	Verwendbarkeit des Moduls	Modul im Vertiefungsbereich
10	Studien- und Prüfungsleistungen	- Referat (30 Min.) - Seminararbeit (15 S.)
11	Berechnung Modulnote	- Referat (33,3 %) - Seminararbeit (66,6 %)
12	Turnus des Angebots	Jedes Semester (WiSe und SoSe)
13	Arbeitsaufwand	Präsenzzeit: 30 h Eigenstudium: 120 h
14	Dauer des Moduls	1 Semester
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch und Englisch
16	(Vorbereitende) Literatur	Wird bekannt gegeben

1	Modulbezeichnung RUW-4310	Bachelor Seminar Methoden der experimentellen Wirtschaftsforschung (Bachelor's seminar in methods in experimental economics)	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	S: Bachelor Seminar Methoden der experimentellen Wirtschaftsforschung (3 SWS)	5 ECTS
3	Lehrende	Prof. Dr. Utikal	

4	Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Utikal
5	Inhalt	Das Seminar befasst sich mit grundlegenden Methoden der experimentellen Wirtschaftsforschung. Abhängig vom Thema des Seminars behandeln wir zum Beispiel experimentelles Design, Programmierung, Durchführung, und Datenanalyse.
6	Lernziele und Kompetenzen	Die Studierenden - erwerben fundierte Kenntnisse über Methoden in der experimentellen Wirtschaftsforschung, - wenden Methoden selbständig an.
7	Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme	Erfolgreicher Abschluss der Assessmentphase
8	Einpassung in Musterstudienplan	Ab 4. Semester
9	Verwendbarkeit des Moduls	- Modul im Vertiefungsbereich - Modul im Studienbereich „Wirtschaftstheorie“
10	Studien- und Prüfungsleistungen	- Seminararbeit - Präsentation
11	Berechnung Modulnote	- Seminararbeit (50 %) - Präsentation (50 %)
12	Turnus des Angebots	Jährlich im WiSe
13	Arbeitsaufwand	Präsenzzeit: 45 h Eigenstudium: 105 h
14	Dauer des Moduls	1 Semester
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch
16	(Vorbereitende) Literatur	Camerer, Löwenstein und Rabin: Advances in Behavioral Economics. Wechselnde aktuelle Forschungsliteratur

1	Modulbezeichnung RUW-6531	Bachelor Seminar Verhaltensökonomik (Bachelor's seminar in behavioral economics)	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	S: Bachelor Seminar Verhaltensökonomik (3 SWS)	5 ECTS
3	Lehrende	Prof. Dr. Utikal	

4	Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Utikal
5	Inhalt	Verhaltensökonomik befasst sich mit empirischen Abweichungen von den Prognosen des ökonomischen Standardmodells. Diese Abweichungen betreffen sowohl die Rationalitätsannahme als auch die Annahmen über Präferenzen. Im Seminar besprechen wir experimentelle Studien, die diese Abweichungen dokumentieren.
6	Lernziele und Kompetenzen	Die Studierenden - erschließen grundlegende verhaltensökonomische Fragestellungen, - erläutern selbständig komplexe Sachverhalte, - planen, konzipieren und gestalten eine Unterrichtseinheit, - erläutern und diskutieren ihre Ergebnisse.
7	Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme	Erfolgreicher Abschluss der Assessmentphase
8	Einpassung in Musterstudienplan	Ab 4. Semester
9	Verwendbarkeit des Moduls	- Modul im Vertiefungsbereich - Modul im Studienbereich: „Wirtschaftstheorie“
10	Studien- und Prüfungsleistungen	- Seminararbeit - Präsentation
11	Berechnung Modulnote	- Seminararbeit (50 %) - Präsentation (50 %)
12	Turnus des Angebots	Jedes Semester (WiSe und SoSe)
13	Arbeitsaufwand	Präsenzzeit: 45 h Eigenstudium: 105 h
14	Dauer des Moduls	1 Semester
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch
16	(Vorbereitende) Literatur	Camerer, Löwenstein und Rabin: Advances in Behavioral Economics. Wechselnde aktuelle Forschungsliteratur

1	Modulbezeichnung RUW-6660	Beruf, Arbeit, Personal (Occupations, labor, human resources)	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	S: Beruf, Arbeit, Personal (2 SWS)	5 ECTS
3	Lehrende	Prof. Dr. Abraham, Prof. Dr. Wolbring und Mitarbeitende	

4	Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Abraham
5	Inhalt	Gegenstand des Moduls ist die vertiefte Behandlung von wirtschafts- und organisationssoziologischen Themen mit den Schwerpunkten Beruf, Berufswahl, Arbeitseinsatz und Arbeitsmarkt sowie dem Personaleinsatz in Organisationen
6	Lernziele und Kompetenzen	Das Ziel des Moduls ist es, breites Wissen sowie ein grundlegendes Verständnis für die soziologisch relevanten Aspekte des Einsatzes von Arbeit in modernen Wirtschaftssystemen und Organisationen zu gewinnen. Dies umfasst sowohl die Fähigkeit zur theoretischen Aufarbeitung als auch die Kenntnis zentraler empirischer Ergebnisse.
7	Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme	Keine
8	Einpassung in Musterstudienplan	Ab 5. Semester
9	Verwendbarkeit des Moduls	- Modul im Vertiefungsbereich - Modul für Studierende des Masters Wirtschaftspädagogik, Studienrichtung II – Zweifach Sozialkunde
10	Studien- und Prüfungsleistungen	- Referat - Klausur (60 Min.)
11	Berechnung Modulnote	- Referat (bestanden) - Klausur (100 %)
12	Turnus des Angebots	Jährlich im WiSe
13	Arbeitsaufwand	Präsenzzeit: 50 h Eigenstudium: 100 h
14	Dauer des Moduls	1 Semester
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch
16	(Vorbereitende) Literatur	Martin Abraham & Günter Büschges (2005): Einführung in die Organisationssoziologie, Wiesbaden: VS Smelser, Neil J. and Richard Swedberg (2005): Handbook of Economic Sociology. Preisendörfer Peter, 2008: Organisationssoziologie. Grundlagen, Theorien und Problemstellungen. Wiesbaden: VS Verlag.

1	Modulbezeichnung RUW-3022	Berufliche Weiterbildung (Professional development)	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	Ü: Ersatzveranstaltung für die Vorlesung und die Übungen Berufliche Weiterbildung: Betriebliche Bildungsarbeit (Gültig für das Sommersemester 2018) (1 SWS)	5 ECTS
3	Lehrende	Dr. Hahn und Dr. Schalek	

4	Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Wilbers	
5	Inhalt	- Einführung: Betriebliche Bildungsarbeit - Wandel der Arbeit und Kompetenzorientierung als Grundlage betrieblicher Bildungsarbeit - Theorie und Konzepte zum Lernen in Unternehmen - Betriebliche Lernorte und Lernformen - Lernförderliche Arbeitsgestaltung, Begleitung und Beratung, Kompetenzanalysen - Betriebliche Bildungsarbeit im Rahmen des Deutschen Qualifikationsrahmens	
6	Lernziele und Kompetenzen	Die Studierenden - können den institutionellen Rahmen betrieblicher Bildungsarbeit erläutern und bewerten - können Theorien und Konzepte des Lernens in Unternehmen erläutern und planen - können betriebliche Lernorte und Lernformen beschreiben und im Hinblick auf ihre Möglichkeiten und Grenzen bewerten - können flankierende betriebliche Maßnahmen der Arbeitsgestaltung, Begleitung und Beratung erläutern und fallbezogen diskutieren - können die betriebliche Bildungsarbeit in DQR und EQR einordnen	
7	Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme	-, -	
8	Einpassung in Musterstudienplan	5. Semester	
9	Verwendbarkeit des Moduls	Modul im Kernbereich für Studierende der Wirtschaftswissenschaften mit Schwerpunkt Wirtschafts- und Betriebspädagogik und für Studierende der Berufspädagogik Technik als Berufspädagogische Vertiefung	
10	Studien- und Prüfungsleistungen	Klausur (60 Min.)	
11	Berechnung Modulnote	Klausur (100 %)	
12	Turnus des Angebots	Jährlich im SoSe	
13	Arbeitsaufwand	Präsenzzeit: 15 h Eigenstudium: 135 h	
14	Dauer des Moduls	1 Semester	
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch und Englisch	
16	(Vorbereitende) Literatur	Dehnbostel, Peter (2010). Betriebliche Bildungsarbeit. Kompetenzbasierte Aus- und Weiterbildung im Betrieb. Baltmannsweiler: Schneider Verlag Hohengehren.	

1	Modulbezeichnung RUW-5740	Berufs- und wirtschaftspädagogische Vertiefung: Transferseminar Bildungssystem und Schulorganisation (Specialization in business education and teaching in vocational schools: Transfer seminar Education system and school organisation)	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	S: Schulorganisation und Bildungssystem (2 SWS)	5 ECTS
3	Lehrende	Dr. Schalek	

4	Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Wilbers
5	Inhalt	Das deutsche, insbesondere bayerische Bildungs- und Schulsystem ist Ausgangspunkt der Lehrveranstaltung. Der Schwerpunkt liegt hierbei auf dem beruflichen Schul- und Ausbildungswesen, was aus historischer, gesamtgesellschaftlicher und rechtlicher Perspektive betrachtet wird.
6	Lernziele und Kompetenzen	Die Studierenden - können sich im deutschen, resp. Bayerischen Schulsystem orientieren - können Zulassungsvoraussetzungen, Übergänge innerhalb des Bildungssystems und Abschlüsse einordnen und weiterführende Bildungsgangempfehlungen geben - kennen rechtliche Rahmenbedingungen des dualen Ausbildungssystems und können diese anwenden
7	Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme	Keine
8	Einpassung in Musterstudienplan	Ab dem 4. Semester
9	Verwendbarkeit des Moduls	Modul im Vertiefungsbereich/Studienbereich Wirtschaftspädagogik für Studierende der Wirtschaftswissenschaften mit Schwerpunkt Wirtschafts- und Betriebspädagogik und für Studierende der Berufspädagogik Technik als Berufspädagogische Vertiefung
10	Studien- und Prüfungsleistungen	Klausur
11	Berechnung der Modulnote	Klausur (100 %)
12	Turnus des Angebots	Jedes Semester (WiSe und SoSe)
13	Arbeitsaufwand	Präsenzzeit: 0 h Eigenstudium: 150 h
14	Dauer des Moduls	1 Semester
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch
16	(Vorbereitende) Literatur	.-

1	Modulbezeichnung RUW-5741	Berufs- und wirtschaftspädagogische Vertiefung: Transferseminar Digitale Kompetenzen (Specialization in business education and teaching in vocational schools: Transfer seminar Digital competence)	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	S: Digitale Kompetenzen (1 SWS) (Anwesenheitspflicht)	5 ECTS
3	Lehrende	Verena Gerner	

4	Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Wilbers
5	Inhalt	Die kompetente Verwendung von digitalen Medien und Werkzeugen gewinnt auch im Bildungskontext zunehmend an Bedeutung: Virtuelle Klassenzimmer werden für die Zusammenarbeit in Online-Schulungen und Meetings eingesetzt; Lerninhalte werden digital z.B. in Form von Videos oder WBTs aufbereitet und unter Berücksichtigung didaktischer und rechtlicher Aspekte in Trainingskonzepte integriert. Die hohe Verfügbarkeit von Notebooks und Smartphones eröffnen neue Möglichkeiten für die Arbeit mit Teilnehmern in Präsenzseminaren. Dieses Transferseminar fokussiert neben der Vermittlung allgemeiner Digitalkompetenzen auf die Medien- und IT-Kompetenz im pädagogischen Kontext. Die konkrete Nutzung und Gestaltung digitaler Medien wird praktisch eingeübt und im Hinblick auf die didaktischen Einsatzmöglichkeiten reflektiert
6	Lernziele und Kompetenzen	Die Studierenden - können webbasierte Kollaborationstools für die virtuelle Kommunikation und Zusammenarbeit einsetzen - können digitale Selbstlernmedien hinsichtlich ihrer Qualität bewerten und auf Basis-Niveau selbstständig erstellen - kennen und reflektieren didaktische Einsatzmöglichkeiten digitaler Tools in Präsenzveranstaltungen - kennen Konzepte und Maßnahmen zum sicheren und verantwortungsvollen Umgang mit digitalen Medien
7	Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme	Keine
8	Einpassung in Musterstudienplan	Ab dem 4. Semester
9	Verwendbarkeit des Moduls	Modul im Vertiefungsbereich/Studienbereich Wirtschaftspädagogik für Studierende der Wirtschaftswissenschaften mit Schwerpunkt Wirtschafts- und Betriebspädagogik und für Studierende der Berufspädagogik Technik als Berufspädagogische Vertiefung
10	Studien- und Prüfungsleistungen	Hausarbeit
11	Berechnung der Modulnote	Hausarbeit (100 %)
12	Turnus des Angebots	Jedes Semester (WiSe und SoSe)
13	Arbeitsaufwand	Präsenzzeit: 15 h Eigenstudium: 135 h
14	Dauer des Moduls	1 Semester
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch
16	(Vorbereitende) Literatur	.-

1	Modulbezeichnung RUW-5742	Berufs- und wirtschaftspädagogische Vertiefung: Transferseminar Disziplinstörungen im Unterricht (Specialization in business education and teaching in vocational schools: Transfer seminar Maintaining class discipline)	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	S: Disziplinstörungen im Unterricht (2 SWS)	5 ECTS
3	Lehrende	Dr. Hahn	

4	Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Wilbers
5	Inhalt	Verschiedene Unterrichtsstörungen (Provokation, Aggression, Allgemeine Unruhe, Mobbing) und ihre Hintergrundtheorien sowie Maßnahmen für die Intervention bei und Prävention von Disziplinstörungen
6	Lernziele und Kompetenzen	Die Studierenden - Ursachen für ausgewählte Disziplinstörungen theoretisch fundiert erläutern - zu den Ursachen passende Maßnahmen für das Lehrerhandeln entwickeln - eigene Grenzen und Möglichkeiten des Umgangs mit Disziplinstörungen reflektieren (Selbstkompetenz)
7	Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme	Keine
8	Einpassung in Musterstudienplan	Ab dem 4. Semester
9	Verwendbarkeit des Moduls	Modul im Vertiefungsbereich/Studienbereich Wirtschaftspädagogik für Studierende der Wirtschaftswissenschaften mit Schwerpunkt Wirtschafts- und Betriebspädagogik und für Studierende der Berufspädagogik Technik als Berufspädagogische Vertiefung
10	Studien- und Prüfungsleistungen	Klausur
11	Berechnung der Modulnote	Klausur (100 %)
12	Turnus des Angebots	Jährlich im SoSe
13	Arbeitsaufwand	Präsenzzeit: 30 h Eigenstudium: 120 h
14	Dauer des Moduls	1 Semester
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch
16	(Vorbereitende) Literatur	.-

1	Modulbezeichnung RUW-5743	Berufs- und wirtschaftspädagogische Vertiefung: Transferseminar Diversity Management an beruflichen Schulen (Specialization in business education and teaching in vocational schools: Transfer seminar Diversity management in vocational schools)	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	S: Online-Seminar: Diversity Management an beruflichen Schulen (2 SWS)	5 ECTS
3	Lehrende	Prof. Dr. Kimmelman	

4	Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Wilbers
5	Inhalt	- Diversität innerhalb von Schule und Gesellschaft sowie Auswirkungen der Entwicklungen im Zusammenhang mit Diversität auf die eigene pädagogische Tätigkeit. - Die eigene kulturelle Identität und die Bedeutung von kultureller Identität für das Denken und Handeln der Schülerinnen und Schüler. - Zusammenhänge zwischen der eigenen Einstellung gegenüber der kulturellen Diversität der Schülerinnen und Schüler und dem eigenen professionellen Handeln. - Erkunden von Möglichkeiten, das eigene pädagogische Handeln auf Chancengleichheit auszurichten
6	Lernziele und Kompetenzen	Die Studierenden - kennen die Grundsätze betriebswirtschaftlichen und schulischen Diversity Managements und haben eine differenzierte Sichtweise auf die Diversität in Gesellschaft und beruflichen Schulen - kennen die Auswirkungen der Entwicklungen im Zusammenhang mit Diversität auf die eigene pädagogische Tätigkeit - reflektieren Modelle und Theorien die sich mit Identitätsbildung sowie kultureller Identität beschäftigen - entwickeln Bewusstsein für die eigene kulturabhängige bzw. subjektive Deutung der Wirklichkeit - entwickeln Bewusstsein für die Relativität des Wissens über andere Kulturen - sind sich über dem Zusammenhang der Ausprägung des Bedürfnisses nach kognitiver Geschlossenheit und der Neigung zu Vorurteilen bewusst - sind sich unterschiedlicher Störfaktoren von interkultureller Kommunikation bewusst - reflektieren ihre eigene Einstellung gegenüber der kulturellen Diversität von Schülerinnen und Schülern und den Einfluss auf die schulischen Leistungen der Schülerinnen und Schüler - gehen mit Verunsicherungen gegenüber kulturell diversen Personen professionell um, sind sich ihrer persönlichen Grenzen im Umgang mit Schülerinnen und Schülern bewusst und kennen Wege ihre persönlichen Grenzen angemessen zu kommunizieren - entwickeln ein diversity-gerechtes Verständnis von Chancengleichheit - kennen Möglichkeiten, das eigene pädagogische Handeln auf Chancengleichheit auszurichten
7	Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme	Keine

8	Einpassung in Musterstudienplan	Ab dem 4. Semester
9	Verwendbarkeit des Moduls	Modul im Vertiefungsbereich/Studienbereich Wirtschaftspädagogik für Studierende der Wirtschaftswissenschaften mit Schwerpunkt Wirtschafts- und Betriebspädagogik und für Studierende der Berufspädagogik Technik als Berufspädagogische Vertiefung
10	Studien- und Prüfungsleistungen	Klausur (inkl. Reflexions-/Transfer- und Interaktionsaufgaben)
11	Berechnung der Modulnote	Klausur (100 %)
12	Turnus des Angebots	Jedes Semester (WiSe und SoSe)
13	Arbeitsaufwand	Präsenzzeit: 0 h Eigenstudium: 150 h
14	Dauer des Moduls	1 Semester
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch
16	(Vorbereitende) Literatur	-. -

1	Modulbezeichnung RUW-5739	Berufs- und wirtschaftspädagogische Vertiefung: Transferseminar Einführung in das Wissensmanagement aus pädagogisch-psychologischer Perspektive (gültig ab 01.04.2018) (Specialization in business education and teaching in vocational schools: Transfer seminar – Introduction to knowledge management from the perspective of educational psychology)	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	S: Onlineseminar in der virtuellen Hochschule Bayern (vhb): Einführung in das Wissensmanagement aus pädagogisch-psychologischer Perspektive	5 ECTS
3	Lehrende	Dr. Hahn	

4	Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Wilbers
5	Inhalt	siehe Website der vhb: https://www.vhb.org/startseite/
6	Lernziele und Kompetenzen	siehe Website der vhb: https://www.vhb.org/startseite/
7	Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme	Keine
8	Einpassung in Musterstudienplan	Ab dem 4. Semester
9	Verwendbarkeit des Moduls	Modul im Vertiefungsbereich/Studienbereich Wirtschaftspädagogik für Studierende der Wirtschaftswissenschaften mit Schwerpunkt Wirtschafts- und Betriebspädagogik
10	Studien- und Prüfungsleistungen	Hausarbeit
11	Berechnung der Modulnote	Hausarbeit (100 %)
12	Turnus des Angebots	Jedes Semester (WiSe und SoSe)
13	Arbeitsaufwand	Präsenzzeit: 0 h Eigenstudium: 150 h
14	Dauer des Moduls	1 Semester
15	Unterrichtssprache	Deutsch
16	(Vorbereitende) Literatur	-.-

1	Modulbezeichnung RUW-5738	Berufs- und wirtschaftspädagogische Vertiefung: Transferseminar Entwicklung und Implementation virtueller Lernumgebungen (gültig ab 01.04.2018) (Specialization in business education and teaching in vocational schools: Transfer seminar – Developing and implementing virtual learning environments)	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	S: Onlineseminar in der virtuellen Hochschule Bayern (vhb): Entwicklung und Implementation virtueller Lernumgebungen	5 ECTS
3	Lehrende	Dr. Hahn	

4	Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Wilbers
5	Inhalt	siehe Website der vhb: https://www.vhb.org/startseite/
6	Lernziele und Kompetenzen	siehe Website der vhb: https://www.vhb.org/startseite/
7	Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme	Keine
8	Einpassung in Musterstudienplan	Ab dem 4. Semester
9	Verwendbarkeit des Moduls	Modul im Vertiefungsbereich/Studienbereich Wirtschaftspädagogik für Studierende der Wirtschaftswissenschaften mit Schwerpunkt Wirtschafts- und Betriebspädagogik
10	Studien- und Prüfungsleistungen	Hausarbeit
11	Berechnung der Modulnote	Hausarbeit (100 %)
12	Turnus des Angebots	Jedes Semester (WiSe und SoSe)
13	Arbeitsaufwand	Präsenzzeit: 0 h Eigenstudium: 150 h
14	Dauer des Moduls	1 Semester
15	Unterrichtssprache	Deutsch
16	(Vorbereitende) Literatur	-.-

1	Modulbezeichnung RUW-5744	Berufs- und wirtschaftspädagogische Vertiefung: Transferseminar Fachdidaktik Rechnungswesen (Specialization in business education and teaching in vocational schools: Transfer seminar Teaching accounting)	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	S: Fachdidaktik Rechnungswesen (2 SWS)	5 ECTS
3	Lehrende	Dr. Hahn	

4	Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Wilbers
5	Inhalt	Das Fach Rechnungswesen als Unterrichtsinhalt an beruflichen Schulen wird als Bezugspunkt gewählt, um fachdidaktische Entscheidungen zu treffen. Dies erfolgt auf der Basis lerntheoretischer Positionen (Kognitivismus, Konstruktivismus). Verschiedene unterrichtsmethodische Zugänge (Spieleinsatz im Unterricht, Filmeinsatz im Unterricht, selbstgesteuertes Lernen und traditioneller Unterricht) werden reflektiert.
6	Lernziele und Kompetenzen	Die Studierenden - können fachdidaktische Feinplanungen entwerfen und begründen - Varianten der Unterrichtsplanung zu einer Thematik des Rechnungswesens analysieren, bewerten und selbst entwickeln
7	Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme	Keine
8	Einpassung in Musterstudienplan	Ab dem 4. Semester
9	Verwendbarkeit des Moduls	Modul im Vertiefungsbereich/Studienbereich Wirtschaftspädagogik für Studierende der Wirtschaftswissenschaften mit Schwerpunkt Wirtschafts- und Betriebspädagogik und für Studierende der Berufspädagogik Technik als Berufspädagogische Vertiefung
10	Studien- und Prüfungsleistungen	Hausarbeit
11	Berechnung der Modulnote	Hausarbeit (100 %)
12	Turnus des Angebots	Jedes Semester (WiSe und SoSe)
13	Arbeitsaufwand	Präsenzzeit: 30 h Eigenstudium: 120 h
14	Dauer des Moduls	1 Semester
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch
16	(Vorbereitende) Literatur	.-

1	Modulbezeichnung RUW-5745	Berufs- und wirtschaftspädagogische Vertiefung: Transferseminar Psychologische Grundlagen für den Unterricht (Specialization in business education and teaching in vocational schools: Transfer seminar Psychological basics for teaching)	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	S: Psychologische Grundlagen für den Unterricht (2 SWS)	5 ECTS
3	Lehrende	Dr. Hahn	

4	Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Wilbers
5	Inhalt	Wahrnehmungspsychologie, Entwicklungspsychologie, Motivationspsychologie, Ansätze des problemlösenden Lernens, , therapeutische Ansätze, Identitätstheorien, Theorien zur Intelligenz
6	Lernziele und Kompetenzen	Die Studierenden - können verschiedene psychologische Ansätze differenziert erläutern - können Ableitungen aus den jeweiligen Theorien für das Lehrerhandeln im Unterricht entwickeln
7	Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme	Keine
8	Einpassung in Musterstudienplan	Ab dem 4. Semester
9	Verwendbarkeit des Moduls	Modul im Vertiefungsbereich/Studienbereich Wirtschaftspädagogik für Studierende der Wirtschaftswissenschaften mit Schwerpunkt Wirtschafts- und Betriebspädagogik und für Studierende der Berufspädagogik Technik als Berufspädagogische Vertiefung
10	Studien- und Prüfungsleistungen	Klausur
11	Berechnung der Modulnote	Klausur (100 %)
12	Turnus des Angebots	Jährlich im WiSe
13	Arbeitsaufwand	Präsenzzeit: 30 h Eigenstudium: 120 h
14	Dauer des Moduls	1 Semester
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch
16	(Vorbereitende) Literatur	.-

1	Modulbezeichnung RUW-5746	Berufs- und wirtschaftspädagogische Vertiefung: Transferseminar Service Learning (nicht angeboten im SoSe 2018) (Specialization in business education and teaching in vocational schools: Transfer seminar Service learning)	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	S: Service Learning – Begleitseminar WiSo- Bildungspaten (2 SWS)	5 ECTS
3	Lehrende	Florian Kirchhöfer	

4	Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Wilbers
5	Inhalt	Studierende unterstützen für die Dauer eines Semesters eine Schülerin oder einen Schüler aus einer BIK- oder BGA-Klasse in 1:1 Betreuung. Im Fokus stehen die Förderung von: - schulischen Basiskenntnissen - Arbeits- und Sozialverhalten - Berufswahlreife - Integration und Spracherwerb (BIK)
6	Lernziele und Kompetenzen	Die Studierenden - können individuelle Bedarfe von Lernenden feststellen - können individuelle Fördermaßnahmen erarbeiten - können fachliche Inhalte dem Lernenden angemessen aufbereiten - können die eigenen Möglichkeiten und Grenzen der individuellen Förderung eines Lernenden reflektieren
7	Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme	Keine
8	Einpassung in Musterstudienplan	Ab dem 3. Semester
9	Verwendbarkeit des Moduls	Modul im Vertiefungsbereich/Studienbereich Wirtschaftspädagogik für Studierende der Wirtschaftswissenschaften mit Schwerpunkt Wirtschafts- und Betriebspädagogik und für Studierende der Berufspädagogik Technik als Berufspädagogische Vertiefung
10	Studien- und Prüfungsleistungen	Hausarbeit
11	Berechnung der Modulnote	Hausarbeit (100 %)
12	Turnus des Angebots	Jährlich im WiSe
13	Arbeitsaufwand	Präsenzzeit: 30 h Eigenstudium: 120 h
14	Dauer des Moduls	1 Semester
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch
16	(Vorbereitende) Literatur	-.-

1	Modulbezeichnung RUW-5747	Berufs- und wirtschaftspädagogische Vertiefung: Soziale Beziehungen zwischen Lernenden an beruflichen Schulen (nicht angeboten im SoSe 2018) (Specialization in business education and teaching in vocational schools: Transfer seminar Social relationships between learners in vocational schools)	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	S: Onlineseminar: Soziale Beziehungen zwischen Lernenden an beruflichen Schulen: Abbau von Vorurteilen, Umgang mit Diskriminierung und Toleranzerziehung (2 SWS)	5 ECTS
3	Lehrende	Prof. Dr. Kimmelman	

4	Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Wilbers
5	Inhalt	- Konflikttheorien, - Ansätze zur Förderung eines lernförderlichen und wertschätzenden Sozialklimas, - Hintergründe der Entstehung von Vorurteilen und Möglichkeiten ihres Abbaus. - Theoretische Grundlagen Diskriminierung und Rassismus. - Ansätze zur Toleranzerziehung
6	Lernziele und Kompetenzen	Die Studierenden - können verschiedene Arten von Konflikten unterscheiden und diesen proaktiv und aktiv entgegenwirken. - planen und gestalten den zielgruppengerechten Einsatz von praktikablen Strategien, zur Förderung der sozialen Beziehungen im Unterricht. Dazu gehören insbesondere: - entwickeln ein reflektiertes Selbstbild über eigene Einstellungen, Werte und Vorurteile und deren Auswirkungen auf die professionelle Tätigkeit. - reflektieren die gesellschaftliche Relevanz der Thematik und die Notwendigkeit zur Förderung der sozialen Beziehungen zwischen den Lernenden
7	Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme	Keine
8	Einpassung in Musterstudienplan	Ab dem 4. Semester
9	Verwendbarkeit des Moduls	Modul im Vertiefungsbereich/Studienbereich Wirtschaftspädagogik für Studierende der Wirtschaftswissenschaften mit Schwerpunkt Wirtschafts- und Betriebspädagogik und für Studierende der Berufspädagogik Technik als Berufspädagogische Vertiefung
10	Studien- und Prüfungsleistungen	Hausarbeit (inkl. Reflexions-, Transfer- und Interaktionsaufgaben)
11	Berechnung der Modulnote	Hausarbeit (100 %)
12	Turnus des Angebots	Jedes Semester (WiSe und SoSe)
13	Arbeitsaufwand	Präsenzzeit: 0 h Eigenstudium: 150 h
14	Dauer des Moduls	1 Semester
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch
16	(Vorbereitende) Literatur	-.-

1	Modulbezeichnung RUW-5748	Berufs- und wirtschaftspädagogische Vertiefung: Transferseminar Sprachförderung im fachlichen Unterricht (nicht angeboten im SoSe 2018) (Specialization in business education and teaching in vocational schools: Transfer seminar Language teaching in technical education)	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	S: Onlineseminar: Sprachförderung im fachlichen Unterricht (2 SWS)	5 ECTS
3	Lehrende	Prof. Dr. Kimmelman	

4	Modulverantwortlicher	Prof. Dr. Wilbers
5	Inhalt	- Einführung in die Sprachkompetenz, - Prozessmodell integrierter Sprachförderung - Diagnose sprachlicher Standardsituationen und Förderschwerpunkte - Methoden zur Förderung der Sprachkompetenz - Sprachensible Gestaltung von Aufgaben, Übungen und Prüfungen - Kooperationsmöglichkeiten innerhalb der Schule und mit Ausbildungsbetrieben - Evaluation und Revision des sprachförderlichen Unterrichts
6	Lernziele und Kompetenzen	Die Studierenden sollen folgende Kompetenzen erlangen: - Kompetenz, Lernende mit unterschiedlichen Bedürfnissen bei der Beilegung ihrer sprachlichen Defizite zu unterstützen. - Kompetenz zur Planung, Gestaltung und zielgruppengerechten Einsatz von praktikablen Strategien, zur Verbesserung der Sprachkenntnisse im fachlichen Unterricht. - Erweiterung und Vertiefung der didaktischen Kompetenz, um den Aspekt der individuellen Förderung sprachlicher Kompetenzen von Lernenden im fachlichen Unterricht. - Entwicklung eines reflektierten Selbstbildes über die eigene Kompetenz im Hinblick auf den Umgang mit Sprache. - Entwicklung eines Bewusstseins über die Tragweite sprachlicher Schwierigkeiten der Lernenden und - daraus resultierend - für die Notwendigkeit ganzheitlicher Sprachförderung.
7	Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme	Keine
8	Einpassung in Musterstudienplan	Ab dem 4. Semester
9	Verwendbarkeit des Moduls	Modul im Vertiefungsbereich/Studienbereich Wirtschaftspädagogik für Studierende der Wirtschaftswissenschaften mit Schwerpunkt Wirtschafts- und Betriebspädagogik und für Studierende der Berufspädagogik Technik als Berufspädagogische Vertiefung
10	Studien- und Prüfungsleistungen	Klausur (inkl. Reflexions-, Transfer- und Interaktionsaufgaben)
11	Berechnung der Modulnote	Klausur (100 %)
12	Turnus des Angebots	Jedes Semester (WiSe und SoSe)
13	Arbeitsaufwand	Präsenzzeit: 0 h Eigenstudium: 150 h
14	Dauer des Moduls	1 Semester
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch
16	(Vorbereitende) Literatur	.-

1	Modulbezeichnung RUW-4270	Beschaffungsmanagement (Procurement management)	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	V: Beschaffungsmanagement (Procurement Management) (2 SWS)	5 ECTS
3	Lehrende	Prof. Dr. Voigt und Mitarbeitende	

4	Modulverantwortliche/r	Prof. Voigt
5	Inhalt	Die Beschaffung in Industrieunternehmen nimmt gerade aufgrund der stetigen Verringerung der Wertschöpfungstiefe an Bedeutung zu. Die Zusammenarbeit mit Lieferanten rückt in den Vordergrund der Betrachtung und es gilt, diese gezielt zu managen. Das Ziel der Veranstaltung ist es zu zeigen, wodurch die Beschaffung von Industrieunternehmen gekennzeichnet ist und wie eine erfolgreiche Lieferanten-Abnehmer-Beziehung ausgestaltet werden soll. Neben einem allgemeinen theoretischen Teil, der insbesondere die theoretischen Grundlagen, die Bestimmungsgrößen, die organisationalen Rahmenbedingungen, die Organisationsformen der Beschaffung und der strategischen Beschaffungsplanung behandelt, müssen die Teilnehmer in Gruppenarbeit selbständig wissenschaftliche Themen des Beschaffungsmanagements erarbeiten, präsentieren und diskutieren.
6	Lernziele und Kompetenzen	Die Studierenden verfügen über umfassendes und detailliertes Wissen über das Beschaffungsmanagement. Ausgehend von den wichtigsten aktuellen Entwicklung im Beschaffungsmanagement, können sie die organisationalen und umweltspezifischen Bestimmungsgrößen, die auf das Beschaffungsmanagement einwirken, selbstständig erkennen und erläutern. Außerdem verfügen die Studierenden detaillierte Kenntnisse über Methoden und Werkzeuge zur Bestimmung strategischer Alternativen im Beschaffungsmanagement, wie z.B. die grundsätzliche Frage von Make-or-buy-Entscheidungen, die Auswahl von Sourcing Strategien oder die Priorisierung unterschiedlicher Güterklassen. Die Studierenden können mit Hilfe dieser Informationen strategische Fragestellungen des Beschaffungsmanagements beurteilen, Handlungsempfehlungen abgeben und mögliche Ansätze auch kritisch hinterfragen. Daneben analysieren die Studierenden in Gruppenarbeit aktuelle Fragestellungen aus dem Beschaffungsmanagement. Die nötige Literatur müssen sich die Studierenden anhand wissenschaftlicher Veröffentlichungen innerhalb einer Literaturrecherche selbst suchen, evaluieren und strukturieren. Die Ergebnisse werden dann während der Veranstaltung präsentiert, wobei eine anschließende Diskussion (im Rahmen von selbst verfassten Thesen), sowohl inhaltlich als auch methodisch, ausdrücklich vorgesehen ist. Die Ergebnisse der Diskussion sollen dann direkt in die weitere Ausarbeitung der Fragestellung mit einfließen.
7	Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme	Erfolgreicher Abschluss der Assessmentphase
8	Einpassung in Musterstudienplan	Ab 4. Semester
9	Verwendbarkeit des Moduls	Modul im Vertiefungsbereich
10	Studien- und	- Präsentation (tw. in Gruppenarbeit)

	Prüfungsleistungen	- Klausur (60 Min.)
11	Berechnung Modulnote	- Präsentation (50 %) - Klausur (50 %)
12	Turnus des Angebots	Jährlich im WiSe; max. Teilnehmerzahl: 80, Anmeldezeitraum: erste Woche im Vorlesungszeitraum im WiSe
13	Arbeitsaufwand	Präsenzzeit: 30 h Eigenstudium: 120 h
14	Dauer des Moduls	1 Semester
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch
16	(Vorbereitende) Literatur	- Large, R.: Strategisches Beschaffungsmanagement, 4. Aufl., Wiesbaden, 2009. - Melzer-Ridinger, R.: Materialwirtschaft und Einkauf, München, 2008. - Wagner, St. M.: Strategisches Lieferantenmanagement in Industrieunternehmen, Frankfurt, 2001.

1	Modulbezeichnung RUW-2566	Betriebspädagogisches Seminar: Betriebliche Aus- und Weiterbildung (Business education and training)	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	S: Betriebliche Aus- und Weiterbildung (2 SWS)	5 ECTS
3	Lehrende	Prof. Dr. Wilbers und Dr. Prechtl	

4	Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Wilbers
5	Inhalt	- Prozesse und Strukturen der Planung betrieblicher Bildung - Organisationsformen und Methoden betrieblicher Bildung - Aktuelle Problemstellungen betrieblicher Bildung
6	Lernziele und Kompetenzen	Die Studierenden - erwerben umfassende Kenntnisse über Prozesse und Strukturen der betrieblichen Bildungsarbeit und nutzen sie für die Entwicklung von Lösungen. - können die Potenziale verschiedener Organisationsformen und Methoden der betrieblichen Bildung auf der Basis didaktischer und bildungspolitischer Kriterien bewerten.
7	Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme	-. -
8	Einpassung in Musterstudienplan	- Studienrichtung I: im 6. Semester - Studienrichtung II: im 4. Semester
9	Verwendbarkeit des Moduls	Modul im Kernbereich für Studierende der Wirtschaftswissenschaften mit Schwerpunkt Wirtschafts- und Betriebspädagogik (mit Studienbeginn ab dem WiSe 10/11).
10	Studien- und Prüfungsleistungen	Hausarbeit
11	Berechnung Modulnote	Hausarbeit (100 %)
12	Turnus des Angebots	Jährlich im SoSe
13	Arbeitsaufwand	Präsenzzeit: 30 h Eigenstudium: 120 h
14	Dauer des Moduls	1 Semester
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch und Englisch
16	(Vorbereitende) Literatur	-. -

1	Modulbezeichnung RUW-2561	Betriebspädagogisches Seminar: Didaktik der betrieblichen Bildung (Teaching business education)	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	S: Didaktik der betrieblichen Bildung (2 SWS)	5 ECTS
3	Lehrende	Prof. Dr. Wilbers, Mitarbeitende	

4	Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Wilbers
5	Inhalt	- Prozesse und Strukturen der Planung betrieblicher Bildung beachten - Organisationsformen und Methoden betrieblicher Bildung bewerten - Training planen, durchführen, reflektieren - Coachen und Beraten
6	Lernziele und Kompetenzen	Die Studierenden - erwerben umfassende Kenntnisse über Prozesse und Strukturen der Planung in der betrieblichen Bildungsarbeit und nutzen sie in der didaktischen Umsetzung. - können die Potenziale verschiedener Organisationsformen und Methoden der betrieblichen Bildung auf der Basis didaktischer Kriterien bewerten. - können ein Trainingssegment planen, durchführen und reflektieren. - können das Potenzial verschiedener Coachingansätze und -tools fallbezogen analysieren und bewerten.
7	Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme	.-
8	Einpassung in Musterstudienplan	- Studienrichtung I: im 6. Semester - Studienrichtung II: im 4. Semester
9	Verwendbarkeit des Moduls	Modul im Kernbereich für Studierende der Wirtschaftswissenschaften mit Schwerpunkt Wirtschafts- und Betriebspädagogik (mit Studienbeginn ab dem WiSe 10/11).
10	Studien- und Prüfungsleistungen	Hausarbeit
11	Berechnung Modulnote	Hausarbeit (100 %)
12	Turnus des Angebots	Jährlich im SoSe
13	Arbeitsaufwand	Präsenzzeit: 30 h Eigenstudium: 120 h
14	Dauer des Moduls	1 Semester
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch und Englisch
16	(Vorbereitende) Literatur	.-

1	Modulbezeichnung RUW-2551	Betriebspädagogisches Seminar: E-Learning und Wissensmanagement (E-learning and knowledge management)	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	S: E-Learning und Wissensmanagement (2 SWS) (Anwesenheitspflicht)	5 ECTS
3	Lehrende	Prof. Dr. Wilbers und Mitarbeitende	

4	Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Wilbers
5	Inhalt	- Strategien: Strategien der betrieblichen Ausbildung von E-Learning und Wissensmanagement - Informationstechnik: Traditionelle IT und Web 2.0 - Didaktik: Didaktische Ansätze des E-Learning
6	Lernziele und Kompetenzen	Die Studierenden - bewerten und entwickeln Strategien für den Einsatz von E-Learning und Wissensmanagement. - bewerten Informationstechnik für den Einsatz in E-Learning und Wissensmanagement. - bewerten und entwickeln didaktische Ansätze des E-Learning - präsentieren ihre Problemlösungen vor Mitstudierenden - bewerten von Mitstudierenden vorgebrachte Problemlösungen und geben ein angemessenes Feedback.
7	Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme	.-
8	Einpassung in Musterstudienplan	- Studienrichtung I: im 6. Semester - Studienrichtung II: im 4. Semester
9	Verwendbarkeit des Moduls	Modul im Kernbereich für Studierende der Wirtschaftswissenschaften mit Schwerpunkt Wirtschafts- und Betriebspädagogik (mit Studiengbeginn ab dem WiSe 10/11).
10	Studien- und Prüfungsleistungen	Hausarbeit
11	Berechnung Modulnote	Hausarbeit (100 %)
12	Turnus des Angebots	Jährlich im SoSe
13	Arbeitsaufwand	Präsenzzeit: 30 h Eigenstudium: 120 h
14	Dauer des Moduls	1 Semester
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch und Englisch
16	(Vorbereitende) Literatur	Wird in erster Sitzung bekannt gegeben

1	Modulbezeichnung RUW-3051	Bilanzpolitik und Bilanzanalyse (Financial reporting and analysis)	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	V & Ü: Bilanzpolitik und Bilanzanalyse (4 SWS)	5 ECTS
3	Lehrende	Prof. Dr. Henselmann und Mitarbeitende	

4	Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Henselmann
5	Inhalt	Inhalte der Veranstaltung sind Rahmenbedingungen, Ziele und Träger von Bilanzpolitik und Bilanzanalyse, quantitative Bilanzanalysen (Vermögens- und Kapitalstruktur, Finanzlage, Erfolgslage), Vergleichsmaßstäbe und Urteilsbildung, Instrumente der Bilanzpolitik (Bilanzstichtag, Darstellungsgestaltungen nach IFRS und HGB, Sachverhaltsgestaltungen, Aufstellung und Präsentation), Planung der Bilanzpolitik, Bereinigungen und qualitative Bilanzanalysen, Auswertungen durch Fremdkapitalgeber/innen, Auswertungen durch Aktionärinnen und Aktionäre, Auswertungen durch Geschäftspartner/innen und Konkurrentinnen und Konkurrenten.
6	Lernziele und Kompetenzen	Die Studierenden verfügen in diesen Bereichen über ein breites und integriertes Wissen einschließlich der wissenschaftlichen Grundlagen, der praktischen Anwendung sowie eines kritischen Verständnisses der wichtigsten Theorien und Methoden. Die Studierenden können dieses Wissen eigenständig zur umfassenden Beurteilung von konkreten Unternehmen aus der Praxis verknüpfen. Dazu gehört es auch, die erforderlichen Informationen zu beschaffen, Analysemodelle zu entwickeln, erforderliche Auswertungen auszuwählen, Vergleiche vorzunehmen, das Gesamtergebnis zu begründen und verteidigen sowie die Belastbarkeit der Ergebnisse zu hinterfragen.
7	Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme	Erfolgreicher Abschluss der Assessmentphase
8	Einpassung in Musterstudienplan	4. Semester
9	Verwendbarkeit des Moduls	- Modul im Studienbereich „FACT I“ - Modul im Vertiefungsbereich
10	Studien- und Prüfungsleistungen	Klausur (60 Min., tw. mit MC-Aufgaben)
11	Berechnung Modulnote	Klausur (100 %)
12	Turnus des Angebots	Jährlich im SoSe
13	Arbeitsaufwand	Präsenzzeit: 60 h Eigenstudium: 90 h
14	Dauer des Moduls	1 Semester
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch
16	(Vorbereitende) Literatur	Wird im Rahmen der Veranstaltung bekannt gegeben.

1	Modulbezeichnung RUW-6520	Bildungsökonomik (Economics of education)	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	V: Bildungsökonomik (2 SWS) Ü: Übung zur Bildungsökonomik (2 SWS)	3 ECTS 2 ECTS
3	Lehrende	Prof. Dr. Bellmann und Dr. Leber	

4	Modulverantwortliche/r	Prof. Bellmann
5	Inhalt	- Humankapitaltheorie und Erweiterungen - frühkindliche Erziehung, allgemeinbildendes Schulwesen, Hochschulen - Aus- und Weiterbildung - Fachkräftebedarf - Bildungspolitik
6	Lernziele und Kompetenzen	Die Studierenden - erwerben fundierte Kenntnisse über Grundfragen, Begrifflichkeiten sowie die empirische und politische Relevanz des Bildungswesens. - lernen theoretische Ansätze zur Erklärung von Bildungsinvestitionen kennen. - sind in der Lage, Strukturen und Einflussfaktoren der Bildungsbeteiligung auf der individuellen und betrieblichen Ebene aufzuzeigen. - können die Effekte von Bildungsaktivitäten z.B. auf die Produktivität von Unternehmen oder das Einkommen von Individuen identifizieren. - sind in der Lage, verschiedene Instrumente zur Begegnung des Fachkräftebedarfs kritisch zu reflektieren. - können bildungspolitische Maßnahmen hinterfragen und Handlungsempfehlungen abgeben.
7	Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme	Grundkenntnisse der Mikroökonomik
8	Einpassung in Musterstudienplan	Ab 4. Semester
9	Verwendbarkeit des Moduls	- Modul im Studienbereich „Arbeit, Personal und Bildung“ - Modul im Studienbereich „Wirtschaftspädagogik“ - Modul im Studienbereich „Wirtschaftstheorie“ - Modul im Vertiefungsbereich
10	Studien- und Prüfungsleistungen	Klausur (90 Min.)
11	Berechnung Modulnote	Klausur (100 %)
12	Turnus des Angebots	Jährlich im SoSe
13	Arbeitsaufwand	Präsenzzeit: 60 h Eigenstudium: 90 h
14	Dauer des Moduls	1 Semester
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch
16	(Vorbereitende) Literatur	Lutz Bellmann/Ute Leber (2011): Bildungsökonomik, Nürnberg (Skript)

1	Modulbezeichnung RUW-3245	Brazil as a rising power?	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	S: Brazil as a rising power? (2 SWS)	5 ECTS
3	Lehrende	Dr. Stolte	

4	Modulverantwortliche/r	Prof. Gardini, Ph.D.
5	Inhalt	The international system has been moving from a unipolar to an increasingly multipolar system over the past 15 years. The rise of new powers, often summarized under the key word 'BRICS' (Brazil, Russia, India, China, South Africa) has been a key element of the fundamental changes the international system has been undergoing. As a member of the BRICS group and a regional power in South America, Brazil has gained considerable clout in international affairs and has had an active role in shaping the emerging multipolar order. The seminar will look at the global power shifts and the rise of new powers in the international system and explore Brazil's role and position in the newly emerging global order.
6	Lernziele und Kompetenzen	Die Studierenden - erwerben fundierte Kenntnisse über die außen- und wirtschaftspolitischen Politikoptionen eines Schwellenlandes am Beispiel Brasiliens. - entwickeln die Fähigkeit, außenpolitische Prozesse, ökonomische Veränderungen und gesellschaftliche Herausforderungen im Kontext von Globalisierungs- und Integrationsprozessen zu analysieren und zu bewerten.
7	Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme	Erfolgreicher Abschluss der Assessmentphase
8	Einpassung in Musterstudienplan	Ab 4. Semester
9	Verwendbarkeit des Moduls	- Modul im Kernbereich für Studierende der Sozialökonomik mit Schwerpunkt International (gültig bei Studienbeginn WiSe 2016/17) - Kernbereichsmodul des Lehrstuhls IBSR (gültig bei Studienbeginn WiSe 2016/17) - Zweitfachvertiefung für Studierende der Wirtschaftswissenschaften mit dem Schwerpunkt Wirtschaftspädagogik Studienrichtung II, Zweitfach Spanisch und Auslandswissenschaften - Modul im Vertiefungsbereich - Modul im Studienbereich „Latin America“ - Modul im Studienbereich „Western Hemisphere“
10	Studien- und Prüfungsleistungen	- Referat (zu Sitzungsthema) sowie Kurzreferat (zu aktuellen Entwicklungen in Brasilien) - Klausur (zu aktuellen Entwicklungen in Brasilien) (90 Min.)
11	Berechnung Modulnote	- Referate (50 %) - Klausur (50 %)
12	Turnus des Angebots	Jährlich im WiSe
13	Arbeitsaufwand	Präsenzzeit: 30 h Eigenstudium: 120 h
14	Dauer des Moduls	1 Semester
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Englisch
16	(Vorbereitende) Literatur	Wird bekannt gegeben

1	Modulbezeichnung RUW-2140	Buchführung (Accounting)	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	Ü: Buchführung (2 SWS) T: Buchführung (Empfehlung: freiwillig) (1,5 SWS)	5 ECTS
3	Lehrende	Mitarbeitende	

4	Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Scheffler
5	Inhalt	Einteilung der Geschäftsvorgänge in Fälle (prozessorientierte Vorgehensweise): - Buchführungspflicht, Inventar und Bilanz - Erfolgsneutrale und -wirksame Geschäftsvorfälle, Eigenkapitalkonto und Privatkonto - Wareneinkauf, Warenverkauf: Grundfälle, Erweiterungen, Umsatzsteuer - Produktion - Dienstleistungen - Personal - Investition: Sachanlagen, Eigenentwicklung - Finanzierung: Eigenfinanzierung, Darlehen, Leasing/Miete - Finanzerträge - Steuern - Zeitliche Abgrenzung (Rechnungsabgrenzungsposten, sonstige Forderungen/sonstige Verbindlichkeiten) - Rückstellungen - Außerplanmäßige Abschreibungen, Forderungsbewertung, Entwicklung des Jahresabschlusses aus der laufenden Buchhaltung - Gewinnverwendung (in Abhängigkeit von der Rechtsform)
6	Lernziele und Kompetenzen	Die Studierenden können das Konzept der doppelten Buchführung, die konkrete Verbuchung der wichtigsten Geschäftsvorgänge sowie den Zusammenhang zwischen Buchführung und Jahresabschluss darstellen. Sie können das ausführlich vertiefte Wissen auf konkrete betriebliche Sachverhalte anwenden.
7	Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme	Keine
8	Einpassung in Musterstudienplan	1. Semester
9	Verwendbarkeit des Moduls	- Modul im Pflichtbereich für Studierende der Wirtschaftswissenschaften, der International Business Studies und der Wirtschaftsinformatik - Modul im Pflichtbereich für Studierende der Wirtschaftsmathematik - Modul im Vertiefungsbereich für Studierende der Sozialökonomik
10	Studien- und Prüfungsleistungen	Elektronische Prüfung (90 Min.)
11	Berechnung Modulnote	Elektronische Prüfung (100 %)
12	Turnus des Angebots	Jährlich im WiSe
13	Arbeitsaufwand	Präsenzzeit: 30 h Eigenstudium: 120 h (insbesondere elektronisches Lernsystem)
14	Dauer des Moduls	1 Semester
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch

16	(Vorbereitende) Literatur	Scheffler, W./Köstler, M./Oßmann, S., Buchführung, 8. Auflage, Nürnberg 2017 Online-Lernangebote unter StudOn

1	Modulbezeichnung RUW-6850	Business English advanced for information systems	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	2 Übungen aus dem Bereich UNIcert 3 (je 2 SWS) die Kurse orientieren sich an dem C1 Niveau GER. (Anwesenheitspflicht)	2x 2,5 ECTS
3	Lehrende	Mitarbeitende der Abteilung Fremdsprachenausbildung Nürnberg des Sprachenzentrums der FAU	

4	Modulverantwortliche/r	Dr. Oesterreicher, Akad.Dir.	
5	Inhalt	- die Kurse sind integrative Kurse - Vertiefung handlungsorientierter schriftlicher und mündlicher Kompetenzen mit dem besonderem fachsprachlichem Bezug Wirtschaftsenglisch - Vertiefung von Präsentations-, Diskussions- und Teamarbeitsfertigkeiten unter Berücksichtigung interkultureller Spezifika - Vermittlung von Studierfertigkeiten in „English-medium“ universitären Kursen - Ausbau einer fremdsprachlichen Hilfsmittelkompetenz	
6	Lernziele und Kompetenzen	- Competent User C1 Niveau in der Fachsprache - Die Studierenden vertiefen ihre Kompetenzen in schriftlichen und mündlichen Fachdiskursen sowohl im Studium wie auch am Arbeitsplatz - Unter Berücksichtigung fachsprachlicher Spezifika vertiefen die Studierenden ihre Sprachkompetenzen im mündlichen und schriftlichen Ausdruck Die Studierenden erreichen eine Vertrautheit mit den interkulturellen und sprachimmanenten Spezifika relevanter Kommunikationsformen	
7	Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme	Erfolgreicher Abschluss von BEIS (Business English for Information Systems)	
8	Einpassung in Musterstudienplan	Ab 4. Semester	
9	Verwendbarkeit des Moduls	Modul in der Fachvertiefung Wirtschaftsinformatik (Nur wählbar, wenn „Busines English for information systems“ gewählt und „Sprachen für Wirtschaftsinformatik“ <u>nicht</u> gewählt wurde.)	
10	Studien- und Prüfungsleistungen	Nachfolgende Prüfungsleistungen je nach Bekanntgabe an geeigneter Stelle gefordert: - Präsentation (20 Minuten) - Diskussionsbeitrag (10 Minuten) - Lehrprobe (45 Minuten) - Projektarbeit (bis zu 20 Seiten) - mehrteilige Prüfungen: - Präsentation + schriftliche Klausur - Projektarbeit + Kurzmoderation + Kurztest - Moderation + schriftliche Klausur - Präsentation + Projektarbeit - mündlicher Kurztest + schriftliche Klausur	
11	Berechnung Modulnote	Ü = 100 % bei nicht mehrteiligen Prüfungen Bei mehrteiligen Prüfungen: - Präsentation (30 %) + schriftliche Klausur (70 %) - Projektarbeit (70 %) + Kurzmoderation (10 %) + Kurztest (20%) - Moderation (50 %) + schriftliche Klausur (50 %) - Präsentation (50 %) + Projektarbeit (50 %)	

		- mündlicher Kurztest (50 %) + schriftliche Klausur (50 %)
12	Turnus des Angebots	Jährlich im WiSe
13	Arbeitsaufwand	Präsenzzeit: 60 h Eigenstudium: 90 h
14	Dauer des Moduls	2 Semester
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Englisch
16	(Vorbereitende) Literatur	Wird im Kurs bekannt gegeben

1	Modulbezeichnung RUW-6840	Business English for information systems	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	2 Übungen aus dem Bereich UNicert 3 (je 2 SWS) die Kurse orientieren sich an dem KMK Ausgangsniveau und an dem C1 Niveau GER. (Anwesenheitspflicht)	2x 2,5 ECTS
3	Lehrende	Mitarbeitende der Abteilung Fremdsprachenausbildung Nürnberg des Sprachenzentrums der FAU	

4	Modulverantwortliche/r	Dr. Oesterreicher, Akad.Dir.	
5	Inhalt	- die Kurse sind integrative Kurse - Beseitigung noch bestehender grundlegender sprachlicher Defizite im Bereich einer Fremdsprache - Vermittlung und Vertiefung handlungsorientierter schriftlicher und mündlicher Kompetenzen mit dem besonderem fachsprachlichem Bezug Wirtschaftsenglisch - Vermittlung von Präsentations-, Diskussions- und Teamarbeitsfertigkeiten unter Berücksichtigung interkultureller Spezifika - Auf- und Ausbau einer fremdsprachlichen Hilfsmittelkompetenz	
6	Lernziele und Kompetenzen	- Competent User Niveau in der Fachsprache - Die Studierenden lernen schriftlichen und mündlichen Fachdiskursen sowohl im Studium wie auch arbeitsplatzbezogen zu folgen und in denen sich in der Fremdsprache einzubringen - Unter Berücksichtigung fachsprachlicher Spezifika lernen die Studierenden sich idiomatisch adäquat mündlich und schriftlich auszudrücken. - Die Studierenden erreichen eine Vertrautheit mit den interkulturellen und sprachimmanenten Spezifika relevanter Kommunikationsformen	
7	Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme	Abschluss der Stufe B2 des gemeinsamen europäischen Referenzrahmens – nachzuweisen über einen Einstufungstest zu Beginn des Semesters für die erste Veranstaltung einer Sprache	
8	Einpassung in Musterstudienplan	Ab 3. Semester <u>Empfehlung:</u> Einstufungstest zum 1. Semester	
9	Verwendbarkeit des Moduls	Modul in der Fachvertiefung Wirtschaftsinformatik	
10	Studien- und Prüfungsleistungen	Nachfolgende Prüfungsleistungen je nach Bekanntgabe an geeigneter Stelle gefordert: - Präsentation (20 Minuten) - Diskussionsbeitrag (10 Minuten) - Lehrprobe (45 Minuten) - Projektarbeit (bis zu 20 Seiten) - mehrteilige Prüfungen: - Präsentation + schriftliche Klausur - Projektarbeit + Kurzmoderation + Kurztest - Moderation + schriftliche Klausur - Präsentation + Projektarbeit - mündlicher Kurztest + schriftliche Klausur	
11	Berechnung Modulnote	Ü = 100 % bei nicht mehrteiligen Prüfungen Bei mehrteiligen Prüfungen: - Präsentation (30 %) + schriftliche Klausur (70 %) - Projektarbeit (70 %) + Kurzmoderation (10 %) + Kurztest (20 %) - Moderation (50 %) + schriftliche Klausur (50 %) - Präsentation (50 %) + Projektarbeit (50 %)	

		- mündlicher Kurztest (50 %) + schriftliche Klausur (50 %)
12	Turnus des Angebots	Jedes Semester (WiSe und SoSe)
13	Arbeitsaufwand	Präsenzzeit: 60 h Eigenstudium: 90 h
14	Dauer des Moduls	2 Semester
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Englisch
16	(Vorbereitende) Literatur	Wird im Kurs bekannt gegeben

1	Modulbezeichnung RUW-5770	Business in Brazil	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	S: Business in Brazil (2 SWS)	5 ECTS
3	Lehrende	Dr. Stolte	

4	Modulverantwortliche/r	Prof. Gardini, Ph.D.
5	Inhalt	Brazil is the ninth biggest economy in the world and a member of the BRICS group of emerging markets. As the biggest economy in Latin America it has been among the world's most popular destinations for foreign direct investment. For German companies it has been a major destination for investment, making the South American market one of the biggest outposts of German business in the world. Despite its attractiveness, however, Brazil's market is considered to be a very complex business environment. In addition, after a decade of growth Brazil has been facing fierce economic problems over the past years and has been struck by the biggest corruption scandal in its history. The seminar will examine Brazil's economic basis, the business environment and the country's structural economic problems that keep it from fulfilling its growth potential. Beyond the study of Brazil, the seminar will give insights into the broader topic of emerging markets by drawing comparisons between Brazil and its BRICS peers.
6	Lernziele und Kompetenzen	- The students will acquire the skills to assess the economic conditions and business dynamics of Brazil - The students will gain insights into an Latin American economy and will learn to evaluate the potentials and pitfalls of economic engagement in this emerging economy
7	Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme	Erfolgreicher Abschluss der Assessmentphase
8	Einpassung in Musterstudienplan	Ab 4. Studiensemester
9	Verwendbarkeit des Moduls	- Modul im Kernbereich für Studierende der Sozialökonomik mit Schwerpunkt International (gültig bei Studienbeginn WiSe 2016/17) - Kernbereichsmodul des Lehrstuhls IBSR (gültig bei Studienbeginn WiSe 2016/17) - Zweitfachvertiefung für Studierende der Wirtschaftswissenschaften mit dem Schwerpunkt Wirtschaftspädagogik Studienrichtung II, Zweitfach Spanisch und Auslandswissenschaften - Modul im Vertiefungsbereich - Modul im Studienbereich „Latin America“ - Modul im Studienbereich „Western Hemisphere“ - Wählbar auch im Rahmen der Module romanisch-sprachige Gesellschaften I und II
10	Studien- und Prüfungsleistungen	- Written Assignment - Presentation
11	Berechnung Modulnote	- Written Assignment (70 %) - Presentation (30 %)
12	Turnus des Angebots	Winter Semester

13	Arbeitsaufwand	Attendance: 30 h Self-study: 120 h
14	Dauer des Moduls	1 Semester
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	English
16	(Vorbereitende) Literatur	Wird bekannt gegeben

1	Modulbezeichnung RUW-2600	Business Intelligence und Reporting (Business intelligence and reporting)	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	V/Ü: Business Intelligence und Reporting (4 SWS) (Business intelligence and reporting)	5 ECTS
3	Lehrende	Prof. Janiesch und Mitarbeitende (Universität Würzburg)	

4	Modulverantwortlicher	Prof. Hartmann
5	Inhalt	Der Kurs "Business Intelligence und Reporting" soll in angewandter Art und Weise die Grundlagen analytischer Informationssysteme vermitteln. Neben theoretischen Inhalten werden automatisierte Fallstudien und hands-on Übungen in die Online-Veranstaltung integriert. Dies soll den Teilnehmern eine Möglichkeit der Überprüfung der eigenen Lernerfolge ermöglichen und deren praxis-orientierte Anwendung durch Open-Source-Software (Pentaho).
6	Lernziele und Kompetenzen	Der Kurs vermittelt die Grundlagen für die Gestaltung und Nutzung analytischer Informationssysteme und richtet sich an mittlere Bachelor-Semester des Studienganges Wirtschaftsingenieurwesen und späte Semester des Studienganges Wirtschaftswissenschaften. Die Studierenden besitzen: - ein Verständnis der unterschiedlichen Anforderungen analytischer und operativer Informationssysteme - die Fähigkeit Optionen für BI-Systeme zu beschreiben und zu vergleichen - die Fähigkeit BI-Systemen modelltechnisch zu entwerfen und mit Standardsoftware praktisch umzusetzen - die Fähigkeit BI-Systemoptionen zu bewerten und Auswahlentscheidungen zu treffen
7	Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme	Keine Eine Registrierung über die vhb (www.vhb.org) ist zwingend notwendig, um den Kurs belegen zu können und um Zugang zum WueCampus-System zu erhalten.
8	Einpassung in Musterstudienplan	Ab dem 3. Semester
9	Verwendbarkeit des Moduls	Modul im Vertiefungsbereich Bachelor Wirtschaftswissenschaften Modul im Vertiefungsbereich Bachelor Wirtschaftsingenieurwesen
10	Studien- und Prüfungsleistungen	Klausur (60 Min., tw. mit MC-Aufgaben)
11	Berechnung Modulnote	Klausur (100 %)
12	Turnus des Angebots	Jedes Semester (WiSe und SoSe)
13	Arbeitsaufwand	Präsenzzeit: 1 h Eigenstudium: 149 h
14	Dauer des Moduls	1 Semester
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch
16	(Vorbereitende) Literatur	Wird im Kurs bekannt gegeben

1	Modulbezeichnung RUW-2380	Business Plan Seminar	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	S: Business Plan Seminar (Blockseminar mit Anwesenheitspflicht) (2 SWS)	5 ECTS
3	Lehrende	Prof. Dr. Voigt und Mitarbeitende	

4	Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Voigt
5	Inhalt	Im Rahmen des Businessplanseminarseminars werden Geschäftsideen für eine potenzielle Unternehmensgründung gesammelt, ausgearbeitet, präsentiert und in Form eines detaillierten Businessplans beschrieben. Dazu erhalten die Studierenden kurze inhaltliche Erläuterungen zu den Zielsetzungen und Bestandteilen eines Businessplans. Zusätzlich dazu veranschaulichen Praxisvorträge von Unternehmensgründern oder Gründungsberatern die Relevanz des Businessplans für die unternehmerische Praxis.
6	Lernziele und Kompetenzen	Die Studierenden arbeiten im Rahmen des Seminars in Arbeitsgruppen die wichtigsten Bestandteile eines Businessplans selbstständig aus. Zur Bearbeitung der einzelnen Businessplan-Bestandteile verfügen die Studierenden über einschlägiges Wissen in angrenzenden Bereichen und sammeln, bewerten und interpretieren darüber hinaus Informationen eigenständig durch geeignete Recherche in Dokumenten, dem Internet und/oder empirischen Erhebungen. Die Studierenden sind in der Lage, einen Businessplan unter Berücksichtigung unterschiedlicher, thematischer Maßstäbe zu beurteilen. Der Aufbau des Seminars bedingt, dass die Studierenden fachliche Entwicklungen anderer Kommilitonen ebenfalls gezielt fördern, bereichsspezifische und -übergreifende Diskussionen führen sowie wertschätzendes Feedback auf die Zwischenpräsentationen der anderen Seminarteilnehmer geben. Eine abschließende Präsentation und die Bewertung durch eine Fachjury sollen darüber hinaus dazu beitragen, die Kommunikations- und Präsentationsfähigkeiten der Studierenden zu schulen. Aus diesen Gründen herrscht Anwesenheitspflicht.
7	Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme	Keine
8	Einpassung in Musterstudienplan	6. Semester
9	Verwendbarkeit des Moduls	- Wahlpflichtmodul im Modul „Integriertes Management“ des Bachelor Wirtschaftswissenschaften - Modul im Vertiefungsbereich des Bachelor International Business Studies
10	Studien- und Prüfungsleistungen	- Präsentation (Gruppenarbeit) - Hausarbeit (schriftlicher Businessplan, Gruppenarbeit)
11	Berechnung Modulnote	- Präsentation (40 %) und - Hausarbeit (60 %)
12	Turnus des Angebots	Jährlich im SoSe
13	Arbeitsaufwand	Präsenzzeit: 30 h Eigenstudium: 120 h
14	Dauer des Moduls	1 Semester
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch
16	(Vorbereitende)	- Handbuch Businessplan-Erstellung von BayStartup.

	Literatur	- Nagl, A. (2014): Der Businessplan: Geschäftspläne professionell erstellen Mit Checklisten und Fallbeispielen. Wiesbaden: Springer Gabler

1	Module name RUW-6321	Case studies in international management	5 ECTS
2	Courses/lectures	S: Case studies (4 SWS) <i>(Anwesenheitspflicht) / (compulsory attendance)</i>	5 ECTS
3	Lecturers	Prof. Dr. Holtbrügge and assistants	

4	Module coordinator	Prof. Dr. Holtbrügge
5	Contents	The aim of this course is to analyze the internationalization strategies of firms. Based on case studies of firms from the Nürnberg Metropolitan Region, students evaluate different market entry strategies, organizational structures, HR policies and CSR activities.
6	Learning objectives and skills	The students develop analytical skills and understand important challenges of international firms. They are able to apply different theoretical concepts in an international context. They critically discuss internationalization decisions of firms and are able to derive meaningful practical implications.
7	Prerequisites	Successful completion of the assessment phase Registration via StudOn
8	Integration in curriculum	3 rd Semester
9	Module compatibility	Valid for students who began their studies in the winter term of 2017/2018 or later: Module is part of the core courses for IBS students.
10	Method of examination	Project report (around 20 pages)
11	Grading procedure	Project report (100 %)
12	Module frequency	Annually in the winter term
13	Workload	Lecture hours: 30h Self-study: 120h
14	Module duration	1 Semester
15	Teaching and examination language	English
16	(Recommended) reading	Holtbrügge, D./Hausmann, H. (Hrsg.) (2017): <i>The Internationalization of Firms: Case studies from the Nürnberg Metropolitan Region</i> . 2 nd ed. Augsburg-München: Rainer Hampp Verlag.

1	Modulbezeichnung RUW-3911	Corporate finance	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	V: Corporate finance (2 SWS) U: Corporate finance (1 SWS)	2,5 ECTS 2,5 ECTS
3	Lehrende	Prof. Dr. Scholz und Mitarbeitende	

4	Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Scholz
5	Inhalt	- Kapitalstruktur, Verschuldungs- und Ausschüttungspolitik von Unternehmen - Kapitalmärkte und Informationseffizienz - Performanceanalyse von Wertpapierportfolios - Mergers und Acquisitions - Verfahren der Unternehmensbewertung
6	Lernziele und Kompetenzen	Die Studierenden - analysieren die zentralen Zusammenhänge von Kapitalstruktur, Steuerzahlungen, direkter und indirekter Insolvenzkosten sowie der Ausschüttungspolitik in Bezug auf den Wert eines Unternehmens. - können die Performance von Aktienportfolios auf Basis zentraler Performancemaße evaluieren und Resultate zur Performanceanalyse kritisch hinterfragen. - ermitteln anhand verschiedener quantitativer Verfahren den Wert von Unternehmen. - können Vor- und Nachteile von Merger und Acquisitions für Unternehmen einschätzen.
7	Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme	"Statistik" und "Investition und Finanzierung"
8	Einpassung in Musterstudienplan	5. Semester
9	Verwendbarkeit des Moduls	- Modul im Studienbereich „FACT I“ - Modul im Vertiefungsbereich
10	Studien- und Prüfungsleistungen	Klausur (60 Min.)
11	Berechnung Modulnote	Klausur (100 %)
12	Turnus des Angebots	Jährlich im WiSe
13	Arbeitsaufwand	Präsenzzeit: 45 h Eigenstudium: 105 h
14	Dauer des Moduls	1 Semester
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch
16	(Vorbereitende) Literatur	Berk, DeMarzo: Corporate Finance. Bodie, Kane, Markus: Investments Perridon, Steiner, Rathgeber: Finanzwirtschaft der Unternehmung.

1	Module name RUW-4050	Cultural workshop for exchange students from abroad	2,5 ECTS
2	Courses/lectures	S: Cultural workshop for exchange students from abroad	2,5 ECTS
3	Lecturers	Variable	

4	Module coordinator	Head of International Relations Office
5	Contents	The course is covering current issues of relevance for today's society, such as globalization, cultural differences, demographic change, environmental consciousness, human rights, etc. The emphasis with regard to region, content and course structure depends on the workshop's topic.
6	Learning objectives and skills	The participants in this highly interactive course acquire skills necessary in an intercultural environment, such as - reflecting his/her own concept of thinking about the issue. - broadening his/her own horizon. - working together in an international atmosphere.
7	Prerequisites	Basic German skills (at least A2), no other special competences are required.
8	Integration in curriculum	Module is only eligible for students from abroad coming from the WISO partner universities.
9	Module compatibility	Module is only eligible for students from abroad coming from the WISO partner universities.
10	Method of examination	Class participation
11	Grading procedure	No mark will be awarded.
12	Module frequency	Winter term
13	Workload	Variable
14	Module duration	1 semester
15	Teaching and examination language	German and english
16	(Recommended) reading	Course material will be announced in the course.

1	Modulbezeichnung RUW-6970	Current issues in sustainability management	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	S: Case studies in corporate sustainability management (2 SWS)	5 ECTS
3	Lehrende	Dr. Zvezdov	

4	Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Beckmann
5	Inhalt	Sustainability – despite being a term that no longer needs to be introduced in the classroom – requires an innovative approach to solving the multitude of issues covered by this umbrella term. Conventional approaches to solving sustainability issues seem largely futile and therefore require finding alternative, effective ways out. This course draws a map of issues and challenges that have been recognised as crucial for the well-being of mankind and its natural environment, both today and in the foreseeable future. Once the map has been sketched, the course calls at a selection of key “stations” on the way to a more sustainable future. At each station, light is shed on the respective issue’s foundation. Subsequently, a theoretical perspective is assumed in order to get to the core of each problem. Last but not least, corporate approaches to dealing with these issues are discussed and evaluated.
6	Lernziele und Kompetenzen	Throughout the seminar students are supported in - Developing an improved understanding concerning the magnitude of economic, environmental and societal aspects that are created and solved by business. - Gaining an overview of the key sustainability issues. - Gaining an overview of approaches to dealing with sustainability issues. - Developing their ability to conduct basic research, particularly by scanning available bits of information and building a thesis based on the latter. - Advancing their analytical skills in interpreting and solving complex issues. - Improving their argument-building skills.
7	Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme	Pronounced interest in the intersection between economic, environmental and societal aspects that result from or can be solved by corporate activities.
8	Einpassung in Musterstudienplan	Ab 2. Semester
9	Verwendbarkeit des Moduls	- Modul im Studienbereich „Nachhaltigkeitsmanagement“ (Wahlveranstaltung) - Modul im Vertiefungsbereich - Modul in der Vertiefungsmodulgruppe „Nachhaltigkeitsmanagement“ (Wahlpflichtveranstaltung) im Bachelor WIng
10	Studien- und Prüfungsleistungen	Fallstudie (mit schriftlicher Ausarbeitung)
11	Berechnung Modulnote	Fallstudie (100 %)
12	Turnus des Angebots	Jährlich im WiSe
13	Arbeitsaufwand	Präsenzzeit: 30 h Eigenstudium: 120 h
14	Dauer des Moduls	Wöchentlich

15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Englisch
16	(Vorbereitende) Literatur	All necessary materials will be provided via StudOn.

1	Modulbezeichnung RUW-3140	Datenanalyse (Data analysis)	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	V: Datenanalyse (2 SWS) Ü: Datenanalyse (2 SWS)	2,5 ECTS 2,5 ECTS
3	Lehrende	Prof. Dr. Klein	

4	Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Klein
5	Inhalt	- Regressionsanalyse - Varianz- und Kovarianzanalyse - Hauptkomponentenanalyse - Diskriminierungsanalyse - Clusteranalyse - Log-lineare und Logit-Modelle - Multidimensionale Skalierung - Einführung in die Messtheorie
6	Lernziele und Kompetenzen	Die Studierenden - können die Annahmen der wichtigsten multivariaten Verfahren analytisch hinterfragen und entscheiden, welches Verfahren geeignet ist, bestimmte Fragestellungen zu beantworten; - erlernen die Anwendung der multivariaten Verfahren mit der Statistiksoftware R und können die von der Software gelieferten Ergebnisse bestimmen; - erhalten eine Einführung in die Theorie des Messens zur Motivation von Skalentypen und deren Bedeutung für die Anwendbarkeit statistischer Verfahren.
7	Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme	- Erfolgreicher Abschluss der Assessmentphase - Vorherige Teilnahme an der Veranstaltung „Statistik“
8	Einpassung in Musterstudienplan	5. Semester
9	Verwendbarkeit des Moduls	- Modul im Studienbereich „Marketing“ - Modul im Studienbereich „Quantitative Methoden der Wirtschafts- und Sozialwissenschaften“ - Modul im Vertiefungsbereich
10	Studien- und Prüfungsleistungen	Mündliche Prüfung (30 Min.)
11	Berechnung Modulnote	Mündliche Prüfung (100 %)
12	Turnus des Angebots	Jährlich im WiSe
13	Arbeitsaufwand	Präsenzzeit: 60 h Eigenstudium: 90 h
14	Dauer des Moduls	1 Semester
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch
16	(Vorbereitende) Literatur	Lehrbuch: Multivariate statistische Verfahren, Fahrmeir / Tutz / Hamerle, 1996 Monographie: Empirische Forschungsmethoden, W. Stier, 1999

1	Modulbezeichnung RUW-3150	Datenermittlung (Data collection)	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	V: Datenermittlung (2 SWS) Ü: Datenermittlung (2 SWS)	2,5 ECTS 2,5 ECTS
3	Lehrende	Prof. Dr. Wildner	

4	Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Klein
5	Inhalt	- Vermittlung wissenschaftlicher und praktischer Grundlagen zur Erhebung empirischer Daten - Darstellung qualitativer / quantitativer Erhebungsmethoden, insb. Beobachtung, Befragung usw. sowie Einmal- und Panelstudien - Vertiefung der Methode der Befragung durch Grundlagen der Fragebogengestaltung, Einführung in die Klassische Testtheorie mit den Gütekriterien Reliabilität und Validität - Darstellung verschiedener Stichprobenverfahren: - Zufalls- und Quoten Auswahl / bewusste Auswahlverfahren - einfache Zufallsauswahl - allgemeine zweistufige Zufallsauswahl - Clusterstichproben - geschichtete Stichproben und deren Optimierung - Vorstellung von Hochrechnungsverfahren und Gewichtung
6	Lernziele und Kompetenzen	Die Studierenden - erwerben anwendungsbezogene Grundlagen von empirischen Erhebungsmethoden. - erhalten eine Einführung in die Fragebogengestaltung und allgemeine Konzeption von Erhebungen. - erlernen die Bestimmung der Stichprobentheorie und deren Übertragung auf unterschiedliche Stichprobenverfahren. - können aus Stichproben Parameter hochrechnen. - bestimmen wie man wo, wann, auf welche Weise und zu welchen Kosten an benötigte Daten gelangt sowie welche Fallstricke und Schwächen die Datenerhebung birgt.
7	Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme	- Erfolgreicher Abschluss der Assessmentphase - Vorherige Teilnahme an der Veranstaltung „Statistik“
8	Einpassung in Musterstudienplan	4. Semester
9	Verwendbarkeit des Moduls	- Modul im Studienbereich „Marketing“ - Modul im Studienbereich „Quantitative Methoden der Wirtschafts- und Sozialwissenschaften“ - Modul im Vertiefungsbereich
10	Studien- und Prüfungsleistungen	Klausur (60 Min.)
11	Berechnung Modulnote	Klausur (100 %)
12	Turnus des Angebots	Jährlich im SoSe
13	Arbeitsaufwand	Präsenzzeit: 60 h Eigenstudium: 90 h
14	Dauer des Moduls	1 Semester
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch
16	(Vorbereitende) Literatur	Lehrbuch: Stichprobenverfahren, Cochran, 1972 Allgemein: Literatur zu empirischen Forschungs- insb. Erhebungsmethoden

1	Modulbezeichnung RUW-4030	Deutsch - Basismodul Grundlagen der Fachdidaktik Deutsch (Principles of teaching methodology of the German language)	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	V: Fachdidaktik Deutsch: Geschichte – Grundfragen – Grundlagen (1 SWS) + Übung (1 SWS) ProS: Einführung in die Literatur-, Sprach- und Medien didaktik Deutsch (3 SWS)	2 ECTS 3 ECTS
3	Lehrende	N. N.	

4	Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Frederking
5	Inhalt	Das Basismodul vermittelt Studienanfängerinnen und -anfängern einen Überblick über zentrale Bereiche der Didaktik der deutschen Sprache und Literatur sowie der Mediendidaktik Deutsch. Es informiert über die grundlegende Fachterminologie sowie über Hilfsmittel und Arbeitsmethoden. Das Modul führt in Theorie und Praxis der Deutschdidaktik ein und bildet die Grundlage für die Module des Aufbau- und Vertiefungsstudiums. Die Vorlesung mit Übung „Fachdidaktik Deutsch: Geschichte – Grundfragen – Grundlagen“ bietet einen Überblick über die Geschichte der Deutschdidaktik und des Deutschunterrichts sowie über wissenschaftliche Grundprobleme, Forschungsmethoden und unterrichtliche Konzeptionen in den drei Teilgebieten Literatur-, Sprach- und Mediendidaktik. Das Proseminar (PS) „Einführung in die Literatur-, Sprach- und Mediendidaktik Deutsch“ gewährt vertiefte Einblicke in die drei großen Teilbereiche der Deutschdidaktik, die sich schwerpunktmäßig auf folgende Lernbereiche des Fachs Deutsch beziehen: „Sprechen und Zuhören, Schreiben einschl. Rechtschreiben, Sprache untersuchen, Texte lesen und verstehen, Medien nutzen und reflektieren“ (vgl. Kerncurriculum zu § 43 und § 63 LPO I). Es soll so die Studierenden „zum sachgerechten und schulart-spezifischen Umgang mit fachdidaktischer Theoriebildung bezogen auf Sprach-, Lese-, Literatur- und Mediendidaktik“ hinführen (vgl. LPO I Entwurf Stand 2007, § 43 und § 63). Im Gegensatz zur Vorlesung liegt der Fokus hier stärker auf der praktischen Erprobung einzelner Verfahren und der Reflexion konkreter Unterrichtsbeispiele.
6	Lernziele und Kompetenzen	Die Studierenden - erhalten einen Einblick in die zentralen Fragestellungen, Konzeptionen und Forschungsergebnisse der Deutschdidaktik, - werden mit den wesentlichen Methoden und Arbeitsmitteln des Faches vertraut gemacht, - sollen in der Lage sein, „fachdidaktische Theorien, Konzeptionen und Forschungsfragen [...] zu rezipieren, zu reflektieren und auf die fachspezifischen Lehr- und Lernbedingungen anzuwenden“ (LPO I Entwurf Stand 2007, § 33).
7	Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme	Keine
8	Einpassung in Musterstudienplan	4./5. Semester
9	Verwendbarkeit des Moduls	Zweifach Deutsch, Modul im Pflichtbereich für Studierende der Wirtschaftswissenschaften mit Schwerpunkt Wirtschafts- und Betriebspädagogik, Studienrichtung II

10	Studien- und Prüfungsleistungen	- Klausur (90 Min.) (3 ECTS) - Unbenotete Studienleistung (2 ECTS)
11	Berechnung Modulnote	Klausur (100 %)
12	Turnus des Angebots	Jedes Semester (WiSe und SoSe); Die beiden Veranstaltungen des Basismoduls sollen innerhalb eines Semesters, müssen jedoch binnen maximal zwei aufeinanderfolgender Semester absolviert werden.
13	Arbeitsaufwand	Präsenzzeit: 75 h Eigenstudium: 75 h
14	Dauer des Moduls	1 Semester
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch
16	(Vorbereitende) Literatur	Wird im kommentierten Vorlesungsverzeichnis für das jeweilige Semester bekannt gegeben

1	Modulbezeichnung PHI-7301	Deutsch - Grundlagen der Germanistischen Linguistik 1 (Ling BM 1) (Basics of New German Language and Literature Studies 1 (Ling BM 1))	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	S: Einführungsseminar: Grundlagen der Sprachwissenschaft (3 SWS) Analyseseminar 1 (1 SWS) Tutorium (Besuch optional)	5 ECTS
3	Lehrende	N. N.	

4	Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Habermann und Dr. Rädle
5	Inhalt	- Vermittlung von Grundlagen zu zentralen Teilbereichen der Sprachwissenschaft - Einführung in die grundlegende Fachterminologie der germanistischen Linguistik - Darstellung der zentralen Hilfsmittel und Arbeitsmethoden - Einführung in problemorientierte Fragestellungen - Einführung in Grundlagen der Sprachanalyse Das Einführungsseminar Grundlagen der Sprachwissenschaft - bietet einen Überblick über die linguistischen Teilgebiete: - Zeichentheorie, Phonetik/Phonologie, - Graphematik/Orthographie, Morphologie, Wortbildung, Syntax, Semantik und Pragmatik - führt in die zentralen sprachwissenschaftlichen Methoden ein - vermittelt einen Überblick über Forschungsbereich, die auf Aspekte der Sprachverwendung bezogen sind Das Analyseseminar 1 führt in die praktische Sprachanalyse zu den Themen des Einführungsseminars ein. Das Tutorium dient der Vertiefung und Übung der im Modul gebotenen Kenntnisse und Methoden.
6	Lernziele und Kompetenzen	<i>Wird ergänzt sobald Modulhandbuch des Germanistischen Instituts auf Basis der neuen PO vorliegt.</i>
7	Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme	Keine
8	Einpassung in Musterstudienplan	3. Semester
9	Verwendbarkeit des Moduls	Zweifach Deutsch, Modul im Pflichtbereich für Studierende der Wirtschaftswissenschaften mit Schwerpunkt Wirtschafts- und Betriebspädagogik, Studienrichtung II
10	Studien- und Prüfungsleistungen	Klausur (45 - 60 Min.)
11	Berechnung Modulnote	Klausur (100 %)
12	Turnus des Angebots	Jährlich im WiSe
13	Arbeitsaufwand	Präsenzzeit: 60 h Eigenstudium: 90 h
14	Dauer des Moduls	1 Semester (WiSe)
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch
16	(Vorbereitende) Literatur	Wird im kommentierten Vorlesungsverzeichnis für das jeweilige Semester bekannt gegeben

1	Modulbezeichnung PHI-7331	Deutsch - Grundlagen der Neueren deutschen Literaturwissenschaft 1 (NdL BM 1) (Basics of New German Language and Literature Studies (NdL BM 1))	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	S: Einführungsseminar: Historische Aspekte der Neueren deutschen Literatur – Modellanalysen (2 SWS)	5 ECTS
3	Lehrende	N. N.	

4	Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Niefanger und Prof. Dr. Och
5	Inhalt	- Exemplarische Darstellung von zentralen Bereichen der Literaturgeschichte - Einführung in die grundlegende Fachterminologie der Literaturgeschichte - Einführung in das Analysieren und Interpretieren neuerer deutscher Literatur Das Einführungsseminar - bietet eine exemplarische Darstellung über einzelne Bereiche des Faches (Epochen usw.) - erprobt die konkrete, kulturhistorisch orientierte Analyse von Dichtungen anhand von Modellanalysen
6	Lernziele und Kompetenzen	Die Studierenden - erhalten Einblick in die zentralen Fragestellungen der Neueren deutschen Literaturgeschichte - erlernen in wesentlichen Zügen die konkrete Analyse literarischer Texte unterschiedlicher Gattungen und Genres
7	Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme	Keine
8	Einpassung in Musterstudienplan	3. Semester
9	Verwendbarkeit des Moduls	Zweifach Deutsch, Modul im Pflichtbereich für Studierende der Wirtschaftswissenschaften mit Schwerpunkt Wirtschafts- und Betriebspädagogik, Studienrichtung II
10	Studien- und Prüfungsleistungen	Essay (ca. 10 S.)
11	Berechnung Modulnote	Essay (100 %)
12	Turnus des Angebots	Jährlich im WiSe
13	Arbeitsaufwand	Präsenzzeit: 60 h Eigenstudium: 90 h
14	Dauer des Moduls	1 Semester
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch
16	(Vorbereitende) Literatur	Wird im kommentierten Vorlesungsverzeichnis für das jeweilige Semester bekannt gegeben

1	Module name RUW-6551	Development economics (valid from 01.04.2018) (Ehemals: Entwicklungsökonomie)	5 ECTS
2	Courses/lectures	L: Development economics (2 SWS) E: Exercise course in development economics (2 SWS)	2,5 ECTS 2,5 ECTS
3	Lecturers	Prof. Dr. Rincke and assistants	

4	Module coordinator	Prof. Dr. Rincke
5	Contents	The lecture covers the principles of modern development economics and, using various examples from the current literature, highlights the core topics, the methodological challenges, and the key findings derived in this sub-discipline of economics. The lecture has a microeconomic focus, i.e. it covers mostly decisions of individuals and households. A core topic of the lecture is why poor individuals and households are often struggling to leave poverty and to advance to more adequate living conditions, and which policies can help to overcome poverty traps. In the exercise course accompanying the lecture, the focus is on empirical methods, their applications and replications of selected studies from the literature. Overall, the module is of a very applied nature.
6	Learning objectives and skills	The module aims at providing students with a comprehensive set of conceptual and methodological tools to analyse problems in development economics. Specifically, - students get an overview of modern development economics and the history of thought in this sub-discipline - learn how to analyse specific problems in development economics, based on the current journal literature - deal intensively with applied methods in modern development economics, in particular with experimental methods and advanced methods of data analysis - learn to understand, evaluate and replicate empirical studies in development economics
7	Prerequisites	Students should have passed the assessment phase and should have completed the core modules on statistics and the basics of empirical data analysis
8	Integration in curriculum	4th semester or later
9	Module compatibility	- Module in study area „Economic Policy“ - Module in elective courses
10	Method of examination	- Electronic examination (60 Min.) - Presentation (30 Min.)
11	Grading procedure	- Electronic examination (50 %) - Presentation (50 %)
12	Module frequency	Summer term, optional exercise course in the winter term
13	Workload	Lecture hours: 60 h Self-study: 90 h
14	Module duration	One semester
15	Teaching and examination language	English
16	Recommended reading	Banerjee, A. & Duflo, E. (2011), Poor Economics, Penguin Books

1	Modulbezeichnung RUW-3251	Die angloamerikanischen Länder im internationalen Kontext (Anglo-American societies in the international context)	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	V: Die anglo-amerikanischen Länder im internationalen Kontext (2 SWS) Ü & T: Die anglo-amerikanischen Länder im internationalen Kontext (1 SWS)	5 ECTS
3	Lehrende	Prof. Dr. Falke und Mitarbeitende	

4	Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Falke
5	Inhalt	- Untersuchung der Wirtschaft, Gesellschaft und Politik in den anglo-amerikanischen Ländern - ihre Wechselwirkung mit der internationalen Umwelt - Vergleich unterschiedlicher Entwicklungswege - Auswirkungen von Globalisierungs- und Regionalisierungsprozessen
6	Lernziele und Kompetenzen	Die Studierenden - erwerben fundierte Kenntnisse über die politischen, sozialen und wirtschaftlichen Strukturen der jeweiligen Regionen. - lernen die nationalen Besonderheiten herauszuarbeiten und vergleichend in den internationalen Kontext einzuordnen. - lernen an ausgewählten Beispielen die unterschiedlichen Reaktionsmuster auf die Herausforderungen des Globalisierungsprozesses.
7	Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme	Keine
8	Einpassung in Musterstudienplan	Ab 1. Semester
9	Verwendbarkeit des Moduls	Für Studierende mit Studienbeginn vor WiSe 2017/18: Modul im Pflichtbereich für Studierende der Sozialökonomik und Modul im Pflichtbereich für Studierende der International Business Studies
10	Studien- und Prüfungsleistungen	Klausur (60 Min.)
11	Berechnung Modulnote	Klausur (100 %)
12	Turnus des Angebots	Jährlich im WiSe
13	Arbeitsaufwand	Präsenzzeit: 45 h Eigenstudium: 105 h
14	Dauer des Moduls	1 Semester
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch
16	(Vorbereitende) Literatur	Wird bekannt gegeben

1	Modulbezeichnung RUW-3235	Die neue Unsicherheit: Lateinamerika in Zeiten des internationalen Wandels (gültig bis 30.09.2018) (The new insecurity: Latin America in times of international change)	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	Seminar: Die neue Unsicherheit: Lateinamerika in Zeiten des internationalen Wandels (2 SWS) (Anwesenheitspflicht)	5 ECTS
3	Lehrende	Dr. Stolte, Nelia Miguel Müller, M.A.	

4	Modulverantwortliche/r	Prof. Gardini, Ph.D.
5	Inhalt	Die Weltpolitik befindet sich derzeit im rasanten Wandel. Die USA als ehemalige Supermacht ziehen sich unter US-Präsident Donald Trump immer mehr aus dem weltpolitischen Geschehen zurück und sind nicht länger bereit, die politischen und wirtschaftlichen Kosten für den Erhalt der westlich-liberalen Weltordnung zu tragen. Gleichzeitig treten andere Spieler auf den Plan: China ist zu einer globalen Macht aufgestiegen und setzt seine weltpolitischen Ordnungsvorstellungen immer selbstbewusster durch. Russland hat sich mit klassischer Machtpolitik erneut als Großmacht auf der weltpolitischen Bühne etabliert. Doch wo befindet sich Lateinamerika in diesem internationalen Szenario? Wie positioniert sich die Region in der Weltpolitik? Welche internationale Rolle spielen die wichtigsten Staaten der Region? Ist Lateinamerika Spielball oder aktiver Mitgestalter der internationalen Politik? Vor dem Hintergrund der rasanten weltpolitischen Veränderungen analysiert das Seminar die Rolle Lateinamerikas in der globalen Politik und untersucht die außenpolitischen Strategien sowie die Handelspolitik ausgewählter lateinamerikanischer Staaten. Das Seminar ist Teil einer interdisziplinären und interuniversitären studentischen Tagung zum Thema: „Die neue Unsicherheit“. Die Ergebnisse des Seminars werden in Form von wissenschaftlichen Papieren, die von den Teilnehmern im Rahmen einer Hausarbeit zu verfassen sind, auf einer interuniversitären Tagung der Universität Wuppertal und der FAU vom 22.-23.06. 2018 in Nürnberg vorgestellt und nehmen an dem Paper-Award der Tagung teil.
6	Lernziele und Kompetenzen	Die Studierenden - erwerben fundierte Kenntnisse über die außen- und wirtschaftspolitischen Politikoptionen der Staaten Lateinamerikas - entwickeln die Fähigkeit, außenpolitische Prozesse, ökonomische Veränderungen und gesellschaftliche Herausforderungen im Kontext von Globalisierungs- und Integrationsprozessen zu analysieren und zu bewerten - nehmen an einer interuniversitären, interdisziplinären studentischen Tagung teil und präsentieren dort ihre Arbeiten. Auf diese Weise erwerben die Studierenden einen Einblick in die Praxis wissenschaftlichen Arbeitens.
7	Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme	Erfolgreicher Abschluss der Assessmentphase
8	Einpassung in Musterstudienplan	Ab 4. Semester

9	Verwendbarkeit des Moduls	- Modul im Kernbereich für Studierende der Sozialökonomik mit Schwerpunkt International (gültig bei Studienbeginn WiSe 2016/17) - Kernbereichsmodul des Lehrstuhls IBSR (gültig bei Studienbeginn WiSe 2016/17) - Zweifachvertiefung für Studierende der Wirtschaftswissenschaften mit dem Schwerpunkt Wirtschaftspädagogik Studienrichtung II, Zweifach Spanisch und Auslandswissenschaften - Zweifachvertiefung für Studierende der Wirtschaftswissenschaften mit dem Schwerpunkt Wirtschaftspädagogik Studienrichtung II, Zweifach Französisch und Auslandswissenschaften - Modul im Vertiefungsbereich - Modul im Studienbereich „Latin America“
10	Studien- und Prüfungsleistungen	- Referat - Hausarbeit
11	Berechnung Modulnote	- Referat (30 %) - Hausarbeit (70 %) Beide Teilleistungen müssen im selben Semester erbracht und bestanden werden. Abgabefrist für die Hausarbeiten ist ca. Anfang Juni, damit diese rechtzeitig für die Konferenz bewertet und ggfs. überarbeitet werden können. Termine: 1.) Kick-Off Meeting: 11.04.18, 17.30h -18:15h (Vergabe von Referats- und Hausarbeitsthemen) 2.) Blockseminar: 27.04-28.04.18 3.) Studentische Tagung: 22. -23.06.18 Achtung: An allen drei Terminen herrscht Anwesenheitspflicht.
12	Turnus des Angebots	Einmalig im Sommersemester 2018
13	Arbeitsaufwand	Präsenzzeit: 30 h Eigenstudium: 120 h
14	Dauer des Moduls	1 Semester
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch
16	(Vorbereitende) Literatur	Wird bekannt gegeben

1	Modulbezeichnung RUW-3252	Die romanischsprachigen Länder im internationalen Kontext (Romance speaking societies in the international context)	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	V & Ü: Die romanischsprachigen Länder im internationalen Kontext (2 + 1 SWS)	5 ECTS
3	Lehrende	Prof. Gardini, Ph.D. und Mitarbeitende	

4	Modulverantwortliche/r	Prof. Gardini, Ph.D.
5	Inhalt	Untersuchung von Politik, Gesellschaft und Wirtschaft der romanischsprachigen Länder: - politische Systeme und Demokratisierungsprozesse - Ausprägungen und Formen gesellschaftlichen Wandels - Vergleich unterschiedlicher Entwicklungspfade - Auswirkungen von Globalisierungs- und Regionalisierungsprozessen
6	Lernziele und Kompetenzen	Die Studierenden - erwerben fundierte Kenntnisse über politische Prozesse, ökonomische Veränderungen und gesellschaftliche Herausforderungen im Kontext von Globalisierungs- und Integrationsprozessen. - entwickeln die Fähigkeit, die Dynamik interner und externer Faktoren zu analysieren und zu bewerten.
7	Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme	Keine
8	Einpassung in Musterstudienplan	1. Semester
9	Verwendbarkeit des Moduls	Für Studierende mit Studienbeginn vor WiSe 2017/18: Modul im Pflichtbereich für Studierende der Sozialökonomik und der International Business Studies
10	Studien- und Prüfungsleistungen	- Klausur (60 Min.) - Kurzreferat
11	Berechnung Modulnote	- Klausur (100 %) - Kurzreferat (bestanden, unbenotet)
12	Turnus des Angebots	Jährlich im WiSe
13	Arbeitsaufwand	Präsenzzeit: 45 h Eigenstudium: 105 h
14	Dauer des Moduls	1 Semester
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch
16	(Vorbereitende) Literatur	Wird bekannt gegeben

1	Modulbezeichnung RUW-3811	Dienstleistungsmarketing (Service marketing)	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	V: Dienstleistungsmarketing (2 SWS) Ü: Dienstleistungsmarketing (2 SWS) (Anwesenheitspflicht)	2,5 ECTS 2,5 ECTS
3	Lehrende	Prof. Dr. Steul-Fischer	

4	Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Steul-Fischer
5	Inhalt	Die Veranstaltung behandelt die Grundprobleme des Dienstleistungsmarketing. Das Dienstleistungsmarketing unterscheidet sich erheblich von dem Konsumgütermarketing, da Dienstleistungen besondere Charakteristika aufweisen – u.a. Immaterialität sowie Interaktionen zwischen dem Dienstleistungsunternehmen und den Kunden bei der Leistungserstellung. In der Übung werden ausgewählte Themen zum Dienstleistungsmarketing diskutiert.
6	Lernziele und Kompetenzen	Die Studierenden - können Kenntnisse über die Besonderheiten und die Ausgestaltung des Dienstleistungsmarketings wiedergeben. - können Lösungsansätzen für spezifische Problemstellungen im Dienstleistungsmarketing ermitteln. - können zu vorgebrachten fachbezogenen Positionen und Problemlösungen Rückmeldung geben
7	Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme	Erfolgreicher Abschluss der Assessmentphase
8	Einpassung in Musterstudienplan	Ab 4. Semester
9	Verwendbarkeit des Moduls	- Modul im Studienbereich „FACT II“ - Modul im Studienbereich „Marketing“ - Modul im Vertiefungsbereich
10	Studien- und Prüfungsleistungen	- Klausur (90 Min.) - Präsentation
11	Berechnung Modulnote	- Klausur (100 %) - Präsentation (unbenotet)
12	Turnus des Angebots	Jährlich im SoSe
13	Arbeitsaufwand	Präsenzzeit: 60 h Eigenstudium: 90 h
14	Dauer des Moduls	1 Semester
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch
16	(Vorbereitende) Literatur	Meffert, H. / Bruhn, M. / Hadwich, K. (2015): Dienstleistungsmarketing: Grundlagen – Konzepte – Methoden, 8. Aufl., Wiesbaden.

1	Modulbezeichnung RUW-4350	Digitale Transformation in Wirtschaft und Gesellschaft (gültig ab 01.04.2018) (Digital transformation in economy and society)	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	S: Digitale Transformation in Wirtschaft und Gesellschaft (2 SWS) (Anwesenheitspflicht)	
3	Lehrende	Prof. Kempf (Honorarprofessor)	

4	Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Scheffler	
5	Inhalt	Die Veranstaltung stellt die betriebswirtschaftlichen Auswirkungen der digitalen Transformation auf Wirtschaft und Gesellschaft dar. Im Vordergrund stehen dabei - Fragen der vorhandenen und notwendigen Infrastruktur (Basisinfrastruktur und Intelligente Netze), - Veränderungen etablierter Geschäftsmodelle sowie Möglichkeiten für neue Geschäftsmodelle, - Auswirkungen auf die industrielle Produktion (Industrie 4.0) von digital mock-up bis zur smart factory, - Veränderungen industrienaher Dienstleistungen (z.B. im Bereich der vorbeugenden Wartung), - Prozessveränderungen in betrieblichen Verwaltungsvorgängen von der Erfassung von Geschäftsvorfällen über deren buchhalterische Verarbeitung bis hin zu ihrer steuerlichen Behandlung, - Einsatzmöglichkeiten datenbasierter Modelle für Controlling, Steuergestaltung, steuerliche Deklaration und steuerliche Prüfung, - Veränderungen der Arbeitswelt (Arbeit 4.0), - Aspekte von Datenschutz und Datensicherheit.	
6	Lernziele und Kompetenzen	Die Studierenden erhalten einen Überblick über die Art, Umfang und Auswirkung der Digitalen Transformation in den unterschiedlichen Bereichen von Wirtschaft und Gesellschaft. Dabei steht die Darstellung und Diskussion der betriebswirtschaftlichen Aspekte dieser Transformation im Vordergrund. Die Studierenden können ausgewählte Inhalte eigenständig in Form einer Hausarbeit (Übungsarbeit) analysieren und vertiefen und das Ergebnis dieser weitergehenden Analyse präsentieren und diskutieren. Die Erstellung der Übungsarbeit bereitet auf die Bachelorarbeit vor.	
7	Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme	Erfolgreich abgeschlossene Assessmentphase Anmeldung am Lehrstuhl für Betriebswirtschaftslehre, insb. Steuerlehre bis zur ersten Veranstaltung (ggf. Reihenfolge der Anmeldung entscheidend). Genauere Informationen können einem Aushang am Lehrstuhl bzw. auf StudOn entnommen werden. Die Teilnehmerzahl ist auf 30 Studierende begrenzt.	
8	Einpassung in Musterstudienplan	4./6. Semester	
9	Verwendbarkeit des Moduls	- Modul im Vertiefungsbereich - Modul im Studienbereich FACT II	
10	Studien- und Prüfungsleistungen	- Hausarbeit (10 S.) - Präsentation <i>Es handelt sich um eine einheitliche Prüfung, bei der die einzelnen Teilleistungen untrennbar miteinander verbunden sind. Für das Bestehen des Moduls müssen nach § 21 Abs. 1 Sätze 2 und 4 der BPOWiWi in der jeweils geltenden Fassung alle Teilleistungen in</i>	

		<i>demselden Semester bestanden werden. Wegen des untrennbaren Bezugs der Teilleistungen aufeinander ist abweichend von § 31 Abs. 1 Satz 2 BPOWIWI eine Wiederholung nur einer der nicht bestandenen Teilleistungen nicht möglich. Das Nichtbestehen einer der Teilleistungen erfordert die Wiederholung der gesamten Prüfung.</i>
11	Berechnung Modulnote	- Hausarbeit (60 %) - Präsentation (40 %)
12	Turnus des Angebots	Jährlich im SoSe
13	Arbeitsaufwand	Präsenzzeit: 30 h Eigenstudium: 120 h
14	Dauer des Moduls	1 Semester
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch
16	(Vorbereitende) Literatur	Wird zu Veranstaltungsbeginn bekannt gegeben.

1	Modulbezeichnung RUW-2444	E-Business-Management	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	V & Ü: E-commerce (4 SWS) . oder V & Ü: Service Management und Service Engineering (4 SWS) Siehe separate Modulbeschreibungen	5 ECTS
3	Lehrende	Prof. Dr. Bodendorf und Mitarbeitende	

9	Verwendbarkeit des Moduls	Für Studierende mit Studienbeginn ab WiSe 2017/18: - Modul im Kernbereich für Studierende der Wirtschaftswissenschaften mit Schwerpunkt Wirtschaftsinformatik - Modul im Kernbereich für Studierende der Wirtschaftsinformatik Im Zweitfach Wirtschaftsinformatik: - Pflichtbereich für Studierende der Wirtschaftswissenschaften mit Schwerpunkt Wipäd, Studienrichtung II / Zweitfach Wirtschaftsinformatik	
10	Studien- und Prüfungsleistungen	Je nach Wahl der Lehrveranstaltung: - Klausur (60 Min.) und Hausarbeit oder - Klausur (60 Min.)	
11	Berechnung Modulnote	Je nach Wahl der Lehrveranstaltung: - Klausur (60 Min.) und Hausarbeit (50 %) oder - Klausur (60 Min.) (50 %)	

1	Modulbezeichnung RUW-6600	Einführung in das Genossenschaftswesen (Introduction to cooperative systems)	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	S: Einführung in das Genossenschaftswesen (2 SWS)	5 ECTS
3	Lehrende	N. N.	

4	Modulverantwortliche/r	N. N.
5	Inhalt	Gegenstand der Veranstaltung ist die wissenschaftliche Betrachtung der Rechts- und Unternehmensform „Genossenschaft“ aus betriebs- und volkswirtschaftlicher Sicht.
6	Lernziele und Kompetenzen	Die Studierenden erlangen ein generelles Verständnis für das Modell „Genossenschaft“ und dessen historischen Background. Zusätzlich erhalten die Studierenden einen Einblick in die verschiedenen Geschäftsfelder in denen Genossenschaften vertreten sind und analysieren deren Vorzüge in diesen Bereichen. Insbesondere sind die Studierenden in der Lage... - die Entwicklung der Genossenschaften nachzuvollziehen, - die Rolle von Genossenschaften in der Bundesrepublik Deutschland zu reflektieren, - die Vor- und Nachteile der Rechts- und Unternehmensform „e.G.“ gegenüber anderen Personen und Kapitalgesellschaften einzuschätzen, und die Gründungsvoraussetzungen einzuordnen.
7	Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme	Keine
8	Einpassung in Musterstudienplan	Ab 4. Semester
9	Verwendbarkeit des Moduls	- Modul im Studienbereich Wirtschaftspolitik - Modul im Vertiefungsbereich für Studierende des Studiengangs Wirtschaftswissenschaften mit den Schwerpunkten Betriebswirtschaftslehre, Volkswirtschaftslehre bzw. Wirtschaftspädagogik (Studienrichtung I und II)
10	Studien- und Prüfungsleistungen	Klausur (90 Min.)
11	Berechnung Modulnote	Klausur (100 %)
12	Turnus des Angebots	Jährlich im WiSe
13	Arbeitsaufwand	Präsenzzeit: 30 h Eigenstudium: 120 h
14	Dauer des Moduls	1 Semester
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch
16	(Vorbereitende) Literatur	Kursspezifische Literatur

1	Modulbezeichnung RUW-3331	Einführung in das Mediensystem (Introduction to the media system)	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	V: Einführung in das Mediensystem (2 SWS)	5 ECTS
3	Lehrende	Prof. Dr. Holtz-Bacha und Mitarbeitende	

4	Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Holtz-Bacha
5	Inhalt	- Analyse von Entwicklung und Strukturen des deutschen Mediensystems und seiner ökonomischen Grundlagen - Diskussion der deutschen und der europäischen Medienpolitik Anmeldetermine und Modalitäten sind auf der Homepage des Lehrstuhls nachzulesen.
6	Lernziele und Kompetenzen	Die Studierenden - erlernen breites und integriertes Wissen zum deutschen Mediensystem, seinen Strukturen und den medienpolitischen Prozessen. - können Grundfragen, Definitionen und Begrifflichkeiten wiedergeben. - können Theorien zusammenfassen und kritisieren - können die praktische Relevanz einordnen. - können kommunikationswissenschaftliche Debatten nachvollziehen und kritisch hinterfragen. - erhalten die Grundlage für die Ausbildung zu Berufen im kommunikationswissenschaftlichen Bereich.
7	Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme	Keine
8	Einpassung in Musterstudienplan	Ab 4. Semester
9	Verwendbarkeit des Moduls	Für Studierende mit Studienbeginn ab WiSe 2017/18: - Modul im Kernbereich Sozialökonomik mit Schwerpunkt Verhaltenswissenschaften Ab 01.10.2017: - Modul im Studienbereich „Marketing“ - Modul im Vertiefungsbereich
10	Studien- und Prüfungsleistungen	Klausur (60 Min., Multiple Choice)
11	Berechnung Modulnote	Klausur (100 %)
12	Turnus des Angebots	Jährlich im SoSe
13	Arbeitsaufwand	Präsenzzeit: 50 h Eigenstudium: 100 h
14	Dauer des Moduls	1 Semester
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch
16	(Vorbereitende) Literatur	Beck, K. (2012). Das Mediensystem Deutschlands: Strukturen, Märkte, Regulierung. Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften.

1	Modulbezeichnung RUW-6920	Einführung in das Nachhaltigkeitsmanagement (Introduction to corporate sustainability management)	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	V & Ü: Einführung Nachhaltigkeitsmanagement (2 + 1 SWS)	5 ECTS
3	Lehrende	Prof. Dr. Beckmann und Mitarbeitende	

4	Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Beckmann
5	Inhalt	Diese Veranstaltung vermittelt eine funktionsorientierte Einführung in das unternehmerische Nachhaltigkeitsmanagement. Was verstehen wir unter „Nachhaltigkeit“? Warum wird dieses Konzept auch für Unternehmen immer wichtiger? Welche Chancen und Risiken wirtschaftlichen Handelns werden damit thematisiert? Nach einer einführenden Behandlung dieser Grundlagen wendet diese Veranstaltung die Nachhaltigkeitsperspektive auf die verschiedenen Funktionen eines Unternehmens an. Welche Nachhaltigkeitsfragen ergeben sich etwa für das Marketing, für das Beschaffungswesen, die Logistik, Produktion, Rechnungswesen, Personal und Berichterstattung? In der Übung lernen die Studierenden, diese Fragen anhand kurzer Fallstudien näher zu analysieren. Gegenstand der Übung sind dabei sowohl „Best Practice“- Beispiele als auch „Worst Case“ Beispiele. Auf diese Weise werden gleichermaßen die Chancen wie auch die Risiken herausgearbeitet, die mit der (Nicht)Beachtung von Nachhaltigkeitsaspekten einhergehen. Den konzeptionellen Rahmen der gesamten Vorlesung/Übung bildet dabei insbesondere die Position des integrativen Nachhaltigkeitsmanagements. Darunter wird die Integration der drei Säulen der Nachhaltigkeit – Ökonomie, Ökologie und Soziales – in das Kerngeschäft eines Unternehmens verstanden.
6	Lernziele und Kompetenzen	Die Studierenden erlernen - Fachwissen im Bereich Nachhaltigkeitsmanagement - ein Verständnis für die Interdependenzen einzelner Unternehmensfunktionen insbesondere im Kontext von Nachhaltigkeit - Argumentationskompetenz und kritische Reflexion gesellschaftlich relevanter Fragen - Umsetzungskompetenz durch Praxisbeispiele für Nachhaltigkeitsmanagement - Kenntnisse über Herausforderungen bei der Umsetzung von Nachhaltigkeitsmanagement in der Praxis
7	Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme	Keine
8	Einpassung in Musterstudienplan	Ab 2. Semester
9	Verwendbarkeit des Moduls	- Wahlpflichtmodul im Modul „Integriertes Management“ - Modul im Studienbereich „Nachhaltigkeitsmanagement“ (Pflichtveranstaltung außer wenn Modul bereits im Kernbereich BWL belegt wird) - Modul im Studienbereich „Unternehmensführung“ - Modul im Vertiefungsbereich des Bachelor WiWi - Modul im Vertiefungsbereich des Bachelor International Business Studies - Modul im Vertiefungsbereich des Bachelor Sozialökonomik

		- Modul in der Vertiefungsmodulgruppe „Nachhaltigkeitsmanagement“ (Pflichtveranstaltung) im Bachelor WIng Anmeldung via StudOn
10	Studien- und Prüfungsleistungen	Klausur (60 Min.; tw. mit MC-Aufgaben)
11	Berechnung Modulnote	Klausur (100 %)
12	Turnus des Angebots	Jedes Semester (WiSe und SoSe)
13	Arbeitsaufwand	Präsenzzeit Vorlesung: 30 h Präsenzzeit Übung: 15 h Eigenstudium: 105 h
14	Dauer des Moduls	1 Semester
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch
16	(Vorbereitende) Literatur	Beckmann, M., & Schaltegger, S. (2014): Unternehmerische Nachhaltigkeit. In: Heinrichs, H., & Michelsen, G. (Hrsg.): Nachhaltigkeitswissenschaften, Springer, S. 321-367. Weiterführende Materialien werden via StudOn bereitgestellt.

1	Modulbezeichnung RUW-5750	Einführung in das Online-Marketing (Introduction to online marketing)	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	S: Einführung in das Online-Marketing (2 SWS)	5 ECTS
3	Lehrende	Prof. Dr. Schumann	

4	Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Koschate-Fischer
5	Inhalt	Im Rahmen des Moduls erhalten die Studierenden eine Einführung in das Online-Marketing sowie einen fundierten Überblick über die wichtigsten Online-Marketingkanäle. Darüber hinaus werden aktuelle Entwicklungen im Online-Marketing wie die Personalisierung sowie die Effektivitätsmessung behandelt.
6	Lernziele und Kompetenzen	Am Ende des Moduls kennen die Studierenden: - Die wesentlichen Unterschiede zwischen klassischem Marketing und Online-Marketing - Die wichtigsten Online-Marketing-Kanäle und ihre Erfolgsfaktoren - Potenziale und Herausforderungen des Zusammenspiels von Online-Marketing-Kanälen - Ansätze zur Personalisierung im Online-Marketing - Datenschutz- und Privatsphärebedenken im Zuge von Personalisierung und mögliche Gegenmaßnahmen von Unternehmen - Ansätze zur Effektivitätsmessung im Online-Marketing - Test- und Auswertungsverfahren zur Effektivitätsbestimmung
7	Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme	Erfolgreicher Besuch einer einführenden Marketingvorlesung. Das Modul sollte daher im fortgeschrittenen Stadium des Bachelorstudiums belegt werden.
8	Einpassung in Musterstudienplan	Ab dem 3. Semester
9	Verwendbarkeit des Moduls	- Modul des Studienbereichs „Marketing“ - Modul im Vertiefungsbereich
10	Studien- und Prüfungsleistungen	Klausur (60 Min.)
11	Berechnung Modulnote	Klausur (100%)
12	Turnus des Angebots	Jedes Semester (WiSe und SoSe)
13	Arbeitsaufwand	Eigenstudium: 150 h
14	Dauer des Moduls	1 Semester
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch
16	(Vorbereitende) Literatur	Lammenett, E. (2017): Praxiswissen Online-Marketing: Affiliate- und E-Mail-Marketing, Suchmaschinenmarketing, Online-Werbung, Social Media, Facebook-Werbung, 6. Auflage, Wiesbaden. Kollmann, T (2016): E-Business: Grundlagen elektronischer Geschäftsprozesse in der Digitalen Wirtschaft, 6.Auflage, Wiesbaden.

1	Modulbezeichnung RUW-4360	Einführung in das Risikomanagement (Introduction to risk management)	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	V/Ü: Einführung in das Risikomanagement (4 SWS) (Introduction to risk management)	5 ECTS
3	Lehrende	Prof. Thome und Prof. Knoll (Universität Würzburg)	

4	Modulverantwortliche/r	Prof. Hartmann
5	Inhalt	Das Lehrangebot ist thematisch wie folgt gegliedert: Modul 1: Rechtliche und betriebswirtschaftliche Motivation zum Risikomanagement Modul 2: Risikoidentifikation Modul 3: Risikobewertung und -aggregation Modul 4: Risikosteuerung Modul 5: Risikokontrolle und -reporting Modul 6: Risikomanagementinformationssysteme (RMIS)
6	Lernziele und Kompetenzen	Den Studierenden werden die Grundlagen des Risikomanagements vermittelt. Die Studierenden können Risiken identifizieren, strukturiert erfassen und bewerten und darüber hinaus den Risikoumfang auf mathematischer Basis ausdrücken. Die Studierenden sind in der Lage, geeignete Risikomaßnahmen abzuleiten und wissen, wie Risiken überwacht werden können.
7	Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme	Keine Eine Registrierung über die vhb (www.vhb.org) ist zwingend notwendig, um den Kurs belegen zu können und um Zugang zum Kurs zu erhalten.
8	Einpassung in Musterstudienplan	Ab dem 3. Semester
9	Verwendbarkeit des Moduls	Modul im Vertiefungsbereich Bachelor Wirtschaftswissenschaften
10	Studien- und Prüfungsleistungen	Klausur (60 Min.)
11	Berechnung Modulnote	Klausur (100 %)
12	Turnus des Angebots	Jedes Semester (WiSe und SoSe)
13	Arbeitsaufwand	Präsenzzeit: 1 h Eigenstudium: 149 h
14	Dauer des Moduls	1 Semester
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch
16	(Vorbereitende) Literatur	Wird im Kurs bekannt gegeben

1	Modulbezeichnung RUW-5780	Einführung in die Energiewirtschaft (Energy markets)	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	V & Ü: Einführung in die Energiewirtschaft (2 + 1 SWS)	5 ECTS
3	Lehrende	Prof. Dr. Zöttl	

4	Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Zöttl
5	Inhalt	In diesen einführenden Veranstaltungen wird ein Überblick über die wichtigsten ökonomischen Aspekte von Energiemärkten, insbesondere Strommärkten vermittelt. Liberalisierte Strommärkte sind charakterisiert durch das sehr enge Zusammenspiel regulierter (Netzwerk) und nicht-regulierter (Erzeugung und Vertrieb) Marktbereiche. In der Veranstaltung wird dieses Zusammenwirken beleuchtet und die sich momentan ergebenden Herausforderungen bei der genauen Ausgestaltung dieser Märkte identifiziert. Ein Verständnis dieser Zusammenhänge ist von zentraler Bedeutung bei der Analyse der sich im Rahmen der deutschen Energiewende stellenden Probleme.
6	Lernziele und Kompetenzen	Die Studierenden - erhalten einen Überblick über die Besonderheiten von Energiemärkten, insbesondere den Märkten für elektrische Energieversorgung und können diese wiedergeben. - können die aktuellen Herausforderungen in den Energiemärkten nennen und erläutern. - erhalten einen Überblick über aktuell diskutierte Lösungsansätze und können diese bewerten.
7	Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme	Grundkenntnisse in Mikroökonomie; Erfolgreicher Abschluss der Assessmentphase
8	Einpassung in Musterstudienplan	Ab 3. Semester
9	Verwendbarkeit des Moduls	Modul im Vertiefungsbereich Modul im Studienbereich Wirtschaftspolitik Modul im Studienbereich Wirtschaftstheorie
10	Studien- und Prüfungsleistungen	- Klausur (90 Min.) - Projektarbeit
11	Berechnung Modulnote	- Klausur (80 %) - Projektarbeit (20 %)
12	Turnus des Angebots	Jährlich im WiSe
13	Arbeitsaufwand	Präsenzzeit je Veranstaltung: 30 h Eigenstudium je Veranstaltung: 120 h
14	Dauer des Moduls	1 Semester
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch
16	(Vorbereitende) Literatur	- Daniel Kirschen and Goran Strbac: Power System Economics, Wiley 2004. - Steven Stoft: Power System Economics, Wiley 2002. - Wolfgang Ströbele, Wolfgang Pfaffenberger, Michael Heuterkes: Energiewirtschaft, Oldenbourg 2010.

1	Modulbezeichnung RUW-6730	Einführung in die Gesundheitsökonomik (Introduction to health economics)	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	V & Ü: Einführung in die Gesundheitsökonomik (2 + 1 SWS)	5 ECTS
3	Lehrende	Prof. Dr. Harald Tauchmann / Lucas Hafner	
4	Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Tauchmann	
5	Inhalt	In diesen einführenden Veranstaltungen wird ein Überblick über die wichtigsten ökonomischen Aspekte von Gesundheitsmärkten und Gesundheitssystemen gegeben. Zunächst werden verschiedene Erklärungsansätze für das Phänomen steigender Gesundheitsausgaben diskutiert. Ein besonderer Schwerpunkt wird auf die Besonderheiten und spezifischen Probleme von Krankenversicherungsmärkten gelegt. Da das Krankenversicherungssystem den Kern der Finanzierungsseite des Gesundheitssystems bildet, ist ein gutes Verständnis von Versicherungsmärkten unerlässlich, um die Diskussion um die Reform des Gesundheitssystems beurteilen zu können. Es handelt sich um einen Kurs in angewandter Mikroökonomik, der ein Grundverständnis der Funktionsweise von Märkten und Anreizproblemen voraussetzt. Auf den Aufbau eines umfangreichen formalen Apparates allerdings wird verzichtet.	
6	Lernziele und Kompetenzen	Die Studierenden - erhalten einen Überblick über die Besonderheiten von Gesundheitsmärkten insb. dem Krankenversicherungsmarkt und können diese wiedergeben - verstehen die besonderen Anreizprobleme auf Krankenversicherungsmärkten und können dieses Verständnis auf konkrete Probleme anwenden - verstehen die Charakteristika der Gesundheitsfinanzierung und der Leistungserbringer und können diese darstellen - können die Herausforderungen im Gesundheitswesen nennen und erläutern.	
7	Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme	Grundkenntnisse in Mikroökonomie; Erfolgreicher Abschluss der Assessmentphase	
8	Einpassung in Musterstudienplan	Ab 4. Semester	
9	Verwendbarkeit des Moduls	- Modul im Studienbereich „Ökonomische Gesundheitswissenschaften“ - Modul im Studienbereich „Wirtschaftspolitik“ - Modul im Vertiefungsbereich	
10	Studien- und Prüfungsleistungen	Klausur (90 Min., tw. mit MC-Aufgaben)	
11	Berechnung Modulnote	Klausur (100 %)	
12	Turnus des Angebots	Jährlich im WiSe	
13	Arbeitsaufwand	Präsenzzeit: 45 h Eigenstudium: 105 h	
14	Dauer des Moduls	1 Semester	
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch	
16	(Vorbereitende) Literatur	- Breyer, F., Zweifel, P. & Kifmann, M. (2013): Gesundheitsökonomik, 6. Aufl., Springer Gabler. - Sloan, F.A. & Hsieh, C.R. (2012): Health Economics, MIT Press. - Folland, Sh., Goodman, A. & Stano, M. (2009): The Economics of Health and Health Care, 6th int. ed., Prentice Hall.	

1	Modulbezeichnung RUW-6750	Einführung in die industriellen Beziehungen (Introduction to industrial relations)	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	S: Einführung in die industriellen Beziehungen (2 SWS) (Anwesenheitspflicht)	5 ECTS
3	Lehrende	Prof. Dr. Widuckel und Mitarbeitende	

4	Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Widuckel und Mitarbeitende	
5	Inhalt	Die Veranstaltung richtet sich an Bachelorstudierende der Wirtschaftswissenschaften. Es sollen Grundlagenkenntnisse des Systems der industriellen Beziehungen in Deutschland und seiner historischen, strukturellen und sozialen Veränderungen vermittelt werden. Darüber hinaus werden Grundlagen und Themenfelder des Zusammenwirkens der unterschiedlichen Elemente des Systems der industriellen Beziehungen behandelt. Zur anschaulichen Vermittlung der genannten Themen werden auch praktische, reale Fallbeispiele herangezogen. Inhaltliche Gliederung: 1. Grundstruktur 2. Die Betriebliche Mitbestimmung/der Betriebsrat 3. Gewerkschaften, Arbeitgeberverbände und Tarifverträge	
6	Lernziele und Kompetenzen	Die Studierenden analysieren, vergleichen und reflektieren unterschiedliche wissenschaftliche Theorien der industriellen Beziehungen. Darüber hinaus lernen sie, diese Ansätze selbstständig auf unterschiedliche Handlungsfelder industrieller Beziehungen anzuwenden. Die Studierenden erarbeiten selbstständig in Teams Präsentationen zu interdisziplinären Fragestellungen und diskutieren diese in der Veranstaltung. Hierbei werden reflektierend und wertschätzend unterschiedliche wissenschaftliche Positionen diskutiert. Die Präsentationen werden in einer Hausarbeit systematisch und strukturiert vertieft. Hierbei wird jeweils die aktuelle Literatur zu Grunde gelegt.	
7	Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme	Keine	
8	Einpassung in Musterstudienplan	Ab 4. Semester	
9	Verwendbarkeit des Moduls	- Modul im Studienbereich „Arbeit, Personal und Bildung“ - Modul im Vertiefungsbereich	
10	Studien- und Prüfungsleistungen	- Präsentation - Hausarbeit	
11	Berechnung Modulnote	- Präsentation (30 %) - Hausarbeit (70 %)	
12	Turnus des Angebots	Jedes Semester (WiSe und SoSe) (Blockseminar)	
13	Arbeitsaufwand	Präsenzzeit: 30 h Eigenstudium: 120 h	
14	Dauer des Moduls	1 Semester	
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch	
16	(Vorbereitende) Literatur	S. StudOn	

1	Modulbezeichnung RUW-6300	Einführung in die interkulturelle Wirtschaftskommunikation (Introduction to intercultural business communication)	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	V & Ü: Einführung in die interkulturelle Wirtschaftskommunikation (2 + 1 SWS)	5 ECTS
3	Lehrende	Apl. Prof. Dr. Ammon	

4	Modulverantwortliche/r	Apl. Prof. Dr. Ammon
5	Inhalt	Die Veranstaltung setzt sich u.a. mit folgenden Fragen auseinander: Wie funktioniert Kommunikation? Was ist eigentlich Kultur? Wie nehmen wir wahr? Was ist interkulturelle Kompetenz? Helfen uns Kulturstandards und kulturvergleichende Studien weiter? Welche Rolle spielen interkulturelle Probleme im Personalbereich und im Marketing?
6	Lernziele und Kompetenzen	Kulturelle Unterschiede spielen eine zunehmend größere Rolle in allen Bereichen der Verwaltung und des Managements. Interkulturelle Kompetenz wird daher immer wichtiger, wenn man erfolgreich in einem internationalen Umfeld arbeiten möchte. Die Studierenden - werden sensibilisiert für interkulturelle Fragestellungen und entwickeln die Fähigkeit, die Dynamik interkultureller Prozesse zu erfassen und zu bewerten. - setzen sich mit Grundkonzepten der interkulturellen Kommunikation auseinander. - versuchen diese Konzepte auf praktische Beispiele anzuwenden.
7	Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme	Keine
8	Einpassung in Musterstudienplan	2. Semester
9	Verwendbarkeit des Moduls	Für Studierende mit Studienbeginn vor WiSe 2017/18: Modul im Pflichtbereich für Studierende der Sozialökonomik
10	Studien- und Prüfungsleistungen	Klausur (60 Min.)
11	Berechnung Modulnote	Klausur (100 %)
12	Turnus des Angebots	Jährlich im SoSe
13	Arbeitsaufwand	Präsenzzeit: 30 h Eigenstudium: 120 h
14	Dauer des Moduls	1 Semester
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch
16	(Vorbereitende) Literatur	Bolten, Jürgen: Einführung in die Interkulturelle Wirtschaftskommunikation, Göttingen 2007.

1	Modulbezeichnung RUW-4370	Einführung in die unternehmerische Zukunftsforschung (Introduction to corporate foresight)	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	V/Ü: Einführung in die unternehmerische Zukunftsforschung (4 SWS) (Introduction to corporate foresight)	5 ECTS
3	Lehrende	Dr. habil. Heiko von der Gracht und Mitarbeitende	

4	Modulverantwortliche/r	Prof. Hartmann
5	Inhalt	Dieser Kurs vermittelt Grundlagen der unternehmerischen Zukunftsforschung und ist folgendermaßen strukturiert: - Session 1: Das kleine Einmaleins der Zukunftsforschung: Grundlagen und Methodenüberblick - Session 2: Organisation ist die halbe Zukunft: Der Vorausschau-Prozess - Session 3: Zukunft kann man trainieren: Vorausschau-Methoden im Detail, insb. Szenariotechnik - Session 4: Szenarien sind Kunst und Wissenschaft: "Scenario Writing" & Storytelling, Marketing & Kommunikation - Session 5: Blick über den Tellerrand: Scanning, Trends & Wildcards - Session 6: Gastvortrag zum Thema: Trends & Strategien - Session 7: Die Zukunft aus dem Computer: Foresight Support Systems, Trenddatenbanken & Co. - Session 8: Gastvortrag zum Thema: Foresight Support Systems und Innovation - Session 9: Blick in die Zukunft: Ausgewählte Trends, Technologien, Szenarien und Kuriositäten - Session 10: Zukunft gestalten: Szenario-Transfer in Strategie, Innovation & Co.
6	Lernziele und Kompetenzen	Die Studierenden entwickeln ein nachhaltiges Verständnis für das Management von Dynamik und Komplexität. Nach Abschluss des Kurses sind die Studierenden in der Lage: - Organisationen auf zukünftigen Wandel vorzubereiten - Systematisch neue Trends und schwache Signale aufzuspüren - Die Relevanz und Validität neuer Entwicklungen für eine Organisation zu bewerten - Die potentiellen Implikationen von Entwicklungen zu projizieren - Szenarien in einer strukturierten und systematischen Weise zu entwickeln - Szenarien im organisationalen Kontext einzusetzen - Den Mehrwert von Corporate Foresight zu illustrieren Die erlernten Inhalte können vielfältig im organisationalen Kontext eingesetzt werden, z.B. in Unternehmensentwicklung/ Strategieberatung, Innovations- und Risikomanagement. Die Konzeption als Selbststudium fördert zudem die Selbstorganisation und -disziplin sowie das eigenverantwortliche Zeitmanagement der Studierenden.
7	Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme	Keine Eine Registrierung über die vhb (www.vhb.org) ist zwingend notwendig, um den Kurs belegen zu können und um Zugang zum StudOn Kurs zu erhalten.

8	Einpassung in Musterstudienplan	Ab dem 3. Semester
9	Verwendbarkeit des Moduls	Modul im Vertiefungsbereich Bachelor Wirtschaftswissenschaften Modul im Vertiefungsbereich Bachelor Wirtschaftsingenieurwesen
10	Studien- und Prüfungsleistungen	Klausur (60 Min., tw. mit MC-Aufgaben)
11	Berechnung Modulnote	Klausur (100 %)
12	Turnus des Angebots	Jedes Semester (WiSe und SoSe)
13	Arbeitsaufwand	Präsenzzeit: 1 h Eigenstudium: 149 h
14	Dauer des Moduls	1 Semester
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch
16	(Vorbereitende) Literatur	Wird im Kurs bekannt gegeben

1	Modulbezeichnung RUW-3280	Empirische Methoden und Statistik (Methods of empirical social research and statistics)	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	V & Ü: Empirische Methoden und Statistik (4 SWS)	5 ECTS
3	Lehrende	Prof. Dr. Wolbring und Mitarbeitende	

4	Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Wolbring
5	Inhalt	V: Aufbauend auf der „Einführung in die empirische Sozialforschung“ wird die Prüfung sozialwissenschaftlicher Hypothesen mittels multivariater Verfahren vermittelt. Der Fokus liegt dabei auf der Anwendung multivariater Regressionsverfahren. Die Kenntnisse über lineare und logistische Regressionsmodelle sowie die dazugehörige Regressionsdiagnostik werden vermittelt und vertieft. Darüber hinaus werden weitere Varianten der Regressionsanalyse angerissen. Ü: Die Übung dient der Vertiefung, praktischen Anwendung und Einübung der in der Vorlesung vorgestellten Inhalte und Methoden mittels der Statistik-Software Stata. Hierzu wird auf sekundäre Datensätze zurückgegriffen.
6	Lernziele und Kompetenzen	Die Studierenden erwerben die Kompetenz, - sozialwissenschaftliche Untersuchungen in Planung, Durchführung und praktischer Ergebnisumsetzung beurteilen, und an der Durchführung empirischer Forschungsprojekte und ihrer Ergebnisverwendung kompetent mitwirken zu können, indem grundlegende statistische Verfahren kompetent eingesetzt werden. - die Anwendung von Stata zu beherrschen.
7	Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme	„Empirische Sozialforschung II“
8	Einpassung in Musterstudienplan	Ab 4. Semester
9	Verwendbarkeit des Moduls	- Wahlpflichtmodul im Kernbereich für Studierende der Sozialökonomik mit Schwerpunkt Verhaltenswissenschaften - Modul im Studienbereich „Quantitative Methoden der Wirtschafts- und Sozialforschung“ - Modul im Vertiefungsbereich
10	Studien- und Prüfungsleistungen	Klausur (60 Min.)
11	Berechnung Modulnote	Klausur (100 %)
12	Turnus des Angebots	Jährlich im SoSe
13	Arbeitsaufwand	Präsenzzeit: 50 h Eigenstudium: 100 h
14	Dauer des Moduls	1 Semester
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch
16	(Vorbereitende) Literatur	Ulrich/Kreuter, Frauke (2012). Datenanalyse mit Stata: Allgemeine Konzepte der Datenanalyse und ihre praktische Anwendung. Oldenbourg Wissenschaftsverlag

1	Modulbezeichnung RUW-2262	Empirische Sozialforschung I (Empirical research I)	10 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	V: Einführung in die empirische Sozialforschung I (2 SWS) Ü: Übung I (inkl. Datenerhebung und Lehrforschungsprojekt) (4 SWS)	5 ECTS 5 ECTS
3	Lehrende	Dr. Damelang, Akad. Rat	

4	Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Abraham
5	Inhalt	- Wissensvermittlung der zentralen Konzepte und Methoden des quantitativen und qualitativen Paradigmas der empirischen Sozialforschung einschließlich der dafür notwendigen wissenschafts- und messtheoretischen sowie auswahl- und erhebungsmethodischen Grundlagen - Praktische Anwendung des methodisch-theoretischen Wissens im Entdeckungs- und Begründungszusammenhang der Durchführung einer empirischen Untersuchung
6	Lernziele und Kompetenzen	Die Teilnehmenden sollen mit dem sozialwissenschaftlichen Forschungsprozess so vertraut gemacht werden, dass sie sozialwissenschaftliche Forschungsergebnisse verstehen und kritisch beurteilen können sowie eine Grundlage haben, um spätere Forschungsprojekte konzipieren und alle anstehenden Erhebungs- und Stichprobenverfahren kompetent durchführen zu können.
7	Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme	Keine
8	Einpassung in Musterstudienplan	Ab 2. Semester
9	Verwendbarkeit des Moduls	Modul im Pflichtbereich für Studierende der Sozialökonomik
10	Studien- und Prüfungsleistungen	- Klausur (60 Min.) - Seminararbeit
11	Berechnung Modulnote	- Klausur (50 %) - Seminararbeit (50 %)
12	Turnus des Angebots	Jährlich im SoSe
13	Arbeitsaufwand	Präsenzzeit: 90 h Eigenstudium: 210 h
14	Dauer des Moduls	1 Semester
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch
16	(Vorbereitende) Literatur	Diekmann, Andreas: Empirische Sozialforschung. 20. Aufl., Reinbek b. Hamburg 2009

1	Modulbezeichnung RUW-2271	Empirische Sozialforschung II (Empirical research II)	10 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	V: Einführung in die empirische Sozialforschung II (2 SWS) Ü: Übung II (inkl. Datenanalyse & Lehrforschungs- projekt) (4 SWS)	5 ECTS 5 ECTS
3	Lehrende	Dr. Damelang, Akad. Rat	

4	Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Abraham
5	Inhalt	- Wissensvermittlung der zentralen Konzepte und Methoden quantitativer sozialwissenschaftlicher Datenanalyse einschließlich des Umgangs mit dafür geeigneten Softwareprodukten (STATA) - Praktische Anwendung des methodisch-theoretischen Wissens im Analyse- und Verwertungszusammenhang der Durchführung einer empirischen Untersuchung - Verfassen eines (möglichst publikationsnahen) kleinen Forschungsberichts
6	Lernziele und Kompetenzen	Die Teilnehmenden sollen mit dem sozialwissenschaftlichen Forschungsprozess so vertraut gemacht werden, dass sie sozialwissenschaftliche Forschungsergebnisse verstehen und kritisch beurteilen können sowie eine Grundlage haben, um in späteren Forschungsprojekten alle anstehenden statistischen Datenanalysen kompetent durchführen zu können.
7	Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme	<u>Empfehlung:</u> Vorherige Teilnahme an der Veranstaltung „Empirische Sozialforschung I“
8	Einpassung in Musterstudienplan	3. Semester
9	Verwendbarkeit des Moduls	Modul im Pflichtbereich für Studierende der Sozialökonomik
10	Studien- und Prüfungsleistungen	- Klausur (60 Min.) - Seminararbeit
11	Berechnung Modulnote	- Klausur (50 %) - Seminararbeit (50 %)
12	Turnus des Angebots	Jährlich im WiSe
13	Arbeitsaufwand	Präsenzzeit: 90 h Eigenstudium: 210 h
14	Dauer des Moduls	V: Erste Hälfte des Wintersemesters (geblockte Veranstaltung, pro Woche 4 SWS) Ü: besteht aus zwei Teilen: 1. Einwöchiger STATA-Kurs vor Vorlesungsbeginn (2 SWS) 2. Datenanalyse & Lehrforschungsprojekt während des Semesters (2 SWS)
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch
16	(Vorbereitende) Literatur	Kohler, Ulrich & Kreuter, Frauke (2012): Datenanalyse mit Stata, 4. Auflage, München: Oldenburg Verlag. Wolf, Christof & Best, Henning (2010)(Hrsg.): Handbuch der sozialwissenschaftlichen Datenanalyse, Wiesbaden: VS Verlag.

1	Modulbezeichnung RUW-3200	Empirische Wirtschaftsforschung II (Empirical economics II)	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	V & Ü: Empirische Wirtschaftsforschung (2 + 2 SWS)	5 ECTS
3	Lehrende	Prof. Dr. Tauchmann und Mitarbeitende	

4	Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Tauchmann
5	Inhalt	Lineare Regression bei Verletzung der Gauss-Markov Annahmen (Heteroskedastie, Endogenität, Datenprobleme); Regression mit Zeitreihendaten; Regression mit Paneldaten; Instrumentvariablenschätzung; Praktische Umsetzung der Lerninhalte mit Hilfe der Statistiksoftware STATA
6	Lernziele und Kompetenzen	Die Studierenden - erweitern ökonometrische Grundkenntnisse um Themen wie Panelverfahren, gepoolte Zeitreihen- und Querschnittsdatenverfahren. - haben die Möglichkeit, ihre Ökonometriekenntnisse im Rahmen einer empirischen Hausaufgabe anzuwenden.
7	Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme	Erfolgreicher Abschluss der Veranstaltung „Praxis der empirischen Wirtschaftsforschung“
8	Einpassung in Musterstudienplan	5. Semester, bzw. jedes WiSe
9	Verwendbarkeit des Moduls	- Modul im Studienbereich „FACT II“ - Modul im Studienbereich „Marketing“ - Modul im Studienbereich „Wirtschaftspolitik“ - Modul im Studienbereich „Wirtschaftstheorie“ - Modul im Studienbereich „Quantitative Methoden der Wirtschafts- und Sozialwissenschaften“ - Modul im Vertiefungsbereich
10	Studien- und Prüfungsleistungen	Klausur (90 Min., tw. mit MC-Aufgaben) (optional: 20 % der Endnote durch ca. 4seitige empirische Hausaufgabe, Anrechnung auf die Endnote nur bei Verbesserung (maximale Verbesserung 0,7 Notenstufen) und sofern die Klausur mit mindestens ausreichend bewertet wurde
11	Berechnung Modulnote	Klausur (100 %)
12	Turnus des Angebots	Jährlich im WiSe
13	Arbeitsaufwand	Präsenzzeit: 60 h Eigenstudium: 90 h
14	Dauer des Moduls	1 Semester
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch
16	(Vorbereitende) Literatur	Wooldridge, J.W. (2013): Introductory Econometrics. A Modern Approach, 5 th edition

1	Modulbezeichnung RUW-6495	Energieökonomisches Seminar (Seminar in energy economics)	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	S: Energieökonomisches Seminar (4 SWS) (Anwesenheitspflicht)	5 ECTS
3	Lehrende	Prof. Dr. Grimm und Assistierende	

4	Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Grimm
5	Inhalt	Die Veranstaltung behandelt energieökonomische Fragestellungen aus einer interdisziplinären Perspektive. Ausgehend von den technologischen Voraussetzungen und Möglichkeiten der Energieerzeugung, -speicherung und -distribution werden Marktorganisation und Regulierung im Energiesektor und deren Auswirkungen auf die technologische Entwicklung diskutiert. Die Themen der Arbeitsgruppen behandeln einerseits die technologische Entwicklung unter alternativen Politikenszenarien, d. h. die Innovations- und Investitionsanreize in Abhängigkeit des Regulierungsrahmens. Einen zweiten Schwerpunkt bildet die Akzeptanz des technologischen Wandels in der Bevölkerung, die optimale Reaktion der Politik auf die öffentliche Meinung und die sich in verschiedenen Szenarien ergebende Adaptionsgeschwindigkeit neuer Technologien.
6	Lernziele und Kompetenzen	Die Studierenden - verstehen grundlegende technische und ökonomische Fragestellungen, - verfügen über fundierte Kenntnisse der Besonderheiten von regulierten Märkten und deren Funktionsweise, - können komplexe Probleme des Lerngebietes selbständig analysieren, - sind zum analytischen Denken befähigt, - bauen ihre Präsentationsfähigkeiten aus, - sind in der Lage, eine themenbezogene wissenschaftliche Arbeit zu erstellen, - tauschen sich mit Mitstudierenden, Fachvertretenden und Laien über Informationen, Ideen, Probleme und Lösungen auf wissenschaftlichem Niveau aus.
7	Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme	Erfolgreicher Abschluss der Assessmentphase
8	Einpassung in Musterstudienplan	Ab 4. Semester
9	Verwendbarkeit des Moduls	- Modul im Vertiefungsbereich - Modul im Studienbereich „Wirtschaftstheorie“
10	Studien- und Prüfungsleistungen	- Seminararbeit - Präsentation der Seminararbeit - (Ko)Referat
11	Berechnung Modulnote	- Seminararbeit (50 %) - Präsentation der Seminararbeit (30 %) - (Ko)Referat (20 %)
12	Turnus des Angebots	Jährlich im SoSe
13	Arbeitsaufwand	Präsenzzeit: 45 h Eigenstudium: 105 h
14	Dauer des Moduls	1 Semester
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch
16	(Vorbereitende) Literatur	Wird bekannt gegeben

1	Modulbezeichnung RUW-4111	Englisch und Auslandswissenschaft (English and international studies)	15 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	(Anwesenheitspflicht in allen Veranstaltungen) Ü1: Grammar (4 SWS) Ü2: Aufbaukurs (4 SWS) Ü3: Introduction to Business English (2 SWS) Ü4: Einführung in die Sprachmittlung Englisch-Deutsch (2 SWS)	5 ECTS 5 ECTS 2,5 ECTS 2,5 ECTS
3	Lehrende	Mitarbeitende des Sprachenzentrums der FAU	

4	Modulverantwortliche/r	Leiter des Sprachenzentrums: Dr. Oesterreicher, Akad.Dir.
5	Inhalt	- Wiederholung und Vertiefung grundlegender grammatischer Strukturen in fremdsprachlicher Kompetenzperspektive wie auch in Vermittlungsperspektive (vorrangig in kollaborativen Lernformen) - Vermittlung und Vertiefung handlungsorientierter schriftlicher und mündlicher sowie Ausbau der interkulturellen kommunikativen Kompetenzen - Vermittlung grundlegender Kenntnisse in Wirtschaftsenglisch im Wechsel von individuellen und kollaborativen Lernfeldern - Einführung in die Technik der Sprachmittlung englischer Fachtexte in schriftlichen wie auch mündlichen Interaktionsbereichen - Auf- und Ausbau einer fremdsprachlichen Hilfsmittelkompetenz
6	Lernziele und Kompetenzen	Die Studierenden - lernen sich idiomatisch adäquat mündlich und schriftlich auszudrücken und schriftlichen und mündlichen Diskursen zu folgen. - vertiefen die Fertigkeit sprachliche Fehler zu erkennen und adressatenspezifisch zu verbessern. - vertiefen die Kenntnisse zur Anfertigung einer englisch-deutschen Sprachmittlung von Fachtexten und erwerben dabei Vertrautheit in die spezifischen Probleme adäquater Sprachmittlung, insbesondere im Kontext gelebter Mehrsprachigkeit im Klassenraum.
7	Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme	Abschluss der Stufe B2 des gemeinsamen europäischen Referenzrahmens – nachzuweisen über einen Einstufungstest
8	Einpassung in Musterstudienplan	Ab 4. Semester <u>Empfehlung</u> : Einstufungstest zum 1. Semester
9	Verwendbarkeit des Moduls	Zweifach Englisch und Auslandswissenschaften; Pflichtmodul im Bachelor Wirtschaftswissenschaften mit Schwerpunkt Wirtschafts- und Betriebspädagogik, Studienrichtung II
10	Studien- und Prüfungsleistungen	In der Sprachpraxis werden nachfolgende Prüfungsleistungen je nach Bekanntgabe an geeigneter Stelle gefordert: - Klausur (60 Minuten) - Präsentation (20 Minuten) - Diskussionsbeitrag (10 Minuten) - Lehrprobe (45 Minuten) - Projektarbeit (bis zu 20 Seiten) - mehrteilige Prüfungen: - Präsentation + schriftliche Klausur - Projektarbeit + Kurzmoderation + Kurztest - Moderation + schriftliche Klausur - Präsentation + Projektarbeit - mündlicher Kurztest + schriftliche Klausur

11	Berechnung Modulnote	Ü = 100 % bei nicht mehrteiligen Prüfungen Bei mehrteiligen Prüfungen: - Präsentation (30 %) + schriftliche Klausur (70 %) - Projektarbeit (70 %) + Kurzmoderation (10 %) + Kurztest (20 %) - Moderation (50 %) + schriftliche Klausur (50 %) - Präsentation (50 %) + Projektarbeit (50 %) - mündlicher Kurztest (50 %) + schriftliche Klausur (50 %)
12	Turnus des Angebots	Jährlich im WiSe und im SoSe
13	Arbeitsaufwand	Präsenzzeit: 120 h Eigenstudium: 180 h
14	Dauer des Moduls	2 Semester
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Größtenteils Englisch
16	(Vorbereitende) Literatur	Wird von den Lehrkräften an geeigneter Stelle bekanntgegeben.

1	Modulbezeichnung RUW-6310	Entwicklung des internationalen Systems (Development of the international system)	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	V: Entwicklung des internationalen Systems (2 SWS) Ü und Tut.: Entwicklung des internationalen Systems (1 SWS)	5 ECTS
3	Lehrende	Prof. Dr. Falke und Mitarbeitende	

4	Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Falke
5	Inhalt	- Wissensvermittlung zur Genese, Entwicklung und Struktur des internationalen Systems (einschließlich seiner wirtschaftlichen Grundlagen). - Wissensvermittlung zu Grundfragen, praktischer Relevanz und Begrifflichkeit internationaler und transnationaler Beziehungen - Diskussion von ausgesuchten Theorie- und Forschungsansätzen der Internationalen Beziehungen.
6	Lernziele und Kompetenzen	Die Studierenden - erwerben fundierte Kenntnisse über Grundfragen und Begrifflichkeit des internationalen Systems in seinen historischen, politischen, ökonomischen Grundlagen. - erwerben die Fähigkeit, internationale Prozesse und Phänomene zu verstehen und zu erklären. - sind in der Lage, Wechselwirkungen zwischen dem internationalen System und der spezifischen Problematik einzelner Regionen zu analysieren.
7	Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme	Keine
8	Einpassung in Musterstudienplan	Ab 2. Semester
9	Verwendbarkeit des Moduls	Modul im Vertiefungsbereich Für Studierende mit Studienbeginn vor WiSe 2017/18: Modul im Pflichtbereich für Studierende der Sozialökonomik
10	Studien- und Prüfungsleistungen	Klausur (60 Min.)
11	Berechnung Modulnote	Klausur (100 %)
12	Turnus des Angebots	Jährlich im SoSe
13	Arbeitsaufwand	Präsenzzeit: 45 h Eigenstudium: 105 h
14	Dauer des Moduls	1 Semester
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Englisch
16	(Vorbereitende) Literatur	Wird bekannt gegeben

1	Modulbezeichnung RUW-6550	Entwicklungsökonomie (gültig bis 31.03.2018) (Development economics)	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	V: Entwicklungsökonomie (2 SWS) Ü: Übung in Entwicklungsökonomie (2 SWS)	2,5 ECTS 2,5 ECTS
3	Lehrende	Prof. Dr. Rincke und Mitarbeitende	

4	Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Rincke
5	Inhalt	Die Vorlesung führt in die Grundlagen der Entwicklungsökonomie ein. Aufbauend auf einer Diskussion grundlegender wachstums-theoretischer Modelle wird anhand von theoretischen Überlegungen und empirischen Zusammenhängen der Frage nachgegangen, was den ökonomischen Entwicklungsstand von Volkswirtschaften determiniert und wie er sich in der Zeit verändert. Besonderes Augenmerk liegt auf der Frage, welche besonderen Merkmale die Volkswirtschaften von Entwicklungsländern heute kennzeichnen und warum wichtige Märkte, wie z.B. Kredit- und Versicherungsmärkte, in Entwicklungsländern andere Eigenschaften aufweisen als in entwickelten Volkswirtschaften. Dabei wird das einschlägige methodische Instrumentarium der modernen formalen Volkswirtschaftslehre in der praktischen Anwendung auf Fragen der ökonomischen Entwicklung diskutiert.
6	Lernziele und Kompetenzen	Ziel dieses Moduls ist es, den Studierenden den Erwerb fundierter Kenntnisse über entwicklungsökonomische Probleme zu ermöglichen. Die Studierenden - erwerben grundlegende Kenntnisse über die Grundprobleme der Entwicklungsökonomie - lernen, entwicklungsökonomische Fragen und Probleme zielgerichtet zu analysieren - üben die Anwendung der formalen theoretischen und empirischen Methoden der Volkswirtschaftslehre. Es wird insbesondere vermittelt, wie aus formalen Modellen des Wachstums empirische Hypothesen abgeleitet und anhand von Regressionsmodellen empirisch überprüft werden können.
7	Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme	Erfolgreicher Abschluss der Assessmentphase
8	Einpassung in Musterstudienplan	Ab 4. Semester
9	Verwendbarkeit des Moduls	- Modul im Studienbereich „Wirtschaftspolitik“ - Modul im Vertiefungsbereich
10	Studien- und Prüfungsleistungen	Klausur tw. mit MC-Aufgaben (90 Min.) (44 % MC-Teil, 56 % offene Fragestellungen)
11	Berechnung Modulnote	Klausur (100 %)
12	Turnus des Angebots	Jährlich im SoSe, zusätzliche Übung im WiSe
13	Arbeitsaufwand	Präsenzzeit: 60 h Eigenstudium: 90 h
14	Dauer des Moduls	1 Semester
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch
16	(Vorbereitende) Literatur	Ray, Debraj (1998), Development Economics, Princeton University Press Todaro, Michael P., Stephen C. Smith (2009), Economic Development, 10 th ed., Pearson

1	Modulbezeichnung RUW-2520	Schulpraktische Studien (SPS) (Exploration project <u>or</u> practical studies)	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	Ü: Schulpraktische Studien (2 SWS)	5 ECTS
3	Lehrende	Dr. Hahn	

4	Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Wilbers
5	Inhalt	Unterrichtsplanung, Unterrichtsanalyse: Inhalte, Lernziele, Grundmethoden, Medien, Zielgruppe, Rahmenbedingungen, Interdependenz.
6	Lernziele und Kompetenzen	Die Studierenden - analysieren Unterrichtssequenzen auf der Basis theoretischer Grundlagen der Didaktik - hospitieren in 10 Unterrichtsstunden im Schulpraktikum und dokumentieren die Beobachtungen in einer Praktikumsmappe - planen einen Unterrichtsversuch im Kontext beruflicher Schulen und führen diesen im Rahmen des Schulpraktikums durch - reflektieren den eigenen Unterrichtsversuch - dokumentieren den Unterrichtsversuch in der Praktikumsmappe
7	Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme	Erfolgreicher Abschluss der Assessmentphase
8	Einpassung in Musterstudienplan	5. Semester
9	Verwendbarkeit des Moduls	Modul im Kernbereich für Studierende der Wirtschaftswissenschaften mit Schwerpunkt Wirtschafts- und Betriebspädagogik
10	Studien- und Prüfungsleistungen	- Klausur (60 Min.) - Praktikumsbericht
11	Berechnung Modulnote	- Klausur (40 %) - Praktikumsbericht (60 %)
12	Turnus des Angebots	Übung zur Vorbereitung des Schulpraktikums nur im Wintersemester Praktikumszeiträume: Nov - Feb oder März – Mai nach dem Besuch der vorbereitenden Übung
13	Arbeitsaufwand	Präsenzzeit: 30 h Eigenstudium: 120 h, davon 20 h Praktikum
14	Dauer des Moduls	SPS-WiSe: 1 Semester (Lehrveranstaltung und Praktikum im WiSe: Nov. – Feb.) SPS-SoSe: 2 Semester (Lehrveranstaltung im WiSe, Praktikum im SoSe: März. – Mai)
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch
16	(Vorbereitende) Literatur	.-

1	Modulbezeichnung RUW-2471	Europäisches und internationales Recht (European and international law)	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	V1: Einführung in das Europäische Wirtschaftsrecht (Europarecht II) (2 SWS) V2a: Wirtschaftsvölkerrecht (2 SWS) oder V2b: Welthandelsrecht (2 SWS)	2,5 ECTS 2,5 ECTS
3	Lehrende	V1 + V2a: Prof. Dr. Meßerschmidt V2b: Prof. Dr. Emmerich-Fritsche	

4	Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Ismer
5	Inhalt	- Vermittlung der rechtlichen Grundlagen internationaler und europäischer Wirtschaftsbeziehungen - Analyse aktueller Probleme - Heranführen an Fallstudien
6	Lernziele und Kompetenzen	Die Studierenden werden mit dem EU-Wirtschaftsrecht und dem Wirtschaftsvölkerrecht, insbesondere dem Welthandelsrecht vertraut gemacht. Dabei sollen sie deren spezifische Funktionen verstehen lernen.
7	Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme	Keine
8	Einpassung in Musterstudienplan	4. Semester
9	Verwendbarkeit des Moduls	- Modul im Kernbereich für Studierende des BA Sozialökonomik mit Schwerpunkt International - Modul im Kernbereich für Studierende der International Business Studies
10	Studien- und Prüfungsleistungen	Klausur (90 Min.) für beide Vorlesungen
11	Berechnung Modulnote	Klausur (100 %, Mittelwert der zwei Klausurteile)
12	Turnus des Angebots	Jährlich im SoSe. Im WiSe kann zur Steigerung der Flexibilität bereits die Vorlesung Wirtschaftsvölkerrecht anstelle Welthandelsrecht besucht werden. Europarecht II (Einführung in das Europäische Wirtschaftsrecht) wird zusätzlich im WiSe angeboten
13	Arbeitsaufwand	Präsenzzeit: 60 h Eigenstudium: 90 h
14	Dauer des Moduls	1 Semester
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch
16	(Vorbereitende) Literatur	Literatur zu VL 1: Textsammlung EUV/AEUV z. B. beck dtv Pache / Knauff, Fallhandbuch Europäisches Wirtschaftsrecht Herdegen, Europarecht Krajewski, Wirtschaftsvölkerrecht Literatur zu VL 2: Textsammlung Internationales Wirtschaftsrecht (am Lehrstuhl erhältlich) Hermann / Weiß / Ohler, Welthandelsrecht jeweils aktuelle Auflage Außerdem werden zu VL 1 und VL 2 kursbegleitende Studienmaterialien ausgegeben.

1	Modulbezeichnung RUW-3302	Europäisierung und Globalisierung I (Europeanization and globalization I)	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	S: Interne und externe Aspekte der europäischen Integration (LS Falke) (2 SWS) (Anwesenheitspflicht) oder: S: Europäisierung, Globalisierung und Massenkommunikation (LS Holtz-Bacha) (2 SWS) (Anwesenheitspflicht)	5 ECTS 5 ECTS
3	Lehrende	Prof. Dr. Holtz-Bacha, Prof. Dr. Falke und Mitarbeitende	

4	Modulverantwortliche	Prof. Dr. Holtz-Bacha und Prof. Dr. Falke
5	Inhalt	Das Modul Europäisierung & Globalisierung I wird in jedem Sommersemester vom Lehrstuhl für Auslandswissenschaften (Anglo-Amerikanische Gesellschaften) und im Wintersemester vom Lehrstuhl für Kommunikationswissenschaft angeboten und behandelt wechselnde Themen zu Politik, Medien, Gesellschaft und Wirtschaft Europas und des internationalen Systems.
6	Lernziele und Kompetenzen	Die Studierenden - können fundierte Kenntnisse über politische Prozesse, ökonomische Veränderungen und gesellschaftliche Herausforderungen im Kontext von Globalisierungs- und Integrationsprozessen sowie über die Bedeutung von Massenkommunikation für diese Entwicklungen darstellen. - entwickeln durch den ständigen Austausch mit Mitstudierenden und Fachvertretern die Fähigkeit, die Dynamik interner und externer Faktoren zu analysieren und zu bewerten.
7	Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme	- Interesse für internationale Fragestellungen und kommunikative Fähigkeiten - Erfolgreicher Abschluss der Assessmentphase
8	Einpassung in Musterstudienplan	Sozialökonomik: 5. Semester International Business Studies: 4. Semester
9	Verwendbarkeit des Moduls	Für Studierende mit Studienbeginn vor WiSe 2017/18: Modul im Kernbereich für Studierende der Sozialökonomik mit Schwerpunkt International Eingrenzung: Die Module Europäisierung & Globalisierung I und II können nicht am selben Lehrstuhl belegt werden
10	Studien- und Prüfungsleistungen	- Präsentation - Diskussionsbeitrag - Hausarbeit
11	Berechnung Modulnote	- Präsentation (50 %) - Diskussionsbeitrag (25 %) - Hausarbeit (25 %)
12	Turnus des Angebots	Jedes Semester (WiSe und SoSe)
13	Arbeitsaufwand	Präsenzzeit: 30 h Eigenstudium: 120 h
14	Dauer des Moduls	1 Semester
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch und Englisch
16	(Vorbereitende) Literatur	Wird bekannt gegeben

1	Modulbezeichnung RUW-5050	Evangelische Religionslehre: Christlicher Glaube im Kontext von Lebenswirklichkeit (Protestant religious education: Christian faith in everyday life)	10 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	V & Ü: Einführung in die Dogmatik (2 SWS) V & Ü: Einführung in die Ethik (2 SWS) V & Ü: Begegnung mit Weltreligionen (2 SWS) PS: Themen der systematischen Theologie im RU	2,5 ECTS 2,5 ECTS 2,5 ECTS 2,5 ECTS
3	Lehrende	Prof. Dr. Darbrock, Prof. Dr. Schoberth, Prof. Dr. Ulrich-Eschemann, Prof. Dr. Nehring, Prof. Behr, Dipl.Hdl. Garreis, M.A. und Dr. Haußmann, Akad.Dir.	

4	Modulverantwortliche/r	Dr. Haußmann, Akad.Dir. und Prof. Dr. Pirner	
5	Inhalt	- Wichtigste Komponenten christlicher Glaubenslehre - Grundzüge ethischer Urteilsbildung auf evangelischer Grundlage - Weltreligionen in ihrer Gegenwartsbedeutung – mit besonderer Berücksichtigung des Islam - Lebensweltliche Themen im RU des beruflichen Schulwesens	
6	Lernziele und Kompetenzen	Die Studierenden - haben Grundkenntnisse der christlichen Glaubenslehre und können sie im Blick auf die moderne Gesellschaft reflektieren. - können Sachverhalte auf einer christlich-ethischen Grundlage reflektieren und Maßstäbe für eine ethische Urteilsbildung entwickeln. - sind orientiert über die Gegenwartsbedeutung großer Weltreligionen und können insbesondere Erscheinungsformen von Religionen (z. B. des Islam) in hinreichender Differenzierung einschätzen.	
7	Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme	Keine	
8	Einpassung in Musterstudienplan	4. / 5. Semester	
9	Verwendbarkeit des Moduls	Zweifachvertiefung für Studierende der Wirtschaftswissenschaften mit Schwerpunkt Wirtschafts- und Betriebspädagogik, Studienrichtung II, Zweifach Evangelische Religionslehre	
10	Studien- und Prüfungsleistungen	- Portfolio oder Klausur (90 Min.) oder Präsentation oder Kolloquium (20 Min.) zu einem Thema der Dogmatik oder Ethik (1 ECTS) - Portfolio oder Klausur (90 Min.) oder Präsentation oder Kolloquium (20 min.) zum Thema Weltreligionen oder systematischen Theologie (1 ECTS) - Studienleistung I - Einführung in die Dogmatik, regelmäßige Teilnahme (RT), bestanden (2 ECTS) - Studienleistung II - Einführung in die Ethik, (RT), bestanden (2 ECTS) - Studienleistung III - Begegnung mit Weltreligionen, (RT), bestanden (2 ECTS) - Studienleistung IV - Themen der systematischen Theologie im RU, (RT), bestanden (2 ECTS)	
11	Berechnung Modulnote	Portfolio Dogmatik / Ethik (50 %) Portfolio Weltreligionen / systemat. Theologie (50 %)	
12	Turnus des Angebots	Jährlich	
13	Arbeitsaufwand	Präsenzzeit: 120 h Eigenstudium: 180 h	
14	Dauer des Moduls	2 Semester	

15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch
16	(Vorbereitende) Literatur	H.-M. Barth: Dogmatik. Evangelischer Glaube im Kontext der Weltreligionen. Ein Lehrbuch. Gütersloher Verlagshaus, Gütersloh 2008² M. Klöcker / U. Tworuschka (Hg.): Ethik der Weltreligionen. Ein Handbuch. Darmstadt 2005T R. Lachmann / G. Adam / M. Rothgangel (Hg.): Ethische Schlüsselprobleme. Lebensweltlich -systematisch – didaktisch, Göttingen 2006 G. Adam / R. Lachmann (Hg.): Religionspädagogisches Kompendium. Göttingen ⁶2003 (Auswahl aus Teil 2) R. Lachmann, R. Mokrosch, E. Sturm (Hg.): Religionsunterricht – Orientierung für das Lehramt. Göttingen 2006. J. Lähnemann: Weltreligionen im Unterricht. Eine theol. Didaktik für Schule, Hochschule und Gemeinde. Teil II: Islam. Göttingen 1996²

1	Modulbezeichnung RUW-4092	Evangelische Religionslehre: Die Bibel und ihre didaktische Relevanz (The Bible and its didactical relevance)	10 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	V & Ü 1: Einführung in den Umgang mit dem AT (2 SWS) V & Ü 2: Einführung in den Umgang mit dem NT (2 SWS) Ü: Bibelkunde (2 SWS) PS: Biblische Themen im Religionsunterricht (2 SWS)	3 ECTS 3 ECTS 3 ECTS 1 ECTS
3	Lehrende	Prof. Dr. Bormann, Prof. Dr. van Oorschot, Prof. Dr. Pilhofer, Dr. Haußmann, Akad.Dir., Prof. Dr. Pfeiffer und Prof. Dr. Pirner	

4	Modulverantwortliche/r	Dr. Haußmann, Akad.Dir. und Prof. Dr. Pirner	
5	Inhalt	- Aufbau, Inhalte und Theologie der Bibel - Wissenschaftliche Auslegungsmethoden in ihrer lehramts-relevanten Bedeutung - Bedeutung und Ausprägung biblischer Themen für den RU an beruflichen Schulen	
6	Lernziele und Kompetenzen	Die Studierenden - erwerben exemplarische Kenntnisse von Hauptinhalten der biblischen Überlieferung. - kennen den Aufbau von Altem und Neuem Testament. - lernen und erproben an Beispielen die Anwendung wissenschaftlicher Auslegungsmethoden. - sind in der Lage, mit der Aufgabe hermeneutischer Reflexion beispielhafter biblischer Sachverhalte kritisch und konstruktiv umzugehen. - können für ausgewählte alt- und neutestamentliche Themen einen fachdidaktischen Transfer leisten.	
7	Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme	Keine	
8	Einpassung in Musterstudienplan	4. / 5. Semester	
9	Verwendbarkeit des Moduls	Zweifach Evangelische Religionslehre, Modul im Pflichtbereich für Studierende der Wirtschaftswissenschaften mit Schwerpunkt Wirtschafts- und Betriebspädagogik, Studienrichtung II.	
10	Studien- und Prüfungsleistungen	Portfolio: - V & Ü 1: Regelmäßige Teilnahme (RT) (2 ECTS) + Hausarbeit (1 ECTS) - V & Ü 2: Regelmäßige Teilnahme (RT) (2 ECTS) + Prüfung (variable Prüfungsform) (1 ECTS) - Ü Bibelkunde: Übungsklausur (K) (3 ECTS), unbenotet - PS: Regelmäßige Teilnahme (RT) (1 ECTS)	
11	Berechnung Modulnote	- Hausarbeit (HA) (70 %) - Variable Prüfungsform (V) (30 %)	
12	Turnus des Angebots	Jährlich	
13	Arbeitsaufwand	Präsenzzeit: 120 h Eigenstudium: 180 h	
14	Dauer des Moduls	2 Semester	
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch	
16	(Vorbereitende) Literatur	H.C. Schmitt: Arbeitsbuch zum Alten Testament, Stuttgart 2005 K.-W. Niebuhr: Grundinformationen zum NT, Göttingen 2000	

		Bormann, L.: Bibelkunde. Altes und Neues Testament, Göttingen 2008P² G. Adam / R. Lachmann / Chr. Reents (Hg.): Elementare Bibeltexte. Exegetisch -systematisch - didaktisch (TLL 2 R. Lachmann, R. Mokrosch, E. Sturm (Hg.): Religionsunterricht – Orientierung für das Lehramt. Göttingen 2006. G. Adam / R. Lachmann (Hg.): Religionspädagogisches Kompendium. Göttingen 6, 2003 (Auswahl aus Teil 2)

1	Modulbezeichnung RUW-4080	Evangelische Religionslehre: Grundkurs Einführung in Theologie und Religionspädagogik (Introduction to theology and religious pedagogy)	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	S: Einführung in Theologie und wissenschaftliches Arbeiten (2 SWS) V & Ü: Einführung in die Religionspädagogik und Religionsdidaktik (2 SWS)	2,5 ECTS 2,5 ECTS
3	Lehrende	Dr. Haußmann, Akad.Dir., Prof. Dr. Pirner und Dipl. Hdl. Garreis, M.A.	

4	Modulverantwortliche/r	Dr. Haußmann, Akad.Dir und Prof. Dr. Pirner	
5	Inhalt	- Einführung in Teildisziplinen der Theologie und Grundlagen fachwissenschaftlichen Arbeitens - Grundzüge der Religionspädagogik und Didaktik des evangelischen Religionsunterrichts - Aufgabenstellungen, Probleme und Methoden des Religionsunterrichts an beruflichen Schulen	
6	Lernziele und Kompetenzen	Die Studierenden - haben eine Grundvorstellung von Theologie und die Fähigkeit, Informationen fachgemäß zu verarbeiten. - erwerben erste Kenntnisse über religionspädagogische Konzeptionen sowie Begründungsfragen des Religionsunterrichts und reflektieren die Rolle bzw. Aufgabe der Religionslehrkraft. - lernen, Maßgaben für eine theologisch und pädagogisch verantwortete Unterrichtsgestaltung zu entwickeln. - erwerben Grundwissen über die Bedingungen des Religionsunterrichts an beruflichen Schulen.	
7	Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme	Keine	
8	Einpassung in Musterstudienplan	4. / 5. Semester	
9	Verwendbarkeit des Moduls	Zweifach Evangelische Religionslehre, Modul im Pflichtbereich für Studierende der Wirtschaftswissenschaften mit Schwerpunkt Wirtschafts- und Betriebspädagogik, Studienrichtung II.	
10	Studien- und Prüfungsleistungen	Portfolio: beide Veranstaltungen (1 ECTS) Studienleistung I: Einführung in Theologie und wissenschaftliches Arbeiten, regelmäßige Teilnahme (RT), bestanden (2 ECTS) Studienleistung II: Einführung in die Religionspädagogik und Religionsdidaktik, (RT), bestanden (2 ECTS)	
11	Berechnung Modulnote	Portfolio (100 %) (beide Veranstaltungen)	
12	Turnus des Angebots	Jährlich	
13	Arbeitsaufwand	Präsenzzeit: 60 h Eigenstudium: 90 h	
14	Dauer des Moduls	1 Semester	
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch	
16	(Vorbereitende) Literatur	R. Lachmann, R. Mokrosch, E. Sturm (Hg.): Religionsunterricht – Orientierung für das Lehramt. Göttingen 2006. Neues Handbuch Religionsunterricht an berufsbildenden Schulen. Gesellschaft für Religionspädagogik. Neukirchen-Vluyn 22006. G. Adam / R. Lachmann: Religionspädagogisches Kompendium. Göttingen 2003 ⁶ (in Auswahl).	

1	Modulbezeichnung RUW-2441	E-commerce	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	V & Ü: E-commerce (4 SWS)	5 ECTS
3	Lehrende	Prof. Dr. Bodendorf und Mitarbeitende	

4	Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Bodendorf
5	Inhalt	Der elektronische Vertrieb von Produkten und Dienstleistungen, meist über das Internet, wird als E-Commerce bezeichnet. E-Commerce zielt auf die Unterstützung der Phasen einer Transaktion mit dem Kunden oder der Kundin durch Informations- und Kommunikationssysteme. Zunächst werden Grundlagen, Managementaspekte und aktuelle Trends des E-Commerce betrachtet. Anschließend stehen Unterstützungssysteme in der Anbahnungs-, Vereinbarungs-, Abwicklungs- und After-Sales-Phase des E-Commerce und des M-Commerce im Mittelpunkt.
6	Lernziele und Kompetenzen	Die Studierenden - können die wissenschaftlichen und praktischen Grundlagen von E-Commerce abrufen und wiedergeben. - können Beispiele für die IT-Unterstützung entlang des Transaktionsprozesses aufführen. - wenden ihr theoretisches Wissen zur Erstellung neuer E-Commerce-Konzepte im Rahmen von realen Unternehmensfallstudien an.
7	Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme	Erfolgreiches Absolvieren der Assessmentphase
8	Einpassung in Musterstudienplan	2. Semester
9	Verwendbarkeit des Moduls	- Modul im Kernbereich (im Rahmen des Moduls „Allgemeine WI2: E-Business Management“ bzw. „E-Business Management“) für Studierende der Wirtschaftswissenschaften mit Schwerpunkt Wirtschaftsinformatik - Modul im Kernbereich (im Rahmen des Moduls „Allgemeine WI2: E-Business Management“ bzw. „E-Business Management“) für Studierende der Wirtschaftsinformatik - Pflichtbereich für Studierende der Wirtschaftswissenschaften mit Schwerpunkt Wipäd, Studienrichtung II / Zweitfach Wirtschaftsinformatik - Modul im Studienbereich „Marketing“ - Modul im Studienbereich „Prozessmanagement“ - Modul im Vertiefungsbereich
10	Studien- und Prüfungsleistungen	- Klausur (60 Min.), Bearbeitung von Unternehmensfallstudien (Beantwortung von Fragen zu den Fallstudien ist Teil der Klausur) - Hausarbeit
11	Berechnung Modulnote	- Klausur (50 %) - Hausarbeit (50 %)
12	Turnus des Angebots	Jährlich im SoSe
13	Arbeitsaufwand	Präsenzzeit: 60 h Eigenstudium: 90 h
14	Dauer des Moduls	1 Semester
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch und Englisch

16	(Vorbereitende) Literatur	Literaturverweise und Downloadmaterial auf der Lehrstuhl- Website http://www.wi2.fau.de/

1	Modulbezeichnung RUW-6262	Fachdidaktik Sozialkunde: Grundlagen der Politischen Bildung	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	V: Grundelemente der Politikdidaktik (2 SWS) mit Übung (1 SWS) S: Politisches Lernen (Das Seminar muss aus dem Segment Sekundarstufe I / II ausgewählt werden. Angebote für die Primarstufe (Grundschule) sind für Wirtschafts- und Berufspädagogen nicht wählbar.) (2 SWS)	3 ECTS 2 ECTS
3	Lehrende	Prof. Dr. Scherb und N. N.	

4	Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Scherb
5	Inhalt	- Überblick über Konzeptionen politischer Bildung nach 1945 - Einführender Überblick über die Bausteine einer Didaktik der politischen Bildung - Einblick in die stufenspezifischen Faktoren politischen Lernens
6	Lernziele und Kompetenzen	Die Studierenden - können Theorien, Konzeptionen und Ziele schulischer politischer Bildung unter Berücksichtigung wissenschaftstheoretischer Positionen einordnen. - erkennen historische Entwicklungslinien und Wirkungszusammenhänge politischer Bildung und Erziehung in Deutschland. - können Wirkungszusammenhänge zwischen politischer Bildung und gesellschaftlichen Entwicklungen darstellen - können die Spezifität der Lernsituation diagnostizieren und lerngruppengemäße Arrangements für politische Bildung organisieren.
7	Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme	Keine
8	Einpassung in Musterstudienplan	Empfohlen im 6. Bachelorsemester
9	Verwendbarkeit des Moduls	Bachelor Wirtschaftswissenschaften mit Schwerpunkt Wirtschafts- und Betriebspädagogik Studienrichtung II, Zweitfach Sozialkunde
10	Studien- und Prüfungsleistungen	Klausur (60 Min.)
11	Berechnung Modulnote	Klausur (100 %)
12	Turnus des Angebots	Jährlich im WiSe
13	Arbeitsaufwand	Präsenzzeit: 75 h Eigenstudium: 75 h
14	Dauer des Moduls	1 Semester. (Die Veranstaltungen sind zwingend innerhalb desselben Semesters zu belegen, da die Prüfungsleistung sich auf alle Veranstaltungen bezieht).
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch
16	(Vorbereitende) Literatur	Wird in den jeweiligen Veranstaltungen angegeben

1	Modulbezeichnung RUW-5170	Fachpraktikum Wirtschaftsinformatik (Professional internship in information systems)	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	P: Praktikum	5 ECTS
3	Lehrende	Professorinnen bzw. Professoren des Instituts für Wirtschaftsinformatik	

4	Modulverantwortliche/r	Professorinnen bzw. Professoren des Instituts für Wirtschaftsinformatik
5	Inhalt	Die Studierenden erhalten die Möglichkeit, ihre bisher erworbenen Grundkenntnisse auf eine praxisnahe Problemstellung anzuwenden.
6	Lernziele und Kompetenzen	Ziel des Moduls ist es: - bereits erworbene Grundkenntnisse in praxisrelevanten Situationen einzuüben und zu vertiefen. - erste Einblicke in und Kenntnisse über zukünftige Berufsfelder zu erwerben. - soziale Kompetenzen zu vertiefen.
7	Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme	Keine
8	Einpassung in Musterstudienplan	5. oder 6. Semester
9	Verwendbarkeit des Moduls	Vertiefung im Bachelor Wirtschaftsinformatik
10	Studien- und Prüfungsleistungen	Praktikumsbericht
11	Berechnung Modulnote	Praktikumsbericht (100 %)
12	Turnus des Angebots	Jedes Semester (WiSe und SoSe)
13	Arbeitsaufwand	Eigenstudium: 150 h
14	Dauer des Moduls	1 Semester
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch und Englisch
16	(Vorbereitende) Literatur	Werden von den Dozentinnen bzw. Dozenten im Kick-Off bekannt gegeben

1	Modulbezeichnung RUW-6860	FACT Auslandsmodul (International studies in finance, auditing, controlling, taxation)	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	S: FACT Ausland (4 SWS)	5 ECTS
3	Lehrende	Lehrende an einer Universität im Ausland	

4	Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Scheffler
5	Inhalt	V bzw. S an ausländischen Universitäten zu FACT-Themen, die aber vom FB Wirtschaftswissenschaften im Bachelorstudium nicht in vergleichbarer Form angeboten werden (Kann nur im Ausland belegt werden). Die Lehrveranstaltungen, die im Rahmen eines in das Bachelorstudium integrierten Auslandsaufenthalts besucht werden, müssen einen Bezug zu Themen mit folgenden Schwerpunkten aufweisen: - Finanzierung, Banken, Versicherungswirtschaft, - Rechnungswesen, Prüfungswesen, Wirtschaftsprivatrecht, - Controlling, Corporate Governance, oder - Steuerlehre, Steuerrecht, Öffentliches Recht. Die Eignung der Veranstaltungen wird durch den FACT-Studienbereichs koordinierenden auf der Basis deutsch- oder englischsprachiger Unterlagen geprüft.
6	Lernziele und Kompetenzen	Die Studierenden - untersuchen Fragestellungen aus den Bereichen Finance, Auditing, Controlling, Taxation, - erwerben dabei die in den Lernzielen des jeweiligen ausländischen Moduls angestrebten Fach-, Methoden-, Selbst- und Sozialkompetenzen, - entwickeln interkulturelle Kompetenzen durch die Zusammenarbeit mit Menschen aus anderen Kulturen, - können Wissen aus dem Bereich FACT in klarer und eindeutiger Weise in einer Fremdsprache vermitteln.
7	Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme	Learning Agreement mit Prof. Scheffler
8	Einpassung in Musterstudienplan	Ab 4. Semester
9	Verwendbarkeit des Moduls	- Modul im Studienbereich „FACT II“ - Modul im Vertiefungsbereich
10	Studien- und Prüfungsleistungen	Richtet sich nach den Voraussetzungen und Verfahren an der ausländischen Gastuniversität und den dort besuchten Lehrveranstaltungen
11	Berechnung Modulnote	Modulnote wird errechnet nach einem Äquivalenzschlüssel unter der Gewichtung der im Ausland erbrachten ECTS-Volumina je absolvierter Lehrveranstaltung.
12	Turnus des Angebots	Jedes Semester (WiSe und SoSe), in Übereinstimmung mit dem Kursangebot an der ausländischen Universität.
13	Arbeitsaufwand	In Übereinstimmung mit dem Arbeitsaufwand der Lehrveranstaltungen an der ausländischen Universität.
14	Dauer des Moduls	1 Semester

15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Unterrichts- und Prüfungssprache der ausländischen Universität
16	(Vorbereitende) Literatur	Wird vor Ort bekannt gegeben.

1	Modulbezeichnung RUW-4210	Fallstudienseminar: DATEV-Führerschein@FAU Nürnberg (Case study: DATEV-Führerschein@FAU Nürnberg)	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	S: DATEV-Führerschein@FAU Nürnberg (4 SWS) (Anwesenheitspflicht)	5 ECTS
3	Lehrende	VertreterInnen der DATEV eG, Mitarbeitende des Lehrstuhls für Betriebswirtschaftslehre, insbesondere Steuerlehre	

4	Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Scheffler	
5	Inhalt	Modul 1: DATEV-Praxistag Anwendung der Kenntnisse aus den Bereichen Buchführung und Jahresabschluss mit „DATEV Pro“. Modul 2: Vorlesung „Betriebswirtschaftslehre des Steuerberatungsbetriebs“ Überblick über die Entwicklung des Berufsstands des Steuerberaters bzw. der Steuerberaterin. Aufzeigen des Wegs zum Steuerberater-Examen sowie von Möglichkeiten der Berufsausübung. Modul 3: Fallstudie Kanzlei Praxis Umsetzung von praxisnahen Geschäftsvorfällen, Erstellen des Jahresabschlusses und der Steuererklärung in „DATEV Pro“. Modul 4: Recherchen Es werden Kenntnisse in der Recherche mit LEXinform sowie der Info-Datenbank vermittelt.	
6	Lernziele und Kompetenzen	Die Studierenden können Mandantinnen und Mandanten anlegen, Geschäftsvorfälle erfassen, Jahresabschlussbuchungen vornehmen und Steuererklärungen bearbeiten. Darüber hinaus können sie die Merkmale des Berufsstands und die Tätigkeitsbereiche eines Steuerberatungsbetriebs erläutern und mit LEXinform sowie der Info-Datenbank recherchieren.	
7	Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme	Bewerbung in der StudOn-Gruppe (https://www.studon.fau.de/studon/goto.php?target=crs_2081505_join). Als Auswahlkriterien für die Teilnahme am Fallstudienseminar wird der Notendurchschnitt der Prüfungen „Buchführung“ und „Jahresabschluss“ aus der Assessmentphase sowie die persönliche Motivation für den DATEV-Führerschein herangezogen.	
8	Einpassung in Musterstudienplan	6. Semester	
9	Verwendbarkeit des Moduls	Wahlpflichtmodul im Modul „Integriertes Management“ (auch für Studierende des Wirtschaftsrechts, des Wirtschaftsingenieurwesens und der Wirtschaftsinformatik)	
10	Studien- und Prüfungsleistungen	Elektronische Prüfung	
11	Berechnung Modulnote	Elektronische Prüfung (100 %)	
12	Turnus des Angebots	Jährlich im SoSe	
13	Arbeitsaufwand	Präsenzzeit: 60 h Eigenstudium: 90 h	
14	Dauer des Moduls	1 Semester	
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch	
16	(Vorbereitende) Literatur	Scheffler, W./Köstler, M./Oßmann, S., Buchführung, 8. Auflage, Nürnberg 2017;	

		weitergehende Literatur wird im Rahmen der Veranstaltung bekannt gegeben

1	Modulbezeichnung RUW-4230	Fallstudienseminar Strategisches Management (Case studies on strategic management)	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	S: Fallstudienseminar Strategisches Management (Case studies on strategic management) (2 SWS) (Anwesenheitspflicht)	5 ECTS
3	Lehrende	Prof. Dr. Hungenberg und Mitarbeitende	

4	Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Hungenberg
5	Inhalt	Im Rahmen des Fallstudienseminars lernen die Teilnehmenden mit Hilfe (englischer) Fallstudien, konkrete strategische Entscheidungsprobleme in Unternehmen zu analysieren, selbst erarbeitete Lösungen zu präsentieren und diese zu diskutieren. In den einzelnen Veranstaltungen werden die Methoden und Instrumente zur Lösung der Fallstudien vermittelt. Der Schwerpunkt liegt auf der Präsentation und Diskussion der Ergebnisse durch die Teilnehmenden. Die Teilnehmenden werden dabei in Teams eingeteilt, die in jeder Veranstaltung unterschiedliche Rollen einnehmen.
6	Lernziele und Kompetenzen	Die Studierenden lernen theoretische Grundlagen des strategischen Managements kennen und können diese auf konkrete Fallsituationen anwenden. Dabei analysieren die Studierenden konkrete Entscheidungsprobleme in Unternehmen und entwickeln dabei die Fähigkeit, selbständig unternehmerische Entscheidungen zu treffen. Auf Basis ihrer Entscheidung entwickeln die Teilnehmenden eine Präsentation, die sie im Plenum vorstellen. Im Rahmen einer anschließenden wissenschaftlichen Diskussionsrunde geben sich die Studierenden einerseits wertschätzendes Feedback und analysieren und bewerten andererseits die vorgestellte Problemlösung.
7	Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme	Keine
8	Einpassung in Musterstudienplan	6. Semester
9	Verwendbarkeit des Moduls	Wahlpflichtmodul im Modul „Integriertes Management“
10	Studien- und Prüfungsleistungen	- Präsentation und Präsentationspapier (tw. in Gruppenarbeit) - Diskussionsbeitrag
11	Berechnung Modulnote	- Präsentation und Präsentationspapier (70 %) - Diskussionsbeitrag (30 %)
12	Turnus des Angebots	Jedes Semester (WiSe und SoSe). Die Anzahl der Teilnehmenden ist begrenzt. Für das Seminar ist eine Bewerbung notwendig. Die Auswahl erfolgt auf Basis der Studienleistungen und des Lebenslaufs. Weitere Informationen werden auf der Lehrstuhlhomepage bekannt gegeben.
13	Arbeitsaufwand	Präsenzzeit: 30 h Eigenstudium: 120 h
14	Dauer des Moduls	1 Semester
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch
16	(Vorbereitende) Literatur	Hungenberg, H.: Strategisches Management in Unternehmen, 8. Aufl., Wiesbaden 2014. Hungenberg, H.: Problemlösung und Kommunikation, 3. Aufl., München 2009.

1	Modulbezeichnung RUW-4220	Fallstudienseminar Supply Chain Strategie (Case studies on supply chain strategy)	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	S: Fallstudienseminar Supply Chain Strategie (2 SWS)	5 ECTS
3	Lehrende	Prof. Dr.-Ing. Hartmann und Mitarbeitende	

4	Modulverantwortliche/r	Prof. Dr.-Ing. Hartmann
5	Inhalt	Es werden anhand von Fallstudien Rahmenbedingungen und unternehmensinterne Faktoren in Organisationen ermittelt, die unternehmerische Entscheidungen beeinflussen. Für konkrete Fragestellungen werden Lösungsvorschläge erarbeitet und konzeptualisiert.
6	Lernziele und Kompetenzen	Die Studierenden erlernen das Anwenden von theoretischen Grundlagen in der Fallsituation. Sie können aus einer Vielzahl an Informationen die wichtigsten herausarbeiten und als Entscheidungsgrundlage nutzen. Sie üben das selbständige Treffen von unternehmerischen Entscheidungen und das Präsentieren der erarbeiteten Lösungswege im Plenum.
7	Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme	Keine
8	Einpassung in Musterstudienplan	4. Semester
9	Verwendbarkeit des Moduls	Wahlpflichtmodul im Modul „Integriertes Management“
10	Studien- und Prüfungsleistungen	- Seminararbeit (in Gruppenarbeit) - Präsentation (in Gruppenarbeit)
11	Berechnung Modulnote	- Seminararbeit (Schriftliche Ausarbeitung der Fallstudie) (50 %) - Präsentation (50 %)
12	Turnus des Angebots	Jedes Semester (WiSe und SoSe) Die Anzahl der Teilnehmenden ist beschränkt auf maximal 16 Studierende
13	Arbeitsaufwand	Präsenzzeit: 30 h Eigenstudium: 120 h
14	Dauer des Moduls	1 Semester
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch
16	(Vorbereitende) Literatur	Wird spezifisch in der jeweiligen Veranstaltung bekannt gegeben.

1	Modulbezeichnung RUW-6191	Fallstudienseminar Versicherungen (Business game seminar insurance)	5 ECTS
2	Lehrveranstaltung	S: Fallstudienseminar Versicherungen (2 SWS) (Anwesenheitspflicht)	5 ECTS
3	Lehrende	Prof. Dr. Gatzert und Mitarbeitende	

4	Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Gatzert
5	Inhalt	Es werden zunächst die Rahmenbedingungen für das Wirtschaften in Versicherungsunternehmen einführend vorgestellt. Auf dieser Basis werden im Rahmen eines Planspiels (computergestützt) von den Studierenden selbständig operative und strategische Entscheidungen getroffen und umgesetzt. Ein besonderer Fokus liegt hierbei auf der Kapitalanlage, Produkt-Mix Entscheidungen sowie Anforderungen an das Risikomanagement. Im Rahmen der Simulation haben die Studierenden die Gelegenheit zentrale Einblicke in die Funktionsweise und grundlegenden Geschäftsbereiche eines Versicherungsunternehmens zu erhalten.
6	Lernziele und Kompetenzen	Die Studierenden - können die theoretischen Grundlagen des Versicherungs- und Risikomanagements anwenden; - berichten über die in einer Fallstudie getroffenen strategischen und operativen Entscheidungen; - beschreiben die Entscheidungen im Rahmen einer Präsentation und einer Hausarbeit; - geben Kommilitoninnen und Kommilitonen im Rahmen ihrer Präsentation wertschätzendes Feedback.
7	Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme	Anmeldung per Email am Lehrstuhl für Versicherungswirtschaft und Risikomanagement (Termine werden auf der Lehrstuhlhomepage bekannt gegeben)
8	Einpassung in Musterstudienplan	Ab 4. Semester
9	Verwendbarkeit des Moduls	- Modul im Studienbereich „FACT II“ - Modul im Vertiefungsbereich - Wahlpflichtmodul im Modul „Integriertes Management“
10	Studien- und Prüfungsleistungen	- Hausarbeit (ca. 15 S.) und - Präsentation (15-25 Min., inklusive Diskussion)
11	Berechnung Modulnote	- Hausarbeit (50 %) und - Präsentation (50 %)
12	Turnus des Angebots	Jedes Semester (WiSe und SoSe)
13	Arbeitsaufwand	Präsenzzeit: 30 h Eigenstudium: 120 h
14	Dauer des Moduls	1 Semester
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch und Englisch
16	(Vorbereitende) Literatur	Wird bei Vergabe der Seminararbeiten bekannt gegeben

1	Modulbezeichnung RUW-6320	Fallstudien zum internationalen Management (Case studies on international management)	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	S: Fallstudienseminar (4 SWS)	5 ECTS
3	Lehrende	Prof. Dr. Holtbrügge und Mitarbeitende	

4	Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Holtbrügge
5	Inhalt	Es werden anhand von internationalen Fallstudien Rahmenbedingungen und unternehmensinterne Faktoren in internationalen Unternehmen ermittelt, die unternehmerische Entscheidungen beeinflussen. Für konkrete Fragestellungen werden Lösungsvorschläge erarbeitet und konzeptionalisiert.
6	Lernziele und Kompetenzen	Die Studierenden beherrschen die theoretischen Grundlagen und können diese in internationalen Fallsituationen anwenden. Sie sind in der Lage, unternehmerische Entscheidungen im internationalen Kontext zu analysieren und zu evaluieren. Sie besitzen die Fähigkeit Lösungsvorschläge für Probleme des Internationalen Management eigenständig zu entwickeln.
7	Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme	Erfolgreicher Abschluss der Assessmentphase Anmeldung über StudOn
8	Einpassung in Musterstudienplan	3. Semester
9	Verwendbarkeit des Moduls	Für Studierende mit Studienbeginn vor WiSe 2017/18: Modul im Pflichtbereich für Studierende der International Business Studies
10	Studien- und Prüfungsleistungen	- Präsentation - Seminararbeit
11	Berechnung Modulnote	- Präsentation (50 %) - Seminararbeit (50 %)
12	Turnus des Angebots	Jährlich im WiSe
13	Arbeitsaufwand	Präsenzzeit: 30 h Eigenstudium: 120 h
14	Dauer des Moduls	1 Semester
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Englisch
16	(Vorbereitende) Literatur	Wird bekannt gegeben

1	Modulbezeichnung RUW-5760	FAU-MUN	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	Vorbereitung und Teilnahme an der „National Model United Nations“-Verhandlungssimulation in New York City	
3	Lehrende	FAUMUN-Team	

4	Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Scheffler
5	Inhalt	Die FAU bereitet jedes Jahr eine Delegation von ca. 20 Studenten auf die größte simulierte Sitzungswoche der UN vor. Das intensive (Vorbereitungs-)Programm umfasst dabei: - Wöchentliches Vorbereitungsseminar (abwechselnd an Wochenenden, unter der Woche und in der vorlesungsfreien Zeit) während des Wintersemesters - Intensive Vorbereitung auf das zu repräsentierende Land, inklusive Redetraining, Verhandlungstraining und Rules of Procedure der Vereinten Nationen - Teilnahme an drei Vorbereitungskonferenzen im November, Dezember und Februar (inkl. Übernachtungen und Verpflegung) in Erlangen, München und Nürnberg - Teilnahme an NMUN in New York City (Mitte/Ende März) - Vorbereitende Studienfahrt im Auswärtigen Amt in Berlin (Anfang/Mitte März) Weitere Infos unter www.faumun.fau.de
6	Lernziele und Kompetenzen	FAUMUN bietet die Möglichkeit, soziale und interkulturelle Kompetenzen, Strategien erfolgreichen Handelns, Techniken öffentlichen Redens, Präsentationsfähigkeiten, selbstsicheres Auftreten sowie effektives Selbstmanagement zu erlernen. Des Weiteren werden Kenntnisse über die Vereinten Nationen und politische Vorgänge vermittelt.
7	Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme	Gute Englischkenntnisse, Interesse an internationaler Politik und den Vereinten Nationen, Zeit und Motivation, hohes Engagement. Bewerbung notwendig (Lebenslauf und Motivationsschreiben auf Englisch). Informationen zur Bewerbung und zur Teilnahmegebühr unter http://www.faumun.fau.de/.
8	Einpassung in Musterstudienplan	Ab 2. Semester
9	Verwendbarkeit des Moduls	Modul im Vertiefungsbereich
10	Studien- und Prüfungsleistungen	Projektbericht (ca. 20 Seiten) inkl. Position Paper für die Konferenzen in München, Nürnberg und New York
11	Berechnung Modulnote	Projektbericht (100 %) (unbenotet)
12	Turnus des Angebots	Jährlich im WiSe, Bewerbungszeitraum endet jährlich am 01.07. im SoSe (mehr Informationen zur Bewerbung unter www.faumun.fau.de)
13	Arbeitsaufwand	Seminar: 90 h, Eigenstudium: 30 h, Erstellung des Berichts: 30 h, zzgl. Konferenzen
14	Dauer des Moduls	1 Semester
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Englisch
16	(Vorbereitende) Literatur	Wird zu Beginn der Veranstaltung bekannt gegeben

1	Modulbezeichnung RUW-3165	F&E Management (R&D management)	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	V: F&E Management (2 SWS)	5 ECTS
3	Lehrende	Prof. Dr. Brem	

4	Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Brem
5	Inhalt	Bei technologieorientierten Unternehmen nimmt die unternehmerische Forschung und Entwicklung (F&E) als Kernkompetenzbereich für die Entwicklung neuer Produkte einen besonderen Stellenwert ein. Vor diesem Hintergrund befasst sich die Veranstaltung F&E Management mit allen dafür relevanten Fragestellungen. Die Vorlesung beinhaltet hierbei die theoretischen und konzeptionellen Grundlagen des Managements von unternehmerischer Forschung und Entwicklung, ergänzt durch externe Referierende und Praxisbeispiele. Die Veranstaltung beinhaltet folgende Schwerpunkte: - Neuproduktentwicklung - Ideenmanagement - Projektmanagement in F&E Projekten - Entwicklungsphilosophien und Vorgehensmodelle - Management des Produktlebenszyklus
6	Lernziele und Kompetenzen	Die Studierenden - kennen die wesentlichen Begriffe, Definitionen, Theorien und Abläufe im Themengebiet F&E Management, - können gestaltungsorientierte Methodenkenntnisse in den einzelnen Teilbereichen, insbesondere der Produktentwicklung, anwenden.
7	Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme	Erfolgreicher Abschluss der Assessmentphase
8	Einpassung in Musterstudienplan	4. oder 5. Semester
9	Verwendbarkeit des Moduls	- Modul im Vertiefungsbereich - Modul im Studienbereich „Technology, Innovation & Entrepreneurship“ - Vertiefungsmodul im Studiengang WING - Vertiefungsmodul im Bachelorstudiengang Wirtschaftsinformatik - Vertiefungsmodul im Bachelorstudiengang International Production Engineering and Management
10	Studien- und Prüfungsleistungen	Klausur (60 Min., tw. mit MC-Aufgaben)
11	Berechnung Modulnote	Klausur (100 %)
12	Turnus des Angebots	Jährlich im SoSe
13	Arbeitsaufwand	Präsenzzeit: 30 h Eigenstudium: 120 h
14	Dauer des Moduls	1 Semester
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch

16	(Vorbereitende) Literatur	Brem, A.; Viardot, E.: Revolution of Innovation Management (Vol. 1&2). Palgrave MacMillan, 2017 Vahs, D.; Brem, A.: Innovationsmanagement - von der Idee zur erfolgreichen Vermarktung, 5. Auflage. Schäffer-Poeschel, 2015. Brem, A.; Viardot, E.: Adoption of Innovation:, Springer, 2015. Brem, A., Brem, S.: Kreativität und Innovation im Unternehmen. Schäffer-Poeschel, 2013. Brem, A.; Viardot, E.: Evolution of Innovation Management, Palgrave-Macmillan, 2013. Brem, A.; Tidd, J.: Perspectives on Supplier Innovation. Imperial College Press, London, 2012.

1	Modulbezeichnung RUW-3031	Finanzierung (Finance)	10 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	V: Angewandte Analyse von Zeitreihen- und Finanzmarktdaten (2 SWS) Ü: Angewandte Analyse von Zeitreihen- und Finanzmarktdaten (2 SWS) V: Corporate finance (2 SWS) Ü: Corporate finance (1 SWS)	2,5 ECTS 2,5 ECTS 2,5 ECTS 2,5 ECTS
3	Lehrende	Prof. Dr. Klein und Prof. Dr. Scholz	

4	Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Klein und Prof. Dr. Scholz
5	Inhalt	- Statistische Besonderheiten von Rendite-Zeitreihen - Kapitalstruktur, Verschuldungs- und Ausschüttungspolitik von Unternehmen - Kapitalmärkte und Informationseffizienz - Performanceanalyse von Wertpapierportfolios - Mergers und Acquisitions - Verfahren der Unternehmensbewertung
6	Lernziele und Kompetenzen	Die Studierenden sind in der Lage, ökonomische Zeitreihen mittels ARMA- bzw. GARCH-Modellen zu analysieren. Dies umfasst insbesondere die analytische Kompetenz zur - eigenständigen Bestimmung der Modellordnung, - Parameterschätzung und Modellprognose. Die Studierenden lernen zentrale Zusammenhänge kennen insbes. hinsichtlich der Kapitalstruktur- und Ausschüttungspolitik von Unternehmen und der Informationseffizienz von Kapitalmärkten. Ferner sind sie in der Lage grundlegende Verfahren der Bewertung von Unternehmen sowie der Messung der Performance von Aktienportfolios selbstständig durchzuführen.
7	Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme	- Erfolgreicher Abschluss der Assessmentphase - Vorherige Teilnahme an der Veranstaltung „Statistik“ sowie an der Veranstaltung „Investition und Finanzierung“
8	Einpassung in Musterstudienplan	5. Semester (Angewandte Analyse von ZR und FMD) 6. Semester (Corporate finance)
9	Verwendbarkeit des Moduls	Modul der BWL-Vertiefung „Finanzierung“
10	Studien- und Prüfungsleistungen	- Klausur (60 Min.) (Corporate finance) - Mündliche Prüfung (30 Min.) (Angewandte Analyse von ZR und FMD)
11	Berechnung Modulnote	- Klausur (50 %) - Mündliche Prüfung (50 %)
12	Turnus des Angebots	Jährlich im WiSe
13	Arbeitsaufwand	Präsenzzeit: 105 h Eigenstudium: 195 h
14	Dauer des Moduls	1 Semester
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch
16	(Vorbereitende) Literatur	Lehrbuch: Hackl: Einführung in die Ökonometrie, 2004. Lehrbuch: Schmid / Trede, Finanzmarktstatistik, 2006. Lehrbuch: Berk, DeMarzo: Corporate Finance. Lehrbuch: Perridon, Steiner, Rathgeber: Finanzwirtschaft der Unternehmung.

1	Modulbezeichnung RUW-2310	Forschungsmethodisches Seminar (Applied research methods)	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	S: Forschungsmethodisches Seminar (2 SWS)	5 ECTS
3	Lehrende	Ausgewählte Professorinnen bzw. Professoren des Instituts für Wirtschaftsinformatik	

4	Modulverantwortliche/r	Ausgewählte Professorinnen bzw. Professoren des Instituts für Wirtschaftsinformatik
5	Inhalt	Wird lehrstuhlspezifisch bekannt gegeben
6	Lernziele und Kompetenzen	Die Studierenden - erwerben fundierte Kenntnisse über wesentliche Forschungsmethoden der Wirtschaftsinformatik - vertiefen diese Kenntnisse durch die Anwendung der Methoden auf aktuelle Forschungsfragen
7	Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme	Keine
8	Einpassung in Musterstudienplan	4. Semester
9	Verwendbarkeit des Moduls	Modul im Schlüsselqualifikationsbereich im Bachelorstudiengang Wirtschaftsinformatik
10	Studien- und Prüfungsleistungen	Seminararbeit
11	Berechnung Modulnote	Seminararbeit (100 %)
12	Turnus des Angebots	Jedes Semester (WiSe und SoSe; Lehrstuhlabhängig)
13	Arbeitsaufwand	Präsenzzeit: 40 h Eigenstudium: 110 h
14	Dauer des Moduls	1 Semester
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch
16	(Vorbereitende) Literatur	Siehe Lehrstuhlwebsites

1	Modulbezeichnung RUW-6761	Fortgeschrittene empirische Methoden (Advanced empirical methods)	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	S: Fortgeschrittene empirische Methoden (2 SWS)	5 ECTS
3	Lehrende	Prof. Dr. Abraham, Prof. Dr. Wolbring und Mitarbeitende	

4	Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Abraham und Prof. Dr. Wolbring
5	Inhalt	- Wissensvermittlung der statistischen Grundlagen zu ausgewählten Auswertungsverfahren - Vermittlung Kompetenzen im Umgang mit dafür geeigneten Softwareprodukten - Praktische Anwendung des methodisch-theoretischen Wissens anhand von Analysebeispielen
6	Lernziele und Kompetenzen	Die Teilnehmenden arbeiten sich in eine fortgeschrittene Methode der sozialwissenschaftlichen Datenanalyse ein. Sie sollen Kompetenzen in der eigenständigen und kompetenten Durchführung von Auswertungen erwerben.
7	Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme	Keine
8	Einpassung in Musterstudienplan	5. Semester
9	Verwendbarkeit des Moduls	- Modul im Studienbereich „Quantitative Methoden der Wirtschafts- und Sozialwissenschaften“ - Modul im Vertiefungsbereich
10	Studien- und Prüfungsleistungen	- Hausarbeit - Referat
11	Berechnung Modulnote	- Hausarbeit (100 %) - Referat (bestanden)
12	Turnus des Angebots	Jährlich im WiSe
13	Arbeitsaufwand	Präsenzzeit: 75 h Eigenstudium: 75 h
14	Dauer des Moduls	1 Semester
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch
16	(Vorbereitende) Literatur	Wolf, Christof/Best, Henning (2010) Handbuch sozialwissenschaftliche Datenanalyse. Wiesbaden: VS Verlag

		- erwerben fundierte Kenntnisse über die politischen, sozialen und wirtschaftlichen Strukturen der französischsprachigen Länder. - lernen, die nationalen Besonderheiten herauszuarbeiten und vergleichend in den internationalen Kontext einzuordnen. - werden vertraut mit den Grundlagen international vergleichender Sozialforschung.
7	Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme	Sprachpraxis: Abschluss der Stufe B1 des gemeinsamen europäischen Referenzrahmens – nachzuweisen über einen Einstufungstest zu Beginn des Semesters für die erste Veranstaltung einer Sprache Fachwissenschaft: keine
8	Einpassung in Musterstudienplan	Sprachpraxis: Ab 3. Semester <u>Empfehlung:</u> Einstufungstest zum 1. Semester Fachwissenschaft: 5. Semester (WiSe)
9	Verwendbarkeit des Moduls	Pflichtmodul im Bachelor Wirtschaftswissenschaften mit Schwerpunkt Wirtschafts- und Betriebspädagogik, Studienrichtung II; Zweitfach Französisch und Auslandswissenschaft
10	Studien- und Prüfungsleistungen	In der Sprachpraxis werden nachfolgende Prüfungsleistungen je nach Bekanntgabe an geeigneter Stelle gefordert: - Klausur (60 Minuten) - Präsentation (20 Minuten) - Diskussionsbeitrag (10 Minuten) - Lehrprobe (45 Minuten) - Projektarbeit (bis zu 20 Seiten) - mehrteilige Prüfungen: - Präsentation + schriftliche Klausur - Projektarbeit + Kurzmoderation + Kurztest - Moderation + schriftliche Klausur - Präsentation + Projektarbeit - mündlicher Kurztest + schriftliche Klausur Fachwissenschaft: - Klausur (60 Min.) - Referat
11	Berechnung Modulnote	Ü = 100 % bei nicht mehrteiligen Prüfungen Bei mehrteiligen Prüfungen: - Präsentation (30 %) + schriftliche Klausur (70 %) - Projektarbeit (70 %) + Kurzmoderation (10 %) + Kurztest (20 %) - Moderation (50 %) + schriftliche Klausur (50 %) - Präsentation (50 %) + Projektarbeit (50 %) - mündlicher Kurztest (50 %) + schriftliche Klausur (50 %) Fachwissenschaft: 5 ECTS (100 %)
12	Turnus des Angebots	Sprachpraxis: Jährlich im WiSe und im SoSe Fachwissenschaft: Jährlich im WiSe
13	Arbeitsaufwand	Sprachpraxis: Präsenzzeit: 120 h, Eigenstudium: 180 h Fachwissenschaft: Präsenzzeit 60 h, Eigenstudium 90 h
14	Dauer des Moduls	2 Semester
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Sprachpraxis: größtenteils Französisch Fachwissenschaft: Deutsch oder Französisch
16	(Vorbereitende) Literatur	Je nach Lehrende

1	Modulbezeichnung RUW-6570	Geldtheorie und angewandte Makroökonomik (Monetary theory and applied macroeconomics)	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	V: Geldtheorie und angewandte Makroökonomik (3 SWS)	5 ECTS
3	Lehrende	Dr. Kohlbrecher und Prof. Dr. Merkl	

4	Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Merkl
5	Inhalt	- Moderne Geldtheorie - Zentralbankverhalten - Simulationen kleiner Modelle - Datenerhebung und -analyse
6	Lernziele und Kompetenzen	Die Studierenden - erhalten einen Einblick in die moderne Geldtheorie und deren Anwendung zur geldpolitischen Analyse. - lernen die Prinzipien und die praktische Anwendung der Inflationssteuerung kennen. - lernen die Computersoftware Matlab und das Simulationspaket Dynare kennen. - führen in einem kleinen Projekt eine Computersimulation oder eine Datenanalyse durch.
7	Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme	- Erfolgreicher Abschluss der Module Makroökonomie und Statistik - Interesse am Erlernen einer mathematischen/statistischen Software - Interesse am wissenschaftlichen Arbeiten
8	Einpassung in Musterstudienplan	4. oder 6. Semester
9	Verwendbarkeit des Moduls	- Modul im Studienbereich „Wirtschaftspolitik“ - Modul im Studienbereich „Wirtschaftstheorie“ - Modul im Studienbereich „Quantitative Methoden der Wirtschafts- und Sozialwissenschaften“ - Modul im Vertiefungsbereich
10	Studien- und Prüfungsleistungen	Klausur (60 Min.)
11	Berechnung Modulnote	Klausur (100 %) [Die Note kann mit einer freiwilligen Projektarbeit um bis zu 0,7 Einheiten verbessert werden.]
12	Turnus des Angebots	Jährlich im SoSe
13	Arbeitsaufwand	Präsenzzeit: 45 h Eigenstudium: 105 h
14	Dauer des Moduls	1 Semester
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch
16	(Vorbereitende) Literatur	Bofinger, Peter (2001): Monetary Policy, Oxford University Press. Gali, Jordi (2008): Monetary Policy, Inflation, and the Business Cycle: An Introduction to the New Keynesian Framework. Princeton University Press. Issing, Otmar (2006): Einführung in die Geldtheorie, Vahlen Verlag.

1	Modulbezeichnung RUW-4120	Gender und Arbeitsmarkt (Gender and the labor market)	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	S: Gender und Arbeitsmarkt (1 SWS)	5 ECTS
3	Lehrende	Wechselnde Expertinnen bzw. Experten	

4	Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Moser
5	Inhalt	Wechselnde Themen aus dem Bereich „Gender und Arbeitsmarkt“ mit ökonomischem, sozialwissenschaftlichem oder wirtschaftspsychologischem Hintergrund (z.B. zu Berufsunterbrechungen von Frauen und deren Folgen, zu Frauen in Führungspositionen, zu Arbeitszeiten von Frauen, zur geschlechtsspezifischen Arbeitsmarktsegregation, zum Gender Pay Gap, zur Arbeitsförderung arbeitsloser Frauen und deren Wirkungen).
6	Lernziele und Kompetenzen	Die Studierenden bereiten anhand aktueller Literatur Themen und Studien zum Bereich „Gender und Arbeitsmarkt“ eigenständig auf, bewerten diese und stellen sie schriftlich wie mündlich dar. Sie reflektieren wissenschaftliche Erkenntnisse kritisch, hinterfragen diese und diskutieren sie kontrovers. Sie erschließen dazu eigenständig Informationen, erstellen Präsentationen und geben Kommilitoninnen und Kommilitonen wertschätzendes Feedback zu deren Präsentationen.
7	Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme	Module „Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten“ sowie „Präsentations- und Moderationstechniken“.
8	Einpassung in Musterstudienplan	4. - 6. Semester
9	Verwendbarkeit des Moduls	- Modul im Vertiefungs- oder Wahlbereich - Modul im Studienbereich „Arbeit, Personal und Bildung“
10	Studien- und Prüfungsleistungen	- Seminararbeit - Präsentation - Diskussionsbeitrag
11	Berechnung Modulnote	- Seminararbeit (60 %) - Präsentation (20 %) - Diskussionsbeitrag (20 %)
12	Turnus des Angebots	Jedes Semester (WiSe und SoSe)
13	Arbeitsaufwand	Präsenzzeit: 15 h Eigenstudium: 135 h
14	Dauer des Moduls	1 Semester
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch
16	(Vorbereitende) Literatur	Wechselnde aktuelle Forschungsliteratur

1	Modulbezeichnung RUW-6330	Geschäftsmodelle für Service Technologies (Business models for service technologies)	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	V & Ü: Geschäftsmodelle für Service Technologies (4 SWS) (Anwesenheitspflicht)	5 ECTS
3	Lehrende	Prof. Dr.-Ing. Thielmann, Prof. Dr. Bodendorf und Mitarbeitende	

4	Modulverantwortliche/r	Prof. Dr.-Ing. Thielmann und Prof. Bodendorf	
5	Inhalt	In der Veranstaltung werden interdisziplinäre Kenntnisse und Fähigkeiten für das Management von Innovationen im Umfeld von Service-Technologien und IT-basierten Dienstleistungsmärkten vermittelt. Ausgangspunkt sind aktuelle und zukünftige Infrastruktur- und Applikations-Services sowie Technologien, Methoden und Werkzeuge für Business Services. Anhand von realen Geschäftsmodellen aus Unternehmen der Dienstleistungswirtschaft werden Innovationsprozesse von Forschung und Entwicklung bis hin zur Vermarktung betrachtet. Die Erstellung von Business-Plänen und deren operative Umsetzung bilden hier einen Schwerpunkt.	
6	Lernziele und Kompetenzen	Die Studierenden - erarbeiten in Gruppen eigenständig Geschäftsmodelle auf Basis neuer Service-Technologien. - vertreten ihre Arbeitsergebnisse und geben ihren Kommilitonen im Rahmen ihrer Präsentation konstruktives Feedback.	
7	Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme	Erfolgreiches Absolvieren der Assessmentphase	
8	Einpassung in Musterstudienplan	6. Semester	
9	Verwendbarkeit des Moduls	- Modul im Studienbereich „Technology, Innovation & Entrepreneurship“ - Modul im Vertiefungsbereich	
10	Studien- und Prüfungsleistungen	- Präsentation - Mündliche Prüfung	
11	Berechnung Modulnote	- Präsentation - Mündliche Prüfung	
12	Turnus des Angebots	Jedes Semester (WiSe und SoSe)	
13	Arbeitsaufwand	Präsenzzeit: 20 h Eigenstudium: 130 h	
14	Dauer des Moduls	1 Semester	
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch und Englisch	
16	(Vorbereitende) Literatur	Literaturverweise und Downloadmaterial auf der Lehrstuhl-Website: http://www.wi2.fau.de/	

1	Modulbezeichnung RUW-6110	Gesundheitsmanagement A (Health management A)	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	V1/Ü1: Evaluationen (Grundlagen) (2 SWS) V2/Ü2: Kostenträger und Arzneimittel (2 SWS)	2,5 ECTS 2,5 ECTS
3	Lehrende	Prof. Dr. Schöffski und Mitarbeitende	

4	Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Schöffski
5	Inhalt	Die Mittel im Gesundheitswesen sind begrenzt, die Bedürfnisse dagegen unbegrenzt. Daher ist es erforderlich eine rationale Verteilung der knappen Mittel vorzunehmen. Aus diesem Grund werden (gesundheitsökonomische) Evaluationen durchgeführt, die sehr komplex sind und neben wirtschaftswissenschaftlichen auch juristische, medizinische und ethische Probleme beinhalten, die in diesem Modul thematisiert werden. Weiterhin werden in diesem Modul die Kostenträger im Gesundheitswesen sowie auf der Leistungserbringerseite die pharmazeutische Industrie und Arzneimittel thematisiert [z.B. Preisbildung bei Arzneimitteln, Handelsstufen (Industrie, Großhandel, Apotheken), Zulassungshürden].
6	Lernziele und Kompetenzen	Teil EVALUATIONEN: Die Studierenden - verstehen den Unterschied zwischen Effektivität und Effizienz im Gesundheitswesen. - lernen verschiedene Möglichkeiten der Berechnung von Kosten und Nutzen medizinischer Maßnahmen kennen und verstehen wie man Kosten und Nutzen verschiedener medizinischer Maßnahmen zueinander in Beziehung setzen kann. - setzen sich mit den aktuellen Diskussionen zu dieser Thematik auseinander. - können die verschiedenen Grundformen gesundheitsökonomischer Evaluationen vergleichen sowie die damit verbundenen Konzepte, insbesondere das QALY-Konzept einordnen. - können das Design einer gesundheitsökonomischen Studie skizzieren. - verstehen die Grundprinzipien gesundheitsökonomischer Evaluationen und können diese wiedergeben. Teil KOSTENTRÄGER UND ARZNEIMITTEL: Die Studierenden - können das deutsche Gesundheitswesen überblicksartig darstellen. - lernen die Grundprinzipien der gesetzlichen und privaten Krankenversicherung kennen und können diese wiedergeben. - können den Medizintechnikmarkt sowie den Arzneimittelmarkt in Deutschland im Überblick skizzieren und einen Marktüberblick über die pharmazeutische Branche geben. - erlernen die Grundprinzipien der Arzneimittelversorgung in Deutschland und können über diese berichten. - können den Weg von der Entwicklung eines Arzneimittels bis zu dessen Zulassung aufzeigen.
7	Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme	Erfolgreicher Abschluss der Assessmentphase
8	Einpassung in Musterstudienplan	5. Semester

9	Verwendbarkeit des Moduls	- Modul im Studienbereich „Ökonomische Gesundheitswissenschaften“ - Modul im Studienbereich „Unternehmensführung“ - Modul im Vertiefungsbereich
10	Studien- und Prüfungsleistungen	Klausur (60 Min.) (je Lehrveranstaltung, tw. mit MC-Aufgaben)
11	Berechnung Modulnote	Klausur (je 50 %)
12	Turnus des Angebots	Jährlich im WiSe
13	Arbeitsaufwand	V1/Ü1: Präsenzzeit: 30 h V2/Ü2: Präsenzzeit: 30 h Eigenstudium: 45 h Eigenstudium: 45 h
14	Dauer des Moduls	1 Semester
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch
16	(Vorbereitende) Literatur	Schöffski / Graf von der Schulenburg (Hrsg.): Gesundheitsökonomische Evaluationen, 3. Aufl., Berlin u. a., 2007. Lampert, H. / Althammer, J.: Lehrbuch der Sozialpolitik, 8. Aufl., Berlin u. a., 2007. Schöffski, O. / Fricke, F. U. / Guminski, W. (Hrsg.): Pharmabetriebslehre, 2. Aufl., Berlin u. a., 2008. Sozialgesetzbuch.

1	Modulbezeichnung RUW-6120	Gesundheitsmanagement B (Health management B)	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	V1/Ü1: Krankenhaus und ambul. Versorgung (2 SWS) V2/Ü2: Medizin für Gesundheitsmanager (2 SWS) <u>oder</u> V3/Ü3: Sportmanagement (2 SWS)	2,5 ECTS 2,5 ECTS 2,5 ECTS
3	Lehrende	Prof. Dr. Schöffski und Mitarbeitende	

4	Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Schöffski
5	Inhalt	In diesem Modul wird das System der stationären Versorgung behandelt, dabei wird u.a. auf Fragen der Finanzierung, der Spezialisierung und der Kooperation eingegangen. Weiterhin werden die niedergelassenen Ärztinnen und Ärzte und das ambulante medizinische Versorgungssystem behandelt. Hierbei geht es z. B. um Organisationsformen als auch um Fragen der Finanzierung und Vergütung im ambulanten Bereich. Im Bereich des Gesundheitsmanagements kommt man immer wieder in Berührung mit medizinischen Fragestellungen, daher soll in einer Wahlpflichtveranstaltung medizinisches Grundlagenwissen (z. B. Terminologie, Diagnose, Therapie) erworben werden (Wahlpflichtbereich). Alternativ können sich die Studierenden auch mit Fragen des Sportmanagements auseinandersetzen, das enge Anknüpfungspunkte zum Gesundheitswesen hat.
6	Lernziele und Kompetenzen	Teil KRANKENHAUS UND AMBULANTE VERSORGUNG: Die Studierenden - können die verschiedenen Facetten der stationären und ambulanten Versorgung in Deutschland wiedergeben. - lernen die verschiedenen Institutionen in der ambulanten Versorgung kennen und können diese darstellen. - können deren Finanzflüsse erklären. - können die verschiedenen Organisationsformen im ambulanten Sektor nennen sowie die verschiedenen neuen Vertragsformen aufzeigen. - lernen den Krankenhaussektor als zentrales Element eines jeden Gesundheitswesens kennen. - differenzieren die besondere Vielfalt von Interessens- und Betroffenenengruppen mit häufig gegenläufigen Zielen. - wenden Verfahren an, mit denen Krankenhäuser erfolgreich gesteuert werden können. Teil MEDIZIN: Die Studierenden - können mit der medizinischen Terminologie umgehen. - können erworbenes Grundlagenwissen in den Bereichen Diagnostik und Therapie wiedergeben. - erwerben Kenntnisse auf dem Gebiet der Anatomie und können diese aufzeigen. - können volkswirtschaftlich und epidemiologisch wichtige Erkrankungen, Krankheitsbilder und Symptome nennen. - können grundlegendes Wissen zu Methoden medizinischer Forschung, ethischen und rechtlichen Aspekten sowie zur Berufskunde darstellen. Teil SPORTMANAGEMENT: Die Studierenden - lernen, was systematisches Sportmanagement auszeichnet. - wissen das große öffentliche Interesse angemessen zu würdigen, dass es zu einer ausgesprochenen Herausforderung

		macht, Einrichtungen und Veranstaltungen im Sportsektor zu managen. - wenden Methoden aus dem Gebiet des mathematisch gestützten Operations Research an. - können praxisnahe Fallstudien und Beispiele aus der Sportwelt auslegen.
7	Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme	Erfolgreicher Abschluss der Assessmentphase
8	Einpassung in Musterstudienplan	4. oder 6. Semester
9	Verwendbarkeit des Moduls	- Modul im Studienbereich „Ökonomische Gesundheitswissenschaften“ - Modul im Vertiefungsbereich
10	Studien- und Prüfungsleistungen	Klausur (60 Min.) (je Lehrveranstaltung)
11	Berechnung Modulnote	Klausur (je 50 %)
12	Turnus des Angebots	Jährlich im SoSe
13	Arbeitsaufwand	V1/Ü1: Präsenzzeit: 30 h Eigenstudium: 45 h V2/Ü2 oder V3/Ü3: Präsenzzeit: 30 h Eigenstudium: 45 h
14	Dauer des Moduls	1 Semester
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch
16	(Vorbereitende) Literatur	Wird zu Beginn der Veranstaltung bekannt gegeben.

1	Modulbezeichnung RUW-6580	Gesundheitsmanagement C (Health management C)	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	V: Grundlagen Versorgungsmanagement und Versorgungsforschung (2 SWS) (Principles of health services management and health services research)	5 ECTS
3	Lehrende	Prof. Dr. Schöffski und Mitarbeitende	

4	Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Schöffski
5	Inhalt	Das Versorgungsmanagement beschäftigt sich mit dem Wandel der Kostenträger im deutschen Gesundheitswesen vom „Verwalter zum Gestalter“. Es werden die im Rahmen innovativer Vertragsformen bestehenden Möglichkeiten aufgezeigt, die Gesundheitsversorgung effektiver und effizienter gestalten zu können. Die Versorgungsforschung veranschaulicht und diskutiert die vermittelten Grundlagen anhand interessanter Praxisprojekte .
6	Lernziele und Kompetenzen	Die Studierenden - sollen die theoretischen Grundlagen zum Thema Versorgungsmanagement kennen lernen. - methodische Kenntnisse für die Durchführung von Versorgungsforschungsprojekten erlernen. - die Grundlagen durch Praxisbeispiele veranschaulicht bekommen.
7	Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme	Erfolgreicher Abschluss der Assessmentphase
8	Einpassung in Musterstudienplan	4. oder 6. Semester
9	Verwendbarkeit des Moduls	- Modul im Studienbereich „Ökonomische Gesundheitswissenschaften“ - Modul im Vertiefungsbereich
10	Studien- und Prüfungsleistungen	Klausur (60 Min.)
11	Berechnung Modulnote	Klausur
12	Turnus des Angebots	Jährlich im SoSe
13	Arbeitsaufwand	Präsenzzeit 30 h Eigenstudium: 120h
14	Dauer des Moduls	1 Semester
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch
16	(Vorbereitende) Literatur	Pfaff H., Neugebauer E. A. M., Glaeske G., Schrappe M. (Hrsg.) (2011) Lehrbuch Versorgungsforschung: Systematik - Methodik - Anwendung. Schattauer Verlag Amelung V.E., Eble S., Hildebrandt H. (2011) Innovatives Versorgungsmanagement: Neue Versorgungsformen auf dem Prüfstand. MvV Medizinisch Wissenschaftliche Verlagsges.; 1. Auflage Weitere Literatur wird zu Beginn der Veranstaltung bekannt gegeben.

1	Modulbezeichnung RUW-6470	Gesundheitsverhalten und Gesundheitsmärkte (Health related behavior and healthcare markets)	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	V & Ü: Einführung in die Gesundheitsökonomik (2 + 1 SWS)	5 ECTS
3	Lehrende	Prof. Dr. Tauchmann / Lucas Hafner	

4	Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Tauchmann
5	Inhalt	Die Veranstaltung betrachtet gesundheitsrelevantes Verhalten aus ökonomischer Perspektive. Zum einen wird das Individuum betrachtet, das durch sein eigenes Verhalten maßgeblich auf seinen Gesundheitszustand Einfluss nimmt. Zum anderen werden die Leistungserbringer im Gesundheitswesen, insb. niedergelassene Ärztinnen und Ärzte sowie Krankenhäuser betrachtet. Hier wird untersucht, wie deren Verhalten durch Verhaltensanreize beeinflusst wird, die das Gesundheitssystem setzt. Es handelt sich um einen Kurs in angewandter Mikroökonomik, der ein Grundverständnis der Funktionsweise von Märkten und Anreizen voraussetzt. Auf den Aufbau eines umfangreichen formalen Apparates wird jedoch verzichtet. Bezüge zu empirischen Untersuchungen werden hergestellt. Der Besuch der Veranstaltung „Einführung in die Gesundheitsökonomie“ ist nicht Voraussetzung für eine erfolgreiche Teilnahme.
6	Lernziele und Kompetenzen	Die Studierenden - erhalten einen Überblick über die Besonderheiten von Gesundheitsmärkten und können diese wiedergeben. - verstehen die besonderen Anreizprobleme auf Gesundheitsmärkten und können dieses Verständnis auf konkrete Probleme anwenden.
7	Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme	Grundkenntnisse in Mikroökonomie; Erfolgreicher Abschluss der Assessmentphase
8	Einpassung in Musterstudienplan	Ab 4. Semester
9	Verwendbarkeit des Moduls	- Modul im Studienbereich „Ökonomische Gesundheitswissenschaften“ - Modul im Studienbereich „Wirtschaftspolitik“ - Modul im Vertiefungsbereich
10	Studien- und Prüfungsleistungen	Klausur (90 Min., tw. mit MC-Aufgaben)
11	Berechnung Modulnote	Klausur (100 %)
12	Turnus des Angebots	Jährlich im SoSe
13	Arbeitsaufwand	Präsenzzeit: 45 h Eigenstudium: 105 h
14	Dauer des Moduls	1 Semester
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch
16	(Vorbereitende) Literatur	- Breyer, F., Zweifel, P. & Kifmann, M. (2005): Gesundheitsökonomik, 5. Aufl., Springer. - Sloan, F.A. & Hsieh, C.R. (2012): Health Economics, MIT Press. - Folland, Sh., Goodman, A. & Stano, M. (2009): The Economics of Health and Health Care, 6th int. ed., Prentice Hall.

1	Modulbezeichnung RUW-5720	Global governance	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	V: Global governance (2 SWS) Ü & T: Global governance (1 SWS)	5 ECTS
3	Lehrende	Prof. Dr. Falke und Mitarbeitende	

4	Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Falke
5	Inhalt	- Untersuchung der Wirtschaft, Gesellschaft und Politik in den anglo-amerikanischen Ländern - ihre Wechselwirkung mit der internationalen Umwelt - Vergleich unterschiedlicher Entwicklungswege - Auswirkungen von Globalisierungs- und Regionalisierungsprozessen
6	Lernziele und Kompetenzen	Die Studierenden - erwerben fundierte Kenntnisse über die politischen, sozialen und wirtschaftlichen Strukturen der jeweiligen Regionen. - lernen die nationalen Besonderheiten herauszuarbeiten und vergleichend in den internationalen Kontext einzuordnen. - lernen an ausgewählten Beispielen die unterschiedlichen Reaktionsmuster auf die Herausforderungen des Globalisierungsprozesses.
7	Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme	- Keine (Sozök) - Erfolgreicher Abschluss der Assessmentphase (IBS)
8	Einpassung in Musterstudienplan	- Ab dem 1. Semester (Sozök) - 3. Semester (IBS)
9	Verwendbarkeit des Moduls	Für Studierende mit Studienbeginn ab WiSe 2017/18: Modul im Kernbereich Sozialökonomik mit Schwerpunkt International Ab 01.10.2017: Modul im Vertiefungsbereich
10	Studien- und Prüfungsleistungen	- Hausarbeit - Präsentation
11	Berechnung Modulnote	- Hausarbeit (70 %) - Präsentation (30 %)
12	Turnus des Angebots	Jährlich im WiSe
13	Arbeitsaufwand	Präsenzzeit: 45 h Eigenstudium: 105 h
14	Dauer des Moduls	1 Semester
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch
16	(Vorbereitende) Literatur	Wird bekannt gegeben

1	Modulbezeichnung RUW-3303	Globalisierung und Internationalisierung I (Globalization and internalisation I)	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	Interne und externe Aspekte der europäischen Integration (LS Falke) (Anwesenheitspflicht) Oder: Europäisierung, Globalisierung und Massenkommunikation (LS Holtz-Bacha) (Anwesenheitspflicht)	
3	Lehrende	Prof. Dr. Holtz-Bacha / Prof. Dr. Falke und Mitarbeitende	

4	Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Holtz-Bacha / Prof. Dr. Falke
5	Inhalt	Das Modul Europäisierung & Globalisierung I wird in jedem Sommersemester vom Lehrstuhl für Auslandswissenschaften (Anglo-Amerikanische Gesellschaften) und im Wintersemester vom Lehrstuhl für Kommunikationswissenschaft angeboten und behandelt wechselnde Themen zu Politik, Medien, Gesellschaft und Wirtschaft Europas und des internationalen Systems.
6	Lernziele und Kompetenzen	Die Studierenden - können fundierte Kenntnisse über politische Prozesse, ökonomische Veränderungen und gesellschaftliche Herausforderungen im Kontext von Globalisierungs- und Integrationsprozessen sowie über die Bedeutung von Massenkommunikation für diese Entwicklungen darstellen. - entwickeln durch den ständigen Austausch mit Mitstudierenden und Fachvertretern die Fähigkeit, die Dynamik interner und externer Faktoren zu analysieren und zu bewerten.
7	Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme	- Interesse für internationale Fragestellungen und kommunikative Fähigkeiten - Erfolgreicher Abschluss der Assessmentphase
8	Einpassung in Musterstudienplan	- Sozialökonomik: 5. Semester - International Business Studies: 4. Semester
9	Verwendbarkeit des Moduls	Für Studierende ab Studienbeginn WiSe 2017/18: - Modul im Kernbereich für Studierende der Sozialökonomik mit Schwerpunkt International - Eingrenzung: Die Module Europäisierung & Globalisierung I und II können nicht am selben Lehrstuhl belegt werden Ab 01.10.2017: Modul im Vertiefungsbereich
10	Studien- und Prüfungsleistungen	- Präsentation (tw. In Gruppenarbeit, tw. In elektronischer Form) - Hausarbeit (tw. In Gruppenarbeit, tw. In elektronischer Form) - Diskussionsbeitrag
11	Berechnung Modulnote	- Präsentation (Prof. Dr. Holtz-Bacha: 50 %, Prof. Dr. Falke: 33 %) - Hausarbeit (Prof. Dr. Holtz-Bacha: 25 %, Prof. Dr. Falke: 67 %) - Diskussionsbeitrag (Prof. Dr. Holtz-Bacha: 25 %, Prof. Dr. Falke: unbenotet)
12	Turnus des Angebots	Jedes Semester
13	Arbeitsaufwand	Präsenzzeit: 50 h Eigenstudium: 100 h
14	Dauer des Moduls	1 Semester
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch
16	(Vorbereitende) Literatur	Wird bekannt gegeben

1	Modulbezeichnung RUW-3313	Globalisierung und Internationalisierung II (Globalization and internalisation II)	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	Interne und externe Aspekte der europäischen Integration (LS Falke) (Anwesenheitspflicht) Oder: Europäisierung, Globalisierung und Massenkommunikation (LS Holtz-Bacha) (Anwesenheitspflicht)	
3	Lehrende	Prof. Dr. Holtz-Bacha / Prof. Dr. Falke und Mitarbeitende	

4	Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Holtz-Bacha / Prof. Dr. Falke
5	Inhalt	Das Modul Europäisierung & Globalisierung II wird in jedem Sommersemester vom Lehrstuhl für Auslandswissenschaften (Anglo-Amerikanische Gesellschaften) und im Wintersemester vom Lehrstuhl für Kommunikationswissenschaft angeboten und behandelt wechselnde Themen zu Politik, Medien, Gesellschaft und Wirtschaft Europas und des internationalen Systems.
6	Lernziele und Kompetenzen	Die Studierenden - können fundierte Kenntnisse über politische Prozesse, ökonomische Veränderungen und gesellschaftliche Herausforderungen im Kontext von Globalisierungs- und Integrationsprozessen sowie über die Bedeutung von Massenkommunikation für diese Entwicklungen darstellen. - entwickeln durch den ständigen Austausch mit Mitstudierenden und Fachvertretern die Fähigkeit, die Dynamik interner und externer Faktoren zu analysieren und zu bewerten.
7	Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme	- Interesse für internationale Fragestellungen und kommunikative Fähigkeiten - Erfolgreicher Abschluss der Assessmentphase
8	Einpassung in Musterstudienplan	- Sozialökonomik: 6. Semester - International Business Studies: 5. Semester
9	Verwendbarkeit des Moduls	- Modul im Vertiefungsbereich - Eingrenzung: Die Module Europäisierung & Globalisierung I und II können nicht am selben Lehrstuhl belegt werden
10	Studien- und Prüfungsleistungen	- Präsentation (tw. In Gruppenarbeit, tw. In elektronischer Form) - Hausarbeit (tw. In Gruppenarbeit, tw. In elektronischer Form) - Diskussionsbeitrag
11	Berechnung Modulnote	- Präsentation (50 %) - Hausarbeit (25 %) - Diskussionsbeitrag (25 %)
12	Turnus des Angebots	Jedes Semester
13	Arbeitsaufwand	Präsenzzeit: 50 h Eigenstudium: 100 h
14	Dauer des Moduls	1 Semester
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch
16	(Vorbereitende) Literatur	Wird bekannt gegeben

1	Modulbezeichnung RUW-4280	Grundlagen der empirischen Soziologie (Foundations of empirical sociology)	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	S: Grundlagen der empirischen Soziologie (2 SWS)	5 ECTS
3	Lehrende	Prof. Dr. Abraham, Prof. Dr. Wolbring und Mitarbeitende	

4	Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Abraham und Prof. Dr. Wolbring	
5	Inhalt	- Einführung in die Grundlagen der empirischen Sozialforschung - Einführung in theoriebasiertes empirisches Arbeiten - Praktische Anwendung des erlernten methodisch-theoretischen Wissens	
6	Lernziele und Kompetenzen	Die Studierenden können - die Grundidee des sozialwissenschaftlichen Forschungsprozesses erläutern. - sozialwissenschaftliche Forschungsergebnisse verstehen und kritisch beurteilen. - erste eigene Analysen planen.	
7	Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme	Keine	
8	Einpassung in Musterstudienplan	Wipäd: 5. Semester	
9	Verwendbarkeit des Moduls	Zweifachvertiefung Sozialkunde für Studierende der Wirtschaftswissenschaften mit Schwerpunkt Wirtschaftspädagogik, Studienrichtung II, Zweifach Sozialkunde.	
10	Studien- und Prüfungsleistungen	- Klausur (60 Min.) - Referat	
11	Berechnung Modulnote	- Klausur (100 %) - Referat (bestanden)	
12	Turnus des Angebots	Jährlich im WiSe	
13	Arbeitsaufwand	Präsenzzeit: 30 h Eigenstudium: 120 h	
14	Dauer des Moduls	1 Semester	
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch	
16	(Vorbereitende) Literatur	Kohler, U. & Kreuter, F.(2012): Datenanalyse mit Stata: Allgemeine Konzepte der Datenanalyse und ihre praktische Anwendung, München: Oldenbourg Verlag, 4.Auflage. Diekmann, A. (2006). Empirische Sozialforschung: Grundlagen, Methoden, Anwendungen (Rowohlts Enzyklopädie: Vol. 551. Reinbek bei Hamburg: Rowohlt Taschenbuchverlag, 13. Auflage	

1	Modulbezeichnung PHI-7332	Grundlagen der Neueren deutschen Literaturwissenschaft 2 (NdL BM 2) (Basics of New German Language and Literature Studies 2)	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	S: Einführungsseminar: Methodologische Aspekte der Neueren deutschen Literaturwissenschaft (4 SWS)	5 ECTS
3	Lehrende	N. N.	

4	Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Niefanger und Prof. Dr. Och
5	Inhalt	- Überblick über zentrale Bereiche der Literaturwissenschaft - Einführung in die grundlegende Fachterminologie der Literaturwissenschaft - Information über zentrale Hilfsmittel und Arbeitsmethoden - Einführung in problemorientierte Fragestellungen der Neueren deutschen Literaturwissenschaft Das Einführungsseminar - bietet einen Überblick einzelne Bereiche des Faches (Editionswissenschaft usw.) - und über grundlegende Methoden der Textanalyse (Erzähltextanalyse, Dramenanalyse, Lyrikanalyse) - macht mit den Grundlagen wissenschaftlichen Arbeitens an Texten der neueren deutschen Literatur vertraut, - und übt unterschiedliche Verfahren der Recherche, der Wissenspräsentation und -dokumentation. Das Tutorium dient der Vertiefung und Übung der im Modul gebotenen Kenntnisse und Methoden.
6	Lernziele und Kompetenzen	Die Studierenden - erhalten Einblick in die zentralen Fragestellungen der Neueren deutschen Literaturwissenschaft, - werden mit den wesentlichen Methoden und Arbeitsmitteln vertraut gemacht - und erweitern ihre Fertigkeiten in der konkreten Analyse literarischer Texte unterschiedlicher Gattungen und Genres
7	Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme	Keine
8	Einpassung in Musterstudienplan	3. Semester
9	Verwendbarkeit des Moduls	Zweifach Deutsch, Modul im Vertiefungsbereich für Studierende der Wirtschaftswissenschaften mit Schwerpunkt Wirtschafts- und Betriebspädagogik, Studienrichtung II
10	Studien- und Prüfungsleistungen	Klausur (45 - 60 Min.)
11	Berechnung Modulnote	Klausur (100 %)
12	Turnus des Angebots	Jährlich im WiSe
13	Arbeitsaufwand	Präsenzzeit: 75 h Eigenstudium: 75 h
14	Dauer des Moduls	1 Semester
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch
16	(Vorbereitende) Literatur	Wird im kommentierten Vorlesungsverzeichnis für das jeweilige Semester bekannt gegeben

1	Modulbezeichnung RUW-6590	Grundlagen der Personalökonomik (Economics of personnel)	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	Vorlesung (2 SWS) Übung (1 SWS)	3 ECTS 2 ECTS
3	Lehrende	Prof. Dr. Stephan (V), N. N. (Ü)	

4	Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Stephan
5	Inhalt	Zentrale Aufgaben des Personalmanagements sind aus personalökonomischer Sicht die effiziente Allokation von Ressourcen und die optimale Ausgestaltung von Anreizen innerhalb des Unternehmens – kurz Koordination und Motivation. Die Veranstaltung behandelt aus dieser Perspektive unter anderem die folgenden Themen: Qualifikationsanforderungen, befristete und unbefristete Arbeitsverträge, Selbstselektion von Bewerberinnen und Bewerbern, Weiterbildungsinvestitionen, Entlassungen und Kündigungen, optimale Kompensationspakete, Team- und Gruppenanreize, Personalbeurteilung, Beförderungen und „Turniere“, Effizienzlöhne, Motive der Leistungserbringung.
6	Lernziele und Kompetenzen	Die Studierenden - kennen wichtige Konzepte und Modelle der Personalökonomik, - übertragen ihre modelltheoretischen Kenntnisse auf neue Fragestellungen, - können die Bedeutung der Ausgestaltung von Arbeitsverträgen und Kompensationspaketen erklären, - interpretieren empirische Studien personalökonomischer Fragestellungen.
7	Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme	Grundkenntnisse in Mikroökonomik und Arbeitsmarktökonomik
8	Einpassung in Musterstudienplan	5. Semester
9	Verwendbarkeit des Moduls	- Modul im Studienbereich „Arbeit, Personal und Bildung“ - Modul im Studienbereich „Wirtschaftspädagogik“ - Modul im Studienbereich „Wirtschaftspolitik“ - Modul im Vertiefungsbereich
10	Studien- und Prüfungsleistungen	Klausur (60 Min.)
11	Berechnung Modulnote	Klausur (100 %)
12	Turnus des Angebots	Jährlich im WiSe
13	Arbeitsaufwand	Präsenzzeit: 45 h Eigenstudium: 105 h
14	Dauer des Moduls	1 Semester
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch
16	(Vorbereitende) Literatur	Garibaldi, P. (2006), Personnel Economics in Imperfect Labour Markets, Oxford University Press

1	Modulbezeichnung RUW-3010	Grundlagen der Wirtschafts- und Betriebspädagogik (Foundations of economic and business education)	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	V: Grundlagen der Wirtschafts- und Betriebspädagogik (2 SWS) Ü: Grundlagen der Wirtschafts- und Betriebspädagogik (2 SWS)	2,5 ECTS 2,5 ECTS
3	Lehrende	Prof. Dr. Wilbers und Mitarbeitende	

4	Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Wilbers
5	Inhalt	- Profi für berufliche Bildung werden - Forschen in der beruflichen Bildung - Berufliche Bildung in Schulen - Berufliche Bildung in Unternehmen
6	Lernziele und Kompetenzen	Die Studierenden - erwerben grundlegende begriffliche Strukturen der Wirtschafts- und Betriebspädagogik. - leiten eine Auseinandersetzung mit sich selbst ein und entwickeln Konsequenzen für die weitere Entwicklung ihrer Professionalität.
7	Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme	-.-
8	Einpassung in Musterstudienplan	2. Semester
9	Verwendbarkeit des Moduls	- Modul im Kernbereich für Studierende der Wirtschaftswissenschaften mit Schwerpunkt Wirtschafts- und Betriebspädagogik - Modul im Vertiefungsbereich
10	Studien- und Prüfungsleistungen	- Klausur (60 Min.) - Hausarbeit
11	Berechnung Modulnote	- Klausur (50 %) - Hausarbeit (50 %)
12	Turnus des Angebots	Jährlich im SoSe
13	Arbeitsaufwand	Präsenzzeit: 60 h Eigenstudium: 90 h
14	Dauer des Moduls	1 Semester
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch und Englisch
16	(Vorbereitende) Literatur	-.-

1	Modulbezeichnung RUW-6930	Grundlagen der Wirtschafts- und Unternehmensethik (Foundations of business ethics and the ethics of competitive markets)	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	V: Wirtschafts- und Unternehmensethik (2 SWS)	5 ECTS
3	Lehrende	Prof. Dr. Beckmann	

4	Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Beckmann
5	Inhalt	Unternehmen agieren auf wettbewerblich verfassten Märkten. Aber welche moralische Qualität haben derartige Wettbewerbsstrukturen? Welches Verhältnis besteht hier zwischen Eigeninteresse und Moral, zwischen Gewinnstreben und gesellschaftlichem Gemeinwohl? Welche gesellschaftliche Funktion spielen Unternehmen in einer Marktwirtschaft? Welchen Herausforderungen müssen sie sich stellen, um ihre soziale „licence to operate“ nicht zu verlieren? Mit Blick auf diese Fragen vermittelt die Veranstaltung ausgewählte Grundlagen der Wirtschaftsethik und Unternehmensethik. Die Wirtschaftsethik beschäftigt sich mit der Frage, wie moralische Anliegen und Ideale unter den Bedingungen – insbesondere den <i>Wettbewerbsbedingungen</i> – einer modernen Gesellschaft zur Geltung gebracht sind bzw. zur Geltung gebracht werden können. Bei der Beantwortung dieser Frage kommt den Institutionen einer demokratisch verfassten Marktwirtschaft eine besondere Bedeutung zu. Denn diese institutionellen „Spielregeln“ koordinieren die „Spielzüge“ gesellschaftlicher Akteure und bestimmen damit wesentlich die Ergebnisse des sozialen Zusammen-„Spiels“ – und folglich dessen moralische Qualität. Ein besonderer Fokus wird zudem auf die Grundlagen des Konzepts der „Sozialen Marktwirtschaft“ gelegt. In der Unternehmensethik geht es um die Frage, wie Unternehmen durch die Berücksichtigung gesellschaftlicher und moralischer Anliegen die Grundlagen ihrer Wertschöpfungstätigkeit erhalten und erweitern können. Welche Verantwortung tragen Unternehmen gegenüber ihren Stakeholdern? Warum werden Vertrauen und Legitimität in einer komplexen Wirtschaft immer wichtiger? Unter dem Stichwort Corporate Social Responsibility werden Themen und Konzepte behandelt, wie Unternehmen auf wachsende gesellschaftliche Erwartungen reagieren, Verantwortung übernehmen und die Bedingungen für langfristige Wertschöpfung aktiv gestalten können. Der konzeptionelle Rahmen für beide Veranstaltungsteile ist die institutionenethische Perspektive einer ordonomischen Wirtschafts- und Unternehmensethik. Eine besondere Bedeutung weist diese Denkschule der Analyse sozialer Dilemmata zu. Diese Perspektive wird im Laufe der Veranstaltung auch mit alternativen Denkschulen der Wirtschafts- und Unternehmensethik verglichen und deren jeweilige Vorteile und Restriktionen erörtert.
6	Lernziele und Kompetenzen	Die Studierenden - erwerben Argumentationskompetenz und kritische Reflexion gesellschaftlich relevanter Fragen. - erwerben analytisches Vorgehen und pragmatische Entscheidungsfähigkeiten.

		- kennen Konzepte, um kritisch über die gesellschaftliche Rolle von Unternehmen zu reflektieren. - verstehen Errungenschaften und Herausforderung der sozialen Marktwirtschaft. - erwerben Analysekompetenz sozialer Dilemmastrukturen und der Bewertung deren normativer Ambivalenz. - kennen Beispiele für die gelungene bzw. gescheiterte Übernahme unternehmerischer Verantwortung.
7	Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme	Keine
8	Einpassung in Musterstudienplan	Ab 2. Semester
9	Verwendbarkeit des Moduls	- Modul im Studienbereich „Nachhaltigkeitsmanagement“ (Wahlpflichtveranstaltung) - Modul im Vertiefungsbereich des Bachelor WIWI - Modul im Vertiefungsbereich des Bachelor International Business Studies - Modul im Vertiefungsbereich des Bachelor Sozialökonomik - Modul in der Vertiefungsmodulgruppe „Nachhaltigkeitsmanagement“ (Wahlveranstaltung) des Bachelor WIng Anmeldung via StudOn; Anzahl Teilnehmende: 150
10	Studien- und Prüfungsleistungen	Klausur (60 Min.; tw. mit MC-Aufgaben)
11	Berechnung Modulnote	Klausur (100 %)
12	Turnus des Angebots	Jährlich im SoSe
13	Arbeitsaufwand	Präsenzzeit: 30 h Vorlesung + 4 - 8 h Übungstermine (freiwillig) Eigenstudium: 112 h
14	Dauer des Moduls	1 Semester
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch
16	(Vorbereitende) Literatur	Pies, Ingo (2009): Moral als Produktionsfaktor. Ordonomische Schriften zur Unternehmensethik. Berlin: wvb. Pies, Ingo, Markus Beckmann und Stefan Hielscher (2011): Was müssen Führungskräfte können? Zur ordonomischen Kompetenzvermittlung für Manager, in: Zeitschrift für Betriebswirtschaft ZfB, Special Issue (1): Unternehmensethik in Forschung und Lehre, S. 15-38. Suchanek, Andreas (2001): Ökonomische Ethik. Tübingen: Mohr Siebeck.

1	Modulbezeichnung PHI-9350	Grundlagen des Deutschen als Zweitsprache	10 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	Einführung in die Didaktik des Deutschen als Zweitsprache (2 SWS) Theorie und Praxis der Sprachvermittlung (2 SWS) Sprache im Fachunterricht (2 SWS)	2 ECTS 4 ECTS 4 ECTS
3	Lehrende	Dozentinnen bzw. Dozenten und Lehrbeauftragte des Faches <i>Didaktik des Deutschen als Zweitsprache</i>	

4	Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Michalak
5	Inhalt	In diesem Modul wird ein Überblick über Bedingungen und Prozesse des Erwerbs des Deutschen als Zweitsprache, Interkulturalität und Migration und über zentrale Bereiche der Sprachvermittlung gegeben, methodische Ansätze zur Förderung sprachlicher Fertigkeiten durch verschiedene Unterrichtskonzepte und –formen, zur Analyse und Entwicklung von Lehr- und Lernmaterialien, zur Kommunikation in mehrsprachlichen Kontexten werden vorgestellt. Die Studierenden werden für die enge Verzahnung von fachlichem und sprachlichem Lernen, die Notwendigkeit der Förderung der deutschen Sprache in allen Fächern und die Herausforderungen bildungssprachlicher Varietäten sensibilisiert, insbesondere im Hinblick auf Lernende nicht-deutscher Erstsprache.
6	Lernziele und Kompetenzen - Fachkompetenz - Lern- bzw. Methodenkompetenz - Sozialkompetenz - Selbstkompetenz	Die Studierenden - erwerben sprachliche, didaktische und methodische Grundlagen des Unterrichts in mehrsprachigen und multikulturellen Klassen, auch bezogen auf die interkulturelle Kommunikation (z.B. Elternarbeit); - erwerben Kenntnisse über die Anforderungen und Schwierigkeiten der fachlichen Kommunikation im schulischen Kontext und können daraus didaktische Konsequenzen ableiten - erwerben ein Überblickswissen über wichtige Lehr- und Unterrichtsmaterialien und geeignete Medien und können diese unter sprachsensiblen Aspekten beurteilen. - können auf angemessene Weise Unterrichtsmaterialien vorbereiten, einsetzen und auswerten.
7	Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme	Empfohlen: - Sicherer Umgang mit der deutschen Sprache in Wort und Schrift. - Immatrikulation in einem Lehramtsstudiengang bzw. abgeschlossenes Lehramtsstudium.
8	Einpassung in Musterstudienplan	3. Semester
9	Verwendbarkeit des Moduls	Zweifach Berufssprache Deutsch, Modul im Pflichtbereich für Studierende der Wirtschaftswissenschaften mit Schwerpunkt Wirtschafts- und Betriebspädagogik, Studienrichtung II
10	Studien- und Prüfungsleistungen	Klausur (90 Min.)
11	Berechnung Modulnote	Klausur (100 %); bestanden (1,0 - 4,0), andernfalls nicht bestanden. Die Klausur beinhaltet Fragen zur Vorlesung sowie zu den beiden Seminaren.
12	Turnus des Angebots	Jährlich im WiSe
13	Arbeitsaufwand	Präsenzzeit: 90 h Eigenstudium: 210 h
14	Dauer des Moduls	Mindestens 1 Semester

15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch
16	(Vorbereitende) Literatur	In den Seminaren werden Literaturempfehlungen gegeben bzw. Literaturlisten zur Verfügung gestellt.

1	Modulbezeichnung RUW-2101	Grundlagen des öffentlichen Rechts und des Zivilrechts (Foundations of public and civil law)	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	V: Grundlagen des öffentlichen Rechts und des Zivilrechts (4 SWS)	5 ECTS
3	Lehrende	Prof. Dr. Hoffmann, Prof. Dr. Ismer und Prof. Dr. Meßerschmidt	

4	Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Hoffmann
5	Inhalt	- Allgemeines Zivil- und Handelsrecht - Grundzüge des Staats- und Verwaltungsrecht, - Grundzüge des Steuerrechts - Grundzüge des Europarechts
6	Lernziele und Kompetenzen	Die Studierenden - kennen die Grundlagen der deutschen Rechtsordnung im Bereich des Öffentlichen Rechts und die Grundlagen der Rechtsordnung der Europäischen Union. - kennen die Grundlagen des bürgerlichen Rechts und des Handelsrechts. - verstehen die spezifische Funktion dieser Rechtsgebiete und entwickeln ein dementsprechendes Problembewusstsein. - können Rechtsgrundlagen bestimmen und anwenden. - können Rechtsprechung unter Anwendung juristischer Methoden analysieren und beurteilen. - können Fakten, Daten, Definitionen und Rechtsprechung wiedergeben. - können Probleme in eigenen Worten wiedergeben und mittels Transfer ihres Wissens neue Probleme lösen. - können Fälle analysieren und systematisch lösen.
7	Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme	Keine
8	Einpassung in Musterstudienplan	3. Semester
9	Verwendbarkeit des Moduls	Modul im Pflichtbereich für Studierende der Wirtschaftswissenschaften und der Sozialökonomik
10	Studien- und Prüfungsleistungen	- Klausur (60 Min.) - Elektronische Prüfung
11	Berechnung Modulnote	- Klausur (50 %) - Elektronische Prüfung (50 %)
12	Turnus des Angebots	Jährlich im WiSe
13	Arbeitsaufwand	Präsenzzeit: 60 h Eigenstudium: 90 h
14	Dauer des Moduls	1 Semester
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch
16	(Vorbereitende) Literatur	Wird in der Veranstaltung bekanntgegeben

1	Modulbezeichnung RUW-3121	Grundlagen des Steuerrechts (Foundations of tax law)	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	V: Grundlagen des Steuerrechts (2 SWS) Ü: Grundlagen des Steuerrechts (2 SWS) <u>Empfehlung:</u> Teilnahme am Tutorium und zusätzlich angebotenen Gastvorträgen	3 ECTS 2 ECTS
3	Lehrende	Prof. Dr. Ismer und Mitarbeitende	

4	Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Ismer	
5	Inhalt	- Allgemeines Steuerrecht - Einkommensteuer - Substanzsteuern (insbes. Erbschaft- und Schenkungsteuer) - Verkehrssteuern (insbes. Umsatzsteuer) - Grundzüge Internationales Steuerrecht	
6	Lernziele und Kompetenzen	Die Studierenden - kennen die verfassungsrechtlichen Grundlagen des deutschen Steuersystems. - können das Einkommensteuerrecht in seinen Grundzügen einschließlich der Bedeutung für die Besteuerung des Unternehmensgewinnes anwenden. - verfügen über Wissen über die Grundlagen der Umsatzbesteuerung und Erbschafts- und Schenkungssteuer sowie Grundzüge des Internationalen Steuerrechts. - können wissenschaftliche Literatur und steuerrechtliche Rechtsprechung unter Berücksichtigung juristischer Methoden analysieren und beurteilen.	
7	Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme	Erfolgreicher Abschluss der Assessmentphase	
8	Einpassung in Musterstudienplan	Ab 3. Semester	
9	Verwendbarkeit des Moduls	- Modul im Studienbereich „FACT I“ - Modul im Vertiefungsbereich	
10	Studien- und Prüfungsleistungen	Klausur (60 Min.)	
11	Berechnung Modulnote	Klausur (100 %)	
12	Turnus des Angebots	Jährlich im WiSe	
13	Arbeitsaufwand	V: Präsenzzeit: 30 h Eigenstudium: 45h	Ü: Präsenzzeit: 30 h Eigenstudium: 45 h
14	Dauer des Moduls	1 Semester	
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch	
16	(Vorbereitende) Literatur	Scheffler, W., Besteuerung von Unternehmen, Band 1: Ertrag-, Substanz- und Verkehrsteuern Birk, D., Steuerrecht Jeweils aktuelle Auflage	

1	Modulbezeichnung RUW-3321	Grundzüge der Kommunikationswissenschaften (Introduction to mass communication research)	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	V: Grundzüge der Kommunikationswissenschaften (2 SWS)	5 ECTS
3	Lehrende	Prof. Dr. Holtz-Bacha und Mitarbeitende	

4	Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Holtz-Bacha
5	Inhalt	Analyse und Diskussion der Ansätze und Befunde für alle Elemente des massenmedialen Kommunikationsprozesses <i>Anmeldetermine und Modalitäten sind auf der Homepage des Lehrstuhls nachzulesen.</i>
6	Lernziele und Kompetenzen	Die Studierenden - erlernen breites und integriertes Wissen im Forschungsbereich der Kommunikationswissenschaft. - können Grundfragen, Definitionen und Begrifflichkeiten wiedergeben. - können wichtige Theorien und Forschungsansätze zusammenfassen und kritisieren. - können die Bedeutung der Massenmedien für die Gesellschaft und ihre Teilsysteme erläutern.
7	Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme	Keine
8	Einpassung in Musterstudienplan	Ab 1. Semester
9	Verwendbarkeit des Moduls	Für Studierende mit Studienbeginn ab WS17/18: - Modul im Pflichtbereich Sozialökonomik Ab 01.10.2017: - Modul im Studienbereich „Marketing“ - Modul im Vertiefungsbereich
10	Studien- und Prüfungsleistungen	Klausur (60 Min., Multiple Choice)
11	Berechnung Modulnote	Klausur (100 %)
12	Turnus des Angebots	Jedes Semester (WiSe und SoSe)
13	Arbeitsaufwand	Präsenzzeit: 45 h Eigenstudium: 105 h
14	Dauer des Moduls	1 Semester
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch
16	(Vorbereitende) Literatur	.-

1	Modulbezeichnung RUW-6780	Grundzüge der Umweltökonomik (Basics of environmental economics)	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	V: Grundzüge der Umweltökonomik Ü: Grundzüge der Umweltökonomik (2 SWS)	2,5 ECTS 2,5 ECTS
3	Lehrende	Prof. Dr. Binder	

4	Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Binder
5	Inhalt	Gegenstand der Vorlesung ist die Auseinandersetzung mit den Grundlagen der Umweltökonomik. Der erste Teil befasst sich mit den Erklärungsansätzen für das Zustandekommen von Umweltbelastungen. Neben den allgemeinen sozioökonomischen Tatbeständen wird insbesondere der Druck der Entwicklung auf die Umwelt thematisiert. Der zweite Teil behandelt das Umweltproblem aus wachstumstheoretischer Perspektive. Wichtige Komponenten sind hier der postkeynesianische und der neoklassische Ansatz sowie die ökonomische Theorie der natürlichen Ressourcen. Der Nachhaltigen Entwicklung (Sustainable Development) gilt die Aufmerksamkeit des dritten Teils bevor im vierten die ökonomischen Anreizinstrumente der nationalen und internationalen Umweltpolitik einer kritischen Analyse unterzogen werden. Der fünfte und letzte Teil der Vorlesung widmet sich schließlich der ökonomischen Bewertung von Umweltgütern und Umweltschäden. Neben der direkten Methode (Zahlungsbereitschaft) werden verschiedene indirekte Methoden (Reisekostenmethode, hedonische Preise etc.) vorgestellt.
6	Lernziele und Kompetenzen	Die Studierenden - erwerben fundierte Kenntnisse über Grundfragen der Umweltökonomik. - entwickeln ein Verständnis für die Auswirkungen umweltpolitischer Maßnahmen. - lernen Methoden zur ökonomischen Bewertung von Umweltgütern und Umweltschäden kennen. - können die vorgestellten Theorien kritisch reflektieren.
7	Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme	Mikroökonomik Makroökonomik
8	Einpassung in Musterstudienplan	Ab 4. / 5. Semester
9	Verwendbarkeit des Moduls	- Modul im Studienbereich „Nachhaltigkeitsmanagement“ - Modul im Studienbereich „Wirtschaftspolitik“ - Modul im Vertiefungsbereich
10	Studien- und Prüfungsleistungen	Klausur (90 Min.)
11	Berechnung Modulnote	Klausur (100 %)
12	Turnus des Angebots	Jedes Semester (WiSe und SoSe); Blockveranstaltungen, jeweils 2. Semesterhälfte; um unverbindliche Anmeldung über StudOn (Lehrstuhl für Corporate Sustainability Management) wird gebeten
13	Arbeitsaufwand	Präsenzzeit: 30 h Eigenstudium: 120 h
14	Dauer des Moduls	1 Semester
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch

16	(Vorbereitende) Literatur	Binder, Klaus Georg: Grundzüge der Umweltökonomie, WiSt-Taschenbücher, München 1999; Skript wird bereitgestellt

1	Modulbezeichnung RUW-3455	Implementing innovation	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	V1: Innovation strategy III – enabling open innovation (2 SWS) V2: Innovation design (2 SWS)	2,5 ECTS 2,5 ECTS
3	Lehrende	Prof. Dr. Möslein, Mitarbeitende und Tutorinnen bzw. Tutoren	

4	Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Möslein	
5	Inhalt	Der Veranstaltungszyklus vermittelt zentrale Inhalte der Unterstützung und Gestaltung innovationsorientierter Unternehmens- und Wertschöpfungsstrategien im internationalen Kontext.	
6	Lernziele und Kompetenzen	Die Studierenden - erwerben fundierte Kenntnisse über die Analyse, Unterstützung und Gestaltung innovationsorientierter Unternehmens- und Wertschöpfungsstrategien. - kennen die Stärken und Schwächen alternativer Gestaltungskonzeptionen. - erwerben praktische Einblicke in die Durchführung und methodische Unterstützung von Innovationsprojekten. - eignen sich durch gezielte Gruppenarbeiten und die interaktive Veranstaltungsform soziale Kompetenzen an, - erarbeiten sich Reflexionsvermögen und können Kommilitonen wertschätzendes Feedback geben.	
7	Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme	Erfolgreiches Absolvieren der Assessmentphase	
8	Einpassung in Musterstudienplan	4., 5. oder 6. Semester	
9	Verwendbarkeit des Moduls	- Modul im Kernbereich für Studierende der Wirtschaftsinformatik (für Studierende mit Studienbeginn ab WiSe 2017/18) - Modul im Studienbereich „Innovationsmanagement“ - Modul im Studienbereich „IIS“ - Modul im Studienbereich „Technology, Innovation & Entrepreneurship“ - Modul im Vertiefungsbereich - Nicht wählbar für Studierende mit Schwerpunkt Wirtschafts- und Betriebspädagogik / Zweitfach Wirtschaftsinformatik	
10	Studien- und Prüfungsleistungen	- Hausarbeit - Präsentation	
11	Berechnung Modulnote	- Hausarbeit (50 %) - Präsentation (50 %)	
12	Turnus des Angebots	V1: Jährlich im SoSe V2: Jedes Semester (WiSe und SoSe)	
13	Arbeitsaufwand	Präsenzzeit: 60 h Eigenstudium: 90 h	
14	Dauer des Moduls	1 Semester	
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Englisch	
16	(Vorbereitende) Literatur	Literaturverweise und Downloadmaterial auf http://www.studon.fau.de	

1	Modulbezeichnung RUW-3990	Industrieökonomik (Industrial economics)	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	V: Industrieökonomik (2 SWS) Ü: Industrieökonomik (1 SWS)	5 ECTS
3	Lehrende	Prof. Dr. Zöttl	

4	Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Zöttl
5	Inhalt	Die Veranstaltung behandelt die Interaktion von Markt und Unternehmen. Themen sind unter anderem die Preis- und Produktwahl der Unternehmen, das Verhalten im Oligopol, Kartellabsprachen, Markteintritts- und Austrittsentscheidungen sowie Produktdifferenzierung.
6	Lernziele und Kompetenzen	Die Studierenden - erhalten einen prinzipiellen Zugang um Probleme bei der Organisation von Industrien analysieren zu können. - lernen das Verhalten von Firmen an Märkten zu modellieren und zu analysieren.
7	Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme	Grundkenntnisse in Mikroökonomie; Erfolgreicher Abschluss der Assessmentphase
8	Einpassung in Musterstudienplan	Während des gesamten Bachelorstudiums, empfohlen ab dem 4. Semester
9	Verwendbarkeit des Moduls	Modul im Vertiefungsbereich
10	Studien- und Prüfungsleistungen	Klausur (90 Min.)
11	Berechnung Modulnote	Klausur (100 %)
12	Turnus des Angebots	Jährlich im SoSe
13	Arbeitsaufwand	Präsenzzeit: 30 h Eigenstudium: 120 h
14	Dauer des Moduls	1 Semester
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch
16	(Vorbereitende) Literatur	- Church, J. und R. Ware (2000): Industrial Organization: A Strategic Approach, McGraw-Hill - Carlton und Perloff (2000): Modern Industrial Organization, 3. Aufl., Addison-Wesley - Shy (1995): Industrial Organization: Theory and Applications, MIT Press - Cabral (2000): Introduction to Industrial Organization, MIT Press Für die Wiederholung von mikroökonomischen Grundlagen z.B.: - Varian (2007): Grundzüge der Mikroökonomik, Oldenbourg, 7., überarb. u. erw. Aufl. - Pindyck und Rubinfeld (2005): Mikroökonomie, Pearson Studium, 6. Aufl.

1	Modulbezeichnung RUW-3671	Innovation & Entrepreneurship I	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	V: Innovation (2 SWS) Ü: Innovation (2 SWS)	2,5 ECTS 2,5 ECTS
3	Lehrende	Prof. Dr. Voigt und Dr. Baccarella	
4	Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Voigt	
5	Inhalt	Das Stoffgebiet der Vorlesung und Übung befasst sich mit den wichtigsten Grundlagen des Technologie- und Innovationsmanagements. Der erste Teil der Vorlesung befasst sich mit Technologien allgemein sowie ihrer Be- und Verwertung. Der zweite Teil zum Innovationsmanagement behandelt nach einer allgemeinen Einführung die Bestandteile des Innovationsprozesses vom Ideenmanagement über Produkt- und Prozessentwicklung bis zur letztlichen Markteinführung. Die Übung beinhaltet Fachvorträge von externen Expertinnen und Experten und Fallstudien zum Technologie- und Innovationsmanagement.	
6	Lernziele und Kompetenzen	Die Studierenden verfügen über ein breites und integriertes Wissen einschließlich der wissenschaftlichen Grundlagen zum Technologiemanagement und insbesondere zu Methoden der Technologiebewertung. Darüber hinaus verstehen sie diese Methoden praktisch anzuwenden. Sie verfügen über einschlägiges Wissen bezüglich der Bedeutung von Innovationen als Wettbewerbsvorteil und der Organisation des Innovationsprozesses sowie der Schnittstellen zum Technologiemanagement. Zu beiden Themenfeldern können die Lernenden ihr Wissen abrufen und, ergänzt um Beispiele, in eigenen Worten wiedergeben. Grundlegende Methoden im Technologie- und Innovationsmanagement können die Studierenden durch Wissenstransfer auf neue Fragestellungen anwenden.	
7	Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme	Erfolgreicher Abschluss der Assessmentphase	
8	Einpassung in Musterstudienplan	Ab 4. Semester	
9	Verwendbarkeit des Moduls	- Modul im Studienbereich „Innovationsmanagement“ - Modul im Studienbereich „Technology, Innovation & Entrepreneurship“ - Modul im Studienbereich „Prozessmanagement“ - Modul im Vertiefungsbereich	
10	Studien- und Prüfungsleistungen	Klausur (90 Min., tw. mit MC-Aufgaben)	
11	Berechnung Modulnote	Klausur (100 %)	
12	Turnus des Angebots	Jährlich im SoSe	
13	Arbeitsaufwand	V: Präsenzzeit: 30 h Eigenstudium: 45 h	Ü: Präsenzzeit: 30 h Eigenstudium: 45 h
14	Dauer des Moduls	1 Semester	
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch	
16	(Vorbereitende) Literatur	Voigt, K.-I.: Industrielles Management, Berlin 2008 Hauschildt, J. & Salomo, S.: Innovationsmanagement, München 2007 Gerpott, T.: Strategisches Technologie- und Innovationsmanagement, Stuttgart 2005	

1	Modulbezeichnung RUW-3681	Innovation & Entrepreneurship II	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	V: Entrepreneurship (2 SWS) Ü: Entrepreneurship (2 SWS)	2,5 ECTS 2,5 ECTS
3	Lehrende	Prof. Dr. Brem und Mitarbeitende	

4	Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Brem	
5	Inhalt	Die Veranstaltungen (Vorlesung und Übung) befassen sich mit gründungsrelevanten Fragestellungen, ausgehend von der Gründungsidee, über den Business-Plan, bis hin zum Start-Up. Dabei werden anhand des Gründungsprozesses phasenspezifische Aspekte und Aufgaben beleuchtet, die zudem betriebs-, volkswirtschaftliche sowie gesellschaftliche Entwicklungen im Rahmen des Entrepreneurships miteinbeziehen.	
6	Lernziele und Kompetenzen	Die Studierenden erkennen die wichtigsten Fragestellungen im Rahmen eines Gründungsprozesses und verfügen über breites Wissen einschließlich der wissenschaftlichen Grundlagen und der praktischen Anwendung zur Bedeutung des Entrepreneurships im volks- und betriebswirtschaftlichen Kontext. Sie können ihr Wissen abrufen und ergänzt um eigene Beispiele, in einem geänderten Kontext, wiedergeben. Die Studierenden können Merkmale und Faktoren erfolgreicher Unternehmensgründungen erschließen und Gründungsideen anhand von Kriterien und erworbenen Methoden bewerten sowie eigenständig entwickeln und visualisieren.	
7	Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme	Erfolgreicher Abschluss der Assessmentphase	
8	Einpassung in Musterstudienplan	Ab 4. Semester	
9	Verwendbarkeit des Moduls	- Modul im Studienbereich „Innovationsmanagement“ - Modul im Studienbereich „Technology, Innovation & Entrepreneurship“ - Modul im Vertiefungsbereich	
10	Studien- und Prüfungsleistungen	Klausur (60 Min., tw. mit MC-Aufgaben)	
11	Berechnung Modulnote	Klausur (100 %)	
12	Turnus des Angebots	Jährlich im WiSe	
13	Arbeitsaufwand	V: Präsenzzeit: 30 h Eigenstudium: 45 h	Ü: Präsenzzeit: 30 h Eigenstudium: 45 h
14	Dauer des Moduls	1 Semester	
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch	
16	(Vorbereitende) Literatur	Vahs, D. & Brem, A. (2015). Innovationsmanagement: Von der Idee zur erfolgreichen Vermarktung. Stuttgart: Schäffer-Poeschel Verlag. Hisrich, R., Peters, M., & Shepherd, D. (2010). Entrepreneurship. New York: McGraw-Hill. Read, S., Sarasvathy, S., Dew, N., Wiltbank, R., & Ohlsson, A.-V. (2010). Effectual Entrepreneurship. New York: Routledge Chapman & Hall. Fueglistaller, U., Müller, C., Müller, S., & Volery, T. (2012). Entrepreneurship: Modelle - Umsetzung – Perspektiven, Wiesbaden: Springer. Pott, O. & Pott, A. (2012). Entrepreneurship. Wiesbaden: Springer	

1	Modulbezeichnung RUW-3454	Innovation strategy	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	V1: Innovation strategy I: Interaktive Wertschöpfung (2 SWS) V2: Innovation strategy II: Hybride Wertschöpfung (2 SWS)	2,5 ECTS 2,5 ECTS
3	Lehrende	Prof. Dr. Möslein, Mitarbeitende und Tutorinnen bzw. Tutoren	

4	Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Möslein
5	Inhalt	Die Veranstaltung befasst sich mit Innovationsstrategien in Unternehmen und Unternehmensnetzwerken. Im Fokus steht insbesondere das Konzept der interaktiven Wertschöpfung, bei welchem externe Akteure aktiv in den Wertschöpfungsprozess von Produkten und Dienstleistungen eingebunden werden. Dabei wird u.a. die Rolle von IuK Technologien in Innovations- und Interaktionsprozessen in Unternehmen diskutiert und systematisch aus der Perspektive verschiedener Ebenen (Individuum, Teams, Unternehmen, Netzwerke) betrachtet. U.a. werden folgende Themenfelder adressiert: - Konzepte und Prinzipien der interaktiven Wertschöpfung für Produkte und Dienstleistungen - Einfluss von IuK Technologien auf Innovations- und Interaktionsprozesse - Virtuelle Teamstrukturen - Innovationsstrategische Implikationen - Dienstleistungsinnovation
6	Lernziele und Kompetenzen	Die Studierenden - erwerben fundierte Kenntnisse über Grundlagen der Unternehmensführung und interaktiven Wertschöpfung. - haben grundlegende Kompetenzen zur Beurteilung der Bedeutung einer strategischen und operativen Gestaltung von verteilten Arbeits-, Organisations- und Kooperationsformen und interaktiven Wertschöpfungssystemen. - erarbeiten sich grundlegende Kenntnisse beim Einsatz von IuK-Technologien zur Förderung von Innovation und Wertschöpfung im Unternehmen. - ermitteln grundlegende Erfolgsfaktoren des Einsatzes von Innovationstechnologie und können diese erläutern. - erlernen Werkzeuge, Prozesse und Systeme der Dienstleistungsinnovation - eignen sich durch gezielte Gruppenarbeiten soziale Kompetenzen an und können Kommilitonen wertschätzendes Feedback geben. - übertragen erlernte Theorien in praktische Anwendungsszenarien und entwickeln einen Transfer der Theorie in die Praxis
7	Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme	Erfolgreiches Absolvieren der Assessmentphase
8	Einpassung in Musterstudienplan	3. Semester
9	Verwendbarkeit des Moduls	Für Studierende mit Studienbeginn ab WiSe 2017/18: - Modul im Kernbereich für Studierende der Wirtschaftswissenschaften mit Schwerpunkt Wirtschaftsinformatik - Modul im Kernbereich für Studierende der Wirtschaftsinformatik

		Als Vertiefungsmodul sowie im Zweifach Wirtschaftsinformatik: - Modul im Pflichtbereich für Studierende der Wirtschaftswissenschaften mit Schwerpunkt Wipäd, Studienrichtung II / Zweifach Wirtschaftsinformatik - Modul im Vertiefungsbereich
10	Studien- und Prüfungsleistungen	- Hausarbeit - Klausur (60 Min.)
11	Berechnung Modulnote	- Hausarbeit (50 %) - Klausur (50 %)
12	Turnus des Angebots	Jährlich im WiSe
13	Arbeitsaufwand	Präsenzzeit: 60 h Eigenstudium: 90 h
14	Dauer des Moduls	1 Semester
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch
16	(Vorbereitende) Literatur	Literaturverweise und Downloadmaterial auf http://www.studon.fau.de

1	Modulbezeichnung RUW-3452	Innovation technology	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	V1: Innovation technology I (2 SWS) V2: Innovation technology II (2 SWS)	2,5 ECTS 2,5 ECTS
3	Lehrende	Prof. Dr. Möslein, Mitarbeitende und Tutorinnen bzw. Tutoren	

4	Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Möslein
5	Inhalt	Schwerpunkt bildet u.a. die Analyse, Erklärung und Gestaltung von IT-Systemen zur Unterstützung von Innovations-, Kooperations- und Führungssystemen. Hierbei werden aufbauend auf Grundlagen der Informations- und Kommunikationstechnik aktuelle Themen aus dem Bereich cyber-physischer Systeme, Industrie 4.0 und Smart Services besprochen (z. B. Simulations- und Modellierungswerkzeuge, Virtuelle Realitäten, Data Mining und Rapid Prototyping).
6	Lernziele und Kompetenzen	Die Studierenden - erwerben einen Überblick über verschiedene im Unternehmenseinsatz befindliche Innovationstechnologien. - evaluieren deren Einsatz für unternehmerische Herausforderungen wie z.B. die Ideensuche. - entwerfen ein Konzept für eine Innovationstechnologie und prüfen deren Eignung für die Steigerung der Innovationsfähigkeit. - analysieren mögliche Geschäftsmodelle und prüfen die Auswirkungen von Innovationstechnologien auf neue Geschäftsmodelle. - eignen sich durch gezielte Gruppen- und Projektarbeiten soziale Kompetenzen an, erarbeiten sich Präsentationsvermögen und können Kommilitoninnen und Kommilitonen wertschätzendes Feedback geben.
7	Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme	Erfolgreiches Absolvieren der Assessmentphase
8	Einpassung in Musterstudienplan	4., 5. oder 6. Semester
9	Verwendbarkeit des Moduls	- Modul im Kernbereich für Studierende der Wirtschaftsinformatik (für Studierende mit Studienbeginn ab WiSe 2017/18) - Modul im Studienbereich „Innovationsmanagement“ - Modul im Studienbereich „IIS“ - Modul im Studienbereich „Technology, Innovation & Entrepreneurship“ - Modul im Vertiefungsbereich - Nicht wählbar für Studierende mit Schwerpunkt Wirtschafts- und Betriebspädagogik / Zweitfach Wirtschaftsinformatik
10	Studien- und Prüfungsleistungen	- Hausarbeit - Projektarbeit
11	Berechnung Modulnote	- Hausarbeit (tw. in Gruppenarbeit) (50 %) - Projektarbeit (tw. in Gruppenarbeit) (50 %)
12	Turnus des Angebots	V1: Jährlich im WiSe V2: Jährlich im SoSe
13	Arbeitsaufwand	Präsenzzeit: 60 h Eigenstudium: 90 h
14	Dauer des Moduls	2 Semester
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch

16	(Vorbereitende) Literatur	Literaturverweise und Downloadmaterial auf http://www.studon.fau.de

1	Modulbezeichnung RUW-4100	Integriertes Management (Integrated management)	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen RUW-2380 RUW-6920 RUW-4210 RUW-4220 RUW-6191 RUW-4230	S : Businessplanseminar (2 SWS) <u>oder</u> V & Ü : Einführung in das Nachhaltigkeitsmanagement (2 + 1 SWS) <u>oder</u> S : Fallstudienseminar DATEV-Führerschein@FAU Nürnberg (4 SWS) <u>oder</u> S : Fallstudienseminar Supply Chain Strategie <u>(2 SWS)</u> <u>oder</u> S : Fallstudienseminar Versicherungen (2 SWS) <u>oder</u> S : Fallstudienseminar Strategisches Management (2 SWS) Beachten Sie die individuellen Modulbeschreibungen!	5 ECTS 5 ECTS 5 ECTS 5 ECTS 5 ECTS 5 ECTS
3	Modulverantwortliche/r	Professorinnen bzw. Professoren des Instituts für Management	

Im Kernbereich des Studiengangs Bachelor Wirtschaftswissenschaften, mit den Schwerpunkten BWL und WInfo, sowie im Vertiefungsbereich des Studiengangs Bachelor Wirtschaftsinformatik ist im Rahmen des Moduls „Integriertes Management“ eines der oben genannten Wahlmodule zu belegen.

1	Module name RUW-6560	Intercultural competence	5 ECTS
2	Courses/lectures	S: Intercultural competence (4 SWS) <i>(Anwesenheitspflicht) / (compulsory attendance)</i>	5 ECTS
3	Lecturers	Prof. Dr. Holtbrügge and assistants	

4	Module coordinator	Prof. Dr. Holtbrügge
5	Contents	The aim of this course is to impart the basics of intercultural management. The course is mainly based on interaction and includes simulations and role plays on the part of the student teams.
6	Learning objectives and skills	Students understand different cultural concepts and intercultural trainings. They develop the capability of analyzing and evaluating different intercultural trainings. Moreover, they develop intercultural skills and the ability to operate in intercultural settings. To reach these learning skills, the attendance of all participants in all sessions is required.
7	Prerequisites	None
8	Integration in curriculum	1 st Semester
9	Module compatibility	Module is part of the core courses for IBS students.
10	Method of examination	Written examination (60 Min., partly multiple choice)
11	Grading procedure	Written examination (100 %)
12	Module frequency	Annually in the winter and summer term
13	Workload	Lecture hours: 30 h Self-study: 120 h
14	Module duration	1 Semester
15	Teaching and examination language	English
16	(Recommended) reading	Dolan, S. L., & Kawamura, K. M. (2015). <i>Cross Cultural Competence. A Field Guide for Developing Global Leaders and Managers</i> . Bingley, UK: Emerald Group Publishing. Chapters 5&6. Holtbrügge, D., Engelhard, F., Kempf, C. (2018): <i>Intercultural Competence</i> . Nürnberg. Schneider, S.C./Barsoux, J.-L.: <i>Managing Across Cultures</i> . 2nd ed., Harlow et al. 2003, pp. 20-117.

1	Module name RUW-5730	International business relations	5 ECTS
2	Courses/lectures	S: International business relations (2 SWS)	5 ECTS
3	Lecturers	Dr. Stolte	

4	Module coordinator	Prof. Gardini, PhD.
5	Contents	The seminar will examine international business relations with a special focus on Latin America. Based on examples of Brazil and other Latin American economies, fundamental factors of doing business in developing countries and emerging economies will be treated. The course will be structured into three parts: I. Determinants and challenges of international business II. Latin American economies in international business relations III. Case studies of (German) business in Latin America
6	Learning objectives and skills	- The students will acquire the skills to assess the economic conditions and business dynamics in developing countries and emerging economies. - The students will gain insights into Latin American economies and will learn to evaluate the potentials and pitfalls of economic engagements in the region through illustrative case studies
7	Prerequisites	None
8	Integration in curriculum	Semester 4 or 6
9	Module compatibility	Für Studierende mit Studienbeginn ab WiSe 2017/18: Modul im Kernbereich Sozialökonomik mit Schwerpunkt International Ab 01.10.2017: Modul im Vertiefungsbereich
10	Method of examination	- Written Assignment - Presentation
11	Grading procedure	- Written Assignment (70 %) - Presentation (30 %)
12	Module frequency	Summer semester
13	Workload	Attendance: 30 h Self-study: 120 h
14	Module duration	1 Semester
15	Teaching and examination language	English
16	(Recommended) reading	Franko, Patrice (2007): <i>The puzzle of Latin American economic development</i>, Lanham: Rowman & Littlefield. Salvatore, Dominik (2010): <i>Introduction to international economics</i>, Hoboken: John Wiley & Sons. Weekly reading of the journal <i>The Economist</i> is recommended.

1	Modulbezeichnung RUW-2460	Internationale Kommunikation (International communication)	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	S: Internationale Kommunikation (2 SWS) (International communication) <i>(Anwesenheitspflicht)</i>	5 ECTS
3	Lehrende	Prof. Dr. Holtz-Bacha und Mitarbeitende	

4	Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Holtz-Bacha
5	Inhalt	Strukturen, Prozesse und Probleme der internationalen Kommunikation aus den Bereichen - Produktion massenmedialer Inhalte - Medieninhalte - Rezeption - Wirkungen - Medienökonomie - Medienrecht - Mediensysteme und –politik Anmeldetermine und Modalitäten sind auf der Homepage des Lehrstuhls nachzulesen.
6	Lernziele und Kompetenzen	Die Studierenden - erlernen Definitionen und Grundlagen sowie breites und integriertes Wissen über die Strukturen, Prozesse und Probleme internationaler Kommunikation; - setzen sich mit Studien- und Forschungsfragen im Bereich der internationalen Kommunikation auseinander; - vergleichen und diskutieren Theorien und Ergebnisse der Forschung zur internationalen Kommunikation; - bewerten, kritisieren und diskutieren Erkenntnisse der internationalen Kommunikation mit Mitstudierenden und Fachvertreterinnen und –vertretern; - vergleichen die theoretischen Anwendungen mit der Praxis; - entwickeln die Fähigkeit zum reflektorischen Diskurs im Bereich der internationalen Kommunikation.
7	Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme	Keine
8	Einpassung in Musterstudienplan	Ab 2. Semester
9	Verwendbarkeit des Moduls	- Modul im Kernbereich Sozialökonomik mit Schwerpunkt International - Modul im Vertiefungsbereich Sozialökonomik mit Schwerpunkt Verhaltenswissenschaften - Modul im Vertiefungsbereich Bitte beachten: Bei zu großem Andrang auf das Seminar werden Studierende mit Schwerpunkt International (somit Anrechnung des Moduls im Kernbereich) bevorzugt
10	Studien- und Prüfungsleistungen	- Präsentation (tw. in elektronischer Form, tw. in Gruppenarbeit) - Diskussionsbeitrag - Hausarbeit (tw. in elektronischer Form, tw. in Gruppenarbeit)
11	Berechnung Modulnote	- Präsentation (50 %) - Diskussionsbeitrag (25 %) - Hausarbeit (25 %)
12	Turnus des Angebots	Jedes Semester (WiSe und SoSe)
13	Arbeitsaufwand	Präsenzzeit: 30 h Eigenstudium: 120 h

14	Dauer des Moduls	1 Semester
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch
16	(Vorbereitende) Literatur	Wird zu den jeweiligen Veranstaltungen angegeben

1	Modulbezeichnung RUW-5700	Internationale Politik I (International politics I)	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	V: Einführung in die Internationale Politik I (2 SWS)	5 ECTS
3	Lehrende	Prof. Dr. Falke	

4	Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Falke
5	Inhalt	Gegenstand des Moduls ist die Einführung in das internationale System und die Rolle der führenden Mächte, insbesondere der USA. Der Fokus liegt sowohl auf sicherheitspolitischen wie auf handelspolitischen Themen, insbesondere der Folgen der Globalisierung
6	Lernziele und Kompetenzen	Die Studierenden - erwerben fundierte Kenntnisse über politische Prozesse, ökonomische Veränderungen und gesellschaftliche Herausforderungen im Kontext von Globalisierungs- und Integrationsprozessen, - lernen grundlegende theoretische Ansätze kennen, mit denen diese Prozesse beschrieben und erklärt werden können.
7	Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme	Keine
8	Einpassung in Musterstudienplan	Ab 1. Semester
9	Verwendbarkeit des Moduls	Modul im Vertiefungsbereich Für Studierende mit Studienbeginn ab WiSe 2017/18: Modul im Pflichtbereich für Studierende der Sozialökonomik und der International Business Studies
10	Studien- und Prüfungsleistungen	Klausur (60 Min.)
11	Berechnung Modulnote	Klausur (100 %)
12	Turnus des Angebots	Jährlich im WiSe
13	Arbeitsaufwand	Präsenzzeit: 30 h Eigenstudium: 120 h
14	Dauer des Moduls	1 Semester
15	Unterrichts –und Prüfungssprache	Deutsch
16	(Vorbereitende) Literatur	-. -

1	Modulbezeichnung RUW-3691	Internationale Studien I (International studies I)	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	V bzw. S. an ausländischen Universitäten zum Themengebiet der Internationalen Studien/ International Studies (kann nur im Ausland belegt werden!)	5 ECTS
3	Lehrende	Dozentinnen bzw. Dozenten an ausländischen Gastuniversitäten	

4	Modulverantwortliche/r	Prof. Gardini, Ph.D. und Prof. Dr. Falke
5	Inhalt	- Themen, Fragen und Probleme der Internationalen Studien - (Zusammenstellung variiert sehr, je nachdem, an welcher ausländischen Universität studiert wird); möglich z. B.: - Entwicklung und Struktur des internationalen Systems - Probleme und Prozesse regionaler und globaler Kooperation und Integration - Theorie- und Forschungsansätze internationaler und transnationaler Beziehungen - Grundfragen interkultureller Perzeptionen und Perspektiven - Entwicklung von Gesellschaft, Wirtschaft, Politik und Kultur - anderer Länder, insbesondere in Regionen, die von den auslandswissenschaftlichen Lehrstühlen vertreten werden - vergleichende Fragestellungen
6	Lernziele und Kompetenzen	Je nach Studieninhalten erwerben die Studierenden z. B. - Die Fähigkeit, internationale Prozesse und Phänomene zu verstehen, - sind sie in der Lage, Wechselwirkungen zwischen dem internationalen System und der spezifischen Problematik einzelner Regionen zu analysieren, - erwerben sie die Fähigkeiten, die Kulturbedingtheit unterschiedlicher politischer, sozialer und wirtschaftlicher Ordnungen zu erkennen, - trainieren sie ihre Fähigkeit, Empathie für die Perspektiven und Probleme anderer Gesellschaften zu entwickeln.
7	Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme	Learning Agreement mit einem/einer der Modulverantwortlichen oder deren Vertreter/in
8	Einpassung in Musterstudienplan	Ab 4. Semester
9	Verwendbarkeit des Moduls	Modul im Vertiefungsbereich
10	Studien- und Prüfungsleistungen	Richtet sich nach den Voraussetzungen und Verfahren an der ausländischen Gastuniversität und den dort besuchten Lehrveranstaltungen
11	Berechnung Modulnote	Modulnote wird berechnet nach einem Äquivalenzschlüssel unter der Gewichtung der im Ausland erbrachten ECTS-Volumina je absolvierter Lehrveranstaltung
12	Turnus des Angebots	Jedes Semester (WiSe und SoSe); richtet sich nach dem akademischen Kalender der ausländischen Universität
13	Arbeitsaufwand	150 h; Aufteilung variiert je nach besuchter Lehrveranstaltung und lokalen Gegebenheiten
14	Dauer des Moduls	1 - 2 Semester
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Unterrichts- und Prüfungssprache der ausländischen Universität
16	(Vorbereitende) Literatur	Wird vor Ort bekannt gegeben

1	Modulbezeichnung RUW-3692	Internationale Studien II (International studies II)	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	V bzw. S. an ausländischen Universitäten zum Themengebiet der Internationalen Studien/ International Studies (kann nur im Ausland belegt werden!)	5 ECTS
3	Lehrende	Dozentinnen bzw. Dozenten an ausländischen Gastuniversitäten	

4	Modulverantwortliche/r	Prof. Gardini, Ph.D. und Prof. Dr. Falke
5	Inhalt	- Themen, Fragen und Probleme der Internationalen Studien - (Zusammenstellung variiert sehr, je nachdem, an welcher ausländischen Universität studiert wird); möglich z. B.: - Entwicklung und Struktur des internationalen Systems - Probleme und Prozesse regionaler und globaler Kooperation und Integration - Theorie- und Forschungsansätze internationaler und transnationaler Beziehungen - Grundfragen interkultureller Perzeptionen und Perspektiven - Entwicklung von Gesellschaft, Wirtschaft, Politik und Kultur - anderer Länder, insbesondere in Regionen, die von den auslandswissenschaftlichen Lehrstühlen vertreten werden - vergleichende Fragestellungen
6	Lernziele und Kompetenzen	Je nach Studieninhalten erwerben die Studierenden z. B. die - Fähigkeit, internationale Prozesse und Phänomene zu verstehen, - sind sie in der Lage, Wechselwirkungen zwischen dem internationalen System und der spezifischen Problematik einzelner Regionen zu analysieren, - erwerben sie die Fähigkeiten, die Kulturbedingtheit unterschiedlicher politischer, sozialer und wirtschaftlicher Ordnungen zu erkennen, - trainieren sie ihre Fähigkeit, Empathie für die Perspektiven und Probleme anderer Gesellschaften zu entwickeln.
7	Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme	Learning Agreement mit einem/einer der Modulverantwortlichen oder deren Vertreter/in
8	Einpassung in Musterstudienplan	Ab 4. Semester
9	Verwendbarkeit des Moduls	Modul im Vertiefungsbereich
10	Studien- und Prüfungsleistungen	Richtet sich nach den Voraussetzungen und Verfahren an der ausländischen Gastuniversität und den dort besuchten Lehrveranstaltungen
11	Berechnung Modulnote	Modulnote wird berechnet nach einem Äquivalenzschlüssel unter der Gewichtung der im Ausland erbrachten ECTS-Volumina je absolvierter Lehrveranstaltung
12	Turnus des Angebots	Jedes Semester (WiSe und SoSe); richtet sich nach dem akademischen Kalender der ausländischen Universität
13	Arbeitsaufwand	150 h; Aufteilung variiert je nach besuchter Lehrveranstaltung und lokalen Gegebenheiten
14	Dauer des Moduls	1 - 2 Semester
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Unterrichts- und Prüfungssprache der ausländischen Universität
16	(Vorbereitende) Literatur	Wird vor Ort bekannt gegeben

1	Modulbezeichnung RUW-2370	Internationale Unternehmensführung (International business management)	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	V: Internationale Unternehmensführung (2 SWS)	5 ECTS
3	Lehrende	Prof. Dr. Holtbrügge und Prof. Dr. Hungenberg	

4	Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Holtbrügge
5	Inhalt	Die Veranstaltung befasst sich mit den Grundfragen der Führung international tätiger Unternehmen. Im Mittelpunkt steht dabei der normative Rahmen der Unternehmensführung, die Strategie und Strategiegestaltung, die Organisation und Organisationsgestaltung sowie die Bereiche Personal und Führung insbesondere im internationalen Kontext. Die theoretischen und konzeptionellen Grundlagen werden anhand von spezifischen Fallstudien und Praxisbeispielen erläutert.
6	Lernziele und Kompetenzen	Die Veranstaltung vermittelt grundlegende Kenntnisse der Führung von Unternehmen im internationalen Kontext. Die Studierenden lernen die wichtigsten Aufgaben der Unternehmensführung kennen und erkennen die Führungsherausforderungen bei internationaler Unternehmenstätigkeit. Zudem erwerben sie dadurch die Fähigkeit, die Theorien, Methoden und Instrumente, welche die Betriebswirtschaftslehre zur Bewältigung dieser Aufgaben bereitstellt, auf praktische Fragestellungen anzuwenden. Darüber hinaus werden von den Studierenden im Rahmen von Fallstudien für diese Fragestellungen eigenständige Lösungsansätze entwickelt.
7	Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme	Erfolgreicher Abschluss der Assessmentphase
8	Einpassung in Musterstudienplan	4. Semester
9	Verwendbarkeit des Moduls	- Modul im Kernbereich für Studierende der Wirtschaftswissenschaften mit Schwerpunkt BWL und der International Business Studies - Modul der Fachvertiefung Wirtschaftsinformatik - Modul im Vertiefungsbereich
10	Studien- und Prüfungsleistungen	Klausur (60 Min., tw. mit MC-Aufgaben) Es besteht die Möglichkeit einer freiwilligen Notenverbesserung, wobei eine Verbesserung um eine Notenstufe (0,3 bzw. 0,4 Notenpunkte) erfolgen kann. Dazu können Studierende an zwischengeschalteten Tests im Online-Kurs teilnehmen. Die Notenverbesserung erfolgt, wenn drei von vier Tests sowie die Klausur mit der Note 4,0 oder besser bestanden wurden.
11	Berechnung Modulnote	Klausur (100 %)
12	Turnus des Angebots	Jedes Semester (WiSe und SoSe)
13	Arbeitsaufwand	Präsenzzeit: 15 h Eigenstudium: 135 h
14	Dauer des Moduls	1 Semester
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch
16	(Vorbereitende) Literatur	Hungenberg, H., Wulf, T.: Grundlagen der Unternehmensführung, 5. Aufl., Berlin 2015.

1	Modulbezeichnung RUW-2392	Internationale Wirtschaft (International economics)	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	V: Internationale Wirtschaft (2 SWS) Ü: Internationale Wirtschaft (2 SWS)	2,5 ECTS 2,5 ECTS
3	Lehrende	Prof. Dr. Gehrke und Prof. Dr. Merkl	

4	Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Merkl
5	Inhalt	- Zahlen und Fakten zum Welthandel - Grundlegende Handelstheorien und deren Implikationen - Wechselkurse und deren Rolle - Internationale makroökonomische Politik
6	Lernziele und Kompetenzen	Die Studierenden - bekommen einen Einblick in Welthandelsbeziehungen und können Zusammenhänge zwischen Konjunkturpolitik, Leistungsbilanzen und Wechselkursen erläutern. - erwerben Kenntnisse über Ursachen und Auswirkungen des internationalen Handels und können Zusammenhänge, etwa die Auswirkungen wirtschaftspolitischer Maßnahmen auf die Wechselkursentwicklung, beurteilen. - Sind in der Lage Ergebnisse zu interpretieren und mit Hilfe graphischer Modellen zu visualisieren
7	Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme	Makroökonomie
8	Einpassung in Musterstudienplan	3. Semester
9	Verwendbarkeit des Moduls	- Modul im Kernbereich für Studierende der Wirtschaftswissenschaften mit Schwerpunkt VWL und International Business Studies - Modul im Studienbereich „Wirtschaftspolitik“ - Modul im Studienbereich „Wirtschaftstheorie“ - Modul im Vertiefungsbereich
10	Studien- und Prüfungsleistungen	Klausur (60 Min.)
11	Berechnung Modulnote	Klausur (100 %)
12	Turnus des Angebots	Jährlich im WiSe
13	Arbeitsaufwand	Präsenzzeit: 60 h Eigenstudium: 90 h
14	Dauer des Moduls	1 Semester
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch
16	(Vorbereitende) Literatur	Krugman, P., Obstfeld, M., Melitz, M., Internationale Wirtschaft: Theorie und Politik der Außenwirtschaft, 2015.

1	Modulbezeichnung RUW-3285	Internationales Projektmanagement am Beispiel Lateinamerikas (International project management in Latin America)	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	S: Internationales Projektmanagement am Beispiel Lateinamerikas (2 SWS)	5 ECTS
3	Lehrende	Dr. Rössler	

4	Modulverantwortliche/r	Prof. Gardini, Ph.D.
5	Inhalt	Die zunehmende globale Integration führt auch zur häufigeren projektbezogenen Zusammenarbeit über Landes- und Kulturgrenzen hinweg. Ausgehend von den allgemeinen Grundlagen des Projektmanagements werden die besonderen Herausforderungen der deutsch-lateinamerikanischen Zusammenarbeit im Projektbereich dargestellt. Wir werden praktisch umsetzbare Methoden und Lösungswege betrachten, durch die internationale Projekte zum Erfolg geführt werden können.
6	Lernziele und Kompetenzen	Die Studierenden - erwerben fundierte Kenntnisse über politische Prozesse, ökonomische Veränderungen und gesellschaftliche Herausforderungen im Kontext von Globalisierungs- und Integrationsprozessen. - entwickeln die Fähigkeit, die Dynamik interner und externer Faktoren zu analysieren und zu bewerten.
7	Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme	Erfolgreicher Abschluss der Assessmentphase
8	Einpassung in Musterstudienplan	Ab 4. Semester
9	Verwendbarkeit des Moduls	- Modul im Kernbereich für Studierende der Sozialökonomik mit Schwerpunkt International (gültig ab Studienbeginn WiSe 2016/17) - Kernbereichsmodul des Lehrstuhls IBSR - Zweifachvertiefung für Studierende der Wirtschaftswissenschaften mit dem Schwerpunkt Wirtschaftspädagogik Studienrichtung II, Zweifach Spanisch und Auslandswissenschaften - Modul im Vertiefungsbereich - Modul im Studienbereich „Latin America“
10	Studien- und Prüfungsleistungen	Hausarbeit
11	Berechnung Modulnote	Hausarbeit (100 %)
12	Turnus des Angebots	Jedes Semester (WiSe und SoSe)
13	Arbeitsaufwand	Präsenzzeit: 30 h Eigenstudium: 120 h
14	Dauer des Moduls	1 Semester
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch
16	(Vorbereitende) Literatur	Wird bekannt gegeben

1	Module name RUW-5710	International politics II	5 ECTS
2	Courses/lectures	V: Introduction to International Politics II (2 SWS)	5 ECTS
3	Lecturers	Prof. Gardini, Ph.D.	

4	Module coordinator	Prof. Gardini, Ph.D
5	Contents	This module follows up on to International Politics I and concentrates on the organization of the international system, its institutions, actors, norms, and structures. Emphasis is placed on key issues in the area of security, economy and trade.
6	Learning objectives and skills	The students - acquire in-depth knowledge of political processes, economic changes and societal challenges in the context of globalization, international organization and integration processes, - Understand basic theoretical approaches and link them with empirical evidence and case studies.
7	Prerequisites	Keine
8	Integration in curriculum	Ab 1. Semester
9	Module compatibility	Für Studierende mit Studienbeginn ab WiSe 2017/18: Modul im Pflichtbereich für Studierende der Sozialökonomik und der International Business Studies
10	Method of examination	Written examination (60 min., computer-based)
11	Grading procedure	Klausur (100 %)
12	Module frequency	Jährlich im SoSe
13	Workload	Präsenzzeit: 30 h Eigenstudium: 120 h
14	Module duration	1 Semester
15	Teaching and examination language	Englisch
16	(Recommended) reading	Charles Jones, International Relations, London: Oneworld, 2014. Robert Jackson, Global Politics in the 21 st Century, Oxford: OUP, 2013. Margaret Karns, Karen Mingst, and Kendall Stiles, International Organizations, Boulder CO: Lynne Rienner Publishers, 2015.

1	Modulbezeichnung RUW-6670	International vergleichende Sozialstrukturanalyse (International comparative analysis of social structure)	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	V: International vergleichende Sozialstrukturanalyse (2 SWS)	5 ECTS
3	Lehrende	Prof. Dr. Abraham, Prof. Dr. Wolbring und Mitarbeitende	

4	Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Abraham und Prof. Dr. Wolbring
5	Inhalt	- Vermittlung von zentralen theoretischen und empirisch-methodischen Konzepten der Analyse und Erklärung sozialer Ungleichheit in international vergleichender Perspektive - Vertiefung anhand ausgewählter Themen wie z.B. Demographie (generatives Verhalten, Bevölkerungsentwicklung), Migration und Mobilität, Armut und soziale Exklusion, Globalisierungsprozesse, Arbeitsmarkt, Regional- und Stadtentwicklung, Bildung, Gesundheit oder Medien. - Praktische Anwendung des Wissens in Übungsbeispielen
6	Lernziele und Kompetenzen	Die Teilnehmenden werden eingeführt in grundlegende Konzepte und Theorien zur Analyse sozialer Ungleichheit. Das Modul soll dazu befähigen, die Entwicklung und Struktur sozialer Ungleichheit im Kontext des globalen sozialen Wandels auf regionaler, nationalstaatlicher und globaler Ebene zu analysieren, beschreiben und theoriegeleitet zu erklären. Die Teilnehmenden diskutieren differenziert die Auswirkungen sozialer Ungleichheit auf die Lebenswelten und Lebenschancen, auf die gesellschaftliche Entwicklung (z.B. Integration/Desintegration), auf Prozesse und Verläufe in ausgewählten Feldern (z. B. Prozess sozialer Polarisierung) und Interventionsmöglichkeiten für die regionale, nationale und transnationale (Sozial-)Politik.
7	Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme	Keine
8	Einpassung in Musterstudienplan	Ab 4. Semester
9	Verwendbarkeit des Moduls	Modul im Vertiefungsbereich für Studierende des Bachelor Sozialökonomik
10	Studien- und Prüfungsleistungen	Klausur (60 Min.)
11	Berechnung Modulnote	Klausur (100 %)
12	Turnus des Angebots	Jährlich im SoSe
13	Arbeitsaufwand	Präsenzzeit: 50 h Eigenstudium: 100 h
14	Dauer des Moduls	1 Semester
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch
16	(Vorbereitende) Literatur	Mau, Steffen/Verwiebe, Roland (2009) Die Sozialstruktur Europas. Stuttgart: UTB; Huinink, Johannes/Schröder, Torsten (2008) Sozialstruktur Deutschlands. Konstanz: UTB; Hall, Peter/Soskice, David (Hrsg.) 2001: The Varieties of Capitalism. Oxford: Oxford University Press

1	Modulbezeichnung RUW-2360	Investition und Finanzierung (Investment theory and finance)	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	V: Investition und Finanzierung (2 SWS) Ü: Investition und Finanzierung (1 SWS)	2,5 ECTS 2,5 ECTS
3	Lehrende	Prof. Dr. Scholz und Mitarbeitende	

4	Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Scholz
5	Inhalt	- Statische und dynamische Verfahren der Investitionsrechnung - Weiterentwicklungen der Kapitalwertmethode - Grundlagen der Wertpapieranalyse und Value at Risk-Ansatz - Investitionsentscheidungen auf Basis kapitalmarkttheoretischer Erkenntnisse (Asset Allocation, Portfolio Selection Theory und Capital Asset Pricing Model) - Finanzierungsformen der Unternehmenspraxis (Außen- und Innenfinanzierung) - Sicherungsinstrumente wie Futures und Optionen
6	Lernziele und Kompetenzen	Die Studierenden - wenden zentrale, quantitative Methoden zur Bewertung von Investitionen an und sind in der Lage hierauf basierende Ergebnisse kritisch zu hinterfragen. - können auf der Basis der Portfoliotheorie von Markowitz, dem Marktmodell von Sharpe und dem CAPM das Rendite-Risiko-Verhältnis von Aktien(-portfolios) beurteilen und selbstständig Investitionsentscheidungen treffen. - lernen verschiedene Formen der Außen- und Innenfinanzierung kennen und sind in der Lage, Finanzierungsalternativen aus Unternehmenssicht zu beurteilen. - bewerten Aktienoptionen über das Binominal- und das Black-Scholes-Modell.
7	Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme	"Statistik"
8	Einpassung in Musterstudienplan	4. Semester
9	Verwendbarkeit des Moduls	- Modul im Kernbereich für Studierende der Wirtschaftswissenschaften mit Schwerpunkt BWL - Modul im Pflichtbereich für Studierende der Sozialökonomik mit Studienbeginn vor dem WiSe 10/11 - Modul im Vertiefungsbereich (verpflichtend) für Studierende der Wirtschaftswissenschaften mit Schwerpunkt Wirtschaftspädagogik ab Studienbeginn WiSe 10/11 - Modul im Vertiefungsbereich - Modul der Fachvertiefung Wirtschaftsinformatik
10	Studien- und Prüfungsleistungen	Klausur (60 Min.)
11	Berechnung Modulnote	Klausur (100 %)
12	Turnus des Angebots	Jährlich im SoSe
13	Arbeitsaufwand	Präsenzzeit: 45 h Eigenstudium: 105 h
14	Dauer des Moduls	1 Semester
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch
16	(Vorbereitende) Literatur	Berk, DeMarzo: Corporate Finance Perridon, Steiner, Rathgeber: Finanzwirtschaft der Unternehmung

1	Modulbezeichnung RUW-2451	IT-Management	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	V1: IT-Management I (2 SWS) V2: IT-Management II (2 SWS)	2,5 ECTS 2,5 ECTS
3	Lehrende	Prof. Dr. Amberg und Mitarbeitende	

4	Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Amberg
5	Inhalt	Unternehmen fordern von ihren Mitarbeitenden zunehmend, dass diese sich mit innovativen Technologien auseinandersetzen und die Auswirkungen des technologischen Fortschritts auf Wirtschaft und Gesellschaft einschätzen können. Mitarbeitende müssen zudem in der Lage sein, anderen den Mehrwert des technologischen Fortschritts aufzuzeigen und gut nachvollziehbare Lösungsansätze anschaulich zu präsentieren. In der Lehrveranstaltung werden wiederholt Fallstudien in Kleingruppen analysiert, daraus eigenständige Lösungsansätze nach wissenschaftlichen Grundsätzen erarbeitet und diese zur Diskussion gestellt. Im Mittelpunkt dieser Lehrveranstaltung stehen nicht nur die Entwicklung der Analysefähigkeiten, sondern auch die Fähigkeiten zur glaubwürdigen Vermittlung der Analyseergebnisse an andere Personen.
6	Lernziele und Kompetenzen	Die Studierenden - erwerben Kenntnisse über Methoden zur Analyse von innovativen Technologien und Fallstudien, - sind fähig, eigenständig Lösungen zu Fallstudienproblemen zu erarbeiten, - sind in der Lage, ihre Lösungen zu verteidigen und kritisch in der Gruppe zu diskutieren, - erhalten durch Diskussion und Präsentation von Lösungsansätzen die Möglichkeit ihre Soft Skills zu verbessern.
7	Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme	Erfolgreicher Abschluss der Assessmentphase
8	Einpassung in Musterstudienplan	5. Semester
9	Verwendbarkeit des Moduls	Für Studierende ab Studienbeginn WiSe 2017/18: - Modul im Kernbereich für Studierende der Wirtschaftswissenschaften mit Schwerpunkt Wirtschaftsinformatik; - Modul im Kernbereich für Studierende der Wirtschaftsinformatik; Als Vertiefungsmodul sowie im Zweifach Wirtschaftsinformatik: - Zweifach Wirtschaftsinformatik, Pflichtbereich für Studierende der Wirtschaftswissenschaften mit Schwerpunkt Wipäd, Studienrichtung II; - Modul im Vertiefungsbereich
10	Studien- und Prüfungsleistungen	- Präsentation - Fallstudie
11	Berechnung Modulnote	- Präsentation (50 %) - Fallstudie (50 %)
12	Turnus des Angebots	Jedes Semester (WiSe und SoSe). Die Veranstaltungen im Sommersemester richten sich nur an Studierende, die das Modul im Pflicht- oder Kernbereich absolvieren.
13	Arbeitsaufwand	Präsenzzeit: 60 h Eigenstudium: 90 h
14	Dauer des Moduls	1 Semester

15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch und Englisch
16	(Vorbereitende) Literatur	-. -

1	Modulbezeichnung RUW-2152	IT und E-Business (IT and e-business)	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	V/P: IT und E-Business (4 SWS)	5 ECTS
3	Lehrende	Prof. Dr. Amberg	

4	Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Amberg
5	Inhalt	Verbindung von Business und IT, insbes. - Grundlagen des Technologie- und Projektmanagements - Grundlagen des Prozess- und Datenmanagements - Grundlagen des Innovationsmanagements
6	Lernziele und Kompetenzen	Die Studierenden - erwerben forschungsorientiert fundierte Kenntnisse über Grundfragen, Begrifflichkeit und praktische Relevanz des E-Business, - können zentrale Design- und Managementkonzepte des E-Business verstehen und erklären, - sind in der Lage, Anwendungen und Auswirkungen von IT-Systemen in Wirtschaft und Gesellschaft zu beurteilen.
7	Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme	Keine
8	Einpassung in Musterstudienplan	1. Semester
9	Verwendbarkeit des Moduls	Modul im Pflichtbereich für Studierende der Wirtschaftswissenschaften und der International Business Studies
10	Studien- und Prüfungsleistungen	- Klausur (60 Min.) - Projektarbeit
11	Berechnung Modulnote	- Klausur (75 %) - Projektarbeit (25 %)
12	Turnus des Angebots	Jährlich im WiSe
13	Arbeitsaufwand	Präsenzzeit: 60 h Eigenstudium: 90 h
14	Dauer des Moduls	1 Semester
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch
16	(Vorbereitende) Literatur	Skript und Downloadmaterial auf http://www.studon.uni-erlangen.de Bitte beachten Sie die aktuellen Informationen auf http://www.wi3.fau.de/

1	Modulbezeichnung RUW-2151	IT und E-Business für Wirtschaftsinformatik (IT and e-business for information systems)	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	V/P: IT und E-Business für Wirtschaftsinformatik (4 SWS)	5 ECTS
3	Lehrende	Prof. Dr. Bodendorf, Prof. Dr. Matzner und Prof. Dr. Möslin	

4	Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Bodendorf, Prof. Dr. Matzner und Prof. Dr. Möslin	
5	Inhalt	Verbindung von Business und IT, inbes. - Grundlagen des Technologie- und Projektmanagement - Grundlagen des Prozess- und Servicemanagement - Grundlagen des Innovations- und Wertschöpfungsmanagement	
6	Lernziele und Kompetenzen	Die Studierenden - erwerben forschungsorientiert fundierte Kenntnisse über Grundfragen, Begrifflichkeit und praktische Relevanz des E-Business, - können zentrale Design- und Managementkonzepte des E-Business verstehen und erklären, - sind in der Lage, Anwendungen und Auswirkungen von IT-Systemen in Wirtschaft und Gesellschaft zu beurteilen.	
7	Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme	Keine	
8	Einpassung in Musterstudienplan	1. Semester	
9	Verwendbarkeit des Moduls	Modul im Pflichtbereich für Studierende der Wirtschaftsinformatik	
10	Studien- und Prüfungsleistungen	- Klausur (60 Min.) - Projektarbeit	
11	Berechnung Modulnote	- Klausur (75 %) - Projektarbeit (25 %)	
12	Turnus des Angebots	Jährlich im WiSe	
13	Arbeitsaufwand	Präsenzzeit: 60 h Eigenstudium: 90 h	
14	Dauer des Moduls	1 Semester	
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch	
16	(Vorbereitende) Literatur	Skript und Downloadmaterial auf http://www.studon.uni-erlangen.de Weitere Informationen auf https://www.win.rw.fau.de/bachelor/waehrend-des-studiums/iteb/	

1	Modulbezeichnung RUW-2050	Jahresabschluss (Financial accounting)	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	V & Ü: Jahresabschluss (4 SWS)	5 ECTS
3	Lehrende	Prof. Dr. Henselmann und Mitarbeitende	

4	Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Henselmann
5	Inhalt	In der Veranstaltung werden ausgehend vom ökonomischen Zweck der Rechnungslegung die Rechtsgrundlagen und die konkrete Ausgestaltung der Rechnungslegung nach HGB sowie nach IFRS behandelt. Hierzu gehören die bilanztheoretischen Grundlagen (Bilanzierungsgrundsätze, Ausweis, abstrakte und konkrete Bilanzierungsfähigkeit, Werttheorien, historische Wertarten, niedrigere und höhere Tageswerte, Bewertung der Passiva) sowie die wichtigsten Anwendungsfälle (Sachanlagen, Immobilien als Finanzinvestition, Vorräte, Fertigungsaufträge, Immaterielle Anlagewerte inkl. Goodwill, Verbindlichkeiten, Rückstellungen, Latente Steuern, erfolgswirksame und erfolgsneutrale Eigenkapitalveränderungen, Kapitalflussrechnung, Anhangsangaben, Lageberichtsangaben).
6	Lernziele und Kompetenzen	Die Studierenden verfügen in diesen Bereichen über breites und integriertes Wissen einschließlich der wissenschaftlichen Grundlagen, der praktischen Anwendung sowie eines kritischen Verständnisses der wichtigsten Theorien und Methoden. Die Studierenden können dieses Wissen kombinieren und zur umfassenden Lösung von Bilanzierungssachverhalten aus der Praxis verknüpfen. Dazu gehören sowohl die Lösungen nach HGB als auch nach IFRS einschließlich eines Verständnisses von Unterschieden und Gemeinsamkeiten. Die Studierenden sind in der Lage, die Aussagekraft der Rechnungslegung nach HGB und IFRS in Hinblick auf eine Abbildung der Realität zu beurteilen und die momentan geltenden Rechtsnormen kritisch zu hinterfragen.
7	Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme	- Vorherige Teilnahme an der Veranstaltung „Buchführung“ - Das Modul ist konsekutiv.
8	Einpassung in Musterstudienplan	2. Semester
9	Verwendbarkeit des Moduls	Modul im Pflichtbereich für Studierende der Wirtschaftswissenschaften und der International Business Studies
10	Studien- und Prüfungsleistungen	Klausur (90 Min.)
11	Berechnung Modulnote	Klausur (100 %)
12	Turnus des Angebots	Jährlich im SoSe
13	Arbeitsaufwand	Präsenzzeit: 60 h Eigenstudium: 90 h
14	Dauer des Moduls	1 Semester
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch
16	(Vorbereitende) Literatur	Wird im Rahmen der Veranstaltung bekannt gegeben.

1	Modulbezeichnung RUW-5091	Katholische Religionslehre: Christlicher Glaube und die Weltreligionen (Christianity and the world religions) (Nicht mehr wählbar für Studierende ab Studienbeginn WiSe 15/16)	10 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	V & Ü: Einführung in die Dogmatik (2 SWS) V & Ü: Einführung in die theologische Ethik (2 SWS) S: Themen der systematischen Theologie im RU (2 SWS) S: Begegnung mit den Weltreligionen (2 SWS)	2 ECTS 2 ECTS 3 ECTS 3 ECTS
3	Lehrende	Prof. Filser, Prof. Dr. Klausnitzer, Prof. Rommel, wissenschaftlicher Mitarbeiter Dr. Leitmeier, Akad.Dir. in Kooperation mit Kolleginnen bzw. Kollegen der Ev. Theologie, Prof. Behr und N. N.	

4	Modulverantwortliche/r	Dr. Leitmeier, Akad.Dir.	
5	Inhalt	- Dogmatische oder fundamentaltheologische und moraltheologische Grundlagen - Die Weltreligionen in ihrer Gegenwartsbedeutung (mit Schwerpunktsetzungen)	
6	Lernziele und Kompetenzen	Die Studierenden - sind in der Lage, Grundfragen des christlichen Glaubens schwerpunktmäßig aus dogmatischer, fundamentaltheologischer und moraltheologischer Perspektive zu reflektieren. - verfügen über die Kompetenz, exemplarische Themen des christlichen Glaubens didaktisch und methodisch zu reflektieren und unterrichtlich umzusetzen. - sind orientiert über die Gegenwartsbedeutung der großen Weltreligionen (z.B. des Islams oder des Buddhismus) und über interreligiöse Verständigungsmöglichkeiten.	
7	Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme	Keine	
8	Einpassung in Musterstudienplan	4. / 5. Semester	
9	Verwendbarkeit des Moduls	Zweifach Katholische Religionslehre; Modul im Vertiefungsbereich für Studierende der Wirtschaftswissenschaften mit Schwerpunkt Wirtschafts- und Betriebspädagogik, Studienrichtung II; Zweifach Katholische Religionslehre.	
10	Studien- und Prüfungsleistungen	Portfolio: (gültig ab 01.10.2014) - Klausur oder mündliche Prüfung (V & Ü 1) - Klausur oder mündliche Prüfung (V & Ü 2) - schriftliche Hausarbeit oder Kolloquium oder eine andere Prüfungsform in einem Seminar - Studienleistung im anderen Seminar	
11	Berechnung Modulnote	Berechnung (ab 01.10.2014) - Klausur oder mündliche Prüfung (20 %) - Klausur oder mündliche Prüfung (20 %) - schriftliche Hausarbeit oder Kolloquium oder eine andere Prüfungsform in einem Seminar (60 %) - Studienleistung im anderen Seminar (bestanden)	
12	Turnus des Angebots	Jährlich	
13	Arbeitsaufwand	Präsenzzeit: 120 h Eigenstudium: 180 h	
14	Dauer des Moduls	2 Semester	

15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch
16	(Vorbereitende) Literatur	Th. Schneider (Hrsg.): Handbuch der Dogmatik, Düsseldorf 2000. Walter Kern / Hermann Josef Pottmeyer / Max Seckler (Hrsg.): Handbuch der Fundamentaltheologie, Freiburg, Basel, Wien: Herder 1985 (Bde 1-4). Gerfried W. Hunold / Thomas Laubach / Andreas Greis (Hrsg.): Theologische Ethik, Ein Werkbuch, Tübingen / Basel: Francke 2000. Stephan Leimgruber: Interreligiöses Lernen, München: Kösel 2007.

1	Modulbezeichnung RUW-4130	Katholische Religionslehre: Die Bibel aus exegetischer und didaktischer Perspektive (The Bible from exegetic and didactical perspective) (Nicht mehr wählbar für Studierende ab Studienbeginn WiSe 15/16)	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	V & Ü: Grundprobleme des Alten Testaments oder Grundprobleme des Neuen Testaments (2 SWS) S: Einführung in den exegetischen und didaktischen Umgang mit biblischen Texten (2 SWS)	2 ECTS 3 ECTS
3	Lehrende	in Kooperation: N. N.	

4	Modulverantwortliche/r	Dr. Leitmeier, Akad.Dir.
5	Inhalt	- Exemplarische Inhalte aus dem Alten oder Neuen Testament - Einführung in die historisch-kritische Methode der Exegese - Die Bibel aus didaktischer bzw. elementarisierender Perspektive
6	Lernziele und Kompetenzen	Die Studierenden - erwerben sich exemplarische Kenntnisse von Hauptinhalten der biblischen Überlieferung. - lernen und erproben an Beispielen die Anwendung wissenschaftlicher Auslegungsmethoden. - sind in der Lage, biblische Themen und Texte unter didaktischen Rücksichten zu elementarisieren.
7	Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme	Keine
8	Einpassung in Musterstudienplan	4. / 5. Semester
9	Verwendbarkeit des Moduls	Zweifach Katholische Religionslehre, Modul im Pflichtbereich für Studierende der Wirtschaftswissenschaften mit Schwerpunkt Wirtschafts- und Betriebspädagogik, Studienrichtung II
10	Studien- und Prüfungsleistungen	Portfolio (gültig ab 01.10.2014): - Klausur oder mündliche Prüfung (V & Ü) - Referat und mündliche Prüfung oder Klausur oder Hausarbeit (S)
11	Berechnung Modulnote	Klausur oder mündliche Prüfung (30 %) Referat und mündliche Prüfung oder Klausur oder Hausarbeit (70 %)
12	Turnus des Angebots	Jährlich
13	Arbeitsaufwand	Präsenzzeit: 60 h Eigenstudium: 90 h
14	Dauer des Moduls	2 Semester
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch
16	(Vorbereitende) Literatur	Werner H. Schmidt: Einführung in das Alte Testament, Erw. Aufl., Berlin / New York: de Gruyter ⁵1995 Hans Conzelmann / Andreas Lindemann: Arbeitsbuch zum Neuen Testament, Tübingen: Mohr Siebeck ¹³2000. Horst Klaus Berg: Handbuch des Biblischen Unterrichts, München: Calwer 1993. – ders.: Ein Wort wie Feuer. Wege lebendiger Bibelauslegung, München: Kösel 1991. Ingo Baldermann: Einführung in die biblische Didaktik, 3. Aufl., Darmstadt: WB 2007.

1	Modulbezeichnung RUW-4141	Katholische Religionslehre: Grundlagen der Fachdidaktik Katholische Religion (Principles of the teaching methodology of Catholic religious instruction) (Nicht mehr wählbar für Studierende ab Studienbeginn WiSe 15/16)	10 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	S1: Einführung in die Kath. Theologie und wissenschaftliches Arbeiten (2 SWS) V & Ü: Religiöses Lernen heute (2 SWS) V & Ü: Einführung in die Didaktik des Katholischen Religionsunterrichts (2 SWS) S2: Exemplarische Themen der Religionspädagogik und Religionsdidaktik (2 SWS)	3 ECTS 2 ECTS 2 ECTS 3 ECTS
3	Lehrende	Dr. Leitmeier, Akad.Dir.und N. N.	

4	Modulverantwortliche/r	Dr. Leitmeier, Akad.Dir.
5	Inhalt	- Überblick über die theologischen Disziplinen / wissenschaftliche Arbeitsformen - Grundzüge der Religionspädagogik, im Besonderen des religiösen Lernens und der Didaktik des Kath. Religionsunterrichts - Aufgabenstellungen, Probleme und Methoden des Religionsunterrichts
6	Lernziele und Kompetenzen	Die Studierenden - kennen die verschiedenen theologischen Disziplinen. - sind in der Lage, bei schriftlichen Arbeiten wissenschaftliche Arbeitsformen einzuhalten. - erwerben erste Kenntnisse über (a) verschiedene Formen religiösen Lernens, (b) über Argumentationen zur Begründung des Religionsunterrichts, über (c) religionsdidaktische Konzeptionen und über (d) Kompetenzformulierungen in Bezug auf den Kath. Religionsunterricht. - lernen, Religionsunterricht nach der Maßgabe theologischer und pädagogischer Kriterien zu planen, durchzuführen und zu beurteilen.
7	Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme	Keine
8	Einpassung in Musterstudienplan	4. / 5. Semester
9	Verwendbarkeit des Moduls	Zweifach Katholische Religionslehre, Modul im Pflichtbereich für Studierende der Wirtschaftswissenschaften mit Schwerpunkt Wirtschafts- und Betriebspädagogik, Studienrichtung II
10	Studien- und Prüfungsleistungen	Portfolio (gültig ab 01.10.2014): - Klausur oder mündliche Prüfung oder Hausarbeit (S1) - Klausur über beide Vorlesungen - schriftliche Hausarbeit oder Kolloquium oder eine andere Prüfungsform (S2)
11	Berechnung Modulnote	Berechnung (gültig ab 01.10.2014): - Klausur oder mündliche Prüfung oder Hausarbeit (30 %) - Klausur über beide Vorlesungen (40 %) - schriftliche Hausarbeit oder Kolloquium oder eine andere Prüfungsform (30 %)
12	Turnus des Angebots	Jährlich
13	Arbeitsaufwand	Präsenzzeit: 120 h Eigenstudium: 180 h

14	Dauer des Moduls	2 Semester
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch
16	(Vorbereitende) Literatur	Georg Hilger / Stephan Leimgruber / Hans-Georg Ziebertz: Religionsdidaktik. Ein Leitfaden für Studium, Ausbildung und Beruf, München: Kösel 2001. Neues Handbuch Religionsunterricht an beruflichen Schulen, Gesellschaft für Religionspädagogik, Neukirchen-Vluyn 2006.

1	Modulbezeichnung RUW-3320	Kommunikation und Massenmedien I (Communication and mass media I)	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	V: Grundzüge der Kommunikationswissenschaft (2 SWS) (Introduction to mass communication research)	5 ECTS
3	Lehrende	Prof. Dr. Holtz-Bacha und Mitarbeitende	

4	Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Holtz-Bacha
5	Inhalt	Analyse und Diskussion der Ansätze und Befunde für alle Elemente des massenmedialen Kommunikationsprozesses <i>Anmeldetermine und Modalitäten sind auf der Homepage des Lehrstuhls nachzulesen.</i>
6	Lernziele und Kompetenzen	Die Studierenden - erlernen breites und integriertes Wissen im Forschungsbereich der Kommunikationswissenschaft. - können Grundfragen, Definitionen und Begrifflichkeiten wiedergeben. - können wichtige Theorien und Forschungsansätze zusammenfassen und kritisieren. - können die Bedeutung der Massenmedien für die Gesellschaft und Ihre Teilsysteme erläutern.
7	Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme	Keine
8	Einpassung in Musterstudienplan	Ab 1. Semester
9	Verwendbarkeit des Moduls	Für Studierende mit Studienbeginn vor WiSe 2017/18: - Modul im Kernbereich Sozialökonomik mit Schwerpunkt Verhaltenswissenschaft
10	Studien- und Prüfungsleistungen	Klausur (60 Min., Multiple Choice)
11	Berechnung Modulnote	Klausur (100 %)
12	Turnus des Angebots	Jedes Semester (WiSe und SoSe)
13	Arbeitsaufwand	Präsenzzeit: 45 h Eigenstudium: 105 h
14	Dauer des Moduls	1 Semester
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch
16	(Vorbereitende) Literatur	.-

1	Modulbezeichnung RUW-2350	Kostenrechnung und Controlling (Managerial accounting and controlling)	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	V: Kostenrechnung und Controlling (2 SWS) Ü: Kostenrechnung und Controlling (2 SWS)	2,5 ECTS 2,5 ECTS
3	Lehrende e	Prof. Dr. Fischer und Mitarbeitende	

4	Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Fischer	
5	Inhalt	- Steuerungsgrößen des Controlling - Kosten erfassen - Kosten verteilen - Kosten verrechnen - Kosten entscheidungsorientiert bewerten - Kosten planen und kontrollieren - Kosten beeinflussen	
6	Lernziele und Kompetenzen	Die Studierenden - kennen den Aufbau von Kostenrechnungssystemen, - beurteilen die Kostenwirkungen von betrieblichen Entscheidungen und - wenden Instrumente des Kostenmanagements an.	
7	Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme	- Erfolgreicher Abschluss der Assessmentphase - Nicht-konsequente Lehrveranstaltung	
8	Einpassung in Musterstudienplan	3. Semester	
9	Verwendbarkeit des Moduls	- Modul im Kernbereich für Studierende der Wirtschaftswissenschaften mit Schwerpunkt BWL - Modul im Vertiefungsbereich	
10	Studien- und Prüfungsleistungen	Klausur (60 Min.)	
11	Berechnung Modulnote	Klausur (100 %)	
12	Turnus des Angebots	Jährlich im WiSe	
13	Arbeitsaufwand	V: Präsenzzeit: 30 h Eigenstudium: 45 h	Ü: Präsenzzeit: 30 h Eigenstudium: 45 h
14	Dauer des Moduls	1 Semester	
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch	
16	(Vorbereitende) Literatur	Coenenberg, A. G. / Fischer, T. M. / Günther, T. (2016): Kostenrechnung und Kostenanalyse, 9. Aufl., Stuttgart 2016	

1	Modulbezeichnung RUW-3305	Las relaciones internacionales de América Latina (The international relations of Latin America)	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	V: Las relaciones internacionales de América Latina (2 SWS)	5 ECTS
3	Lehrende	Prof. Gardini, Ph.D.	

4	Modulverantwortliche/r	Prof. Gardini, Ph.D.
5	Inhalt	Diese Veranstaltung bietet einen Überblick über die internationale Positionierung Lateinamerikas im Weltgeschehen des 21. Jahrhunderts. Thematisch werden die derzeitigen lateinamerikanischen Regierungschefs und ihre Außenpolitik, die Beziehungen Lateinamerikas zu den wichtigsten internationalen Verbündeten (USA, Europäische Union, China), die Projekte der regionalen Integration Lateinamerikas sowie die Rolle Brasiliens auf nationalem sowie internationalem Niveau behandelt.
6	Lernziele und Kompetenzen	Die Studierenden - erwerben fundierte Kenntnisse über politische Prozesse, ökonomische Veränderungen und gesellschaftliche Herausforderungen im Kontext von Globalisierungs- und Integrationsprozessen. - entwickeln die Fähigkeit, die Dynamik interner und externer Faktoren zu analysieren und zu bewerten.
7	Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme	Erfolgreicher Abschluss der Assessmentphase
8	Einpassung in Musterstudienplan	Ab 4. Semester
9	Verwendbarkeit des Moduls	- Modul im Kernbereich für Studierende der Sozialökonomik mit Schwerpunkt International (gültig bei Studienbeginn WiSe 2016/17) - Kernbereichsmodul des Lehrstuhls IBSR (gültig bei Studienbeginn WiSe 2016/17) - Zweitfachvertiefung für Studierende der Wirtschaftswissenschaften mit dem Schwerpunkt Wirtschaftspädagogik Studienrichtung II, Zweitfach Spanisch und Auslandswissenschaften - Modul im Vertiefungsbereich - Modul im Studienbereich „Latin America“
10	Studien- und Prüfungsleistungen	Klausur (90 Min.)
11	Berechnung Modulnote	Klausur (100 %)
12	Turnus des Angebots	Jährlich im WiSe
13	Arbeitsaufwand	Präsenzzeit: 30 h Eigenstudium: 120 h
14	Dauer des Moduls	1 Semester
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Spanisch
16	(Vorbereitende) Literatur	Wird bekannt gegeben

1	Modulbezeichnung RUW-3295	Lateinamerika im 21. Jahrhundert: Neues Selbstbewusstsein – neue Partner – neue Chancen? (Latin America in the 21st century: new self-confidence – new partners – new opportunities?)	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	S: Lateinamerika im 21. Jahrhundert: Neues Selbstbewusstsein – neue Partner – neue Chancen? (2 SWS)	5 ECTS
3	Lehrende	Miguel Müller, M.A.	

4	Modulverantwortliche/r	Prof. Gardini, Ph.D.
5	Inhalt	Etwa 200 Jahre nach dem Beginn ihres Unabhängigkeitsprozesses scheinen die Staaten Lateinamerikas vor einem weiteren Schritt der Emanzipation zu stehen. Nach einem Jahrhundert der politischen wie wirtschaftlichen Dominanz durch die USA agieren sie zunehmend selbstbewusst auf der internationalen Bühne und gehen neue Kooperationen ein. In diesem Kurs wird diese neue Rolle Lateinamerikas sowohl wirtschaftlich als auch politisch beleuchtet.
6	Lernziele und Kompetenzen	Die Studierenden - erwerben fundierte Kenntnisse über politische Prozesse, ökonomische Veränderungen und gesellschaftliche Herausforderungen im Kontext von Globalisierungs- und Integrationsprozessen. - entwickeln die Fähigkeit, die Dynamik interner und externer Faktoren zu analysieren und zu bewerten.
7	Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme	Erfolgreicher Abschluss der Assessmentphase
8	Einpassung in Musterstudienplan	Ab 4. Semester
9	Verwendbarkeit des Moduls	- Modul im Kernbereich für Studierende der Sozialökonomik mit Schwerpunkt International (gültig bei Studienbeginn WiSe 2016/17) - Kernbereichsmodul des Lehrstuhls IBSR (gültig bei Studienbeginn WiSe 2016/17) - Zweitfachvertiefung für Studierende der Wirtschaftswissenschaften mit dem Schwerpunkt Wirtschaftspädagogik Studienrichtung II, Zweitfach Spanisch und Auslandswissenschaften - Modul im Vertiefungsbereich - Modul im Studienbereich „Latin America“
10	Studien- und Prüfungsleistungen	- Referat - Seminararbeit
11	Berechnung Modulnote	- Referat (30 %) - Seminararbeit (70 %)
12	Turnus des Angebots	Jährlich im SoSe
13	Arbeitsaufwand	Präsenzzeit: 30 h Eigenstudium: 120 h
14	Dauer des Moduls	1 Semester
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch
16	(Vorbereitende) Literatur	Begleitende Pflichtlektüre wird bekannt gegeben

1	Modulbezeichnung PHI-7352	Linguistik (Ling AM) für Lehramt RS/MS/GS	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	Seminar: Syntax der deutschen Gegenwartssprache (2 SWS) Begleitseminar (1 SWS)	3 ECTS 2 ECTS
3	Lehrende	N. N.	

4	Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Habermann und Dr. Ganslmayer
5	Inhalt	- Vermittlung vertiefter Kenntnisse im Bereich der synchronen (gegenwartsbezogenen) Wortartenlehre und Syntax - Darlegung unterschiedlicher Beschreibungsansätze der Satzebene - Einübung von Analysemethoden von Satzstrukturen des Deutschen Das Seminar „Syntax der deutschen Gegenwartssprache“ - bietet eine Einführung in die Theorie und Praxis der Satzanalyse, - stellt syntaktische und satzsemantische Beschreibungs- und Erklärungsansätze vor, - bietet einen Überblick über die Wortarten und - thematisiert den Aufbau von Sätzen (Satzbaupläne, Satzglieder, Attribute) sowie Aspekte der Topologie Das Begleitseminar führt in die praktische Sprachanalyse zu den Themen des Einführungsseminars ein.
6	Lernziele und Kompetenzen	Die Studierenden - werden mit den grundlegenden gegenwartssprachlichen Strukturen der deutschen Wortartenlehre und Syntax vertraut gemacht und - sind in der Lage, komplexe Satzstrukturen detailliert zu analysieren
7	Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme	Erfolgreicher Abschluss des Basismoduls „Grundlagen der Germanistischen Linguistik (Ling 1)“
8	Einpassung in Musterstudienplan	5. Semester
9	Verwendbarkeit des Moduls	Zweifach Deutsch, Modul im Vertiefungsbereich für Studierende der Wirtschaftswissenschaften mit Schwerpunkt Wirtschafts- und Betriebspädagogik, Studienrichtung II
10	Studien- und Prüfungsleistungen	Klausur (90 Min.)
11	Berechnung Modulnote	Klausur (100 %)
12	Turnus des Angebots	Jährlich im WiSe
13	Arbeitsaufwand	Präsenzzeit: 45 h Eigenstudium: 105 h
14	Dauer des Moduls	1 Semester
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch
16	(Vorbereitende) Literatur	Wird im kommentierten Vorlesungsverzeichnis für das jeweilige Semester bekannt gegeben.

1	Modulbezeichnung RUW-2070	Makroökonomie (Macroeconomics)	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	V: Makroökonomie (2 SWS) Ü: Übung zur Makroökonomie (2 SWS)	2,5 ECTS 2,5 ECTS
3	Lehrende	Prof. Dr. Schnabel, Prof. Dr. Merkl und Mitarbeitende	

4	Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Schnabel
5	Inhalt	- Fragestellungen der Makroökonomie - Grundzüge der Volkswirtschaftlichen Gesamtrechnungen - Entstehung, Verwendung und Verteilung des BIP - Geld und Inflation - Die offene Volkswirtschaft - Wirtschaftswachstum - Langfristiges Gleichgewicht vs. kurzfristige Schwankungen - Gesamtwirtschaftliche Nachfrage - Zusammenwirken von Gesamtangebot und -nachfrage
6	Lernziele und Kompetenzen	Die Studierenden - erwerben fundierte Kenntnisse über Grundfragen, Begrifflichkeit und wirtschaftspolitische Relevanz der Makroökonomie. - verstehen und erklären gesamtwirtschaftliche Prozesse und Phänomene anhand der Arbeitsmaterialien. - können ein einfaches Modell des langfristigen makroökonomischen Gleichgewichts handhaben und darin die Ursachen von Konjunkturschwankungen und die Wirkungsweise von Geld- und Fiskalpolitik abbilden. - beherrschen ein Modell des langfristigen gleichgewichtigen Wirtschaftswachstums und können die wesentlichen Einflussfaktoren des Wachstums identifizieren. - können die vorgestellten Theorien kritisch reflektieren. - sind in der Lage, gesamtwirtschaftliche Entwicklungen einzuschätzen, wirtschaftspolitische Maßnahmen kritisch zu hinterfragen und Handlungsempfehlungen abzugeben.
7	Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme	Keine
8	Einpassung in Musterstudienplan	2. Semester
9	Verwendbarkeit des Moduls	- Modul im Pflichtbereich für Studierende der Wirtschaftswissenschaften und der International Business Studies - Modul im Vertiefungsbereich - Modul des Studienbereichs „Wirtschaftspolitik“
10	Studien- und Prüfungsleistungen	Klausur (90 Min.)
11	Berechnung Modulnote	Klausur (100 %)
12	Turnus des Angebots	Jährlich im SoSe
13	Arbeitsaufwand	Präsenzzeit: 60 h Eigenstudium: 90 h
14	Dauer des Moduls	1 Semester
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch
16	(Vorbereitende) Literatur	Lehrbuch: Makroökonomie, N. Gregory Mankiw, 7. Aufl. 2017

1	Modulbezeichnung RUW-3441	Managing projects successfully	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	V: Managing projects successfully (2 SWS) Ü: Managing projects successfully (2 SWS)	2,5 ECTS 2,5 ECTS
3	Lehrende	Prof. Dr. Amberg und Mitarbeitende	

4	Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Amberg
5	Inhalt	Eine Vielzahl der Tätigkeiten in Unternehmen wird heutzutage in Projekten abgewickelt. Die Erreichung gesetzter Ziele bei gegebenen Mitteln und Terminen ist eine anspruchsvolle Aufgabe. In der Vorlesung werden den Studierenden umfassende Grundlagen über Motivation, Ziele, Aufgaben, Prozesse und Methoden des Projektmanagements vermittelt. - Einfluss von Organisation und Umfeld auf Projekte - Zielkonflikte in Projekten - Ablauf/Phasen von Projekten - Initiierung/Definition von Projekten - Planung und Durchführung von Projekten - Monitoring und Controlling von Projekten - Abschluss und Evaluation von Projekten - Behandlung von Risiken in Projekten - Anwendungen in der Praxis (Gastvorträge) In der Übung wenden die Studierenden die Methoden des Projektmanagements am Beispiel konkreter Projekte an und stellen die Projektpläne in einer Präsentation vor.
6	Lernziele und Kompetenzen	Die Studierenden kennen und verstehen Konzepte und Methoden des Projektmanagements und können diese praktisch anwenden zur: - Initiierung von Projekten - Planung von Projekten - Durchführung von Projekten - Steuerung von Projekten
7	Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme	Erfolgreicher Abschluss der Assessmentphase
8	Einpassung in Musterstudienplan	Lt. bisherigem Studienplan 5. Semester (WiSe)
9	Verwendbarkeit des Moduls	- Modul im Kernbereich für Studierende der Wirtschaftsinformatik (für Studierende mit Studienbeginn ab WiSe 2017/18) - Modul der Wirtschaftsinformatik-Vertiefung „Spezielle WI1: Technologie- und Projektmanagement im E-Business“ - Nicht wählbar für BA-Studierende mit Schwerpunkt Wirtschafts- und Betriebspädagogik/Zweifach Wirtschaftsinformatik - Modul im Master Wirtschaftspädagogik: Zweifach Wirtschaftsinformatik - Modul im Studienbereich „IIS“ - Modul im Vertiefungsbereich
10	Studien- und Prüfungsleistungen	- Klausur (60 Min.) - Präsentation
11	Berechnung Modulnote	- Klausur (50 %) - Präsentation (50 %)
12	Turnus des Angebots	Jährlich im WiSe
13	Arbeitsaufwand	Präsenzzeit: 60 h Eigenstudium: 90 h
14	Dauer des Moduls	1 Semester

15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch
16	(Vorbereitende) Literatur	PMI; Project Management Body of Knowledge; 2013 Meredith, Mantel; Project Management a managerial approach; 2010

1	Modulbezeichnung RUW-3442	Managing technological change	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	V: Managing technological change (2 SWS) Ü: Managing technological change (2 SWS)	2,5 ECTS 2,5 ECTS
3	Lehrende	Prof. Dr. Amberg und Mitarbeitende	

4	Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Amberg
5	Inhalt	Die Fähigkeit einer Organisation, die Bedürfnisse des Marktes mit den Potentialen neuer Technologien schnell und effizient abzugleichen und in die eigenen Produkte und Prozesse zu integrieren, ist eine wesentliche Voraussetzung für Unternehmenserfolg. In der Vorlesung werden den Studierenden umfassende Grundlagen über Motivation, Ziele, Aufgaben, Prozesse und Methoden des Technologiemanagements vermittelt. - Einordnung/Abgrenzung des Technologiemanagements - Notwendige Unternehmensprozesse und -strukturen - Entwicklung von Technologiestrategien - Technologieanalyse und -früherkennung - Technologieplanung und -entwicklung - Technologieverwertung und Technologieschutz - Bewertung von Technologien - Anwendungen in der Praxis In der Übung wenden die Studierenden die Methoden des Technologiemanagements am Beispiel spezifischer Fragestellungen an und stellen die Ergebnisse vor.
6	Lernziele und Kompetenzen	Die Studierenden kennen und verstehen Konzepte und Methoden des Technologiemanagements und können diese praktisch anwenden zur: - Früherkennung neuer Trends, Entwicklungen und Technologien - Bewertung und Priorisierung neuer Technologien - Integration/Umsetzung neuer Technologien in Produkten und Prozessen
7	Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme	Erfolgreicher Abschluss der Assessmentphase
8	Einpassung in Musterstudienplan	Lt. bisherigem Studienplan 4. Semester (Sommersemester)
9	Verwendbarkeit des Moduls	- Modul im Kernbereich für Studierende der Wirtschaftsinformatik (für Studierende mit Studienbeginn ab WiSe 2017/18) - Nicht wählbar für BA-Studierende mit Schwerpunkt Wirtschafts- und Betriebspädagogik / Zweitfach Wirtschaftsinformatik - Modul im Studienbereich „IIS“ - Modul im Studienbereich „Technology, Innovation & Entrepreneurship“ - Modul im Vertiefungsbereich - Modul im Master Wirtschaftspädagogik: Zweitfach Wirtschaftsinformatik
10	Studien- und Prüfungsleistungen	- Klausur (60 Min.) - Präsentation
11	Berechnung Modulnote	- Klausur (50 %) - Präsentation (50 %)
12	Turnus des Angebots	Jährlich im SoSe
13	Arbeitsaufwand	Präsenzzeit: 60 h Eigenstudium: 90 h

14	Dauer des Moduls	1 Semester
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch
16	(Vorbereitende) Literatur	Günther Schuh, Technologiemanagement, Springer 2011

1	Modulbezeichnung RUW-3091	Marketing management	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	V: Marketing management (2 SWS) Ü: Marketing management (2 SWS)	2,5 ECTS 2,5 ECTS
3	Lehrende	Prof. Dr. Koschate-Fischer und Mitarbeitende	

4	Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Koschate-Fischer
5	Inhalt	Die Veranstaltung behandelt folgende Themengebiete: - Dienstleistungsmarketing - Handelsmarketing - Business-to-Business-Marketing - Internationales Marketing
6	Lernziele und Kompetenzen	Die Studierenden - kennen die Besonderheiten und institutionellen Rahmenbedingungen von spezifischen Branchen und Märkten (Dienstleistungen, Handel, Business-to-Business-Märkte, internationale Märkte). - können marketingspezifische Problemstellungen in verschiedenen institutionellen Umfeldern strukturiert analysieren und Lösungsansätze kontextsensitiv erarbeiten. - entwickeln die Fähigkeit, strategische Handlungsoptionen zu identifizieren und auf die Ausgestaltung der Marketing-Mix-Instrumente zu übertragen.
7	Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme	- Erfolgreicher Abschluss der Assessmentphase empfohlen - Nicht-konsekutive Lehrveranstaltung
8	Einpassung in Musterstudienplan	4. / 6. Semester
9	Verwendbarkeit des Moduls	- Modul des Studienbereichs „Marketing“ - Modul im Vertiefungsbereich
10	Studien- und Prüfungsleistungen	Klausur (60 Min.)
11	Berechnung Modulnote	Klausur (100 %)
12	Turnus des Angebots	Jährlich im SoSe
13	Arbeitsaufwand	Präsenzzeit: 60 h Eigenstudium: 90 h
14	Dauer des Moduls	1 Semester
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch
16	(Vorbereitende) Literatur	Homburg, Ch. (2017): Marketingmanagement: Strategie – Instrumente – Umsetzung – Unternehmensführung, 6., überarbeitete und erweiterte Auflage, Wiesbaden.

1	Modulbezeichnung RUW-3082	Marktforschung (Market research)	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	V: Marktforschung (2 SWS) Ü: Marktforschung (2 SWS)	
3	Lehrende	Prof. Dr. Fürst und Mitarbeitende	

4	Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Fürst
5	Inhalt	Die Veranstaltung behandelt die informationsbezogene Perspektive des Marketings, insbesondere management- und methodenbezogene Fragestellungen. Im Fokus steht dabei die Beantwortung der Frage, wie Unternehmen die für wichtige Entscheidungen notwendigen Informationen gewinnen, mit Hilfe welcher Methoden sie diese analysieren, auswerten und anschließend Implikationen für die Unternehmenspraxis ableiten können.
6	Lernziele und Kompetenzen	Die Studierenden verfügen über breites und integriertes Wissen im Fach Marktforschung. Sie können den Prozess der Marktforschung erläutern und zentrale Datenerhebungs- und Datenanalysemethoden unterscheiden und bewerten. Darüber hinaus können sie die gewonnenen Analyseergebnisse analysieren, interpretieren und Implikationen für die Unternehmenspraxis ableiten.
7	Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme	Erfolgreicher Abschluss der Assessmentphase empfohlen Nicht-konsekutive Lehrveranstaltung
8	Einpassung in Musterstudienplan	5. Semester
9	Verwendbarkeit des Moduls	- Modul im Studienbereich „Marketing“ - Modul im Studienbereich „Quantitative Methoden der Wirtschafts- und Sozialwissenschaften“ - Modul im Vertiefungsbereich
10	Studien- und Prüfungsleistungen	Klausur (60 Min.)
11	Berechnung Modulnote	Klausur (100 %)
12	Turnus des Angebots	Jährlich im WiSe
13	Arbeitsaufwand	Präsenzzeit: 60 h Eigenstudium: 90 h
14	Dauer des Moduls	1 Semester
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch
16	(Vorbereitende) Literatur	Böhler, H. (2004), Marktforschung, 3. Auflage, Stuttgart. Homburg, Ch. (2017), Marketingmanagement: Strategie, Instrumente, Umsetzung, Unternehmensführung (6. Auflage) Wiesbaden Backhaus, K., Erichson, B., Plinke, W., Weiber, R. (2016), Multivariate Analysemethoden, 14. Auflage, Berlin.

1	Modulbezeichnung RUW-2160	Mathematik (Mathematics) (Nur für Studierende vor Studienbeginn WiSe 2015/16)	10 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	V1: Analysis und Lineare Algebra (4 SWS) V2: Finanzmathematik (4 SWS)	5 ECTS 5 ECTS
3	Lehrende	Prof. Dr. Fickel	

4	Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Fickel
5	Inhalt	<u>V1</u> - Analysis: Funktionen, Differenziation, Extremwerte unter Nebenbedingungen, Integration - Lineare Algebra: Vektor- und Matrizenrechnung, lineare Programmierung <u>V2</u> - Verzinsung, Bar- und Endwert einer Rente, Newtonsches Näherungsverfahren, Tilgungs- und Investitionsrechnung
6	Lernziele und Kompetenzen	Die Studierenden - verstehen zentrale mathematische Methoden aus Analysis, Linearer Algebra und Finanzmathematik und wenden sie an. - sind in der Lage, verbal formulierte Probleme aus dem Finanzwesen in den mathematischen Formalismus zu übersetzen und dann zu lösen.
7	Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme	Keine
8	Einpassung in Musterstudienplan	V1: 1. Semester V2: 2. Semester
9	Verwendbarkeit des Moduls	Modul im Pflichtbereich für Studierende der Wirtschaftswissenschaften, der Sozialökonomie und der Wirtschaftsinformatik
10	Studien- und Prüfungsleistungen	Klausur (90 Min.) (je Lehrveranstaltung)
11	Berechnung Modulnote	Klausur (je 50 %)
12	Turnus des Angebots	Jährlich im WiSe und im SoSe, zusätzlich Crashkurs jährlich im WiSe
13	Arbeitsaufwand	Präsenzzeit: 120 h (Crashkurs: 60 h) Eigenstudium: 180 h (Crashkurs: 240 h)
14	Dauer des Moduls	1 - 2 Semester
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch
16	(Vorbereitende) Literatur	Mathematik für Wirtschaftswissenschaftler, Sydsaeter/Hammond, 2013 Aufgaben zur Mathematik für Wirtschaftswissenschaftler, Hass / Fickel, 2012 Finanzmathematik, Hass / Fickel, 2012

1	Modulbezeichnung RUW-2161	Mathematik: Analysis und Lineare Algebra (Calculus and linear algebra)	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	V: Analysis und Lineare Algebra (4 SWS)	5 ECTS
3	Lehrende	Prof. Dr. Fickel	

4	Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Fickel
5	Inhalt	- Analysis: Funktionen, Differenziation, Extremwerte unter Nebenbedingungen, Integration - Lineare Algebra: Vektor- und Matrizenrechnung, lineare Programmierung
6	Lernziele und Kompetenzen	Die Studierenden verstehen zentrale mathematische Methoden aus Analysis und Linearer Algebra und wenden sie an.
7	Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme	Keine
8	Einpassung in Musterstudienplan	1. Semester
9	Verwendbarkeit des Moduls	Modul im Pflichtbereich für Studierende der Wirtschaftswissenschaften und der Wirtschaftsinformatik Modul im Pflichtbereich für Studierende der Sozialökonomik Modul im Vertiefungsbereich für IBS-Studierende
10	Studien- und Prüfungsleistungen	Klausur (90 Min.)
11	Berechnung Modulnote	Klausur (100 %)
12	Turnus des Angebots	Jährlich im WiSe und im SoSe, zusätzlich Crashkurs jährlich im WiSe
13	Arbeitsaufwand	Präsenzzeit: 60 h Eigenstudium: 90 h
14	Dauer des Moduls	1 Semester
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch
16	(Vorbereitende) Literatur	Mathematik für Wirtschaftswissenschaftler, Sydsaeter / Hammond, 2013 Aufgaben zur Mathematik für Wirtschaftswissenschaftler, Hass / Fickel, 2012

1	Modulbezeichnung NAT-5560	Mathematik: Aufbaumodul Analysis (AbmA) (Zweifach-Vertiefung) (Supplementary module: Analysis)	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	V: Elemente der Analysis III (3 SWS) (analog LA RS) Ü: Elemente der Analysis III (1 SWS)	5 ECTS
3	Lehrende	Dr. M. Kronz oder andere Dozentinnen bzw. Dozenten der Mathematik	
4	Modulverantwortliche/r	Dr. M. Kronz (kronz@math.fau.de)	
5	Inhalt	- Differentialrechnung in mehreren Veränderlichen: Topologische Grundbegriffe, stetige Funktionen, partielle und totale Differenzierbarkeit, Jacobi-Matrix, Ableitungen höherer Ordnung, Hesse-Matrix, allgemeine Taylorformel, Gradient und Extremwertbestimmung - Gewöhnliche Differenzialgleichungen: Differentialgleichungen und Differentialgleichungssysteme, geometrische Interpretation, Elementare Lösungsverfahren (lineare Differentialgleichungen erster Ordnung, Separation der Variablen, Lineare Differentialgleichungen zweiter Ordnung mit konstanten Koeffizienten sowie weitere Lösungsverfahren), Existenz- und Eindeutigkeitssätze (Satz von Picard-Lindelöf sowie weitere Sätze) - Aufbau des Zahlensystems: Konstruktion der natürlichen, ganzen, rationalen Zahlen und reellen Zahlen, Eindeutigkeit der reellen Zahlen, irrationale Zahlen (Irrationalität von e und transzendente Zahlen, Transzendenz von e), Konstruktion der komplexen Zahlen, Einzigkeit der komplexen Zahlen.	
6	Lernziele und Kompetenzen	Die Studierenden - arbeiten mit Funktionen in mehreren Veränderlichen; - stellen mathematische Sachverhalte strukturiert dar; - können verschiedene Arten von elementaren Differentialgleichungen lösen; - bauen das Zahlensystem von den natürlichen Zahlen bis zu den komplexen Zahlen mithilfe der Kenntnisse aus den Analysisvorlesungen konstruktiv auf.	
7	Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme	Module Elemente der Analysis I und II	
8	Einpassung in Musterstudienplan	6. Semester	
9	Verwendbarkeit des Moduls	Zweifachvertiefung Mathematik für Studierende der Wirtschaftswissenschaften mit Schwerpunkt Wirtschaftspädagogik, Studienrichtung II, Zweifach Mathematik	
10	Studien- und Prüfungsleistungen	Portfolio: - Hausaufgaben (wöchentliche ein Übungsblatt) - Klausur (max. 180 Min.)	
11	Berechnung Modulnote	Klausur (100 %)	
12	Turnus des Angebots	Jährlich im SoSe	
13	Arbeitsaufwand	Präsenzzeit: 60 h Eigenstudium: 90 h	
14	Dauer des Moduls	1 Semester	
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch	
16	(Vorbereitende) Literatur	Forster: Analysis II. Vieweg S. Hildebrandt: Analysis I, II Springer Königsberger: Analysis I, II. Springer Ebbinghaus et al.: Zahlen. Springer	

1	Modulbezeichnung NAT-5541	Mathematik: Elemente der Analysis I (EdA I) (Zweifach) (Elements of analysis I)	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	V: Elemente der Analysis I (3 SWS) Ü: Elemente der Analysis I (1 SWS)	5 ECTS
3	Lehrende	Dr. M. Kronz oder andere Dozentinnen bzw. Dozenten der Mathematik	

4	Modulverantwortliche/r	Dr. M. Kronz (kronz@math.fau.de)	
5	Inhalt	<u>Elemente der Analysis I</u> - Axiomatische Beschreibung der reellen Zahlen - Grenzwerte von Folgen und Reihen (Folgen, Rechenregeln und Vergleichsprinzipien für Grenzwerte, Konvergenzkriterien für Folgen, Unendliche Reihen, Konvergenzkriterien für Reihen, unendliche Dezimalbrüche) - Funktionen und Stetigkeit, stetige Funktionen auf Intervallen	
6	Lernziele und Kompetenzen	Die Studierenden - arbeiten mit Funktionen einer reellen Veränderlichen und erklären die zugehörigen Grundbegriffe der Analysis (Beschränkung auf die in der Lehramtsprüfungsordnung I geforderten Lehrinhalte); - klassifizieren und lösen mathematische Probleme analytisch	
7	Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme	Es werden keine anderen Module vorausgesetzt, wohl aber ein solider Kenntnisstand in gymnasialer Schulmathematik.	
8	Einpassung in Musterstudienplan	4. Semester	
9	Verwendbarkeit des Moduls	Zweifach Mathematik, Modul im Pflichtbereich für Studierende der Wirtschaftswissenschaften mit Schwerpunkt Wipäd, Studienrichtung II	
10	Studien- und Prüfungsleistungen	Portfolioprfung: - Kurztests (wöchentlich ein Übungsblatt) - Klausur (max. 180 Min.)	
11	Berechnung Modulnote	Unbenotet, Studienleistung bestanden	
12	Turnus des Angebots	Jährlich im SoSe	
13	Arbeitsaufwand	Präsenzzeit: 45 h Eigenstudium: 105 h	
14	Dauer des Moduls	1 Semester	
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch	
16	(Vorbereitende) Literatur	O. Forster: Analysis I. Vieweg H. Heuser: Lehrbuch Analysis, Teil I. Teubner S. Hildebrandt: Analysis I, Springer K. Königsberger: Analysis I. Springer Vorlesungsskript zu diesem Modul	

1	Modulbezeichnung NAT-5542	Mathematik: Elemente der Analysis II (EdA II) (Zweifach) (Elements of analysis II)	10 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	V: Elemente der Analysis II (4 SWS) Ü: Übung zu Elementen der Analysis II (2 SWS)	10 ECTS
3	Lehrende	Dr. M. Kronz oder andere Dozentinnen bzw. Dozenten der Mathematik	

4	Modulverantwortliche/r	Dr. M. Kronz (kronz@math.fau.de)	
5	Inhalt	- Potenzreihen (Konvergenzbereich, Konvergenzradius, Stetigkeit von Potenzreihenfunktionen, Grenzwertsatz von Abel) - Exponentialfunktion, natürlicher Logarithmus, allgemeine Exponential- und Logarithmusfunktionen - komplexe Exponentialfunktion und die trigonometrischen Funktionen - Differenzierbare Funktionen (Ableitung, Rechenregeln für Ableitungen, Eigenschaften differenzierbarer Funktionen) - Ableitung von Potenzreihen - Integralrechnung (Riemann-Integral und seine Eigenschaften) - Hauptsatz der Differential- und Integralrechnung - Uneigentliche Integrale - Satz von Taylor, Taylorpolynome, Taylorreihen, Binomische Reihe - Numerische Integration (Quadraturformeln, Kepler'sche Fassregel) - Kurven und ihre Länge	
6	Lernziele und Kompetenzen	Die Studierenden - arbeiten mit Funktionen einer reellen Veränderlichen und erklären die zugehörigen Grundbegriffe der Analysis (Beschränkung auf die in der Lehramtsprüfungsordnung I geforderten Lehrinhalte); - klassifizieren und lösen mathematische Probleme analytisch	
7	Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme	Elemente der Analysis I	
8	Einpassung in Musterstudienplan	5. Semester	
9	Verwendbarkeit des Moduls	Zweifach Mathematik, Modul im Pflichtbereich für Studierende der Wirtschaftswissenschaften mit Schwerpunkt Wipäd, Studienrichtung II	
10	Studien- und Prüfungsleistungen	Portfolio: - Hausaufgaben (wöchentlich ein Übungsblatt) - Klausur (max. 180 Min.)	
11	Berechnung Modulnote	Klausur (100 %)	
12	Turnus des Angebots	Jährlich im WiSe	
13	Arbeitsaufwand	Präsenzzeit: 90 h Eigenstudium: 210 h	
14	Dauer des Moduls	1 Semester	
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch	
16	(Vorbereitende) Literatur	O. Forster: Analysis I. Vieweg H. Heuser: Lehrbuch Analysis, Teil I. Teubner S. Hildebrandt: Analysis I, Springer K. Königsberger: Analysis I. Springer Vorlesungsskript zu diesem Modul	

1	Modulbezeichnung NAT-5531	Mathematik: Elemente der Linearen Algebra I (ELA I) (Zweifach-Vertiefung) (Introduction to linear algebra)	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	V: Elemente der linearen Algebra I (3 SWS) Ü: Elemente der linearen Algebra I (1 SWS)	5 ECTS
3	Lehrende	Dozentinnen bzw. Dozenten des Departments Mathematik	

4	Modulverantwortliche/r	Dr. Sanderson (sanderson@math.fau.de)	
5	Inhalt	- Der n-dimensionale Zahlenraum: Lineare Gleichungssysteme und ihre Lösbarkeit; - Vektorrechnung; - Lineare und affine Unterräume, lineare Unabhängigkeit, Rang und Dimension; - Euklidisches Skalarprodukt, Orthonormalisierung, Orthogonalprojektion, Bewegungen, - Isometrien und deren Linearität - Determinante	
6	Lernziele und Kompetenzen	Die Studierenden erklären grundlegende Begriffe der linearen Algebra und wenden sie auf klassische mathematische Probleme an.	
7	Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme	Es werden keine anderen Module vorausgesetzt, wohl aber ein solider Kenntnisstand in gymnasialer Schulmathematik.	
8	Einpassung in Musterstudienplan	5. Semester	
9	Verwendbarkeit des Moduls	Zweifachvertiefung Mathematik für Studierende der Wirtschaftswissenschaften mit Schwerpunkt Wirtschafts- und Betriebspädagogik, Studienrichtung II, Zweifach Mathematik	
10	Studien- und Prüfungsleistungen	Portfolio: - Klausur (max. 90 Min.) - Hausaufgaben (wöchentlich ein Übungsblatt)	
11	Berechnung Modulnote	Unbenotet	
12	Turnus des Angebots	Jährlich im WiSe	
13	Arbeitsaufwand	Präsenzzeit: 60 h Eigenstudium: 90 h	
14	Dauer des Moduls	1 Semester	
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch	
16	(Vorbereitende) Literatur	Vorlesungsskript zu diesem Modul	

1	Modulbezeichnung RUW-2165	Mathematik: Finanzmathematik (Financial mathematics)	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	V: Finanzmathematik (4 SWS)	5 ECTS
3	Lehrende	Prof. Dr. Fickel	

4	Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Fickel
5	Inhalt	Verzinsung, Bar- und Endwert einer Rente, Newtonsches Näherungsverfahren, Tilgungs- und Investitionsrechnung
6	Lernziele und Kompetenzen	Die Studierenden sind in der Lage, verbal formulierte Probleme aus dem Finanzwesen in den mathematischen Formalismus zu übersetzen und dann zu lösen.
7	Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme	Mathematik: Analysis und Lineare Algebra
8	Einpassung in Musterstudienplan	2. Semester
9	Verwendbarkeit des Moduls	- Modul im Pflichtbereich für Studierende der Wirtschaftswissenschaften und der Wirtschaftsinformatik - Modul im Vertiefungsbereich für IBS-Studierende - Modul im Vertiefungsbereich für Studierende der Sozialökonomik
10	Studien- und Prüfungsleistungen	Klausur (90 Min.)
11	Berechnung Modulnote	Klausur (100 %)
12	Turnus des Angebots	Jährlich im WiSe und im SoSe, zusätzlich Crashkurs jährlich im WiSe
13	Arbeitsaufwand	Präsenzzeit: 60 h Eigenstudium: 90 h
14	Dauer des Moduls	1 Semester
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch
16	(Vorbereitende) Literatur	Finanzmathematik, Hass / Fickel, 2012 Mathematik für Wirtschaftswissenschaftler, Sydsaeter / Hammond, 2013, Kapitel 10

1	Modulbezeichnung RUW-3840	Methoden der Unternehmensbewertung (Business valuation approaches)	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	V & Ü: Methoden der Unternehmensbewertung (4 SWS)	5 ECTS
3	Lehrende	Prof. Dr. Henselmann und Mitarbeitende	

4	Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Henselmann
5	Inhalt	Inhalte der Veranstaltung sind Theorie und Praxis der verschiedenen Methoden der Unternehmens- und Anteilsbewertung. Dazu gehören Wertkonzepte und Funktionen des Bewertenden; Investorüberschüsse, Ausgangsdaten und Bereinigungen, Werttreibende; Einflüsse von Umweltentwicklung und Unternehmenspolitik; integrierte Erfolgs-, Bilanz- und Finanzplanung, alternative Restwertkonzepte; Kapitalkosten, Basiszins, Bestimmung von Risikozuschlägen, Netto- und Bruttomethode, Diskontierung von Gewinnen und Residualgewinnen; Multiplikatorverfahren (Quellen von Vergleichsdaten, Vergleichsunternehmen, Bezugsgrößen, Beurteilung); Anteilswert und Unternehmenswert (Monetäre Rechte und Pflichten, Mitspracherechte, Flexibilität); Steuern in der Unternehmensbewertung (fehlende allgemeine Steuerneutralität, fehlende Finanzierungsneutralität, Transaktionsbesteuerung); Abwicklung einer Unternehmensbewertung, IDW-Verlautbarungen, Bewertungen für steuerliche Zwecke.
6	Lernziele und Kompetenzen	Die Studierenden verfügen in diesen Bereichen über breites und integriertes Wissen einschließlich der wissenschaftlichen Grundlagen, der praktischen Anwendung sowie eines kritischen Verständnisses der wichtigsten Theorien und Methoden. Die Studierenden können dieses Wissen kombinieren und zur umfassenden Beurteilung von konkreten Unternehmen aus der Praxis anwenden. Dazu gehört es auch, die erforderlichen Informationen zu beschaffen, Analysemodelle zu entwickeln, erforderliche Auswertungen auszuwählen, Vergleiche vorzunehmen, das Gesamtergebnis zu begründen und verteidigen sowie die Belastbarkeit der Ergebnisse zu hinterfragen.
7	Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme	Erfolgreicher Abschluss der Assessmentphase
8	Einpassung in Musterstudienplan	Ab 3. Semester
9	Verwendbarkeit des Moduls	- Modul im Studienbereich „FACT II“ - Modul im Vertiefungsbereich
10	Studien- und Prüfungsleistungen	Klausur (90 Min., tw. mit MC-Aufgaben)
11	Berechnung Modulnote	Klausur (100 %)
12	Turnus des Angebots	Jährlich im WiSe
13	Arbeitsaufwand	Präsenzzeit: 60 h Eigenstudium: 90 h
14	Dauer des Moduls	1 Semester
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch
16	(Vorbereitende) Literatur	Wird im Rahmen der Veranstaltung bekannt gegeben

1	Modulbezeichnung RUW-2080	Mikroökonomie (Microeconomics)	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	V: Mikroökonomik (2 SWS) Ü: Mikroökonomik (2 SWS)	5 ECTS
3	Lehrende	Prof. Dr. Grimm und Mitarbeitende	

4	Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Grimm
5	Inhalt	Die Mikroökonomie beschäftigt sich mit dem Verhalten verschiedener Wirtschaftssubjekte insbesondere dem Angebots- und Nachfrageverhalten der privaten Haushalte und Unternehmen. Dabei werden die Aktivitäten der Agierenden auf dem Gütermarkt und dem Faktormarkt untersucht, sowie die optimale Ressourcenallokation durch den Markt ermittelt. Die Mikroökonomie umfasst eine ausführliche Darstellung - der Güternachfrage privater Haushalte, - der Produktionstheorie, - der Marktstruktur und Marktpreisbildung, - der Theorie der Faktormärkte und der Faktorpreisbildung, - sowie die Interaktion zwischen strategischen Firmen.
6	Lernziele und Kompetenzen	Die Studierenden - erwerben umfassendes und detailliertes Wissen der grundlegenden Konzepte der Haushaltstheorie, Unternehmenstheorie und Markttheorie, - erlernen die Methoden der mikroökonomischen Analyse, - wenden diese auf konkrete Fragestellungen korrekt an, - werden im analytischen Denken geschult - und erhalten Einblicke in weiterführende mikroökonomische Konzepte.
7	Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme	Keine
8	Einpassung in Musterstudienplan	2. Semester
9	Verwendbarkeit des Moduls	Modul im Pflichtbereich für Studierende der Wirtschaftswissenschaften, Sozialökonomie und der International Business Studies
10	Studien- und Prüfungsleistungen	Klausur (90 Min.)
11	Berechnung Modulnote	Klausur (100 %)
12	Turnus des Angebots	Jährlich im SoSe
13	Arbeitsaufwand	Präsenzzeit: 60 h Eigenstudium: 90 h
14	Dauer des Moduls	1 Semester
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch
16	(Vorbereitende) Literatur	Varian, Hal R. (2007), Grundzüge der Mikroökonomik, 7. überarb. und verb. Auflage, Oldenbourg. Pindyck, Robert S., Rubinfeld, Daniel L. (2005), Mikroökonomie, 6. aktualis. Auflage, Pearson Studium.

1	Modulbezeichnung RUW-6360	Mobile service business	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	V & Ü: Mobile Service Business (4 SWS)	5 ECTS
3	Lehrende	Prof. Dr. Bodendorf und Mitarbeitende	

4	Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Bodendorf
5	Inhalt	Die Veranstaltung beschäftigt sich inhaltlich zunächst mit den Grundlagen und Erscheinungsformen des Mobile Business. Anschließend werden die Bereiche Mobile Technologien, Mobile Services, Mobile Commerce und Mobile Customer Relationship Management von Logistikunternehmen behandelt. Die abschließenden Abschnitte Mobile Education und Mobile Business Models geben einen Einblick in die Nutzung von mobilen Services im Bereich E-Learning und in die Erstellung eines Business Plans zur Vermarktung von Mobile Services.
6	Lernziele und Kompetenzen	Die Studierenden - können die wissenschaftlichen und praktischen Grundlagen mobiler Dienstleistungen abrufen und wiedergeben. - können Beispiele für die Anwendung mobiler Dienstleistungen in verschiedenen Industrien aufführen. - wenden ihr theoretisches Wissen zur Erstellung neuer Services im Rahmen einer Gruppenarbeit an.
7	Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme	Erfolgreiches Absolvieren der Assessmentphase
8	Einpassung in Musterstudienplan	6. Semester
9	Verwendbarkeit des Moduls	- Modul im Kernbereich für Studierende der Wirtschaftsinformatik (für Studierende mit Studienbeginn ab WiSe 2017/18) - Modul im Studienbereich „IIS“ - Modul im Studienbereich „Marketing“ - Modul im Vertiefungsbereich
10	Studien- und Prüfungsleistungen	- Klausur (60 Min.) - Seminararbeit
11	Berechnung Modulnote	- Klausur (50 %) - Seminararbeit (50 %)
12	Turnus des Angebots	Jährlich im SoSe
13	Arbeitsaufwand	Präsenzzeit: 60 h Eigenstudium: 90 h
14	Dauer des Moduls	1 Semester
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch
16	(Vorbereitende) Literatur	Literaturverweise und Downloadmaterial auf der Lehrstuhl-Website http://www.wi2.fau.de/

1	Modulbezeichnung RUW-1997	Modul Bachelorarbeit (Bachelor's thesis)	15 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	Bachelorarbeit (0 SWS) S Typ 1*: Seminar zur Bachelorarbeit (2 SWS) oder S Typ 2*: Seminar zur Bachelorarbeit (2 SWS), (Anwesenheitspflicht) <i>*Seminartyp wird vom Lehrstuhl festgelegt.</i>	12 ECTS 3 ECTS 3 ECTS
3	Lehrende	Alle Professorinnen bzw. Professoren des Fachbereichs und Mitarbeitende	

4	Modulverantwortliche/r	Alle Professorinnen bzw. Professoren des Fachbereichs
5	Inhalt	Die Bachelorarbeit beinhaltet das Verfassen einer empirischen Arbeit, die thematischen Bezug zum gewählten Schwerpunkt haben soll.
6	Lernziele und Kompetenzen	In der Bachelorarbeit zeigen die Studierenden, dass sie in der Lage sind, innerhalb einer vorgegebenen Frist ein Thema bzw. eine Problemstellung selbstständig mithilfe wissenschaftlicher Methoden zu bearbeiten und die Ergebnisse sachgerecht darzustellen. Das Seminar zur Bachelorarbeit soll die Studierenden bei der Anfertigung der Bachelorarbeit unterstützen und ihnen wichtige Hilfen zur selbständigen Lösung und Darstellung von Problemen bieten. Darüber hinaus sollen die Studierenden komplexe fachbezogene Probleme und Lösungen gegenüber einem akademischem Publikum oder Fachleuten argumentativ vertreten.
7	Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme	Siehe Hinweise der einzelnen Lehrstühle
8	Einpassung in Musterstudienplan	6. Semester
9	Verwendbarkeit des Moduls	Pflichtmodul des Vertiefungsbereichs
10	Studien- und Prüfungsleistungen	- Bachelorarbeit: Schriftliche Arbeit - Seminar zur Bachelorarbeit: Studienleistung (bestanden)
11	Berechnung Modulnote	- Bachelorarbeit (100 %) - Seminar zur Bachelorarbeit: Studienleistung bestanden
12	Turnus des Angebots	Jedes Semester (WiSe und SoSe)
13	Arbeitsaufwand	Präsenzzeit: 30 h Eigenstudium: 420 h
14	Dauer des Moduls	1 Semester
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch
16	(Vorbereitende) Literatur	Wird lehrstuhlspezifisch bekannt gegeben

1	Modulbezeichnung RUW-5180	Nachhaltigkeit durch Logistik und Informationsverarbeitung (Sustainability in logistics and information systems)	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	E-Learning Modul: Umweltökonomie und Umweltpolitik E-Learning Modul: Green logistics und green IT	2,5 ECTS 2,5 ECTS
3	Lehrende	Prof. Dr. Thome und Prof. Dr. Bodendorf	

4	Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Bodendorf
5	Inhalt	Das Angebot „Nachhaltigkeit durch Logistik und Informationsverarbeitung“ besteht aus Teil A „Umweltökonomie und Umweltpolitik“ und Teil B „Green Logistics und Green IT“. Teil A: Umweltökonomie und Umweltpolitik Die volkswirtschaftliche Sicht soll zeigen, dass Ökologie und Ökonomie keine Gegensätze sind. Außerdem werden umwelt- und energiepolitische Grundlagen (deutsch, europäisch, global) erläutert und volkswirtschaftliche Zusammenhänge auf Basis von ökologischen Fragestellungen betrachtet. Zudem gilt es einen Einblick in die verschiedenen Umsetzungsinstrumente zu geben und mit praktischen Beispielen zu hinterlegen. Des Weiteren wird auf den Zusammenhang zwischen Ökologie und Beschäftigung eingegangen und der Vorstoß der Bundesregierung in Richtung Ökologische Steuerreform diskutiert. Abschließend wird auf die Möglichkeiten eines Qualitativen Wirtschaftswachstums hingewiesen. Teil B: Green Logistics und Green IT Grundsätzlich spielen ökologische, soziale und ethische Gesichtspunkte in der heutigen (Geschäfts-) Welt eine immer bedeutendere Rolle. Grüne IT erweitert speziell den Einsatz der Informationsverarbeitung in Unternehmen um ökologische Aspekte. Einerseits spielt die Energie- und Ressourceneffizienz von Rechnern, Rechenzentren und sonstiger IT-Infrastruktur dabei eine wichtige Rolle. Über die technische Ebene hinaus liegt ein Schwerpunkt hier aber auch auf der räumlichen und zeitlich adäquaten Bereitstellung von Informationen, um einen nachhaltigen Einsatz von Ressourcen zu erreichen. Gerade im Zusammenhang mit logistischen Entscheidungen wird die ökologische Dimension immer wichtiger. Neben umweltschonenden Rohstoffen und Produktionsprozessen müssen auch logistische Handlungsfelder wie Verpackung, Transport und Lagerhaltung im Sinne einer umweltökonomischen Orientierung richtig kombiniert werden. Die ökonomisch konsequente Entwicklung zur Globalisierung muss mit den ökologisch richtigen Ansätzen zur Nachhaltigkeit in Einklang gebracht werden. Dazu werden in Teil B Grundlagen geschaffen, die größtenteils auf realen Praxisbeispielen aus der Wirtschaft beruhen.
6	Lernziele und Kompetenzen	Die Studierenden können Teil A: → umwelt- und energiepolitische Grundlagen → volkswirtschaftliche Zusammenhänge auf Basis von ökologischen Fragestellungen und verschiedenen Umsetzungsinstrumenten darstellen Teil B: → logistische und informationstechnische Grundlagen

		betriebswirtschaftliche Zusammenhänge auf Basis von ökologischen Fragestellungen und verschiedenen Umsetzungsmöglichkeiten darstellen
7	Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme	Keine
8	Einpassung in Musterstudienplan	5. oder 6. Semester
9	Verwendbarkeit des Moduls	- Modul im Vertiefungsbereich des Bachelor Wirtschaftsinformatik - Modul im Studienbereich „Nachhaltigkeitsmanagement“ Nicht wählbar für Studierende anderer Studiengänge ohne den genannten Studienbereich!
10	Studien- und Prüfungsleistungen	Klausur (60 Min.) (gesamtes Modul)
11	Berechnung Modulnote	Klausur (100 %) Klausur findet eventuell in den Räumen der Universität Würzburg statt.
12	Turnus des Angebots	Jedes Semester (WiSe und SoSe)
13	Arbeitsaufwand	Eigenstudium: 150 h
14	Dauer des Moduls	1 Semester
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch
16	(Vorbereitende) Literatur	Siehe E-Learning Kurs

1	Modulbezeichnung RUW-6991	Nachhaltigkeitsmanagement in besonderen Anwendungsfeldern (Sustainability management in specific contexts)	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	S: Messung, Steuerung und Kommunikation von Nachhaltigkeit an Universitäten (Measuring, managing and communicating sustainability in the university context) (2 SWS)	5 ECTS
3	Lehrende	Dr. Dimitar Zvezdov, Peter Wehnert, Jens Heidingsfelder, Fenja Lüders & Prof. Dr. Markus Beckmann	

4	Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Beckmann	
5	Inhalt	Verschiedene Aspekte der Nachhaltigkeit gewinnen im universitären Kontext zunehmend an Bedeutung. Im Hinblick auf das erklärte Ziel einer nachhaltigen Entwicklung kommt Universitäten eine besondere Rolle zu. So haben diese Einrichtungen über Lehre und Forschung die Möglichkeit, Impulse zu setzen und damit gesellschaftliche, wirtschaftliche und politische Veränderungen anzustoßen. Gleichzeitig werden Nachhaltigkeitsaspekte zunehmend von den Anspruchsgruppen der Universität nachgefragt. Verschiedene Stakeholder aus Markt, Politik und Gesellschaft verlangen nicht nur ein Engagement für Nachhaltigkeit, sondern auch Transparenz und glaubhafte Daten, die diese Leistungen belegen. Im Seminar betrachten wir zunächst, wie Nachhaltigkeit im universitären Kontext verstanden wird. Darauf aufbauend wird das universitäre Nachhaltigkeitsmanagement sowohl auf der strategischen als auch operativen Ebene behandelt. Für die Verknüpfung dieser beiden Ebenen stellen wir die UN Initiative PRME (Principles for Responsible Management Education) vor und führen deren Kriterienkatalog sowie eine nachhaltigkeitsorientierte ScoreCard ein. Diese beiden Ansätze ermöglichen es uns, abstrakte Aspekte universitärer Nachhaltigkeit zu operationalisieren, messen und anschließend steuern. Dabei legen die Studierenden in Kleingruppen spezifische Indikatoren für universitäre Nachhaltigkeit (u.a. bzgl. Energie- und Abfallmanagement, Governance-Prozesse, Lehrveranstaltungen und Forschungsvorhaben) fest, bevor die entsprechenden Daten am Fachbereich erhoben und aufbereitet werden. Das Seminar ist somit eng an die Nachhaltigkeitsaktivitäten des Fachbereichs Wirtschaftswissenschaften angebunden. Abschließend erörtern wir, wie Nachhaltigkeit an Universitäten zielgruppengerecht kommuniziert werden kann. Hierzu werden die erhobenen und aufbereiteten Daten weiterentwickelt, um die verschiedenen Anspruchsgruppen des Fachbereichs anzusprechen.	
6	Lernziele und Kompetenzen	Die Studierenden, - erwerben vertiefte Kenntnisse im Bereich des universitären Nachhaltigkeitsmanagements; - bauen Verständnis auf für die bisherigen Bemühungen im Bereich der Messung, Steuerung und Kommunikation von Nachhaltigkeitsleistung; - gewinnen einen fundierten Einblick in die Herausforderungen im selben Themenbereich; - lernen die internationale Initiative PRME und wichtige Instrumente (z.B. ScoreCard) für diesen Bereich kennen;	

		- erarbeiten konkrete Ansätze für die Messung, Steuerung und Kommunikation von Nachhaltigkeit am Fachbereich; - entwickeln für das Berufsleben wichtige Teamfähigkeiten und soziale Kompetenzen; - lernen organisationelle Strukturen kennen und deren Herausforderungen verstehen.
7	Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme	Keine
8	Einpassung in Musterstudienplan	Ab. 2. Semester
9	Verwendbarkeit des Moduls	- Modul im Studienbereich „Nachhaltigkeitsmanagement“ (Wahlveranstaltung) - Modul im Vertiefungsbereich des Bachelor WiWi - Modul im Vertiefungsbereich des Bachelor International Business Studies - Modul im Vertiefungsbereich des Bachelor Sozialökonomik <i>Anmeldung via StudOn; Anzahl Seminarplätze: max. 30</i>
10	Studien- und Prüfungsleistungen	- Präsentation - Hausarbeit
11	Berechnung Modulnote	- Präsentation (50 %) - Hausarbeit (50 %)
12	Turnus des Angebots	im Wechsel mit anderen Veranstaltungen jeweils jährlich im SoSe
13	Arbeitsaufwand	Präsenzzeit: 30 h Eigenstudium: 120 h
14	Dauer des Moduls	Wöchentlich, Dienstag 16.45 - 18.15 Uhr
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch
16	(Vorbereitende) Literatur	Reader wird nach Anmeldung auf StudOn bereitgestellt

1	Modulbezeichnung RUW-2400	Ökonomie des öffentlichen Sektors (Public sector economics)	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	V: Ökonomie des öffentlichen Sektors (2 SWS) Ü: Ökonomie des öffentlichen Sektors (2 SWS)	2,5 ECTS 2,5 ECTS
3	Lehrende	Prof. Dr. Büttner und Mitarbeitende	

4	Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Büttner
5	Inhalt	Die Vorlesung befasst sich mit der Finanzierung des öffentlichen Sektors. Der erste Teil widmet sich der Finanzierung durch Steuern. Eine Einführung vermittelt Grundbegriffe bevor die Aufkommens-, Effizienz-, und Verteilungswirkungen wesentlicher Steuern diskutiert werden. Im nächsten Schritt werden Grundzüge eines optimalen Steuersystems erläutert. Der zweite Teil der Vorlesung befasst sich mit der Finanzierung durch öffentliche Verschuldung. Es werden zunächst Funktionen der öffentlichen Schulden diskutiert und die Mehrperiodenbetrachtung des Staatshaushaltes eingeführt. Auf dieser Grundlage erfolgt dann eine Analyse der Rolle der Staatsverschuldung für die Konjunktur- und Wachstumspolitik und der Problematik der Nachhaltigkeit. Abschließend erfolgt eine Auseinandersetzung mit der Notwendigkeit und den Möglichkeiten einer Begrenzung der öffentlichen Verschuldung.
6	Lernziele und Kompetenzen	Die Studierenden haben ein grundlegendes Verständnis der Prinzipien der Besteuerung und der daraus resultierenden Herausforderungen für eine ökonomische Steuerpolitik. Sie kennen die zentralen Konzepte zur Wohlfahrtsanalyse der Besteuerung und können diese auf konkrete steuerliche Fragestellungen anwenden. Sie kennen die Entscheidungswirkungen wichtiger Steuerarten und sind in der Lage, steuerpolitische Positionen auf ihre ökonomische Begründung hin zu untersuchen. Über Fragen der Besteuerung hinaus haben die Studierenden die Fähigkeit, auch intertemporale Aspekte der Finanzpolitik zu erfassen und auf ihre ökonomischen Konsequenzen hin zu analysieren. Die Studierenden haben zudem Kenntnisse in der politischen Dimension der Staatsverschuldung und sind im Stande die verschiedenen normativen Ansätze der Staatsverschuldung im Hinblick auf die politökonomische Problematik zu relativieren. Schließlich haben die Studierenden ein Verständnis welche ökonomischen und rechtlichen Grenzen der Staatsverschuldung zu beachten sind. Die Studierenden beherrschen wichtige Konzepte zur Analyse der Tragfähigkeit von Haushalten und können diese kritisch anwenden.
7	Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme	Mikroökonomik Makroökonomik
8	Einpassung in Musterstudienplan	4. Semester
9	Verwendbarkeit des Moduls	- Modul im Kernbereich für Studierende im Bachelor Wirtschaftswissenschaften mit Schwerpunkt VWL; - Modul im Vertiefungsbereich - Modul im Studienbereich „Wirtschaftspolitik“ und „Wirtschaftstheorie“
10	Studien- und Prüfungsleistungen	Klausur (90 Min.)
11	Berechnung Modulnote	Klausur (100 %)

12	Turnus des Angebots	Jährlich im SoSe
13	Arbeitsaufwand	Präsenzzeit: 60 h Eigenstudium: 90 h Die Vorlesungspräsentation wird zu Beginn der Veranstaltung als *.pdf bereitgestellt.
14	Dauer des Moduls	1 Semester
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch
16	(Vorbereitende) Literatur	Brümmerhoff/Büttner, Finanzwissenschaft 11. Aufl., Kap. 8, 9, 23 und 24

1	Modulbezeichnung RUW-3100	Operations and logistics I	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	S: Operations and logistics I (4 SWS)	5 ECTS
3	Lehrende	Prof. Dr. Voigt und Dr. Czaja	

4	Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Voigt
5	Inhalt	Das Seminar befasst sich mit ausgewählten theoretischen und praxisbezogenen sowohl strategischen als auch operativen Fragestellungen, Konzepten, Methoden und Ansätzen rund um das Operations Management produzierender bzw. Dienstleistungen erstellender und anbietender Unternehmen, wobei ein inhaltlicher Schwerpunkt auf Fragestellungen aus den Bereichen Produktions- und Beschaffungsmanagement liegt. Die genauen thematischen Schwerpunkte des Seminars werden zu Beginn der Veranstaltung bekannt gegeben.
6	Lernziele und Kompetenzen	Die Studierenden kennen nach erfolgreichem Abschluss des Seminars die wesentlichen Aufgaben und Konzepte des Operations Management, verstehen deren Bedeutung und können diese auch auf konkrete Fallbeispiele übertragen und anwenden. Die Studierenden können aufzeigen, wie Wertschöpfungsprozesse optimal gemanagt werden, wie sie effizient auszugestalten sind und wie diese auf Kundenbedürfnisse hin optimal ausgerichtet werden können. Darüber hinaus besitzen Studierende die Fähigkeit zur problemlösungsorientierten Anwendung analytischer Verfahren auf betriebswirtschaftliche Fragestellungen rund um das Operations Management. Im Rahmen der Erstellung von Präsentationen erwerben Studierende die Fähigkeit, Daten und Informationen sowohl aus wissenschaftlichen Veröffentlichungen als auch aus dem Internet zu erschließen, zu analysieren, zu bewerten, zu interpretieren und für Dritte verständlich aufzubereiten und zu präsentieren. Im Rahmen der sich den Zwischen- und Endpräsentationen anschließenden regelmäßig erfolgenden Diskussionsrunden geben sich die Studierenden gegenseitig inhaltliches Feedback, lernen mit Kritik seitens der Dozierenden positiv umzugehen und entwickeln erarbeitete Lösungsansätze systematisch weiter.
7	Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme	Erfolgreich abgeschlossene Assessmentphase
8	Einpassung in Musterstudienplan	Ab 4. Semester
9	Verwendbarkeit des Moduls	- Modul im Studienbereich „Prozessmanagement“ - Modul im Vertiefungsbereich
10	Studien- und Prüfungsleistungen	- Präsentation (ca. 20 Min., tw. in Gruppenarbeit) - Klausur (60 Min., tw. mit MC-Aufgaben)
11	Berechnung Modulnote	- Präsentation (50 %) - Klausur (50 %)
12	Turnus des Angebots	Jährlich im SoSe. Das Seminar ist teilnehmendenbeschränkt. Eine Bewerbung um einen Seminarplatz ist erforderlich. Informationen zum Seminar und zur Bewerbung stehen spätestens 1 Woche vor Veranstaltungsbeginn auf StudOn.
13	Arbeitsaufwand	Präsenzzeit: 30 h Eigenstudium: 120 h

14	Dauer des Moduls	1 Semester
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch
16	(Vorbereitende) Literatur	Kursspezifische Literatur

1	Modulbezeichnung RUW-3111	Operations and logistics II	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	V/Ü: Operations and logistics II (4 SWS)	5 ECTS
3	Lehrende	Prof. Dr.-Ing. Hartmann und Mitarbeitende	

4	Modulverantwortliche/r	Prof. Dr.-Ing. Hartmann
5	Inhalt	Im Rahmen der Veranstaltung werden zunächst die Grundlagen der strategischen Planung und Gestaltung von globalen Supply Chains und Logistiksystemen vorgestellt. Im weiteren Verlauf werden aktuelle Trendthemen und Herausforderungen (z.B. Performance Measurement, der Bullwhip Effekt, Variantenmanagement, Nachhaltigkeit im SCM etc.) vertieft und praxisbezogen behandelt.
6	Lernziele und Kompetenzen	Die Studierenden haben ein grundsätzliches Verständnis über die aktuellen Methoden und Konzepte im globalen Supply Chain und Logistik-Management. Die Studierenden kennen die relevanten Aspekte der Entscheidungsfindung im Supply Chain Management und erlangen die Fähigkeit, das erlernte Wissen im Zuge von Analyse- und Entscheidungssituationen in der betrieblichen Praxis umzusetzen.
7	Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme	Produktion, Logistik, Beschaffung
8	Einpassung in Musterstudienplan	Ab 4. Semester
9	Verwendbarkeit des Moduls	- Modul im Studienbereich „Prozessmanagement“ - Modul im Vertiefungsbereich Bachelor Wirtschaftswissenschaften - Modul im Wahlpflicht- und Vertiefungsbereich Bachelor Wirtschaftsingenieurwesen
10	Studien- und Prüfungsleistungen	Klausur (90 Min., tw. mit MC-Aufgaben)
11	Berechnung Modulnote	Klausur (100 %)
12	Turnus des Angebots	Sommersemester
13	Arbeitsaufwand	Präsenzzeit: 60 h Eigenstudium: 90 h
14	Dauer des Moduls	1 Semester
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch
16	(Vorbereitende) Literatur	Wird bekannt gegeben

1	Modulbezeichnung RUW-6680	PC-Praktikum (Computer skills)	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	E-Learning Angebot: PC-Praktikum (2 SWS) Ü: PCP Projektarbeit (2 SWS)	2,5 ECTS 2,5 ECTS
3	Lehrende	Prof. Dr. Bodendorf und Mitarbeitende	

4	Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Bodendorf
5	Inhalt	Das PC-Praktikum ist eine Einführung in die Standardanwendungen der modernen Arbeitswelt. Nach erfolgreicher Teilnahme an diesem Lehrangebot können alle relevanten Anwendungen im Office-Bereich bedient werden (Microsoft Word, Excel und PowerPoint). Zusätzlich erfolgen Einführungen in die Bildbearbeitung unter Anwendung der OpenSource-Software GIMP sowie die Verwaltung von Literatur mithilfe von Mendeley. Das im Kurs vermittelte Wissen ist nicht nur fachspezifisch, sondern kann universell eingesetzt werden.
6	Lernziele und Kompetenzen	Die Studierenden - können die aktuelle Version der Microsoft Office Suite im Arbeitsalltag einsetzen. - besitzen grundlegendes Wissen über die Bearbeitung von Bildern mithilfe von GIMP. können wissenschaftliche Literatur computergestützt recherchieren und verwalten.
7	Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme	Erfolgreiches Absolvieren der Assessmentphase
8	Einpassung in Musterstudienplan	Ab 4. Semester
9	Verwendbarkeit des Moduls	- Modul im Vertiefungsbereich des Bachelor Wirtschaftsinformatik - Modul im Vertiefungsbereich - Pflichtbereich für Studierende der Wirtschaftswissenschaften mit Schwerpunkt Wipäd, Studienrichtung II / Zweifach Wirtschaftsinformatik
10	Studien- und Prüfungsleistungen	- E-Learning Angebot: Elektronische Prüfung (60 Min., tw. mit MC-Aufgaben) - Ü: PCP-Projektarbeit: Hausarbeit (elektronisch, tw. mit MC-Aufgaben)
11	Berechnung Modulnote	- Elektronische Prüfung (50 %) - Hausarbeit (50 %)
12	Turnus des Angebots	Jedes Semester (WiSe und SoSe)
13	Arbeitsaufwand	Eigenstudium: 150 h
14	Dauer des Moduls	1 Semester
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch
16	(Vorbereitende) Literatur	Zugriff auf die Kursmaterialien des vhb-Kurses PC-Praktikum über http://www.vhb.org

1	Modulbezeichnung RUW-4380	Personalmanagement in Theorie und Praxis – in Kooperation mit der AUDI AG (Human resource management in theory and practice – the case of AUDI)	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	S: Personalmanagement in Theorie und Praxis – in Kooperation mit der AUDI AG (4 SWS)	5 ECTS
3	Lehrende	Prof. Dr. Widuckel und externe Dozentinnen bzw. Dozenten der AUDI AG	

4	Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Widuckel
5	Inhalt	Die Lehrveranstaltung behandelt unterschiedliche theoretische und praktische Themenbereiche des Personalmanagements (z.B. Umwelterwartungen, Gesundheit, Personalstrategie, Personalentwicklung und betriebliche Mitbestimmung). Zielsetzung ist eine Gegenüberstellung wissenschaftlicher Erklärungsansätze und praktischer Handlungserfordernisse. Der Praxisteil der Lehrveranstaltung wird von Personalmanagerinnen bzw. -managern der AUDI AG durchgeführt.
6	Lernziele und Kompetenzen	Die Studierenden bereiten Themen (s.o.) zum Bereich „Personalmanagement“ anhand aktueller Literatur und Studien in Gruppenarbeit auf. Sie reflektieren wissenschaftliche Erkenntnisse kritisch, hinterfragen diese, knüpfen praktische Verbindungen und diskutieren sie kontrovers. Sie erschließen dazu eigenständig Informationen, erstellen Präsentationen sowie eine Hausarbeit.
7	Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme	Keine
8	Einpassung in Musterstudienplan	Ab 4. Semester
9	Verwendbarkeit des Moduls	Modul im Vertiefungsbereich
10	Studien- und Prüfungsleistungen	- Präsentation - Hausarbeit
11	Berechnung Modulnote	- Präsentation (30 %) - Hausarbeit (70 %)
12	Turnus des Angebots	Jährlich im WiSe
13	Arbeitsaufwand	Präsenzzeit: 60 h Eigenstudium: 90 h
14	Dauer des Moduls	1 Semester
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch
16	(Vorbereitende) Literatur	Literaturhinweise werden in der Veranstaltung bekannt gegeben.

1	Modulbezeichnung RUW-3360	Personal und Organisation I (Personnel and organization I)	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	V: Personal und Organisation (2 SWS) Ü: Methoden und Instrumente der Personalarbeit (2 SWS)	3 ECTS 2 ECTS
3	Lehrende	Prof. Dr. Moser, Prof. Dr. Widuckel und Mitarbeitende	

4	Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Moser
5	Inhalt	Wissensvermittlung zu Grundfragen, praktischer Relevanz und Begrifflichkeit der Personalarbeit in Organisationen aus verhaltenswissenschaftlicher Sicht. Kennen lernen aktueller Instrumente und Verfahren der Personalarbeit. Kritische Betrachtung der wissenschaftliche Grundlagen und praktischen Anwendbarkeit von Konzepten, Methoden und Instrumenten.
6	Lernziele und Kompetenzen	Die Studierenden besitzen fundierte Kenntnisse über Grundfragen, Theorien und Methoden der Personalarbeit. Sie können die vorgestellten Theorien, Methoden und Verfahren erläutern, reflektieren und beurteilen. Sie können Theorien in der Analyse von Praxisfällen anwenden.
7	Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme	Keine
8	Einpassung in Musterstudienplan	Ab 4. Semester
9	Verwendbarkeit des Moduls	- Modul im Kernbereich für Studierende der Sozialökonomik mit Schwerpunkt Verhaltenswissenschaften - Modul im Studienbereich „Arbeit, Personal und Bildung“ - Modul im Studienbereich „Wirtschaftspädagogik“ - Modul im Vertiefungsbereich
10	Studien- und Prüfungsleistungen	- Klausur (60 Min., tw. mit MC-Aufgaben) - Thesenpapier, - 1 Versuchspersonenstunde
11	Berechnung Modulnote	- Klausur (60 %) - Thesenpapier (40 %) - Versuchspersonenstunde (unbenotet)
12	Turnus des Angebots	Vorlesung: jährlich im SoSe, Übung: nach Absprache
13	Arbeitsaufwand	Präsenzzeit: 60 h Eigenstudium: 90 h
14	Dauer des Moduls	1 - 2 Semester
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch
16	(Vorbereitende) Literatur	Schuler, H. & Kanning, U. P. (Hrsg.). (2014). <i>Lehrbuch der Personalpsychologie</i> (3. Auflage). Göttingen: Hogrefe.

1	Modulbezeichnung RUW-3370	Personal und Organisation II (Personnel and organization II)	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	S: Personal und Organisation (2 SWS)	5 ECTS
3	Lehrende	Prof. Dr. Moser	

4	Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Moser
5	Inhalt	Wissensvermittlung zu Grundfragen, praktischer Relevanz und Begrifflichkeit der Personalarbeit in Organisationen aus verhaltenswissenschaftlicher Sicht. Kritische Betrachtung der wissenschaftlichen Grundlagen und praktischen Anwendbarkeit von Konzepten, Methoden und Instrumenten. Wechselnde Themen und Schwerpunkte.
6	Lernziele und Kompetenzen	Die Studierenden besitzen vertiefende Kenntnisse in einem Themenschwerpunkt der Personalarbeit. Sie können sich eigenständig in ein Forschungsthema auch anhand englischsprachiger Fachliteratur einarbeiten, Inhalte aufbereiten und darstellen. Sie können die erarbeiteten Theorien, Methoden und Verfahren kritisch reflektieren und beurteilen.
7	Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme	- Module „Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten“ sowie „Präsentations- und Moderationstechniken“ - Modul „Personal und Organisation I“
8	Einpassung in Musterstudienplan	5. Semester
9	Verwendbarkeit des Moduls	- Modul im Studienbereich „Arbeit, Personal und Bildung“ - Modul im Studienbereich „Wirtschaftspädagogik“ - Modul im Vertiefungsbereich
10	Studien- und Prüfungsleistungen	- Hausarbeit - Referat - Diskussionsbeitrag
11	Berechnung Modulnote	- Hausarbeit (100 %) - Referat und Diskussionsbeitrag(bestanden)
12	Turnus des Angebots	Jährlich im SoSe
13	Arbeitsaufwand	Präsenzzeit: 30 h Eigenstudium: 120 h
14	Dauer des Moduls	1 Semester
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch oder Englisch (die jeweilige Sprache der Lehrveranstaltung wird frühzeitig vor Beginn der Anmeldung bzw. vor Veranstaltungsbeginn bekannt gegeben)
16	(Vorbereitende) Literatur	Schuler, H. & Kanning, U. P. (Hrsg.). (2014). <i>Lehrbuch der Personalpsychologie</i> (3. Auflage). Göttingen: Hogrefe.

1	Modulbezeichnung RUW-6250	Personal und Organisation III (Personnel and organization III)	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	S: Personalarbeit in Organisationen (2 SWS) (Anwesenheitspflicht)	5 ECTS
3	Lehrende	Prof. Dr. Widuckel und Mitarbeitende	

4	Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Widuckel
5	Inhalt	Wissensvermittlung zu Grundfragen, praktischer Relevanz und Begrifflichkeit der Arbeitskompetenzen bzw. des internationalen Personalmanagements. Kritische Betrachtung der wissenschaftlichen Grundlagen und praktischen Anwendbarkeit von Konzepten, Methoden und Instrumenten. Wechselnde Themen und Schwerpunkte.
6	Lernziele und Kompetenzen	Die Studierenden besitzen breites und integriertes Wissen über Arbeitskompetenzen bzw. das internationale Personalmanagement. Sie können sich eigenständig in ein Forschungsthema auch anhand englischsprachiger Fachliteratur einarbeiten, Inhalte aufbereiten und darstellen. Sie können die erarbeiteten Theorien, Methoden und Verfahren kritisch reflektieren und beurteilen.
7	Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme	Keine
8	Einpassung in Musterstudienplan	5./6. Semester
9	Verwendbarkeit des Moduls	Modul im Vertiefungsbereich
10	Studien- und Prüfungsleistungen	- Hausarbeit - Präsentation
11	Berechnung Modulnote	- Präsentation (30 %) - Hausarbeit (70 %)
12	Turnus des Angebots	Jährlich im SoSe
13	Arbeitsaufwand	Präsenzzeit: 30 h Eigenstudium: 120 h
14	Dauer des Moduls	1 Semester (Blockseminar)
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch (die jeweilige Sprache der Lehrveranstaltung wird frühzeitig vor Beginn der Anmeldung bzw. vor Veranstaltungsbeginn bekannt gegeben)
16	(Vorbereitende) Literatur	De Molina, K. (2015). Komplexität im Führungsalltag reduzieren. Haufe: Freiburg Festing, M., Dowling, P., Weber, W., Engle, A. D. (2011). Internationales Personalmanagement. Springer: Wiesbaden.

1	Modulbezeichnung RUW-3315	Políticas y economías de América Latina (Politics and economics in Latin America)	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	S: Políticas y economías de América Latina (2 SWS)	5 ECTS
3	Lehrende	Prof. Gardini, Ph.D.	

4	Modulverantwortliche/r	Prof. Gardini, Ph.D.
5	Inhalt	Diese Veranstaltung gibt einen Überblick über die Wirtschaftsgeschichte Lateinamerikas seit der Unabhängigkeit bis heute. Untersucht werden die Beziehungen zwischen den politischen, wirtschaftlichen und sozialen Aspekten der von den lateinamerikanischen Ländern übernommenen Entwicklungsmodelle. Thematische Schwerpunkte sind zudem die Prozesse der Globalisierung und der Platz der lateinamerikanischen Wirtschaft im Weltgeschehen.
6	Lernziele und Kompetenzen	Die Studierenden - erwerben fundierte Kenntnisse über politische Prozesse, ökonomische Veränderungen und gesellschaftliche Herausforderungen im Kontext von Globalisierungs- und Integrationsprozessen. - entwickeln die Fähigkeit, die Dynamik interner und externer Faktoren zu analysieren und zu bewerten.
7	Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme	Erfolgreicher Abschluss der Assessmentphase
8	Einpassung in Musterstudienplan	Ab 4. Semester
9	Verwendbarkeit des Moduls	- Modul im Kernbereich für Studierende der Sozialökonomik mit Schwerpunkt International (gültig bei Studienbeginn WiSe 2016/17) - Kernbereichsmodul des Lehrstuhls IBSR (gültig bei Studienbeginn WiSe 2016/17) - Zweitfachvertiefung für Studierende der Wirtschaftswissenschaften mit dem Schwerpunkt Wirtschaftspädagogik Studienrichtung II, Zweitfach Spanisch und Auslandswissenschaften - Modul im Vertiefungsbereich - Modul im Studienbereich "Latin America"
10	Studien- und Prüfungsleistungen	- Präsentation - Seminararbeit
11	Berechnung Modulnote	- Präsentation (30 %) - Seminararbeit (70 %)
12	Turnus des Angebots	Jährlich im SoSe
13	Arbeitsaufwand	Präsenzzeit: 30 h Eigenstudium: 120 h
14	Dauer des Moduls	1 Semester
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Spanisch
16	(Vorbereitende) Literatur	Wird bekannt gegeben

1	Modulbezeichnung RUW-2384	Praktikum Wirtschaftsinformatik (Internship in information systems)	10 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	P: Praktikum	10 ECTS
3	Lehrende	Professorinnen bzw. Professoren des Instituts für Wirtschaftsinformatik sowie des Departments Informatik	

4	Modulverantwortliche/r	Professorinnen bzw. Professoren des Instituts für Wirtschaftsinformatik
5	Inhalt	Die Studierenden erhalten die Möglichkeit, ihre bisher erworbenen Grundkenntnisse auf eine praxisnahe Problemstellung anzuwenden.
6	Lernziele und Kompetenzen	Ziel des Moduls ist es: - bereits erworbene Grundkenntnisse in praxisrelevanten Situationen einzuüben und zu vertiefen, - erste Einblicke in und Kenntnisse über zukünftige Berufsfelder zu erwerben, - soziale Kompetenzen zu vertiefen.
7	Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme	Keine Voraussetzungen erforderlich
8	Einpassung in Musterstudienplan	5. oder 6. Semester
9	Verwendbarkeit des Moduls	- Modul im Vertiefungsbereich für Studierende der Wirtschaftsinformatik - Zweitfachvertiefung für Studierende der Wirtschaftswissenschaften mit Zweitfach Wirtschaftspädagogik Studienrichtung II; Zweitfach Wirtschaftsinformatik
10	Studien- und Prüfungsleistungen	Praktikumsbericht
11	Berechnung Modulnote	Praktikumsbericht (100 %)
12	Turnus des Angebots	Jedes Semester (WiSe und SoSe)
13	Arbeitsaufwand	Eigenstudium: 300 h (= 7 Wochen Praktikum)
14	Dauer des Moduls	7 Wochen
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch
16	(Vorbereitende) Literatur	Wird lehrstuhlspezifisch bekannt gegeben.

1	Modulbezeichnung RUW-2501	Präsentations- und Moderationstechniken (Presentation and moderation techniques)	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	S: Präsentations- und Moderationstechniken (1 SWS) (Anwesenheitspflicht)	5 ECTS
3	Lehrende	Prof. Dr. Wilbers und Mitarbeitende	

4	Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Wilbers
5	Inhalt	- Präsentationen gestalten: Präsentationen vorbereiten, Präsentationen einleiten, Hauptteil einer Präsentation gestalten, Schluss einer Präsentation gestalten - Moderation gestalten: Moderation vorbereiten, in Moderation einsteigen, Hauptteil der Moderation gestalten, Schluss der Moderation gestalten - Exkurs: Besonderheiten bei Sitzungen und Teamarbeit
6	Lernziele und Kompetenzen	Die Studierenden - kennen verschiedene Techniken und Qualitätskriterien für Präsentationen und Moderationen. - erstellen und halten eine eigene Präsentation unter Anwendung der Techniken und Berücksichtigung der Qualitätskriterien - moderieren eine Problemlösung in der Gruppe - geben auf die Präsentationen und Moderationseinsätze der Mitstudierenden ein angemessenes Feedback
7	Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme	Keine
8	Einpassung in Musterstudienplan	5. Semester (WiPäd Studienrichtung I und II: 4. Semester)
9	Verwendbarkeit des Moduls	Modul im Kernbereich nur für Studierende der Wirtschaftswissenschaften mit Schwerpunkt Wirtschafts- und Betriebspädagogik
10	Studien- und Prüfungsleistungen	- Hausarbeit - Präsentation
11	Berechnung Modulnote	- Hausarbeit (100 %) - Präsentation (bestanden)
12	Turnus des Angebots	Jährlich im WiSe
13	Arbeitsaufwand	Präsenzzeit: 15 h Eigenstudium: 135 h
14	Dauer des Moduls	1 Semester
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch und Englisch
16	(Vorbereitende) Literatur	-.-

1	Modulbezeichnung RUW-2210	Praxis der empirischen Wirtschaftsforschung (PC-gestützt) (Empirical economics)	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	V: Praxis der emp. Wirtschaftsforschung (2 SWS) Ü: Praxis der emp. Wirtschaftsforschung (2 SWS)	2,5 ECTS 2,5 ECTS
3	Lehrende	Prof. Riphahn, Ph.D. und Mitarbeitende	

4	Modulverantwortliche/r	Prof. Riphahn, Ph.D.
5	Inhalt	Konzept der linearen Regression (KQ-Schätzer); Inhaltliche und statistische Interpretation von KQ Schätzergebnissen bei Gültigkeit der Gauss-Markov-Annahmen; Praktische Umsetzung der Lerninhalte mit Hilfe der Statistiksoftware SPSS
6	Lernziele und Kompetenzen	Die Studierenden erlangen Grundkenntnisse in linearen Schätz- und Testverfahren. Sie verstehen die Konzepte intuitiv und wenden sie auf verschiedene praktische Sachverhalte an. Im Rahmen einer freiwilligen empirischen Hausarbeit führen sie eigene empirische Berechnungen mit Hilfe von SPSS durch und interpretieren diese.
7	Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme	Erfolgreicher Abschluss der Assessmentphase
8	Einpassung in Musterstudienplan	4. Semester
9	Verwendbarkeit des Moduls	- Modul im Pflichtbereich für Studierende der Wirtschaftswissenschaften; ausgenommen Studierende des Schwerpunktes Wirtschafts- und Betriebspädagogik mit Zweitfach - Modul im Vertiefungsbereich
10	Studien- und Prüfungsleistungen	Klausur (90 Min.) (Bei Notenverbesserung ist eine freiwillige, vorlesungsbegleitend ggf. in Gruppenarbeit erstellte Hausarbeit zu 20 % auf die Endnote anrechenbar, in der auf Basis eines Datensatzes und mit Hilfe von SPSS eine empirische Fragestellung bearbeitet wird. Dabei kann sich die Klausurnote um bis zu 0,7 Notenpunkte verbessern. Die Prüfung ist nur bestanden, wenn auch die Klausur bestanden ist. Die Hausarbeit wird nur in dem Semester gewertet, in dem sie erstellt wurde.)
11	Berechnung Modulnote	Klausur (100 %)
12	Turnus des Angebots	Jährlich im SoSe
13	Arbeitsaufwand	Präsenzzeit V: 30 h Ü: 30 h T: 16 h Eigenstudium: 74 h
14	Dauer des Moduls	1 Semester
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch
16	(Vorbereitende) Literatur	Wooldridge, J.M.: Introductory Econometrics. A Modern Approach; v. Auer, Ludwig: Ökonometrie. Eine Einführung

1	Modulbezeichnung RUW-6610	Praxisseminar mit Prof. Dr. Heinrich v. Pierer (Practical seminar)	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	S: Praxisseminar mit Prof. Dr. Heinrich v. Pierer (2 SWS)	5 ECTS
3	Lehrende	Prof. Dr. Voigt und Mitarbeitende	

4	Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Voigt
5	Inhalt	In dem Seminar erarbeiten die Studierenden zu wechselnden Rahmenfragestellungen in Gruppen eigenständig Seminararbeiten deren Ergebnisse im Rahmen von zwei Blockterminen vorgetragen, verteidigt und diskutiert werden.
6	Lernziele und Kompetenzen	Die Studierenden erarbeiten in Gruppen weitgehend selbstgesteuert und autonom Analysen zu komplexen betriebswirtschaftlichen Fragestellungen. Hierzu führen die Studierenden Dokumentanalysen und Literaturrecherchen durch und entscheiden weitgehend eigenständig über die zu verwendenden Analysemethoden. Das Ziel ist die Erarbeitung, Strukturierung und Darstellung von detailliertem und spezialisiertem Wissen auf dem aktuellen Erkenntnisstand zu der jeweils ausgeschriebenen Fragestellung. Die erarbeiteten Ergebnisse werden anschließend gemeinsam von der Gruppe in dem Seminar vertreten und vor Fachvertreterinnen und -vertretern verteidigt.
7	Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme	Erfolgreich abgeschlossene Assessmentphase
8	Einpassung in Musterstudienplan	Ab 4. Semester
9	Verwendbarkeit des Moduls	- Modul im Studienbereich „Technology, Innovation & Entrepreneurship“ - Modul im Vertiefungsbereich
10	Studien- und Prüfungsleistungen	- Präsentation - Hausarbeit
11	Berechnung Modulnote	- Präsentation (30 %) - Hausarbeit (70 %)
12	Turnus des Angebots	i. d. R. jedes Semester (WiSe und SoSe)
13	Arbeitsaufwand	Präsenzzeit: 30 h Eigenstudium: 120 h
14	Dauer des Moduls	1 Semester (Blockveranstaltung)
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch
16	(Vorbereitende) Literatur	Kursspezifische Literatur

1	Modulbezeichnung RUW-2060	Produktion, Logistik, Beschaffung (Manufacturing, logistics, procurement)	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	V: Produktion, Logistik, Beschaffung (2 SWS) Ü: Produktion, Logistik, Beschaffung (2 SWS)	5 ECTS
3	Lehrende	Prof. Dr.-Ing. Hartmann, Prof. Dr. Voigt und Mitarbeitende	

4	Modulverantwortliche/r	Prof. Dr.-Ing. Hartmann und Prof. Dr. Voigt
5	Inhalt	In der Veranstaltung werden elementare Prozesse der industriellen Wertschöpfung abgebildet. Im Mittelpunkt stehen dabei die Wertschöpfungstätigkeiten „Beschaffung“, „Produktion“ und „Logistik“. Dieses Modul spiegelt, in Kombination mit dem Modul „Absatz“, die gesamte Wertschöpfungskette des Unternehmens wider. Wesentliche Inhalte sind: Bedeutung der Funktionen Beschaffung, Produktion, Logistik Grundlagen des Beschaffungsmanagements, insbes.: - Aufgaben und Objekte der Beschaffung, Entwicklungsstufen der Beschaffungskonzeption sowie generelle Bedeutung der betrieblichen Beschaffungsfunktion - Bestimmungsgrößen des Beschaffungsmanagements (insb. Ziele, interne und externe Rahmenbedingungen der Beschaffung) Grundlagen der Produktionstheorie, insbes.: - Grundlegende Ziele und Entscheidungskriterien in der Produktion - Produktionstheoret. Abbildung von Faktorkombinationsprozessen produzierender Unternehmen - Produktionsfunktionen vom Typ A, B, Leontief und weitere Kostentheoret. Abbildung von Faktorkombinationsprozessen auf Grundlage der Produktionsfunktionen vom Typ A und B, Wirkung von Kosteneinflussgrößen, Betrachtung von Änderungen der Kosteneinflussgrößen - Kostenverläufe bei kombinierter (kurzfristiger) Anpassung der Produktion an Beschäftigungsschwankungen Konzepte und Verfahren des Produktionsmanagements, insb.: - lang-, mittel- & kurzfristige Produktionsprogrammplanung - Produktionsprogrammplanung bei Ein- und bei Mehrproduktunternehmen (ohne Engpass, mit eindeutigem Engpass, bei mehreren Engpässen) - Prozess- bzw. Durchführungsplanung (insb. Losgrößen- und Ablaufplanung) Grundlagen der industriellen Logistik, insb.: - Trends und Entwicklungen in der Logistik - Aktuelle Problemstellungen und Lösungsansätze in der Logistik - Konzepte zur Messung von Logistikleistung - Verkehrsträger und Transporttechnologien Grundlagen des Supply Chain Managements, insb.: - Globalisierung und Supply Chain Management - Supply Chain Strategien - Supply Chain Partnerschaften
6	Lernziele und Kompetenzen	Die Studierenden kennen die Zusammenhänge zwischen Beschaffung, Produktion und Logistik als betriebliche Funktionsbereiche im Unternehmen und begreifen produktionswirtschaftliche Ziele als wichtigen Ausgangspunkt wirtschaftlicher Handlungen. Studierende können die unterschiedlichen Transformationsebenen im Unternehmen

		unterscheiden, Produktionsfaktoren differenzieren und Beispiele hierfür benennen. Im Rahmen der Produktions- und Kostentheorie können Studierende Verbrauchs- sowie Kosten-Leistungs-Funktionen erstellen und analysieren und, bezogen auf betriebswirtschaftliche Fragestellungen, übertragen, analysieren und interpretieren. Im Bereich des Produktionsmanagements sind Studierende fähig, zwischen lang-, mittel- und kurzfristiger Produktionsprogrammplanung zu unterscheiden sowie deckungsbeitrags- bzw. gewinnmaximierende Produktionsprogramme für unterschiedliche Engpass-Szenarien unter Anwendung wissenschaftlicher Ansätze und Modelle (insb. Lineare Programmierung) zu erstellen und zu lösen. Hinsichtlich des Beschaffungsbereichs können die Studierenden Funktionen und Objekte von anderen Unternehmensbereichen abgrenzen und erkennen die Trends der Beschaffung. Die Studierenden kennen die Zusammenhänge zwischen Bedarfsermittlung, Beschaffungsmarktforschung, Entscheidungen über Make or Buy, Lieferantenmanagement und Bestellung. Studierende können die ABC-Analyse sowie Verfahren zur programm- und verbrauchsorientierten Bedarfsermittlung einsetzen. Die Teilnehmenden lernen die Grundlagen und den Einstieg in die Fachbegriffe und die Zusammenhänge der Logistik. Zusätzlich vermittelt die Veranstaltung ein grundsätzliches Verständnis über die aktuellen Methoden und Konzepte im Logistik-Management. Die Studierenden werden auf diese Weise praxisnah auf mögliche Aufgaben im Management von Logistikleistungen vorbereitet. Die Studierenden lernen die relevanten Aspekte der Entscheidungsfindung im Supply Chain Management kennen und erlangen die Fähigkeit, das erlernte Wissen im Zuge von Analyse- und Entscheidungssituationen in der betrieblichen Praxis umzusetzen. In der Vorlesung werden Hilfsmittel und Ansätze erlernt, um eine globale Lieferkette effizient und erfolgreich zu steuern sowie um sinnvolle Lagerkonzepte umzusetzen.
7	Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme	Erfolgreicher Abschluss der Assessmentphase
8	Einpassung in Musterstudienplan	3. Semester
9	Verwendbarkeit des Moduls	- Modul im Pflichtbereich für Studierende der Wirtschaftswissenschaften und der International Business Studies - Modul im Kernbereich für Studierende der Wirtschaftsinformatik
10	Studien- und Prüfungsleistungen	Klausur (90 Min., tw. mit MC-Aufgaben)
11	Berechnung Modulnote	Klausur (100 %)
12	Turnus des Angebots	Jährlich im WiSe
13	Arbeitsaufwand	Präsenzzeit: 60 h Eigenstudium: 90 h
14	Dauer des Moduls	1 Semester
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch
16	(Vorbereitende) Literatur	Vorlesungs- und Übungsskript Voigt, K.-I.: Industrielles Management, Industriebetriebslehre aus prozessorientierter Sicht, Berlin 2009 Adam, D.: Produktionsmanagement, Wiesbaden 1998 Corsten, H.; Gössinger, R.: Produktionswirtschaft, Einführung in das industrielle Produktionsmanagement, München 2012

		Fandel, G.; FISTEK, A.; Stütz, S.: Produktionsmanagement, Berlin 2010 Kummer, S.; Grün, O.; Jammerneegg, W.: Grundzüge der Beschaffung, Produktion und Logistik, München 2009 Christopher, M (2010) Logistics and Supply Chain Management Mangan, J., Lalwani C & Butcher, T (2008) Global Logistics and Supply Chain Management, Wiley, UK.

1	Modulbezeichnung RUW-3461	Prozess- und Informationsmanagement (Process and information management)	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	V: Prozess- und Informationsmanagement (2 SWS) Ü: Service Engineering (2 SWS)	2,5 ECTS 2,5 ECTS
3	Lehrende	Prof. Dr. Bodendorf und Mitarbeitende	

4	Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Bodendorf
5	Inhalt	Es werden Design, Management und IT-Unterstützung von Geschäftsprozessen und Informationsressourcen in Unternehmen sowie in vernetzten Organisationen betrachtet. <u>Prozessmanagement</u> - Strategische GP-Planung und GP/IT-Alignment - GP-Analyse, GP-Modellierung und Process Engineering - GP-(Teil-)Automation und IT-Unterstützung <u>Informationsmanagement</u> - Datenbanken, Data Warehouses, Business Intelligence - Dokumenten- und Content-Management - Informationslogistik und Wissensmanagement
6	Lernziele und Kompetenzen	Die Studierenden - können Prozesse modellieren, analysieren und IT-gestützt implementieren. - wissen, wie Daten im Unternehmen verwaltet und zu Informationen aggregiert werden. - wählen passende IT-Systeme aus. - Entwickeln plattformbasiert datengestützte und prozessorientierte Applikationen.
7	Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme	Erfolgreicher Abschluss der Assessmentphase
8	Einpassung in Musterstudienplan	5. Semester
9	Verwendbarkeit des Moduls	- Modul im Kernbereich Bachelor Wirtschaftsinformatik (für Studierende mit Studienbeginn ab WiSe 2017/18) - Modul im Studienbereich „IIS“ - Modul im Studienbereich „Technology, Innovation & Entrepreneurship“ - Modul im Studienbereich „Prozessmanagement“ - Modul im Vertiefungsbereich
10	Studien- und Prüfungsleistungen	- Klausur (60 Min.) - Seminararbeit
11	Berechnung Modulnote	- Klausur (50 %) - Seminararbeit (50 %)
12	Turnus des Angebots	Jährlich im WiSe
13	Arbeitsaufwand	Präsenzzeit: 60 h Eigenstudium: 90 h
14	Dauer des Moduls	1 Semester
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch und Englisch
16	(Vorbereitende) Literatur	Literaturverweise und Downloadmaterial auf der Lehrstuhl-Website http://www.wi2.fau.de/

1	Modulbezeichnung RUW-3241	Romanischsprachige Gesellschaften I (nur gültig für Studierende der Sozialökonomik mit Schwerpunkt International und Studienbeginn vor WiSe 2016/17) (Romance-speaking societies I)	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	Im WiSe 2017/18: - Brazil as a rising power - Ciudades de Sudamérica: historia, arquitectura y sociedad - Internationales Projektmanagement am Beispiel Lateinamerikas - Las relaciones internacionales de América Latina - Wirtschafts- und Managementstile in Frankreich, Deutschland und Italien - Business in Brazil Im SoSe 2018: - Die neue Unsicherheit: Lateinamerika in Zeiten des internationalen Wandels (gültig bis 30.09.2018) - Internationales Projektmanagement am Beispiel Lateinamerikas - Lateinamerika im 21. Jahrhundert: Neues Selbstbewusstsein – neue Partner – neue Chancen? - Políticas y economías de América Latina - The BRICS - The international relations of Latin America	5 ECTS 5 ECTS 5 ECTS 5 ECTS 5 ECTS 5 ECTS 5 ECTS 5 ECTS 5 ECTS 5 ECTS 5 ECTS 5 ECTS
3	Modulverantwortliche/r	Prof. Gardini, Ph.D.	

1	Modulbezeichnung RUW-3242	Romanischsprachige Gesellschaften II (nur gültig für Studierende der Sozialökonomik mit Schwerpunkt International und Studienbeginn vor WiSe 2016/17) (Romance-speaking societies II)	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	Im WiSe 2017/18: - Brazil as a rising power - Ciudades de Sudamérica: historia, arquitectura y sociedad - Internationales Projektmanagement am Beispiel Lateinamerikas - Las relaciones internacionales de América Latina - Wirtschafts- und Managementstile in Frankreich, Deutschland und Italien Im SoSe 2018: - Die neue Unsicherheit: Lateinamerika in Zeiten des internationalen Wandels (gültig bis 30.09.2018) - Internationales Projektmanagement am Beispiel Lateinamerikas - Lateinamerika im 21. Jahrhundert: Neues Selbstbewusstsein – neue Partner – neue Chancen? - Políticas y economías de América Latina - The BRICS - The international relations of Latin America	5 ECTS 5 ECTS 5 ECTS 5 ECTS 5 ECTS 5 ECTS 5 ECTS 5 ECTS 5 ECTS 5 ECTS 5 ECTS
3	Modulverantwortliche/r	Prof. Gardini, Ph.D.	

1	Modulbezeichnung RUW-3272	Schlüsselqualifikationsmodul (Soft skills module)	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	Im Rahmen des Schlüsselqualifikationsmoduls existieren mehrere Module, von denen eines belegt werden kann. Die wählbaren Module sind im Modulhandbuch auf den Seiten 92ff. aufgelistet.	5 ECTS
3	Lehrende	Alle Professorinnen bzw. Professoren des Fachbereichs Wirtschaftswissenschaften und Mitarbeitende sowie externe Dozentinnen bzw. Dozenten	

4	Modulverantwortliche/r	Alle Professorinnen bzw. Professoren des Fachbereichs Wirtschaftswissenschaften	
5	Inhalt	Siehe Modulbeschreibung	
6	Lernziele und Kompetenzen	Die Studierenden sollen in ihrer Selbstkompetenz, Sozialkompetenz sowie in Methoden-/Lernkompetenz gefördert werden.	
7	Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme	Siehe Modulbeschreibung Informationen unter: http://www.wiwig.rw.fau.de/wiwipro/prozessportal/kernprozesse/pro_o_sq_modul.shtml	
8	Einpassung in Musterstudienplan	4. Semester	
9	Verwendbarkeit des Moduls	Modul im Themenbereich Schlüsselqualifikationen	
10	Studien- und Prüfungsleistungen	Anzahl der Prüfungsleistungen und Prüfungsformen siehe Modulbeschreibung	
11	Berechnung Modulnote	Studienleistung bestanden (unbenotet)	
12	Turnus des Angebots	Siehe Modulbeschreibung	
13	Arbeitsaufwand	Präsenzzeit und Eigenstudium: 150 h Aufteilung siehe Submodulbeschreibung	
14	Dauer des Moduls	Siehe Modulbeschreibung	
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Siehe Modulbeschreibung	
16	(Vorbereitende) Literatur	Siehe Modulbeschreibung	

1	Modulbezeichnung RUW-6225	Seminar: European integration (gültig ab 01.04.2018) (Ehemals: Seminar zur Finanzwissenschaft)	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	S: Seminar (3 SWS)	5 ECTS
3	Lehrende	Prof. Dr. Büttner und Mitarbeiter/innen	

4	Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Büttner
5	Inhalt	The member states of the European Union are economically highly integrated in terms of trade, investment, capital and labor mobility. At the same time, however, economic policy is largely conducted by national governments and various supranational institutions. This raises questions about how the EU can deal with various challenges to economic policy, whether reforms are required and if so what kind of reforms. The seminar focuses on selected current topics in the area of economic policy in the EU, such as causes and consequences of the Brexit, the reform of the EU Budget, the Euro Crisis or the EU's involvement in trade agreements (e.g., CETA). Each seminar participant will write a seminar thesis that describes a specific issue in the subject area and uses economic principles to discuss potential solutions. The seminar itself consists of presentations and structured discussions in the class room.
6	Lernziele und Kompetenzen	The seminar allows students to acquire experience in how to assess policy from an economic perspective. Students learn how to profoundly discuss current policy issues and to assess current policy proposals based on economic principles. Students acquire insights into current issues related to the process of European integration and to the role of the European institutions. Students also learn how to write a structured thesis on a subject in economic policy. The seminar, in addition, provides the opportunity to practice and develop further discussion and presentation skills.
7	Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme	Recommended for students in their third or fourth semester. Successful completion of elementary courses in economics such as <i>Mikroökonomie</i> (Microeconomics) and <i>Makroökonomie</i> (Macroeconomics) is expected.
8	Einpassung in Musterstudienplan	4. Semester
9	Verwendbarkeit des Moduls	Vertiefungsbereich im Bachelor International Business Studies Vertiefungsbereich im Bachelor Wirtschaftswissenschaften mit Schwerpunkt BWL Vertiefungsbereich im Bachelor Wirtschaftswissenschaften mit Schwerpunkt VWL Vertiefungsbereich im Bachelor in Sozialökonomik mit Schwerpunkt International Modul im Studienbereich „Wirtschaftspolitik“ <i>Für eine Bachelorarbeit im Bereich der Finanzwissenschaft wird die vorherige Teilnahme an einem Seminar vorausgesetzt.</i>
10	Studien- und Prüfungsleistungen	- Seminararbeit - Präsentation - Diskussionsbeitrag

11	Berechnung Modulnote	- Hausarbeit (60 %) - Präsentation (20 %) - Diskussionsbeitrag (20 %)
12	Turnus des Angebots	Jeweils im SoSe
13	Arbeitsaufwand	Präsenzzeit: 16 h Eigenstudium: 105 h
14	Dauer des Moduls	Geblockt in der 2. Hälfte des Semesters
15	Unterrichtssprache	Englisch
16	Vorbereitende Literatur	Wird für jedes Thema gesondert bekanntgegeben.

1	Modulbezeichnung RUW-6790	Seminar Finanzierung und Banken (Seminar in finance and banking)	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	S: Seminar Finanzierung und Banken (2 SWS) (Anwesenheitspflicht)	5 ECTS
3	Lehrende	Prof. Dr. Scholz und Mitarbeitende	
4	Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Scholz	
5	Inhalt	In diesem Seminar erarbeiten, präsentieren und diskutieren die Studierenden aktuelle Forschungsarbeiten aus dem Gebiet Finanzierung und Banken, die in renommierten Fachzeitschriften erscheinen bzw. erschienen sind.	
6	Lernziele und Kompetenzen	Die Studierenden - arbeiten in Gruppen eigenständig Lösungen zu aktuellen Forschungsfragen aus. - eignen sich im Rahmen der Ausarbeitung von Präsentationen zu internationalen Publikationen selbstständig neues Wissen an, das sie den Teilnehmenden des Seminars vermitteln. - vergleichen verschiedene im Bereich der empirischen Kapitalmarktforschung eingesetzte, quantitative Methoden und wenden ausgewählte Methoden an exemplarischen Datensätzen an. - vertreten im Rahmen von interaktiven Präsentationen ihre Arbeitsergebnisse und führen Diskussionen auf Basis aktueller Forschungsergebnisse. - geben und erhalten im Rahmen offener Diskussionen zu den Präsentationen ein wertschätzendes Feedback über die erbrachte Leistung.	
7	Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme	Investition und Finanzierung, Corporate Finance, Excel für insurance & finance, Statistik	
8	Einpassung in Musterstudienplan	Ab 5. Semester	
9	Verwendbarkeit des Moduls	- Modul im Vertiefungsbereich - Modul im Studienbereich FACT II	
10	Studien- und Prüfungsleistungen	- Präsentation (tw. in Gruppenarbeit) - Diskussionsbeitrag <i>Es handelt sich um eine einheitliche Prüfung, bei der die einzelnen Teilleistungen untrennbar miteinander verbunden sind. Für das Bestehen des Moduls müssen nach § 21 Abs. 1 Sätze 2 und 4 der BPOWiWi in der jeweils geltenden Fassung alle Teilleistungen in demselben Semester bestanden werden. Wegen des untrennbaren Bezugs der Teilleistungen aufeinander ist abweichend von § 31 Abs. 1 Satz 2 BPOWiWi eine Wiederholung nur einer der nicht bestandenen Teilleistungen nicht möglich. Das Nichtbestehen einer der Teilleistungen erfordert die Wiederholung der gesamten Prüfung.</i>	
11	Berechnung Modulnote	- Präsentation (60 %) - Diskussionsbeitrag (40 %)	
12	Turnus des Angebots	Jährlich im SoSe	
13	Arbeitsaufwand	Präsenzzeit: 30 h Eigenstudium: 120 h	
14	Dauer des Moduls	1 Semester	
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch	
16	(Vorbereitende) Literatur	Wird zu Beginn des jeweiligen Seminars bekannt gegeben	

1	Modulbezeichnung RUW-4025	Seminar Praxis der Berufssprache Deutsch I (Practice seminar: Business German I)	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	S: Praxis der Berufssprache Deutsch I (2 SWS) (Anwesenheitspflicht)	5 ECTS
3	Lehrende	OStDin Petra Angermeier	

4	Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Wilbers
5	Inhalt	In diesem Modul wird die Bedeutung der Berufssprache Deutsch an der Berufsschule (Schwerpunkt: Regelklassen) vertieft und in Unterrichtssituationen exemplarisch vorgestellt.
6	Lernziele und Kompetenzen	Die Studierenden - lernen die Entwicklung der Berufssprache Deutsch an der Berufsschule kennen - lernen die Umsetzung des neuen (Regel-) Lehrplans Deutsch mit dem Unterrichtsprinzip Berufssprache Deutsch kennen - können Lehr- und Lernbedingungen in der Praxis analysieren - erwerben ein Überblickswissen über methodische Umsetzungsmöglichkeiten im Unterricht - können den Unterricht in Regel- und Berufsintegrationsklassen nach den Regeln sprachbewussten Fachunterrichts beobachten und beurteilen - bereiten auf angemessene Weise Unterrichtsmaterialien für eine Regelklasse vor, setzen sie ein und werten sie aus - erkennen die Bedeutung der Sprache bei Prüfungsaufgaben
7	Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme	Anmeldung auf Studon bis Ende März Abgeschlossenes Modul PHI-9350 und Modul PHI-9360
8	Einpassung in Musterstudienplan	6. Semester
9	Verwendbarkeit des Moduls	Zweifach Berufssprache Deutsch, Modul im Pflichtbereich für Studierende der Wirtschaftswissenschaften mit Schwerpunkt Wirtschafts- und Betriebspädagogik, Studienrichtung II
10	Studien- und Prüfungsleistungen	Hausarbeit (max. 15 Seiten)
11	Berechnung Modulnote	Hausarbeit (100 %)
12	Turnus des Angebots	Jährlich im SoSe
13	Arbeitsaufwand	Präsenzzeit: 30 h Eigenstudium: 120 h
14	Dauer des Moduls	1 Semester
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch
16	(Vorbereitende) Literatur	In den Seminaren werden Literaturempfehlungen gegeben bzw. Literaturlisten zur Verfügung gestellt.

1	Modulbezeichnung RUW-4400	Seminar Verhaltensökonomische Grundlagen (Seminar in fundamentals of behavioral economics)	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	S: Seminar Verhaltensökonomische Grundlagen (3 SWS) (Anwesenheitspflicht)	5 ECTS
3	Lehrende	Prof. Dr. Grimm und Mitarbeitende	

4	Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Grimm
5	Inhalt	Die Resultate der experimentellen Wirtschaftsforschung haben einen neues Licht auf das Menschenbild der Wirtschaftswissenschaften geworfen. Das beobachtete Verhalten ist oft nicht mit den Annahmen der klassischen Wirtschaftstheorie in Einklang zu bringen. Aus dieser Tatsache heraus sind zahlreiche neue Theorien entstanden, die Aspekte wie beschränkte Rationalität und soziale Präferenzen explizit mit einbeziehen. Im Rahmen des Seminars werden wir uns mit ausgewählten Fragestellungen aus der Verhaltensökonomie beschäftigen und dabei Theorie und experimentelle Evidenz gleichermaßen beleuchten.
6	Lernziele und Kompetenzen	Die Studierenden - erwerben fundierte Kenntnisse über verhaltensökonomische Theorien und experimentelle Methoden und stellen diese zueinander in Bezug, - beschäftigen sich mit grundlegenden Problemen der Verhaltensökonomie, - lernen selbständig komplexe Fragestellungen zu analysieren und Lösungskonzepte zu entwickeln, - werden im analytischen Denken geschult, - sind in der Lage, eine themenbezogene theoretische oder empirische wissenschaftliche Arbeit zu erstellen, - bauen ihre Präsentationsfähigkeiten aus.
7	Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme	Solide Kenntnisse der Mikroökonomie
8	Einpassung in Musterstudienplan	2. oder 3. Semester
9	Verwendbarkeit des Moduls	Modul im Vertiefungsbereich
10	Studien- und Prüfungsleistungen	- Seminararbeit - Präsentation der Seminararbeit - (Ko)Referat
11	Berechnung Modulnote	- Seminararbeit (50 %) - Präsentation (30 %) - (Ko)Referat (20 %)
12	Turnus des Angebots	Jedes Semester (WiSe und SoSe)
13	Arbeitsaufwand	Präsenzzeit: 45 h Eigenstudium: 105 h
14	Dauer des Moduls	1 Semester
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch
16	(Vorbereitende) Literatur	Wechselnde aktuelle Forschungsliteratur

1	Modulbezeichnung RUW-2383	Seminar Wirtschaftsinformatik (Seminar in information systems)	2,5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	S: Seminar (2 SWS)	2,5 ECTS
3	Lehrende	Alle Professorinnen bzw. Professoren des Instituts für Wirtschaftsinformatik und des Departments Informatik	

4	Modulverantwortliche/r	Alle Professorinnen bzw. Professoren des Instituts für Wirtschaftsinformatik und des Departments Informatik
5	Inhalt	Wird lehrstuhlspezifisch bekannt gegeben
6	Lernziele und Kompetenzen	Im Seminar bearbeiten die Studierenden im Verlauf von 2-3 Monaten ein Thema. Themen können auch in Gruppenarbeit bearbeitet werden um auf diese Weise die Fähigkeiten der Teamarbeit zu fördern.
7	Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme	Siehe Hinweise der einzelnen Lehrstühle
8	Einpassung in Musterstudienplan	4. Semester
9	Verwendbarkeit des Moduls	Für Studierende mit Studienbeginn vor WiSe 2017/18: Bachelor Wirtschaftsinformatik
10	Studien- und Prüfungsleistungen	Seminararbeit
11	Berechnung Modulnote	Seminararbeit (100 %)
12	Turnus des Angebots	Jährlich im WiSe und SoSe
13	Arbeitsaufwand	Präsenzzeit: 30 h Eigenstudium: 45 h
14	Dauer des Moduls	1 Semester
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch
16	(Vorbereitende) Literatur	Wird lehrstuhlspezifisch bekannt gegeben

1	Modulbezeichnung RUW-2385	Seminar Wirtschaftsinformatik (Seminar in information systems)	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	S: Seminar (2 SWS)	5 ECTS
3	Lehrende	Ausgewählte Professorinnen bzw. Professoren des Instituts für Wirtschaftsinformatik und des Departments Informatik	

4	Modulverantwortliche/r	Ausgewählte Professorinnen bzw. Professoren des Instituts für Wirtschaftsinformatik und des Departments Informatik
5	Inhalt	Wird lehrstuhlsspezifisch bekannt gegeben
6	Lernziele und Kompetenzen	Im Seminar bearbeiten die Studierenden im Verlauf von 2-3 Monaten ein Thema. Themen können auch in Gruppenarbeit bearbeitet werden um auf diese Weise die Fähigkeiten der Teamarbeit zu fördern.
7	Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme	Siehe Hinweise der einzelnen Lehrstühle
8	Einpassung in Musterstudienplan	4. Semester
9	Verwendbarkeit des Moduls	Für Studierende mit Studienbeginn ab WiSe 2017/18: Bachelor Wirtschaftsinformatik
10	Studien- und Prüfungsleistungen	Seminararbeit
11	Berechnung Modulnote	Seminararbeit (100 %)
12	Turnus des Angebots	Jedes Semester (WiSe und SoSe)
13	Arbeitsaufwand	Präsenzzeit: 40 h Eigenstudium: 110 h
14	Dauer des Moduls	1 Semester
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch
16	(Vorbereitende) Literatur	Wird lehrstuhlsspezifisch bekannt gegeben

1	Modulbezeichnung RUW-6221	Seminar zur Finanzwissenschaft (gültig bis 31.03.2018) (Seminar in public economics)	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	S: Seminar zur Finanzwissenschaft (3 SWS)	5 ECTS
3	Lehrende	Prof. Dr. Büttner und Mitarbeitende	

4	Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Büttner
5	Inhalt	Wechselnde Inhalte aus der aktuellen finanzpolitischen Diskussion. Themenvergabe aufgrund aktueller Themenlisten nach Präferenz.
6	Lernziele und Kompetenzen	Die Studierenden erarbeiten wissenschaftlich fundierte Stellungnahmen zu aktuellen finanz- und wirtschaftspolitischen Fragen und bearbeiten selbstständig eine aktuelle finanz- oder wirtschaftspolitische Themenstellung. Studierende erschließen Informationen über relevante Sachverhalte selbstständig und lernen volkswirtschaftliche Daten kompetent zu interpretieren. Studierende können wirtschaftspolitische Schlussfolgerungen ziehen und politische Entscheidungen wissenschaftlich fundiert diskutieren. Studierende können ihre Erkenntnisse so präsentieren, dass die wesentlichen Einsichten ebenso vermittelt werden wie die vorausgesetzten Prämissen und können auch auf kritische Einwände angemessen reagieren.
7	Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme	Für das Seminar werden 5 ECTS vergeben und es wird empfohlen, dieses ab dem 3. Semester zu belegen. Studierende sollten die Veranstaltungen „Makroökonomik“ und „Mikroökonomik“ erfolgreich abgeschlossen haben.
8	Einpassung in Musterstudienplan	3. / 4. Semester
9	Verwendbarkeit des Moduls	- Modul im Studienbereich „Wirtschaftspolitik“ - Modul im Studienbereich „Wirtschaftstheorie“ - Modul im Vertiefungsbereich - VWL-Wahlmodul <i>Für eine Bachelorarbeit im Bereich der Finanzwissenschaft wird die vorherige Teilnahme am Seminar vorausgesetzt.</i>
10	Studien- und Prüfungsleistungen	- Seminararbeit - Präsentation - Diskussionsbeitrag
11	Berechnung Modulnote	- Seminararbeit (70 %) - Präsentation (20 %) - Diskussionsbeitrag (10 %)
12	Turnus des Angebots	Jeweils im SoSe
13	Arbeitsaufwand	Präsenzzeit: 45 h Eigenstudium: 105 h
14	Dauer des Moduls	Geblockt Mitte des Semesters
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch
16	(Vorbereitende) Literatur	Brümmerhoff/Büttner, Finanzwissenschaft 11.Auflage

1	Modulbezeichnung RUW-6490	Seminar zur Gesundheitsökonomik (Seminar in health economics)	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	S: Seminar zur Gesundheitsökonomik	5 ECTS
3	Lehrende	Prof. Dr. Tauchmann und Mitarbeitende	

4	Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Tauchmann
5	Inhalt	Wechselnde Themen aus dem Bereich der Gesundheitsökonomie
6	Lernziele und Kompetenzen	Die Studierenden – erhalten einen Überblick über die aktuelle gesundheitsökonomische Literatur zum jeweiligen Thema – lernen die Bedeutung des jeweiligen Themas für das Gesundheitssystem einzuordnen. - lernen einen Teilaspekt der Thematik eigenständig nach den Regeln wissenschaftlichen Arbeitens aufzubereiten.
7	Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme	Grundkenntnisse in Mikroökonomie und/oder Ökonometrie; Erfolgreicher Abschluss der Assessmentphase
8	Einpassung in Musterstudienplan	Ab 3. Semester
9	Verwendbarkeit des Moduls	- Modul im Studienbereich „Ökonomische Gesundheitswissenschaften“ - Modul im Studienbereich „Wirtschaftspolitik“ - Modul im Vertiefungsbereich
10	Studien- und Prüfungsleistungen	- Seminararbeit - Präsentation - Diskussionsbeitrag (in Gestalt eines Koreferats)
11	Berechnung Modulnote	- Seminararbeit (50 %) - Präsentation (30 %) - Diskussionsbeitrag (20 %)
12	Turnus des Angebots	Jährlich im SoSe
13	Arbeitsaufwand	Präsenzzeit: 45 h Eigenstudium: 105 h
14	Dauer des Moduls	1 Semester
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch
16	(Vorbereitende) Literatur	Literatur wird individuell an die Studierenden vergeben

1	Modulbezeichnung RUW-6040	Seminar zur Wirtschaftstheorie (Seminar in economic theory)	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	S: Seminar zur Wirtschaftstheorie (4 SWS) (Anwesenheitspflicht)	5 ECTS
3	Lehrende	Prof. Dr. Grimm und Mitarbeitende	

4	Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Grimm
5	Inhalt	Aus der Interaktion von Theorie und Praxis hat sich die Disziplin des Marktdesigns entwickelt, die mit Methoden der Spieltheorie und der Mikroökonomie versucht, effektive Marktregeln für praktische Anwendungen zu entwickeln. Ein gutes Marktdesign ist besonders in solchen Märkten von zentraler Bedeutung, in denen sich ein effizientes Ergebnis wahrscheinlich nicht von selbst einstellt. Wie genau „gute“ Marktregeln aussehen hängt meist extrem von den Details des zugrundeliegenden Marktes ab. Im Rahmen des Seminars werden wir uns daher mit den Besonderheiten bestimmter Märkte und den Implikationen für eine effektive Organisation dieser Märkte beschäftigen.
6	Lernziele und Kompetenzen	Die Studierenden - analysieren die Besonderheiten von Märkten und deren Funktionsweisen, - untersuchen grundlegende Probleme des Marktdesigns, - können selbständig komplexe Fragestellungen analysieren und Lösungsansätze entwickeln, - sind in der Lage, eine themenbezogene wissenschaftliche Arbeit zu erstellen, - bauen ihre Präsentationsfähigkeiten aus, - tauschen sich mit Mitstudierenden, Fachvertretern und Laien über Informationen, Ideen, Probleme und Lösungen auf wissenschaftlichem Niveau aus.
7	Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme	Erfolgreicher Abschluss der Assessmentphase
8	Einpassung in Musterstudienplan	Ab 4. Semester
9	Verwendbarkeit des Moduls	- Modul im Vertiefungsbereich - Modul im Studienbereich „Wirtschaftspolitik“ - Modul im Studienbereich „Wirtschaftstheorie“
10	Studien- und Prüfungsleistungen	- Seminararbeit - Präsentation der Seminararbeit - (Ko)Referat
11	Berechnung Modulnote	- Seminararbeit (50 %) - Präsentation (30 %) - (Ko)Referat (20 %)
12	Turnus des Angebots	Jedes Semester (WiSe und SoSe)
13	Arbeitsaufwand	Präsenzzeit: 45 h Eigenstudium: 105 h
14	Dauer des Moduls	1 Semester
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch
16	(Vorbereitende) Literatur	Wird bekannt gegeben

1	Modulbezeichnung RUW-6140	Service learning	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	S: Service learning (4 SWS)	5 ECTS
3	Lehrende	Fachbetreuerin bzw. Fachbetreuer	

4	Modulverantwortliche/r	Studiendekan (Prof. Dr. Wilbers) und Fachbetreuerin bzw. Fachbetreuer
5	Inhalt	In einer Lehrveranstaltung werden die Studierenden fachlich vorbereitet. Anschließend wird das Erlernte im außeruniversitären ehrenamtlichen Dienst angewandt und in der Lehrveranstaltung reflektiert.
6	Lernziele und Kompetenzen	Die Studierenden wenden ihr erlerntes Wissen konkret an und verknüpfen so Theorie und Praxis. Das Lösen realer Probleme bereitet die Studierenden auf ihre beruflichen Herausforderungen vor. Dabei lernen sie verantwortungsvolles und selbstständiges Arbeiten und vertiefen während der Umsetzung des Projekts/der Projekte ihre fachlichen Kenntnisse.
7	Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme	- Rücksprache mit dem Fachbetreuer/in des zugehörigen Fachmoduls - Erfolgreicher Abschluss der Assessmentphase - Erfolgreicher Abschluss des zugehörigen Fachmoduls
8	Einpassung in Musterstudienplan	Ab 4. Semester
9	Verwendbarkeit des Moduls	Modul im Vertiefungsbereich
10	Studien- und Prüfungsleistungen	Seminararbeit
11	Berechnung Modulnote	Seminararbeit (100 %)
12	Turnus des Angebots	Jedes Semester (WiSe und SoSe)
13	Arbeitsaufwand	Eigenstudium: 150 h
14	Dauer des Moduls	1 Semester
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch
16	(Vorbereitende) Literatur	- Merkblatt Campus Engagement & Service Learning; verfügbar unter https://www.wiso.rw.fau.de/studium/imstudium/einrichtungen/#collapse_15 - Wird vom Fachbetreuer angegeben

1	Modulbezeichnung RUW-6145	Service Learning bei RockYourLife! (Service learning at RockYourLife!)	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	S: Service Learning bei RockYourLife!	5 ECTS
3	Lehrende	Prof. Dr. Beckmann	

4	Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Beckmann
5	Inhalt	Studierende bringen an der Universität erworbene Fachkenntnisse und Sozialkompetenzen in die Studierendeninitiative RockYourLife! ein. Dies ist entweder über eine Mentoringbeziehung oder die Mitarbeit im Organisationsbereich der Studierendeninitiative möglich.
6	Lernziele und Kompetenzen	Die Studierenden - qualifizieren sich entweder als Mentoren, die SchülerInnen aus sozial, wirtschaftlich oder familiär benachteiligten Verhältnissen nach einem strukturierten Mentoring-Prozess ehrenamtlich auf dem Weg in den Beruf oder auf die weiterführende Schule begleiten - oder leisten als Teil des Organisationsteams einen wichtigen Beitrag zum Gelingen des Engagements der Studierendeninitiative. - wenden ihr erlerntes Wissen an und verknüpfen so Theorie und Praxis - erleben den Mehrwert der sozialen Arbeit in Bezug auf ihre eigene Persönlichkeitsentwicklung. - analysieren und reflektieren im Nachgang an ihre Tätigkeit den geschaffenen Mehrwert für RockYourLife! bzw. ihren Mentee, aber auch für die eigene Kompetenzentwicklung.
7	Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme	Keine
8	Einpassung in Musterstudienplan	Ab 1. Semester (Weitere Informationen siehe Merkblatt „Service Learning bei RockYourLife!“)
9	Verwendbarkeit des Moduls	Modul im Vertiefungsbereich
10	Studien- und Prüfungsleistungen	Präsentation
11	Berechnung Modulnote	Präsentation (100 %)
12	Turnus des Angebots	Jedes Semester
13	Arbeitsaufwand	Präsenzzeit: 24 h Eigenstudium: 126 h
14	Dauer des Moduls	1 Semester
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch
16	(Vorbereitende) Literatur	- Merkblatt „Service Learning bei RockYourLife!“; verfügbar unter http://www.nachhaltigkeit.rw.fau.de/ - Merkblatt „Campus Engagement & Service Learning“; verfügbar unter https://www.wiso.rw.fau.de/files/2015/12/Service_Learning.pdf

1	Modulbezeichnung RUW-2455	Service Management und Service Engineering (Service management and service engineering)	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	V: Service Management und Service Engineering (2 SWS) Ü: Service Management und Service Engineering (2 SWS)	5 ECTS
3	Lehrende	Prof. Dr. Matzner und Mitarbeitende	

4	Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Matzner
5	Inhalt	Die Veranstaltung gibt Einsicht in Grundkonzepte der Dienstleistungsforschung und in aktuelle Trends IT-gestützter Dienstleistungen. Im Fokus liegt die Betrachtung von Methoden zur Entwicklung, Analyse und Verbesserung von Dienstleistungen und Leistungsprozessen. Zusätzlich werden Informationssysteme für Dienstleistungen betrachtet.
6	Lernziele und Kompetenzen	Die Studierenden - beherrschen Grundkonzepte der Dienstleistungsforschung, - können Methoden des Service Engineering und Service Management anwenden, - lernen aktuelle Anwendungsbereiche der Dienstleistungsforschung kennen (zum Beispiel High-Tech-Industrie, Automobilindustrie, Elektromobilität, Sharing Economy), - lernen die wirtschaftliche und wissenschaftliche Relevanz des Dienstleistungssektors kennen.
7	Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme	Erfolgreiches Absolvieren der Assessmentphase
8	Einpassung in Musterstudienplan	2. Semester
9	Verwendbarkeit des Moduls	- Modul im Kernbereich für Studierende der Wirtschaftswissenschaften mit Schwerpunkt Wirtschaftsinformatik - Modul im Kernbereich für Studierende der Wirtschaftsinformatik - Pflichtbereich für Studierende der Wirtschaftswissenschaften mit Schwerpunkt Wipäd, Studienrichtung II / Zweitfach Wirtschaftsinformatik - Modul im Studienbereich „Prozessmanagement“ - Modul im Vertiefungsbereich
10	Studien- und Prüfungsleistungen	Klausur (60 Min.)
11	Berechnung Modulnote	Klausur (100 %)
12	Turnus des Angebots	Jährlich im SoSe
13	Arbeitsaufwand	Präsenzzeit: 60 h Eigenstudium 90 h
14	Dauer des Moduls	1 Semester
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch
16	(Vorbereitende) Literatur	Literaturverweise und Downloadmaterial auf der Lehrstuhl-Webseite

1	Modulbezeichnung RUW-6940	Social entrepreneurship in Theorie und Praxis mit “live case study” (Social entrepreneurship in theory and practice – with live case study)	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	S: Social entrepreneurship in Theorie und Praxis mit “live case study” (2 SWS) (Anwesenheitspflicht)	5 ECTS
3	Lehrende	Prof. Dr. Markus Beckmann und Fenja Lüders	

4	Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Beckmann
5	Inhalt	Das Seminar verbindet die Idee von Service Learning mit dem Praxisfeld Social Entrepreneurship. Der erste Teil (Donnerstagnachmittag und Freitag) beleuchtet Begriffsfragen, Managementaspekte und Fallbeispiele für Social Entrepreneurship. Im zweiten Teil des Seminars („Live Case Study“ am Samstag) arbeiten die Studierenden dann aktiv für und mit dem konkreten Praxispartner „wabe e. V.“ an einer realen und aktuellen Problemstellung dieser Organisation. Während dieser Phase werden die Studierenden intensiv durch die Dozierenden bei der Erarbeitung einer Lösungsskizze für ihre Seminarleistung begleitet. Im weiteren Semesterverlauf arbeiten die Studierenden in Kleingruppen ein praxisorientiertes Lösungskonzept aus, das am Ende des Semesters der Leitung und den Mitarbeitenden des Praxispartners präsentiert wird.
6	Lernziele und Kompetenzen	Die Studierenden, - erwerben Kenntnisse im Themenfeld Social Entrepreneurship (insb. Skalierung, Finanzierung und Business Model). - können selbstständig ein Praxiskonzept für eine Social Entrepreneurship Organisation erstellen. - können Social Entrepreneurship als unternehmerischen Problemlösungsansatz verstehen, beschreiben und vergleichen. - können theoretisch, konzeptionelles Wissen über ein Phänomen auf reale Praxisherausforderungen anwenden. - erwerben Argumentationskompetenz und kritische Reflexion gesellschaftlich relevanter Fragen durch Diskussionen während des Seminars sowie in der Auseinandersetzung mit den zu erarbeitenden Ergebnissen. - entwickeln Feedback-Kompetenzen durch wechselseitige Rückmeldungen zu präsentierten Kleingruppenergebnissen und deren anschließender gemeinsamer Diskussion. - erwerben Teamfähigkeiten und soziale Kompetenzen durch Gruppenarbeiten und Diskussionen innerhalb und außerhalb der Seminarzeiten. - erwerben Erfahrung mit kollaborativen Kreativitätsmethoden im Rahmen der Live Case Study. - können praxisrelevante Präsentationen halten. - können komplexe Fragen analytisch bearbeiten und pragmatische Entscheidungen treffen.
7	Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme	Keine
8	Einpassung in Musterstudienplan	Ab. 2. Semester
9	Verwendbarkeit des Moduls	- Modul im Studienbereich „Nachhaltigkeitsmanagement“ (Wahlveranstaltung) - Modul im Vertiefungsbereich des Bachelor WiWi

		- Modul im Vertiefungsbereich des Bachelor International Business Studies - Modul im Vertiefungsbereich des Bachelor Sozialökonomik - Modul in der Vertiefungsmodulgruppe „Nachhaltigkeitsmanagement“ (Wahlveranstaltung) des Bachelor WIng Anmeldung via StudOn; Anzahl Seminarplätze: 25
10	Studien- und Prüfungsleistungen	- Hausarbeit - Präsentation Die vollständige Teilnahme an der Live-Case-Study mit dem Praxispartner bzw. der Praxispartnerin ist dabei Voraussetzung, um die Prüfungsleistung ablegen zu können.
11	Berechnung Modulnote	- Hausarbeit (30 %) - Präsentation (70 %)
12	Turnus des Angebots	Jährlich im SoSe
13	Arbeitsaufwand	Präsenzzeit: 30 h Eigenstudium: 120 h
14	Dauer des Moduls	Blockveranstaltung (3 Tage): 12. April 2018 (14-20 Uhr); 13. April 2018 (9-18 Uhr); 14. April 2018 (9-18 Uhr); Zwischenbesprechung (wird noch bekannt gegeben) Abschlusspräsentation: Voraussichtlich am Nachmittag des 21.06.2018. Der endgültige Termin wird zu Seminarbeginn bekannt gegeben.
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch
16	(Vorbereitende) Literatur	Reader wird nach Anmeldung bereitgestellt

1	Modulbezeichnung RUW-4251	Social entrepreneurship – verstehen und gestalten (Social entrepreneurship – understanding and getting active)	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	S: Social entrepreneurship – verstehen und gestalten (2 SWS)	5 ECTS
3	Lehrende	Prof. Dr. Bredl und Prof. Dr. Sailer	

4	Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Beckmann
5	Inhalt	Der Kurs „Social Entrepreneurship - Verstehen & Gestalten. Unternehmerisches Handeln für gesellschaftlichen Mehrwert“ besteht aus den zwei Segmenten „Verstehen“ und „Gestalten“. Das Segment „Gestalten“ wird durch das theoretische Wissen des Segments „Verstehen“ unterstützt. Basierend darauf lernen Sie die zur Durchführung eigener Initiativen und Projekte benötigten Kompetenzen kennen und wenden diese praktisch an. Der Fokus dieses Segments liegt dabei auf der virtuellen Teamarbeit: Sie und Ihre Gruppe erarbeiten einen Geschäftsplan für Ihr eigenes Social Entrepreneurship Projekt. Wichtige Themen dieses Segments sind: - Innovationsprozesse und kreative Methoden - Geschäftsmodelle für Sozialunternehmer - Finanzierungsmöglichkeiten für Social Enterprises
6	Lernziele und Kompetenzen	Die Studierenden erwerben - Kenntnisse im Themenfeld Social Entrepreneurship (insb. Finanzierung und Business Model). - die Fähigkeit, selbstständig ein Social Entrepreneurship Konzept zu erstellen. - Sozialkompetenzen durch die Zusammenarbeit in Teams.
7	Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme	Keine
8	Einpassung in Musterstudienplan	Ab 2. Semester
9	Verwendbarkeit des Moduls	- Modul im Studienbereich „Nachhaltigkeitsmanagement“ (Wahlveranstaltung) - Modul im Vertiefungsbereich des Bachelor WiWi <i>Anmeldung via VHB (virtuelle Hochschule Bayern).</i>
10	Studien- und Prüfungsleistungen	- Fallstudie - Präsentation/Präsentationspapier
11	Berechnung Modulnote	- Fallstudie (33 %) (Einzelprüfung; Modul „Social Entrepreneurship verstehen“) - Präsentation/Präsentationspapier (67 %) (Gruppenleistung; Modul „Social Entrepreneurship gestalten“)
12	Turnus des Angebots	Jedes Semester (WiSe und SoSe)
13	Arbeitsaufwand	Präsenzzeit: 0 h Eigenstudium: 150 h (Online-Kurs)
14	Dauer des Moduls	1 Semester
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch
16	(Vorbereitende) Literatur	Material wird nach Anmeldung auf der Lernplattform bereit gestellt

1	Modulbezeichnung RUW-3410	Software reliability	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	V: Software reliability (2 SWS) Ü: Software reliability (2 SWS)	2,5 ECTS 2,5 ECTS
3	Lehrende	Prof. Dr. Grottke	

4	Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Klein
5	Inhalt	- Ursachen unzuverlässiger Software - Softwareentwicklungsprozesse, Softwareprozessreife - Statisches und dynamisches Testen von Software - Grundlagen der Zuverlässigkeitsanalyse - Modelle zur Abschätzung der Softwarezuverlässigkeit - Softwarefehlertoleranz
6	Lernziele und Kompetenzen	Die Studierenden - lernen die Ursachen von unzuverlässiger Software kennen, sowie Methoden zur Erreichung einer höheren Zuverlässigkeit; - können mittels verschiedener White-Box- und Black-Box-Verfahren Testfälle für Software erstellen; - sind in der Lage, die Annahmen, Stärken und Schwächen verschiedener Ansätze zur Evaluierung und Prognose der Softwarezuverlässigkeit zu vergleichen und zu diskutieren; - erlernen die Anwendung der statistischen Verfahren zur Evaluierung und Prognose der Softwarezuverlässigkeit mittels der Statistiksoftware R.
7	Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme	Erfolgreicher Abschluss der Assessmentphase; statistische Grundkenntnisse
8	Einpassung in Musterstudienplan	4. Semester
9	Verwendbarkeit des Moduls	- Modul im Studienbereich „Quantitative Methoden der Wirtschafts- und Sozialwissenschaften“ - Modul des Vertiefungsbereichs
10	Studien- und Prüfungsleistungen	Mündliche Prüfung (30 Min.)
11	Berechnung Modulnote	Mündliche Prüfung (100 %)
12	Turnus des Angebots	Jährlich im SoSe
13	Arbeitsaufwand	Präsenzzeit: 60 h Eigenstudium: 90 h
14	Dauer des Moduls	1 Semester
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch (mit englischsprachigen Folien)
16	(Vorbereitende) Literatur	A. Spillner/T. Linz, <i>Basiswissen Softwaretest</i>. 5. Auflage, 2012. M. Roper. <i>Software Testing</i>. 1994. M. Grottke. "Prognose von Softwarezuverlässigkeit, Softwareversagensfällen und Softwarefehlern." In: P. Mertens/S. Rässler (Hrsg.), <i>Prognoserechnung</i>, 7. Auflage, 2012, S. 585-619.

1	Modulbezeichnung RUW-3415	Soziale Präferenzen (Social preferences)	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	V: Soziale Präferenzen (2 SWS) Ü: Soziale Präferenzen (1 SWS)	2,5 ECTS 2,5 ECTS
3	Lehrende	Prof. Dr. Utikal	

4	Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Utikal
5	Inhalt	Verhaltensökonomik befasst sich mit empirischen Abweichungen von den Prognosen des ökonomischen Standardmodells. Diese Abweichungen betreffen sowohl die Rationalitätsannahme als auch die Annahmen über egoistische Präferenzen. Die Vorlesung behandelt empirische Artikel, die diese Abweichungen dokumentieren, sowie Modelle, die das Standardmodell erweitern, um diese Evidenz zu erklären. Der Fokus liegt hierbei nicht auf individueller Entscheidungsfindung sondern auf Entscheidungen in sozialen Interaktionen mit zwei oder mehr Akteuren.
6	Lernziele und Kompetenzen	Die Studierenden - erfassen verhaltensökonomische Fragestellungen. - diskutieren Design und Ergebnisse unterschiedlicher Experimente. - unterscheiden verschiedene nicht-egoistische Präferenzen. - wenden Theorien an. - entwickeln eigene Experimente. - analysieren Daten.
7	Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme	Erfolgreicher Abschluss der Assessmentphase
8	Einpassung in Musterstudienplan	Ab 4. Semester
9	Verwendbarkeit des Moduls	- Modul im Vertiefungsbereich - Modul in den Studienbereichen: „Quantitative Methoden der Wirtschafts- und Sozialwissenschaften“ und „Wirtschaftstheorie“
10	Studien- und Prüfungsleistungen	Klausur (90 Min.)
11	Berechnung Modulnote	Klausur (100 %)
12	Turnus des Angebots	Jährlich im SoSe
13	Arbeitsaufwand	Präsenzzeit: 45 h Eigenstudium: 105 h
14	Dauer des Moduls	1 Semester
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch
16	(Vorbereitende) Literatur	Ernst Fehr und Simon Gächter (2000), "Cooperation and Punishment in Public Goods Experiments", The American Economic Review, Vol. 90, No. 4., 980-994 Fehr, E. and K. M. Schmidt. 1999. "A Theory of Fairness, Competition, and Cooperation", Quarterly Journal of Economics 114 (3), 817-868. Levine, D. K. 1998. "Modeling Altruism and Spitefulness in Experiments", Review of Economic Dynamics 1 (3), 593-622.

1	Modulbezeichnung RUW-4330	Sozialökonomisches Praxisprojekt (Socio-economic practical project)	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	Studentisches Projekt (4 SWS)	5 ECTS
3	Lehrende	Prof. Dr. Abraham u.a.	

4	Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Abraham
5	Inhalt	Im Rahmen des Studiums erworbene Fachkenntnisse aus verschiedenen Disziplinen werden in einem Praxisprojekt angewendet
6	Lernziele und Kompetenzen	Die Studierenden wenden unter Anleitung der Fachbetreuerin bzw. des Fachbetreuers ihr erlerntes Wissen konkret an und verknüpfen so Theorie und Praxis. Der Bezug zu Fragen und Problemen aus der Praxis bereitet die Studierenden auf ihre beruflichen Herausforderungen vor. Dabei lernen sie verantwortungsvolles und selbstständiges Arbeiten und vertiefen während der Umsetzung des Projekts ihre fachlichen Kenntnisse.
7	Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme	Erfolgreicher Abschluss der Assessmentphase
8	Einpassung in Musterstudienplan	Ab 4. Semester
9	Verwendbarkeit des Moduls	Modul im Vertiefungsbereich für Studierende der Sozialökonomik
10	Studien- und Prüfungsleistungen	- Seminararbeit - Präsentation
11	Berechnung Modulnote	- Seminararbeit (100 %) - Präsentation (bestanden)
12	Turnus des Angebots	Nach Bedarf
13	Arbeitsaufwand	Präsenzzeit: 10 h Eigenstudium: 140 h
14	Dauer des Moduls	1 Semester
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch
16	(Vorbereitende) Literatur	Wird je nach Projekt bekanntgegeben

1	Modulbezeichnung RUW-6390	Sozialpolitische Grundlagen (Foundations of social policy)	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	V: Grundzüge der Sozialpolitik (2 SWS) Ü: Übung zu Grundzüge der Sozialpolitik (2 SWS)	5 ECTS
3	Lehrende	Prof. Dr. Wrede und Mitarbeitende	

4	Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Wrede
5	Inhalt	Einführung in die Sozialpolitik mit Schwerpunkten auf den normativen Grundlagen und den Institutionen der Sozialversicherungen in Deutschland
6	Lernziele und Kompetenzen	Die Studierenden - können Zielsetzung und Institutionen der sozialen Sicherung in Deutschland darstellen und anhand normativer und positiver Theorien erklären, - wenden ökonomische Modelle an, um die Auswirkungen sozialpolitischer Eingriffe zu bestimmen, - beurteilen anhand theoretischer und empirischer Befunde Institutionen der Sozialversicherung hinsichtlich der sozialpolitischen Zielsetzung, - prüfen in der Übung ihren Lernfortschritt und gestalten den Lernprozess selbstständig, - werden im analytischen Denken und forschungsorientierten Arbeiten geschult.
7	Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme	Erfolgreicher Abschluss der Assessmentphase
8	Einpassung in Musterstudienplan	Ab 5. Semester
9	Verwendbarkeit des Moduls	- Kernbereich des Schwerpunkts „Verhaltenswissenschaften“ - Modul in den Studienbereichen „Wirtschaftspolitik“, „Ökonomische Gesundheitswissenschaften“ und „Arbeit, Personal und Bildung“ - Modul im Vertiefungsbereich - Zweitfach Sozialkunde, Modul im Pflichtbereich für Studierende der Wirtschaftswissenschaften mit Schwerpunkt Wipäd, Studienrichtung II
10	Studien- und Prüfungsleistungen	Klausur (60 Min.)
11	Berechnung Modulnote	Klausur (100 %)
12	Turnus des Angebots	Jährlich im WiSe
13	Arbeitsaufwand	Präsenzzeit: 60 h Eigenstudium: 90 h
14	Dauer des Moduls	1 Semester
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch
16	(Vorbereitende) Literatur	Breyer, F. & Buchholz, W., Ökonomie des Sozialstaats, 2. Aufl., 2009 Bäcker, G. et al., Sozialpolitik und soziale Lage in Deutschland. 2 Bände, 5. Aufl., 2010

1	Modulbezeichnung RUW-6810	Sozialpolitisches Seminar (Social policy seminar)	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	S: Sozialpolitisches Seminar (3 SWS) (Anwesenheitspflicht)	5 ECTS
3	Lehrende	Prof. Dr. Wrede und Mitarbeitende	

4	Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Wrede
5	Inhalt	Ausgewählte Probleme der Sozialpolitik und angrenzender Bereiche werden anhand von theoretischen und empirischen Arbeiten erarbeitet und diskutiert.
6	Lernziele und Kompetenzen	Die Studierenden - untersuchen selbstständig eine komplexe Forschungsfrage, - werten dazu theoretische und empirische Studien der deutsch- und englischsprachigen Fachliteratur aus, - ziehen sozial-, wirtschafts- und finanzpolitische Schlussfolgerungen aus Befunden und Normen, - demonstrieren analytisches Denken und forschungsorientiertes Arbeiten in der zu verfassenden Seminararbeit, - vertreten und erläutern die Ergebnisse in einer Präsentation, zu der die Studierenden sich gegenseitig ein wertschätzendes Feedback zu Technik und Inhalt geben. - wenden neuerworbene Kenntnisse im Rahmen der Gruppendiskussion an.
7	Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme	Erfolgreicher Abschluss der Assessmentphase Anmeldung über StudOn Ende der Vorlesungszeit des vorhergehenden Semesters (Termin wird auf Lehrstuhlhomepage bekannt gegeben)
8	Einpassung in Musterstudienplan	Ab 4. Semester
9	Verwendbarkeit des Moduls	- Studienbereich „Wirtschaftspolitik“ - Studienbereich „Arbeit, Personal und Bildung“ - Modul im Vertiefungsbereich Sozök - Modul der Sozök-Vertiefung „Sozialpolitik“
10	Studien- und Prüfungsleistungen	Modulteilprüfungen: - Seminararbeit (15 S.) - Präsentation (20 Min.) - Diskussionsbeitrag (10 Min.)
11	Berechnung Modulnote	- Seminararbeit (60 %) - Präsentation (30 %) - Diskussionsbeitrag (10 %)
12	Turnus des Angebots	Jährlich im SoSe
13	Arbeitsaufwand	Präsenzzeit: 45 h Eigenstudium: 105 h
14	Dauer des Moduls	1 Semester
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch
16	(Vorbereitende) Literatur	Wird bekannt gegeben

1	Modulbezeichnung RUW-2342	Sozialpsychologie (Social psychology)	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	V: Grundlagen und Anwendungsfelder der Sozialpsychologie (2 SWS) Ü: Übung zur Sozialpsychologie (2 SWS) (Anwesenheitspflicht)	3 ECTS 2 ECTS
3	Lehrende	Prof. Dr. Moser und Mitarbeitende	

4	Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Moser
5	Inhalt	Einführung in die Sozialpsychologie mit Schwerpunkt auf wirtschaftspsychologischen Anwendungen (z.B. Einstellungen, Attributionstheorien, soziale Informationsverarbeitung). Übung: Erarbeitung beispielhafter Untersuchungen
6	Lernziele und Kompetenzen	Die Studierenden besitzen orientierende Kenntnisse über Grundfragen, Theorien und Anwendungsfelder der Sozialpsychologie und können entsprechende Theorien erläutern und reflektieren. Sie verstehen sozialpsychologische Methoden und besitzen erste Erfahrungen in der Durchführung sozialpsychologischer Untersuchungen. In der Übung zur Sozialpsychologie führen die Studierenden in Gruppenarbeit eigenständig Experimente durch. Jede/r Studierende nimmt im Laufe der Übung die Rolle des/der Untersuchungsleitenden sowie des/der Untersuchungsteilnehmenden ein. Die Studierenden lernen, fachbezogene Positionen zu formulieren, empirisch zu überprüfen und argumentativ zu vertreten. Gemeinsam entwickeln sie Fragestellungen weiter und geben sich gegenseitig konstruktives Feedback zu ihren Ergebnissen.
7	Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme	Keine
8	Einpassung in Musterstudienplan	2. Semester
9	Verwendbarkeit des Moduls	Modul im Pflichtbereich für Studierende der Sozialökonomik
10	Studien- und Prüfungsleistungen	- Klausur (60 Min.) - Präsentation - 1 Versuchspersonenstunde
11	Berechnung Modulnote	- Klausur (100 %) - Präsentation und Versuchspersonenstunde (unbenotet)
12	Turnus des Angebots	Jährlich im SoSe
13	Arbeitsaufwand	Präsenzzeit: 60 h Eigenstudium: 90 h
14	Dauer des Moduls	1 Semester
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch
16	(Vorbereitende) Literatur	Wird bekannt gegeben

1	Modulbezeichnung RUW-6800	Sozialstruktur für Wirtschaftswissenschaftler (Social structure analysis for students of economics)	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	Wahl einer der folgenden beiden Veranstaltungen (A) V: International vergleichende Sozialstrukturanalyse (2 SWS) oder (B) S: Wirtschaft, Organisation und soziale Ungleichheit (2 SWS)	5 ECTS
3	Lehrende	Prof. Dr. Abraham, Prof. Dr. Wolbring und Mitarbeitende	

4	Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Abraham und Prof. Dr. Wolbring	
5	Inhalt	Einführung in ausgewählte Themenfelder der Sozialstrukturanalyse	
6	Lernziele und Kompetenzen	- Überblick über Themen und Probleme der Sozialstruktur- und Ungleichheitsforschung - Fähigkeit der Anwendung zentraler Begriffe und Theorien auf soziologische Fragestellungen - Generelle Diskussions- und Argumentationsfähigkeit im Hinblick auf soziologisch relevante Fragestellungen	
7	Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme	Keine	
8	Einpassung in Musterstudienplan	2. Semester	
9	Verwendbarkeit des Moduls	- Zweitfach Sozialkunde, Modul im Pflichtbereich für Studierende der Wirtschaftswissenschaften mit Schwerpunkt Wipäd, Studienrichtung II - Modul im Vertiefungsbereich (Ausnahme: nicht belegbar für Studierende des Studiengangs Sozialökonomik)	
10	Studien- und Prüfungsleistungen	- A: Klausur (60 Min.) - B: Klausur (60 Min.)	
11	Berechnung Modulnote	- A: Klausur (100 %) - B: Klausur (100 %)	
12	Turnus des Angebots	Jährlich im SoSe	
13	Arbeitsaufwand	A: Präsenzzeit: 50 h Eigenstudium: 100 h	B: Präsenzzeit: 50 h Eigenstudium: 100 h
14	Dauer des Moduls	1 Semester	
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch	
16	(Vorbereitende) Literatur	Wird auf der Homepage bekannt gegeben	

1	Modulbezeichnung RUW-2221	Soziologie I (Sociology I)	10 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	S: Planspiel Sozialökonomik (Block 3-tägig) V/S: Soziologie (4 SWS)	10 ECTS
3	Lehrende	Prof. Dr. Abraham und Mitarbeitende	

4	Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Abraham
5	Inhalt	Einführung in die soziologischen Grundbegriffe und ihre Verwendung im Rahmen soziologischer Analysen, insbesondere: - wissenschaftstheoretische Grundbegriffe (Erklärung, Modell, Theoriebegriff) - Vermittlung zentraler soziologischer Grundbegriffe - Verwendung der Grundbegriffe am Beispiel ausgewählter soziologischer Analysen
6	Lernziele und Kompetenzen	- Erwerb grundlegender soziologischer Fachkompetenz - Fähigkeit der Anwendung der Grundlagen im Rahmen ausgewählter Beispiele - Grundlegende analytische Fähigkeit im Bereich soziologischer Fragestellungen - Grundkenntnisse wissenschaftlichen Arbeitens
7	Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme	Keine
8	Einpassung in Musterstudienplan	1. Semester
9	Verwendbarkeit des Moduls	Modul im Pflichtbereich für Studierende der Sozialökonomik
10	Studien- und Prüfungsleistungen	- Klausur (90 Min.) - Kurztest (im Seminar zur Vorlesung)
11	Berechnung Modulnote	- Klausur (100 %) - Kurztest (bestanden)
12	Turnus des Angebots	Jährlich im WiSe
13	Arbeitsaufwand	Präsenzzeit: 90 h Eigenstudium: 210 h
14	Dauer des Moduls	1 Semester
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch
16	(Vorbereitende) Literatur	Günter Büschges, Martin Abraham und Walter Funk (1998): Grundzüge der Soziologie, München: Oldenbourg

1	Modulbezeichnung RUW-2231	Soziologie II (Sociology II)	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	V/Tut: Soziologie II (2+2 SWS)	5 ECTS
3	Lehrende	Prof. Dr. Wolbring und Mitarbeitende	

4	Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Wolbring
5	Inhalt	Einführung in soziologische Theorie
6	Lernziele und Kompetenzen	- Einführung in theoretisches Denken in der Soziologie - Fähigkeit der Anwendung ausgewählter Theorien auf soziologische Fragestellungen - Generelle Diskussions- und Argumentationsfähigkeit im Hinblick auf soziologisch relevante Fragestellungen
7	Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme	Keine
8	Einpassung in Musterstudienplan	2. Semester
9	Verwendbarkeit des Moduls	Modul im Pflichtbereich für Studierende der Sozialökonomik
10	Studien- und Prüfungsleistungen	- Klausur (60 Min.) - Kurztest (in den Tutorien)
11	Berechnung Modulnote	- Klausur (100 %) - Kurztest (bestanden)
12	Turnus des Angebots	Jährlich im SoSe
13	Arbeitsaufwand	Präsenzzeit: 60 h Eigenstudium: 90 h
14	Dauer des Moduls	1 Semester
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch
16	(Vorbereitende) Literatur	Wird bekannt gegeben.

1	Modulbezeichnung RUW-6820	Soziologie für Wirtschaftswissenschaftler (Sociology for students of economics)	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	V: Soziologie für WirtschaftswissenschaftlerInnen (2 SWS)	5 ECTS
3	Lehrende	Prof. Dr. Abraham, Prof. Dr. Wolbring und Mitarbeitende	

4	Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Abraham und Prof. Dr. Wolbring
5	Inhalt	Einführung in soziologische Grundbegriffe sowie ausgewählte soziologische Klassiker und Theorien
6	Lernziele und Kompetenzen	- Überblick über Grundbegriffe und ausgewählte moderne Theorieprogramme in der Soziologie - Fähigkeit der Anwendung dieser Begriffe und Theorien auf soziologische Fragestellungen - Generelle Diskussions- und Argumentationsfähigkeit im Hinblick auf soziologisch relevante Fragestellungen
7	Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme	Keine
8	Einpassung in Musterstudienplan	2. Semester
9	Verwendbarkeit des Moduls	- Zweitfach Sozialkunde, Modul im Pflichtbereich für Studierende der Wirtschaftswissenschaften mit Schwerpunkt Wipäd, Studienrichtung II - Modul im Vertiefungsbereich (Ausnahme: nicht belegbar für Studierende des Studiengangs Sozialökonomik)
10	Studien- und Prüfungsleistungen	Klausur (60 Min.)
11	Berechnung Modulnote	Klausur (100 %)
12	Turnus des Angebots	Jährlich im WiSe
13	Arbeitsaufwand	Präsenzzeit: 50 h Eigenstudium: 100 h
14	Dauer des Moduls	1 Semester
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch
16	(Vorbereitende) Literatur	Wird auf der Homepage bekannt gegeben

1	Modulbezeichnung RUW-4060	Spanisch und Auslandswissenschaft (Spanish and international studies)	15 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	Sprachpraxis: Ü: Sprachpraxis I und II: Spanisch 4 (Niveau B2) (4 SWS) Ü: Sprachpraxis III: Teoría y práctica de la fonética (2 SWS) Ü: Sprachpraxis IV: Introducción a la mediación (2 SWS) (Anwesenheitspflicht) Fachwissenschaft: V: Die romanischsprachigen Länder im internationalen Kontext mit Begleitübung zur Vorlesung und Einführung in die Auslandswissenschaft (2 + 1 SWS)	5 ECTS 2,5 ECTS 2,5 ECTS 5 ECTS
3	Lehrende	Sprachpraxis: Mitarbeitende des Sprachenzentrums der FAU Fachwissenschaft: Prof. Gardini, Ph.D. und Mitarbeitende	

4	Modulverantwortliche/r	Sprachpraxis: Dr. Oesterreicher, Akad.Dir. Fachwissenschaft: Prof. Gardini, Ph.D.	
5	Inhalt	<u>Sprachpraxis:</u> - Vermittlung und Vertiefung grundlegender grammatischer Strukturen - Vermittlung und Vertiefung handlungsorientierter schriftlicher und mündlicher Kompetenzen mit landeskundlichem Bezug - Vermittlung grundlegender Kenntnisse der deskriptiven Phonetik und Training der Orthophonie - Einführung in die Sprachmittlung Deutsch-Spanisch - Auf- und Ausbau einer fremdsprachlichen Hilfsmittelkompetenz <u>Fachwissenschaft:</u> - Politik, Wirtschaft und Gesellschaft in den romanischsprachigen Ländern - Einführung in die Außen- und Sicherheitspolitik Spaniens und des spanischsprachigen Raums (Lateinamerika); Herausarbeitung der internationalen Rahmenbedingungen - Der Schwerpunkt liegt im spanischsprachigen Raum, aber auch andere romanischsprachige Länder werden berücksichtigt. - Einführung in die methodischen Grundlagen der Auslandswissenschaft	
6	Lernziele und Kompetenzen	<u>Sprachpraxis:</u> - Die Studierenden lernen, sich idiomatisch adäquat mündlich und schriftlich auszudrücken und schriftlichen und mündlichen Diskursen zu folgen. - Sie vertiefen die Fertigkeit, sprachliche Fehler zu erkennen und zu verbessern. - Sie werden mit den Grundlagen der Phonetik vertraut, erlernen die Realisierung einzelner Laute richtig zu beschreiben und erlernen Transkriptionen auf der Grundlage der IPA anzufertigen. - Durch aktives Aussprachetraining lernen die Studierenden die eigene Aussprache an die spanische Hochlautung anzupassen und Varianten zu erkennen. - Die Studierenden vertiefen die Kenntnisse zur Anfertigung einer spanisch-deutschen Sprachmittlung von Sachtexten und erhalten dabei einen Einblick in die spezifischen funktional-kommunikativen sowie interkulturell-kommunikativen Kompetenzanforderungen für deutsche Muttersprachler. Die	

		Normen der einzelnen Text- und Medientypen werden auf- und ausgebaut, so dass letztendlich auf dem Niveau C1 der kompetente Umgang mit individuellen, medial diversen Texten sichergestellt ist. <u>Fachwissenschaft:</u> Die Studierenden - erwerben fundierte Kenntnisse über die politischen, sozialen und wirtschaftlichen Strukturen der spanischsprachigen Länder. - lernen, die nationalen Besonderheiten herauszuarbeiten und vergleichend in den internationalen Kontext einzuordnen. - werden vertraut mit den Grundlagen international vergleichender Sozialforschung.						
7	Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme	Sprachpraxis: Abschluss der Stufe B1 des gemeinsamen europäischen Referenzrahmens – nachzuweisen über einen Einstufungstest zu Beginn des Semesters für die erste Veranstaltung einer Sprache Fachwissenschaft: keine						
8	Einpassung in Musterstudienplan	Sprachpraxis: Ab 3. Semester <u>Empfehlung:</u> Einstufungstest zum 1. Semester Fachwissenschaft: 5. Semester (WiSe)						
9	Verwendbarkeit des Moduls	Pflichtmodul im Bachelor Wirtschaftswissenschaften mit Schwerpunkt Wirtschafts- und Betriebspädagogik, Studienrichtung II; Zweitfach Spanisch und Auslandswissenschaft						
10	Studien- und Prüfungsleistungen	In der Sprachpraxis im Bereich B2: elektronische Prüfung (90 Minuten) Bereich C1 werden nachfolgende Prüfungsleistungen je nach Bekanntgabe an geeigneter Stelle gefordert: - Klausur (60 Minuten) - Präsentation (20 Minuten) - Diskussionsbeitrag (10 Minuten) - Lehrprobe (45 Minuten) - Projektarbeit (bis zu 20 Seiten) - mehrteilige Prüfungen: - Präsentation + schriftliche Klausur - Projektarbeit + Kurzmoderation + Kurztest - Moderation + schriftliche Klausur - Präsentation + Projektarbeit - mündlicher Kurztest + schriftliche Klausur Fachwissenschaft: - Klausur (60 Min.) - Kurzreferate						
11	Berechnung Modulnote	Sprachpraxis: $\bar{U} = 100 \%$ bei nicht mehrteiligen Prüfungen Bei mehrteiligen Prüfungen: - Präsentation (30 %) + schriftliche Klausur (70 %) - Projektarbeit (70 %) + Kurzmoderation (10 %) + Kurztest (20 %) - Moderation (50 %) + schriftliche Klausur (50 %) - Präsentation (50 %) + Projektarbeit (50 %) - mündlicher Kurztest (50 %) + schriftliche Klausur (50 %) Fachwissenschaft: 5 ECTS - Klausur (100 %) - Kurzreferat (bestanden, unbenotet)						
12	Turnus des Angebots	Spanisch 4 (Niveau B2) im WiSe und im SoSe Teoría y práctica de la fonética im SoSe Introducción al la mediación im WiSe Fachwissenschaft: Jährlich im WiSe						
13	Arbeitsaufwand	<table><tr><td>Sprachpraxis:</td><td>Fachwissenschaft:</td></tr><tr><td>Präsenzzeit: 120 h</td><td>Präsenzzeit: 60 h</td></tr><tr><td>Eigenstudium: 180 h</td><td>Eigenstudium: 90 h</td></tr></table>	Sprachpraxis:	Fachwissenschaft:	Präsenzzeit: 120 h	Präsenzzeit: 60 h	Eigenstudium: 180 h	Eigenstudium: 90 h
Sprachpraxis:	Fachwissenschaft:							
Präsenzzeit: 120 h	Präsenzzeit: 60 h							
Eigenstudium: 180 h	Eigenstudium: 90 h							

14	Dauer des Moduls	2 Semester
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Sprachpraxis: Größtenteils Spanisch Fachwissenschaft: Deutsch oder Spanisch
16	(Vorbereitende) Literatur	Je nach Lehrende

1	Modulbezeichnung RUW-4301	Spezielle empirische Methoden (Specific empirical methods)	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	S: Spezielle empirische Methoden (2 SWS)	5 ECTS
3	Lehrende	Prof. Dr. Abraham, Prof. Dr. Wolbring und Mitarbeitende	

4	Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Abraham und Prof. Dr. Wolbring
5	Inhalt	Gegenstand dieses Moduls ist es, ausgewählte Themengebiete der empirischen Sozialforschung vertieft zu behandeln. Aufbauend auf dem Basiswissen zu den empirischen Methoden und der Statistik können in diesem Modul sowohl Erhebungs- wie auch Auswertungsmethoden vertieft werden. Je nach Angebot beinhaltet dies z.B. fortgeschrittene quantitative Auswertungsmethoden, spezifische Probleme von Befragungen, komplexe Datenstrukturen, weiterführende Kenntnisse computergestützter Auswertungsprogramme, experimentelle Forschungsdesigns oder Grundlagen qualitativer Arbeiten.
6	Lernziele und Kompetenzen	Ziel ist es die Studierende in die Lage zu versetzen, über die bisherigen Basiskenntnisse hinaus komplexe empirische Daten zu erheben und sie selbständig auszuwerten.
7	Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme	Empfohlen werden Grundkenntnisse in der empirische Sozialforschung und in Statistik
8	Einpassung in Musterstudienplan	Ab 4. Semester
9	Verwendbarkeit des Moduls	Modul im Vertiefungsbereich für Studierende des Bachelor Sozialökonomik
10	Studien- und Prüfungsleistungen	- Referat - Hausarbeit
11	Berechnung Modulnote	- Referat (bestanden) - Hausarbeit (100 %)
12	Turnus des Angebots	Unregelmäßig
13	Arbeitsaufwand	Präsenzzeit: 30 h Eigenstudium: 120 h
14	Dauer des Moduls	1 Semester
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch
16	(Vorbereitende) Literatur	Diekmann, Andreas (2010): Empirische Sozialforschung. Grundlagen, Methoden, Anwendungen.4. Aufl., Reinbek: Rowohlt

1	Modulbezeichnung RUW-3401	Spezielle Kommunikationswissenschaft I (Advanced communication research I)	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	S1: Spezielle Kommunikationswissenschaft 1 (2 SWS) (Advanced communication research 1) (Anwesenheitspflicht)	5 ECTS
3	Lehrende	Prof. Dr. Holtz-Bacha und Mitarbeitende	

4	Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Holtz-Bacha
5	Inhalt	- Produktion massenmedialer Inhalte - Medieninhaltsforschung - Rezeptionsforschung - Wirkungsforschung - Mediensystem - Medienpolitik - Medienökonomie - Medienrecht - Internationale Kommunikation Anmeldetermine und Modalitäten sind auf der Homepage des Lehrstuhls nachzulesen.
6	Lernziele und Kompetenzen	Die Studierenden - erlernen Definitionen und Grundlagen zu ausgewählten Bereichen der massenmedialen Kommunikation. - erlernen breites und integriertes Wissen über die Strukturen, Prozesse und Probleme massenmedialer Kommunikation. - setzen sich mit Studien und Forschungsfragen im Bereich der massenmedialen Kommunikation auseinander. - stellen Theorien und Ergebnisse gegenüber und diskutieren diese innerhalb des Seminars mit Mitstudierenden und Fachvertreterinnen und -vertretern. - bewerten und kritisieren Erkenntnisse der massenmedialen Kommunikation. - vergleichen die theoretische Anwendungen mit der Praxis - entwickeln die Fähigkeit zum reflektorischen Diskurs im kommunikationswissenschaftlichen Bereich. - erhalten erste Kompetenzen für Berufe im kommunikationswissenschaftlichen Bereich.
7	Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme	- Studierende der Sozialökonomik mit Schwerpunkt - Verhaltenswissenschaften: Erfolgreicher Abschluss von Kommunikation und Massenmedien I und II - Studierende der Sozialökonomik mit Schwerpunkt International: auf entsprechende Kennzeichnung achten
8	Einpassung in Musterstudienplan	Ab 2. Semester
9	Verwendbarkeit des Moduls	Modul im Vertiefungsbereich
10	Studien- und Prüfungsleistungen	- Hausarbeit (tw. in Gruppenarbeit, tw. in elektronischer Form) - Präsentation (tw. in Gruppenarbeit, tw. in elektronischer Form), - Diskussionsbeitrag
11	Berechnung Modulnote	- Präsentation (50 %) - Diskussionsbeitrag (25 %) - Hausarbeit (25 %)
12	Turnus des Angebots	Jedes Semester (WiSe und SoSe)
13	Arbeitsaufwand	Präsenzzeit: 30 h Eigenstudium: 120 h
14	Dauer des Moduls	1 Semester

15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch
16	(Vorbereitende) Literatur	Wird zu den jeweiligen Veranstaltungen angegeben

1	Modulbezeichnung RUW-3402	Spezielle Kommunikationswissenschaft II (Advanced communication research II)	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	S1: Spezielle Kommunikationswissenschaft 2 (2 SWS) (advanced communication research 2) (Anwesenheitspflicht)	5 ECTS
3	Lehrende	Prof. Holtz-Bacha und Mitarbeitende	

4	Modulverantwortliche/r	Prof. Holtz-Bacha
5	Inhalt	- Produktion massenmedialer Inhalte - Medieninhaltsforschung - Rezeptionsforschung - Wirkungsforschung - Mediensystem - Medienpolitik - Medienökonomie - Medienrecht - Internationale Kommunikation Anmeldetermine und Modalitäten sind auf der Homepage des Lehrstuhls nachzulesen.
6	Lernziele und Kompetenzen	Die Studierenden - erlernen Definitionen und Grundlagen zu ausgewählten Bereichen der massenmedialen Kommunikation - erlernen breites und integriertes Wissen über Prozesse und Probleme massenmedialer Kommunikation - setzen sich mit Studien und Forschungsfragen im Bereich der massenmedialen Kommunikation - stellen Theorien und Ergebnisse gegenüber und diskutieren diese innerhalb des Seminars mit Mitstudierenden und Fachvertretern - bewerten, kritisieren und diskutieren Erkenntnisse der massenmedialen Kommunikation - vergleichen die theoretischen Anwendungen mit der Praxis - entwickeln die Fähigkeit zum reflektorischen Diskurs im kommunikationswissenschaftlichen Bereich - erhalten erste Kompetenzen für Berufe im kommunikationswissenschaftlichen Bereich
7	Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme	- Studierende der Sozialökonomik mit Schwerpunkt - Verhaltenswissenschaften: Erfolgreicher Abschluss von Kommunikation und Massenmedien I und II - Studierende der Sozialökonomik mit Schwerpunkt International: auf entsprechende Kennzeichnung achten
8	Einpassung in Musterstudienplan	Ab 2. Semester
9	Verwendbarkeit des Moduls	Modul im Vertiefungsbereich
10	Studien- und Prüfungsleistungen	- Hausarbeit (tw. in Gruppenarbeit, tw. in elektronischer Form), - Präsentation (tw. in Gruppenarbeit, tw. in elektronischer Form), - Diskussionsbeitrag
11	Berechnung Modulnote	- Präsentation (50 %) - Diskussionsbeitrag (25 %) - Hausarbeit (25 %)
12	Turnus des Angebots	Jedes Semester (WiSe und SoSe)
13	Arbeitsaufwand	Präsenzzeit: 30 h Eigenstudium: 120 h
14	Dauer des Moduls	1 Semester

15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch
16	(Vorbereitende) Literatur	Wird zu den jeweiligen Veranstaltungen angegeben

1	Modulbezeichnung RUW-6710	Spezielle Soziologie (Subfields of sociology)	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	S: Spezielle Soziologie (2 SWS)	5 ECTS
3	Lehrende	Prof. Dr. Abraham, Prof. Dr. Wolbring und Mitarbeitende	

4	Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Abraham und Prof. Dr. Wolbring
5	Inhalt	Spezielle Soziologien befassen sich mit Strukturen und Prozessen spezifischer Teilbereiche der Gesellschaft und spiegeln die Aufteilung der Fachgesellschaft in Sektionen wider. In wechselnder Folge werden Module zu verschiedenen Bereichen (z.B. zu den Themenfeldern Gesundheit, Bildung, Organisation, Wirtschaft, Wissenschaft) angeboten. - Erwerb von Wissen über zentralen theoretische und empirisch-methodische Konzepten der Analyse und Erklärung zentraler Strukturen und Prozesse des Anwendungsfeldes der speziellen Soziologie - Erwerb von Kenntnissen zu zentralen Forschungsergebnissen - Exemplarische Vertiefung anhand ausgewählter Themen der aktuellen Forschung im Themenfeld
6	Lernziele und Kompetenzen	Das Ziel des Moduls ist es, empirisches und methodisches Grundwissen über spezielle soziologische Zugangsweisen zu vermitteln. Die Teilnehmenden werden in grundlegende Konzepte und Theorien der speziellen Soziologie eingeführt. Das Modul soll Kenntnisse über die theoretischen Grundlagen der speziellen Soziologie vermitteln und dazu befähigen, die Theorien auf konkrete Forschungsfragen im Anwendungsfeld anzuwenden. Darüber hinaus sollen Kenntnisse über die zentralen Forschungsergebnisse erworben werden.
7	Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme	Keine
8	Einpassung in Musterstudienplan	Ab 4. Semester
9	Verwendbarkeit des Moduls	Modul im Vertiefungsbereich für Studierende des Bachelor Sozialökonomik
10	Studien- und Prüfungsleistungen	- Hausarbeit - Referat
11	Berechnung Modulnote	- Hausarbeit (100 %) - Referat (bestanden)
12	Turnus des Angebots	Unregelmäßig
13	Arbeitsaufwand	Präsenzzeit: 50 h Eigenstudium: 100 h
14	Dauer des Moduls	1 Semester
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch
16	(Vorbereitende) Literatur	Kneer, Georg/Schroer, Markus (2010) Handbuch Spezielle Soziologien. Wiesbaden: VS Verlag

1	Modulbezeichnung RUW-3440	Spezielle WI 1: Technologie- und Projektmanagement im E-Business (Information systems – essentials 1: Technology and project management in e-business)	10 ECTS
2	Lehrveranstaltungen RUW-3441	V & Ü: Managing projects successfully (4 SWS)	5 ECTS
	RUW-3442	<u>und</u> V & Ü: Managing technological change (4 SWS) Siehe separate Modulbeschreibungen	5 ECTS
3	Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Amberg	
4	Verwendbarkeit des Moduls	Für Studierende mit Studienbeginn vor WiSe 2017/18: Modul im Kernbereich für Studierende der Wirtschaftsinformatik	

1	Modulbezeichnung RUW-3450	Spezielle WI 2: Innovations- und Wertschöpfungsmanagement (Information systems – essentials 2: Innovation and value creation management)	10 ECTS
2	Lehrveranstaltungen RUW-3455	V1 & V2: Implementing innovation (4 SWS)	5 ECTS
	RUW-3452	<u>und</u> V1 & V2: Innovation technology (4 SWS) Siehe separate Modulbeschreibungen	5 ECTS
3	Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Möslin	

4	Verwendbarkeit des Moduls	Für Studierende mit Studienbeginn vor WiSe 2017/18: Modul im Kernbereich für Studierende der Wirtschaftsinformatik

1	Modulbezeichnung RUW-3462	Spezielle WI 3: Service-, Prozess-, und Informationsmanagement (Information systems – essentials 3: Service, process and information management)	10 ECTS
2	Lehrveranstaltungen RUW-3461	V & Ü: Prozess- und Informationsmanagement (4 SWS)	5 ECTS
	RUW-6360	und V & Ü: Mobile service business (4 SWS) Siehe separate Modulbeschreibungen	5 ECTS
3	Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Bodendorf	

4	Verwendbarkeit des Moduls	Für Studierende mit Studienbeginn vor WiSe 2017/18: Modul im Kernbereich für Studierende der Wirtschaftsinformatik

1	Modulbezeichnung RUW-3970	Spieltheorie (Game theory)	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	V: Spieltheorie (2 SWS) Ü: Übung zur Spieltheorie (1 SWS)	2,5 ECTS 2,5 ECTS
3	Lehrende	Prof. Dr. Grimm und Mitarbeitende	

4	Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Grimm
5	Inhalt	Die Veranstaltung behandelt das Entscheidungsverhalten rationaler Agenten in Entscheidungssituationen, in denen mehrere Akteurinnen und Akteure involviert sind. Im Unterschied zur Entscheidungstheorie beschreibt die Spieltheorie solche Situationen, in denen der Erfolg der/des Einzelnen nicht nur vom eigenen Handeln, sondern auch von den Aktionen anderer abhängt. Der Kurs vermittelt grundlegende Konzepte der Spieltheorie sowie verschiedene Gleichgewichtskonzepte im statischen und dynamischen Kontext. Dabei wird insb. auf die Rolle der Verfügbarkeit von Informationen eingegangen. Die abstrakten Konzepte werden auf verschiedene ökonomische Problemstellungen angewandt.
6	Lernziele und Kompetenzen	Die Studierenden - analysieren Situationen strategischer Interaktion, - erlernen die zentralen Gleichgewichtskonzepte der Spieltheorie, - können sie auf konkrete ökonomische Problemstellungen korrekt anwenden, - werden im analytischen Denken geschult.
7	Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme	Erfolgreicher Abschluss der Assessmentphase
8	Einpassung in Musterstudienplan	Ab 3. Semester
9	Verwendbarkeit des Moduls	- Modul im Vertiefungsbereich - Modul im Studienbereich „Quantitative Methoden der Wirtschafts- und Sozialwissenschaften“ - Modul im Studienbereich „Wirtschaftstheorie“
10	Studien- und Prüfungsleistungen	Klausur (90 Min.)
11	Berechnung Modulnote	Klausur (100 %)
12	Turnus des Angebots	Jährlich im WiSe
13	Arbeitsaufwand	Präsenzzeit: 45 h Eigenstudium: 105 h
14	Dauer des Moduls	1 Semester
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch
16	(Vorbereitende) Literatur	Gibbons, R.: <i>A Primer in Game Theory</i> , New York et al.: Harvester Wheatsheaf, 1992.

1	Modulbezeichnung PHI-9200	Sport: Modul 1: Sportwissenschaftliche Basiskompetenzen I (Sports science, basic skills)	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	V: Einführung in die Sportwissenschaft (1 SWS) V: Bewegungslehre (1 SWS) V: Sportmedizin / Sportbiologie I (1 SWS)	2 ECTS 1 ECTS 2 ECTS
3	Lehrende	Mitarbeitende des Instituts für Sportwissenschaften	

4	Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Sygusch und Dr. Ziemainz
5	Inhalt	- Techniken des wissenschaftlichen Arbeitens (Literaturrecherche, Aufbau von Präsentationen, Einordnen von Studienergebnissen) - Anatomische und physiologische Grundlagen der menschlichen Bewegung - Biologische und sportmedizinische Grundlagen motorischer Fähigkeiten - Motorische Ontogenese des Menschen - Motorisches Lernen - (Sport-)Biomechanische Grundlagen
6	Lernziele und Kompetenzen	Die Studierenden erwerben sportwissenschaftliches Grundlagenwissen. Sie kennen die Methoden des sportwissenschaftlichen Arbeitens, können wissenschaftliche Texte recherchieren und beschaffen, können diese im Hinblick auf die wesentlichen Inhalte und hinsichtlich ihrer wissenschaftlichen Wertigkeit analysieren und bewerten und in Bezug zu den Theoriefeldern und Fachgebieten der Sportwissenschaft einordnen. Die Studierenden kennen, verstehen und unterscheiden die verschiedenen Betrachtungsweisen und Erklärungsmodelle der menschlichen Motorik, des motorischen Lernens und der Biomechanik in Bewegungswissenschaft und Bewegungslehre. Die Studierenden können sport- bzw. trainingsbedingte Anpassungs- und Lernvorgänge mit biologischen Prozessen erklären. Sie kennen die aus biologischer bzw. physiologischer Sicht leistungsbestimmenden Faktoren der sportmotorischen Fähigkeiten und können diese in Bezug auf die Bereiche des Schul-, Leistungs- und Gesundheitssports differenzieren.
7	Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme	Keine
8	Einpassung in Musterstudienplan	3. und 4. Semester
9	Verwendbarkeit des Moduls	Zweifach Sport; Modul im Pflichtbereich für Studierende der Wirtschaftswissenschaften mit Schwerpunkt Wirtschafts- und Betriebspädagogik, Studienrichtung II
10	Studien- und Prüfungsleistungen	je eine Teilleistung pro Veranstaltung: - Hausarbeit oder - Klausur (30 Min.)
11	Berechnung Modulnote	Studienleistung (bestanden / nicht bestanden)
12	Turnus des Angebots	Jährlich
13	Arbeitsaufwand	Präsenzzeit: 45 h Eigenstudium: 105 h
14	Dauer des Moduls	2 Semester
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch
16	(Vorbereitende) Literatur	Siehe Modulhandbuch Realschule auf der Seite des Instituts für Sportwissenschaft

1	Modulbezeichnung PHI-9020	Sport: Modul 2: Kompetenz in Bewegung und Gesundheit I (Competence in body mechanics and health)	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	V1: Sport, Bewegung und Gesundheit 1 (1 SWS) V2: Sport, Bewegung und Gesundheit 2 (1 SWS) S: Gesundheitsförderung in der Schule (2 SWS)	2 ECTS 1 ECTS 2 ECTS
3	Lehrende	Mitarbeitende des Instituts für Sportwissenschaften	

4	Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Sygusch und Dr. Geidl
5	Inhalt	Sport, Bewegung und Gesundheit I - Epidemiologie von Gesundheit und Krankheit (z.B. Demographische Entwicklung, Panoramawandel der Erkrankungen, Bewegungsmangel als Gesundheitsproblem, etc.), - Theorien und Modelle von Gesundheit und Krankheit (Salutogenese vs. Risikofaktorenmodell; Ressourcenmodell der WHO, Ottawa Charta) - Zusammenhänge zwischen unterschiedlichen Konzepten körperlicher Aktivität und Gesundheit (z. B. Stärkung physischer und psychischer Gesundheitsressourcen) Sport, Bewegung und Gesundheit II - Gesundheitsstatus von Kindern und Jugendlichen (Morbidität, Mortalität, Auswirkungen von Bewegungsmangel auf die Entwicklung) - Epidemiologie körperlicher Aktivität/körperlicher Inaktivität im Kindes- und Jugendalter sowie Erwachsenenalter; Zusammenhänge zwischen körperlicher Aktivität im Kindes-, Jugend- und Erwachsenenalter - Wirkungen von Sport und Bewegung auf die Gesundheit von Kindern und Jugendlichen/Entwicklungsprozesse vs. Bedeutung von Sport und Bewegung (körperliche Aktivität, Gesundheitssport, Sport und physische/psychische Gesundheit) Gesundheitsförderung in der Schule - Bedeutung der Schule in der Gesundheitsförderung (Gesundheitsbildung und -erziehung als Bildungsauftrag der Schule) - Theoretische Ansätze der Prävention und Gesundheitsförderung in der Schule (z.B. verhaltens- und settingsbezogene Ansätze) - Praxisbeispiele von Projekten zur Gesundheitsförderung in der Schule und Gestaltung einer gesunden Schule: Aufbau, Inhalte, Methoden, Vernetzung, Zuständigkeiten, Finanzierung, Wirksamkeit, Nachhaltigkeit (z.B. Anschlag, bewegungsfreudige Schule, etc.)
6	Lernziele und Kompetenzen	Die Studierenden lernen zentrale Zusammenhänge, Modelle und Theorien von Gesundheit und Krankheit sowie Strategien der Prävention und Gesundheitsförderung kennen und können diese analysieren, bewerten und vergleichen. Studierende können den Gesundheitsstatus von Kindern und Jugendlichen beschreiben und die Bedeutung von Sport und Bewegung für die Gesundheit und Entwicklung von Kindern und Jugendlichen begründen. Sie erwerben die theoretische und praktische Basis für die Konzeptualisierung von bewegungsbezogenen Interventionen zur Gesundheitsförderung im Setting Schule unter Einbeziehung von bewegungspädagogischen und didaktischen Kriterien.
7	Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme	Keine
8	Einpassung in Musterstudienplan	Ab 3. Semester

9	Verwendbarkeit des Moduls	Zweifach Sport; Modul im Pflichtbereich für Studierende der Wirtschaftswissenschaften mit Schwerpunkt Wirtschafts- und Betriebspädagogik, Studienrichtung II
10	Studien- und Prüfungsleistungen	Portfolio: - Klausur (90 Min.) über beide Vorlesungen - S: Hausarbeit (ca. 15 S.) oder Protokoll oder Präsentation (20 Min.)
11	Berechnung Modulnote	- Klausur (60 %) - Hausarbeit oder Protokoll oder Präsentation (40 %)
12	Turnus des Angebots	Jährlich
13	Arbeitsaufwand	Präsenzzeit: 60 h Eigenstudium: 90 h
14	Dauer des Moduls	2 Semester
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch
16	(Vorbereitende) Literatur	Siehe Modulhandbuch Realschule auf der Seite des Instituts für Sportwissenschaft

1	Modulbezeichnung PHI-9230	Sport: Modul 3: Sportpädagogische/-didaktische Kompetenz I (Sports science: Pedagogical and didactical competence)	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	V1: Grundlagen der Sportdidaktik (1 SWS) V2: Grundlagen der Sportpädagogik (1 SWS) S: Ausgewählte Aspekte des Schulsports (2 SWS)	1 ECTS 2 ECTS 2 ECTS
3	Lehrende	Mitarbeitende des Instituts für Sportwissenschaften	

4	Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Sygusch und Julia Hapke
5	Inhalt	V: - Sportpädagogik und Sportdidaktik als normative und empirische Teildisziplinen der Sportwissenschaft - Merkmale und konkrete Unterrichtsbeispiele guten Sportunterrichts - Grundlegende Begriffe und Ansätze der Sportpädagogik/-didaktik - Historische Entwicklung der Sportpädagogik/-didaktik - Sportdidaktische Konzepte: Vom Sportartenkonzept zum Mehrperspektivischen Sportunterricht, fachdidaktische Verortung - Planung und Auswertung von Sportunterricht - Rahmenbedingungen von Sportunterricht: Lehrer und Schüler - Methoden im Sportunterricht - Lehrpläne Sport S: „Sportdidaktische Aspekte des sportlichen Handelns“ - Reflexion der eigenen Sportbiographie - Erarbeitung ausgewählter Themenaspekte des Schulsports (z.B. Leistungsbewertung, Heterogenität, Sozialerziehung etc.) in drei Schritten: - Definition eines Themas auf der Basis sportpädagogischer/-didaktischer Literatur - Untersuchung des Themas in der Schulsportwirklichkeit - Diskussion der Untersuchungsergebnisse vor dem Hintergrund normativer und empirischer Literaturbezüge
6	Lernziele und Kompetenzen	Im Modul Sportpädagogische/-didaktische Kompetenz I sollen die Studierenden im Hinblick auf die Kompetenzbereiche Unterrichten, Erziehen, Beurteilen und Innovieren grundlegende und einführende Kenntnisse, Fähigkeiten und Haltungen erwerben. V: Die Studierenden erhalten durch Vortrag, Gruppenarbeit und Textlektüre Wissen zu den o. g. Inhalten. Die Studierenden - besitzen grundlegendes breites Wissen zu den o. g. Inhalten. - können Erfahrungen der eigenen Sportsozialisation mit diesem Wissen in Verbindung bringen. - können eigene Anwendungsbeispiele entwickeln und präsentieren. S: Die Studierenden erhalten durch ein thematisch relativ offenes und problemorientiertes Vorgehen einen ersten Zugang zu Themen, Problemstellungen, Begriffen und Arbeitsweisen der Sportpädagogik/-didaktik. Die Studierenden

		- reflektieren ihre eigene Sportbiografie kritisch und vollziehen einen ersten Schritt des Perspektivenwechsels „vom Sportler zum Sportlehrenden“. - kennen unterschiedliche hermeneutische und empirische Arbeitsweisen der Sportpädagogik/-didaktik. - wenden unterschiedliche hermeneutische und empirische Arbeitsweisen der Sportpädagogik/-didaktik auf ein ausgewähltes Thema an. - präsentieren und erläutern die Ergebnisse dieser Arbeitsprozesse. - kennen und verstehen ausgewählte Themenaspekte des Schulsports.
7	Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme	Keine
8	Einpassung in Musterstudienplan	3. und 4. Semester
9	Verwendbarkeit des Moduls	Zweifach Sport; Modul im Pflichtbereich für Studierende der Wirtschaftswissenschaften mit Schwerpunkt Wirtschafts- und Betriebspädagogik, Studienrichtung II
10	Studien- und Prüfungsleistungen	Portfolio: - Klausur (60 - 90 Min.) über beide Vorlesungen - S: Hausarbeit (ca. 12 S.)
11	Berechnung Modulnote	- Klausur (60 %) - Hausarbeit (40 %)
12	Turnus des Angebots	Jährlich: Vorlesung im SoSe, Seminar im WiSe
13	Arbeitsaufwand	Präsenzzeit: 60 h Eigenstudium: 90 h
14	Dauer des Moduls	2 Semester
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch
16	(Vorbereitende) Literatur	Siehe Modulhandbuch Realschule auf der Seite des Instituts für Sportwissenschaft

1	Modulbezeichnung PHI-8970	Sport: Modul 4: Lehrkompetenz Sportspiele I (Teaching competence: Sports games)	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	S1: Ballschule (1 SWS) S2: Basketball I (1 SWS) S3: Handball I (1 SWS) S4: Volleyball I (1 SWS) S5: Fußball I (1 SWS)	1 ECTS 1 ECTS 1 ECTS 1 ECTS 1 ECTS
3	Lehrende	Mitarbeitende des Instituts für Sportwissenschaften	

4	Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Sygusch und Hubert Schneider
5	Inhalt	- Grundtechniken der Sportart (Eigenrealisation) - Vermittlungsmethoden in der Sportart für Anfänger (Übungsreihen, Sicherheitsaspekte) - Elementare spieltaktische Maßnahmen - Grundkenntnisse der Regelkunde der Sportart
6	Lernziele und Kompetenzen	Die Studierenden können sportartübergreifende und sportart-spezifische Ballfertigkeiten und elementare Grundtechniken sowie Grundspielformen. Darauf aufbauend kennen sie die Vermittlungsmodelle der genannten Fertigkeiten und Spielformen. Die Studierenden kennen die Regeln und Regelreduktionsmöglichkeiten der Sportart und können die Grundspielform leiten.
7	Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme	Keine
8	Einpassung in Musterstudienplan	4. bis 6. Semester
9	Verwendbarkeit des Moduls	Zweifach Sport; Modul im Vertiefungsbereich für Studierende der Wirtschaftswissenschaften mit Schwerpunkt Wirtschafts- und Betriebspädagogik, Studienrichtung II
10	Studien- und Prüfungsleistungen	Portfolio: S 2 - 5: je eine sportartspezifische Demonstrationsprüfung (Ausschreibungen s. Aushänge)
11	Berechnung Modulnote	Anmerkung: S1 hat keine Studienleistung mehr, sondern dient als theoretische Grundlage für S 2 - 5. - <u>Portfolio</u> : S 2 - 5: je eine sportartspezifische Demonstrationsprüfung, pro Seminar/Teilprüfung 25 %
12	Turnus des Angebots	Jährlich
13	Arbeitsaufwand	Präsenzzeit: 60 h Eigenstudium: 90 h
14	Dauer des Moduls	2 Semester
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch
16	(Vorbereitende) Literatur	Siehe Modulhandbuch Realschule auf der Seite des Instituts für Sportwissenschaft

1	Modulbezeichnung PHI-9000	Sport: Modul 5: Individualmotorische - kompositorische Lehrkompetenz I (Teaching competence: Individual motor skills I)	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	S1: Schwimmen I (1 SWS) S2: Leichtathletik I (2 SWS) S3: Geräteturnen I inkl. Bewegungskünste (1 SWS) S4: Gymnastik / Tanz (1 SWS)	1 ECTS 2 ECTS 1 ECTS 1 ECTS
3	Lehrende	Mitarbeitende des Instituts für Sportwissenschaften	

4	Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Sygusch und Michael Schleinkofer
5	Inhalt	Technikelemente: - Schwimmen: Grundschule der Wassergewöhnung und -bewältigung, Kraulschwimmen mit Starttechnik und Kippwende, Rückenschwimmen mit Starttechnik und Kippwende, elementare Formen des (Wasser)- Springens, gesundheitsorientiertes Schwimmen – Aquafitness, Sicherheitserziehung - Leichtathletik: Grundschule des Laufens, Springens und Werfens, Lauf ABC, Sprint ABC, Vielfältiges Laufen, Hochsprung, Speerwurf, Hürdenlauf, Spielleichtathletik, Kinderleichtathletik - Geräteturnen: Bewegungsebenen des normfreien Geräteturnens, Strukturelemente des normierten Turnens - Gymnastik/Tanz: Gehen, Laufen, Federn, Hüpfen, Drehen, freie Bewegungsformen (z.B. aus verschiedenen Sportarten), Variationen in Form, Raum und Rhythmus, einfache Kombinationen zu den o.g. Grundformen nachgestalten und einfache Veränderungen vornehmen (umgestalten) mit und ohne Musik
6	Lernziele und Kompetenzen	Die Studierenden erwerben die grundlegenden Technikformen der Leichtathletik, des Schwimmens, des Geräteturnens und des Gymnastik/Tanz. Sie können diese im Unterricht demonstrieren und zielgruppenspezifisch vermitteln. Sie wenden ihr erworbenes Wissen hinsichtlich Methodik, Bewegungsanalyse und Fehlerkorrektur vor dem Hintergrund trainings- und bewegungswissenschaftlicher Zusammenhänge an. Sie kennen verschiedene Trainingsmethoden zur Verbesserung grundlegender sportmotorischer Fähigkeiten und Fertigkeiten und können verschiedene Lehrtechniken für die Realisierung schulsportlicher Aktivität zielorientiert und schülergemäß einsetzen. Die Studierenden sind in der Lage Methoden und Maßnahmen differenziert auszuwählen um die mehrperspektivischen Handlungsfelder (Gesundheit, Gestalten, Wagnis, Kooperation, Spielen, Leisten) in den Unterricht zu integrieren und Möglichkeiten der Innovation und Erweiterung der Disziplinen für Schülerinnen und Schüler selbständig zu erarbeiten.
7	Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme	Keine
8	Einpassung in Musterstudienplan	4. bis 6. Semester
9	Verwendbarkeit des Moduls	Zweifach Sport; Modul im Vertiefungsbereich für Studierende der Wirtschaftswissenschaften mit Schwerpunkt Wirtschafts- und Betriebspädagogik, Studienrichtung II
10	Studien- und Prüfungsleistungen	Portfolio: S 1 - 4: je eine sportartspezifische Demonstrationsprüfung (Ausschreibungen s. Aushänge)

11	Berechnung Modulnote	Sportartspezifische Demonstrationsprüfungen: je 25 %
12	Turnus des Angebots	Jährlich
13	Arbeitsaufwand	Präsenzzeit: 75 h Eigenstudium: 75 h
14	Dauer des Moduls	2 Semester
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch
16	(Vorbereitende) Literatur	Siehe Modulhandbuch Realschule auf der Seite des Instituts für Sportwissenschaft

1	Modulbezeichnung RUW-1200	Sprachen (Languages)	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	<u>Allgemeinsprachliche Grundausbildung</u> (Anwesenheitspflicht) 1 Übung im Umfang von 5 ECTS in einer der Fremdsprachen Chinesisch, Französisch, Italienisch, Portugiesisch, oder Spanisch (mit Ausnahme von Englisch und Deutsch als Fremdsprache) aus dem Bereich UNlcert Basis, I oder II, d.h. aus dem Niveaubereich A1 bis B2 GER. (4 SWS) oder <u>Fachsprachliche Grundausbildung</u> (Anwesenheitspflicht) 1 Übung im Umfang von 5 ECTS oder 2 Übungen im Umfang von 2,5 ECTS in Chinesisch, Deutsch als Fremdsprache, Englisch, Französisch, Italienisch, Portugiesisch oder Spanisch aus dem Bereich UNlcert III Fachsprache. Die Kurse führen zum Niveau C1 GER (4 SWS)	5 ECTS 5 ECTS bzw. 2 x 2,5 ECTS
3	Lehrende	Mitarbeitende der Abteilung Fremdsprachenausbildung Nürnberg des Sprachenzentrums der FAU	

4	Modulverantwortliche/r	Dr. Oesterreicher, Akad.Dir.
5	Inhalt	Alle kommunikativen Aufgaben sind handlungsorientiert und der jeweiligen Stufe des Gemeinsamen Europäischen Referenzrahmens angemessen und berücksichtigen ab Niveau B2+ fachsprachliche Bedürfnisse. Neben individuellem Lernen werden insbesondere kollaborative Lernformen zur Stärkung des Kompetenzausbaus angewendet: - Monologisch und dialogisches, argumentatives Sprechen. - Verständnisaufgaben unter Aktivierung eines bottom-up und top-down processings. - Schriftliche und mündliche Kommunikationsaufgaben unter Berücksichtigung der Adressaten- und Situationsspezifität und der jeweils relevanten Text- und Mediensortendeterminanten. - Aktiver Einsatz fremdsprachlicher Hilfsmittel.
6	Lernziele und Kompetenzen	Bei der Definition der aufgeführten Kompetenzen gilt die entsprechende Publikation der KMK vom Oktober 2012 (Standards für die Allgemeine Hochschulreife). Beim Auf- und Ausbau der funktional kommunikativen Kompetenzen orientiert sich der Fremdsprachenunterricht der jeweiligen Stufe an den Beschreibungen des Gemeinsamen Europäischen Referenzrahmens für Sprachen. Im Detail werden die nachfolgenden Kompetenzen auf- und ausgebaut: Hör-/Hörsehverstehen, Leseverstehen, Schreiben, Sprechen, Sprachmittlung sowie die adäquate Anwendung sprachlicher Mittel und kommunikativer Strategien. Adressaten- und situationsspezifische, sprachliche Handlungskompetenz im Fokus von studien- und berufsspezifischen Kontexten wird durch die Interaktion gefördert und vertieft. Dabei werden mit Hilfe der gelebten Mehrsprachigkeit des Unterrichts interkulturelle kommunikative Kompetenzen für den aktiven Sprachgebrauch entwickelt.

		Neben den funktional kommunikativen Kompetenzen werden Text- und Medienkompetenz in Bezug auf die jeweils spezifischen sprachlichen Normen der einzelnen Text- und Medientypen auf- und ausgebaut, so dass letztendlich auf dem Niveau C1 der kompetente Umgang mit individuellen, medial diversen Texten sichergestellt ist.
7	Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme	Abschluss der dem Sprachkurs jeweils vorangehende Niveaustufe des GER – nachweisbar über einen Einstufungstest, entsprechende Zertifikate oder erfolgreich abgeschlossene Kurse.
8	Einpassung in Musterstudienplan	2. Semester
9	Verwendbarkeit des Moduls	Pflichtmodul im BA Wirtschaftswissenschaften, Sozialökonomik, Wirtschaftspädagogik Fachrichtung I
10	Studien- und Prüfungsleistungen	Im Bereich A1 bis B1 in allen Sprachen mit Ausnahme Spanisch: Klausur (60 Minuten (bei 2,5 ECTS) bzw. 90 Minuten (bei 5 ECTS)) In Spanisch im Bereich A1 bis B2: elektronische Prüfung (90 Minuten) In allen anderen Kursbereichen werden nachfolgende Prüfungsleistungen je nach Bekanntgabe an geeigneter Stelle gefordert: - Präsentation (20 Minuten) - Diskussionsbeitrag (10 Minuten) - Lehrprobe (45 Minuten) - Projektarbeit (bis zu 20 Seiten) - mehrteilige Prüfungen: - Präsentation + schriftliche Klausur - Projektarbeit + Kurzmoderation + Kurztest - Moderation + schriftliche Klausur - Präsentation + Projektarbeit - mündlicher Kurztest + schriftliche Klausur
11	Berechnung Modulnote	Ü = 100 % bei nicht mehrteiligen Prüfungen Bei mehrteiligen Prüfungen: - Präsentation (30 %) + schriftliche Klausur (70 %) - Projektarbeit (70 %) + Kurzmoderation (10 %) + Kurztest (20 %) - Moderation (50 %) + schriftliche Klausur (50 %) - Präsentation (50 %) + Projektarbeit (50 %) - mündlicher Kurztest (50 %) + schriftliche Klausur (50 %)
12	Turnus des Angebots	Jedes Semester (WiSe und SoSe)
13	Arbeitsaufwand	Präsenzzeit: 60 h Eigenstudium: 90 h
14	Dauer des Moduls	1 Semester
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Je nach gewählter Fremdsprache
16	(Vorbereitende) Literatur	Lt. Auskunft Dozentin bzw. Dozent

1	Modulbezeichnung RUW-1211	Sprachen 1.1 (Languages 1.1)	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	<u>Allgemeinsprachliche Ausbildung</u> (Anwesenheitspflicht) 1 Übung im Umfang von 5 ECTS in einer der Fremdsprachen Spanisch, Portugiesisch, Italienisch, Französisch oder Chinesisch (mit Ausnahme von Englisch und Deutsch als Fremdsprache) aus dem Bereich UNlcert Basis, I oder II, d.h. aus dem Niveaubereich A1 bis B2 GER (4 SWS) oder <u>Fachsprachliche Ausbildung</u> (Anwesenheitspflicht) 1 Übung im Umfang von 5 ECTS oder 2 Übungen im Umfang von 2,5 ECTS in Englisch, Deutsch als Fremdsprache, Spanisch, Portugiesisch, Italienisch, Französisch oder Chinesisch aus dem Bereich UNlcert III Fachsprache. Die Kurse führen zu dem Niveau C1 GER (4 SWS)	5 ECTS 5 ECTS bzw. 2 x 2,5 ECTS
3	Lehrende	Mitarbeitende der Abteilung Fremdsprachenausbildung Nürnberg des Sprachenzentrums der FAU (Leitung Dr. Mario Oesterreicher, Akad.Dir.)	

4	Modulverantwortliche/r	Dr. Oesterreicher, Akad.Dir.
5	Inhalt	Alle kommunikativen Aufgaben sind handlungsorientiert und der jeweiligen Stufe des Gemeinsamen Europäischen Referenzrahmens angemessen und berücksichtigen ab Niveau B2+ fachsprachliche Bedürfnisse. Neben individuellem Lernen werden insbesondere kollaborative Lernformen zur Stärkung des Kompetenzausbaus angewendet: - Monologisch und dialogisches, argumentatives Sprechen - Verständnisaufgaben unter Aktivierung eines bottom-up und top-down processings - Schriftliche und mündliche Kommunikationsaufgaben unter Berücksichtigung der Adressaten- und Situationsspezifität und der jeweils relevanten Text- und Mediensortendeterminanten - Aktiver Einsatz fremdsprachlicher Hilfsmittel
6	Lernziele und Kompetenzen	Bei der Definition der aufgeführten Kompetenzen gilt die entsprechende Publikation der KMK vom Oktober 2012 (Standards für die Allgemeine Hochschulreife). Beim Auf- und Ausbau der funktional kommunikativen Kompetenzen orientiert sich der Fremdsprachenunterricht der jeweiligen Stufe an den Beschreibungen des Gemeinsamen Europäischen Referenzrahmens für Sprachen. Im Detail werden die nachfolgenden Kompetenzen auf- und ausgebaut: Hör-/Hörsehverstehen, Leseverstehen, Schreiben, Sprechen, Sprachmittlung sowie die adäquate Anwendung sprachlicher Mittel und kommunikativer Strategien. Adressaten- und situationsspezifische, sprachliche Handlungskompetenz im Fokus von studien- und berufsspezifischen Kontexten wird durch die Interaktion gefördert und vertieft. Dabei werden mit Hilfe der gelebten Mehrsprachigkeit des Unterrichts interkulturelle kommunikative Kompetenzen für den aktiven Sprachgebrauch entwickelt.

		Neben den funktional kommunikativen Kompetenzen werden Text- und Medienkompetenz in Bezug auf die jeweils spezifischen sprachlichen Normen der einzelnen Text- und Medientypen auf- und ausgebaut, so dass letztendlich auf dem Niveau C1 der kompetente Umgang mit individuellen, medial diversen Texten sichergestellt ist.
7	Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme	Abschluss der dem Sprachkurs jeweils vorangehende Niveaustufe des GER – nachweisbar über einen Einstufungstest, entsprechende Zertifikate oder erfolgreich abgeschlossene Kurse
8	Einpassung in Musterstudienplan	2. Semester
9	Verwendbarkeit des Moduls	Pflichtmodul im BA International Business Studies, Sozialökonomik (International)
10	Studien- und Prüfungsleistungen	Im Bereich A1 bis B1 in allen Sprachen mit Ausnahme Spanisch: Klausur (60 Minuten (bei 2,5 ECTS) bzw. 90 Minuten (bei 5 ECTS)) In Spanisch im Bereich A1 bis B2: elektronische Prüfung (90 Minuten) In allen anderen Kursbereichen werden nachfolgende Prüfungsleistungen je nach Bekanntgabe an geeigneter Stelle gefordert: - Präsentation (20 Minuten) - Diskussionsbeitrag (10 Minuten) - Lehrprobe (45 Minuten) - Projektarbeit (bis zu 20 Seiten) - mehrteilige Prüfungen: - Präsentation + schriftliche Klausur - Projektarbeit + Kurzmoderation + Kurztest - Moderation + schriftliche Klausur - Präsentation + Projektarbeit - mündlicher Kurztest + schriftliche Klausur
11	Berechnung Modulnote	Ü = 100 % bei nicht mehrteiligen Prüfungen Bei mehrteiligen Prüfungen: - Präsentation (30 %) + schriftliche Klausur (70 %) - Projektarbeit (70 %) + Kurzmoderation (10 %) + Kurztest (20 %) - Moderation (50 %) + schriftliche Klausur (50 %) - Präsentation (50 %) + Projektarbeit (50 %) - mündlicher Kurztest (50 %) + schriftliche Klausur (50 %)
12	Turnus des Angebots	Jedes Semester (WiSe und SoSe)
13	Arbeitsaufwand	Präsenzzeit: 60 h Eigenstudium: 90 h
14	Dauer des Moduls	1 Semester
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Die jeweils gewählte Fremdsprache
16	(Vorbereitende) Literatur	Lt. Auskunft Lehrende

1	Modulbezeichnung RUW-1212	Sprachen 1.2 (Languages 1.2)	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	<u>Allgemeinsprachliche Ausbildung</u> (Anwesenheitspflicht) 1 Übung im Umfang von 5 ECTS in einer der Fremdsprachen Spanisch, Portugiesisch, Italienisch, Französisch oder Chinesisch (mit Ausnahme von Englisch und Deutsch als Fremdsprache) aus dem Bereich UNlcert Basis, I oder II, d.h. aus dem Niveaubereich A1 bis B2 GER (4 SWS) oder <u>Fachsprachliche Ausbildung</u> (Anwesenheitspflicht) 1 Übung im Umfang von 5 ECTS oder 2 Übungen im Umfang von 2,5 ECTS in Englisch, Deutsch als Fremdsprache, Spanisch, Portugiesisch, Italienisch, Französisch oder Chinesisch aus dem Bereich UNlcert III Fachsprache. Die Kurse führen zu dem Niveau C1 GER (4 SWS)	5 ECTS 5 ECTS bzw. 2 x 2,5 ECTS
3	Lehrende	Mitarbeitende der Abteilung Fremdsprachenausbildung Nürnberg des Sprachenzentrums der FAU (Leitung Dr. Mario Oesterreicher, Akad.Dir.)	

4	Modulverantwortliche/r	Dr. Oesterreicher, Akad.Dir.
5	Inhalt	Alle kommunikativen Aufgaben sind handlungsorientiert und der jeweiligen Stufe des Gemeinsamen Europäischen Referenzrahmens angemessen und berücksichtigen ab Niveau B2+ fachsprachliche Bedürfnisse. Neben individuellem Lernen werden insbesondere kollaborative Lernformen zur Stärkung des Kompetenzausbaus angewendet: - Monologisch und dialogisches, argumentatives Sprechen - Verständnisaufgaben unter Aktivierung eines bottom-up und top down processings - Schriftliche und mündliche Kommunikationsaufgaben unter Berücksichtigung der Adressaten- und Situationsspezifität und der jeweils relevanten Text- und Mediensortendeterminanten - Aktiver Einsatz fremdsprachlicher Hilfsmittel
6	Lernziele und Kompetenzen	Bei der Definition der aufgeführten Kompetenzen gilt die entsprechende Publikation der KMK vom Oktober 2012 (Standards für die Allgemeine Hochschulreife). Beim Auf- und Ausbau der funktional kommunikativen Kompetenzen orientiert sich der Fremdsprachenunterricht der jeweiligen Stufe an den Beschreibungen des Gemeinsamen Europäischen Referenzrahmens für Sprachen. Im Detail werden die nachfolgenden Kompetenzen auf- und ausgebaut: Hör-/Hörsehverstehen, Leseverstehen, Schreiben, Sprechen, Sprachmittlung sowie die adäquate Anwendung sprachlicher Mittel und kommunikativer Strategien. Adressaten- und situationsspezifische, sprachliche Handlungskompetenz im Fokus von studien- und berufsspezifischen Kontexten wird durch die Interaktion gefördert und vertieft. Dabei werden mit Hilfe der gelebten Mehrsprachigkeit des Unterrichts interkulturelle kommunikative Kompetenzen für den aktiven Sprachgebrauch entwickelt.

		Neben den funktional kommunikativen Kompetenzen werden Text und Medienkompetenz in Bezug auf die jeweils spezifischen sprachlichen Normen der einzelnen Text- und Medientypen auf- und ausgebaut, so dass letztendlich auf dem Niveau C1 der kompetente Umgang mit individuellen, medial diversen Texten sichergestellt ist.
7	Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme	Abschluss des Moduls Sprachen 1.1.
8	Einpassung in Musterstudienplan	Ab 3. Semester
9	Verwendbarkeit des Moduls	Pflichtmodul im BA International Business Studies, Sozialökonomik (International)
10	Studien- und Prüfungsleistungen	Im Bereich A1 bis B1 in allen Sprachen mit Ausnahme Spanisch: Klausur (60 Minuten (bei 2,5 ECTS) bzw. 90 Minuten (bei 5 ECTS)) In Spanisch im Bereich A1 bis B2: elektronische Prüfung (90 Minuten) In allen anderen Kursbereichen werden nachfolgende Prüfungsleistungen je nach Bekanntgabe an geeigneter Stelle gefordert: - Präsentation (20 Minuten) - Diskussionsbeitrag (10 Minuten) - Lehrprobe (45 Minuten) - Projektarbeit (bis zu 20 Seiten) - mehrteilige Prüfungen: - Präsentation + schriftliche Klausur - Projektarbeit + Kurzmoderation + Kurztest - Moderation + schriftliche Klausur - Präsentation + Projektarbeit - mündlicher Kurztest + schriftliche Klausur
11	Berechnung Modulnote	Ü = 100 % bei nicht mehrteiligen Prüfungen Bei mehrteiligen Prüfungen: - Präsentation (30 %) + schriftliche Klausur (70 %) - Projektarbeit (70 %) + Kurzmoderation (10 %) + Kurztest (20 %) - Moderation (50 %) + schriftliche Klausur (50 %) - Präsentation (50 %) + Projektarbeit (50 %) - mündlicher Kurztest (50 %) + schriftliche Klausur (50 %)
12	Turnus des Angebots	Jedes Semester (WiSe und SoSe)
13	Arbeitsaufwand	Präsenzzeit: 60 h Eigenstudium: 90 h
14	Dauer des Moduls	1 Semester
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Die jeweils gewählte Fremdsprache
16	(Vorbereitende) Literatur	Lt. Auskunft Lehrende

1	Modulbezeichnung RUW-1221	Sprachen 2.1 (Languages 2.1)	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	Dieses 2. Modul im Bereich Sprachen besteht aus 1 Übung aus dem Bereich A1. Die Kurse orientieren sich an dem A1 Niveau GER. Englisch ist nicht wählbar in diesem Modul. (4 SWS)	5 ECTS
3	Lehrende	Mitarbeitende der Abteilung Fremdsprachenausbildung Nürnberg des Sprachenzentrums der FAU (Leitung Dr. Mario Oesterreicher, Akad.Dir.)	

4	Modulverantwortliche/r	Dr. Oesterreicher, Akad.Dir.
5	Inhalt	- Integrative Kurse im fachsprachlichen Bereich - Beseitigung bestehender grundlegender sprachlicher Defizite im Bereich einer zweiten Fremdsprache - Vermittlung handlungsorientierter schriftlicher und mündlicher Kompetenzen mit fachsprachlichem Bezug - Vermittlung von Präsentationsfertigkeiten unter Berücksichtigung interkultureller Spezifika - Transfer von Information - Einführung von Arbeit im fachlichen Bereich in der Fremdsprache
6	Lernziele und Kompetenzen	- Grundkompetenz im Arbeiten und Studieren in der zweiten Fremdsprache - Die Studierenden lernen, sich unter Berücksichtigung fachsprachlicher Spezifika idiomatisch adäquat mündlich und schriftlich auszudrücken und schriftlichen und mündlichen Diskursen zu folgen. - Mit Hilfe von mündlichen und schriftlichen Übungen erreichen die Studierenden eine Vertrautheit mit den interkulturellen und sprachimmanenten Spezifika der jeweiligen Kommunikationsformen.
7	Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme	B1 Niveau (A2 erworben) nachzuweisen durch einen Einstufungstest Empfehlung: im 1. Semester
8	Einpassung in Musterstudienplan	4. Semester
9	Verwendbarkeit des Moduls	Modul im Kernbereich für Studierende der Sozialökonomik mit Schwerpunkt International
10	Studien- und Prüfungsleistungen	Im Bereich A1 bis B1 in allen Sprachen mit Ausnahme Spanisch: Klausur (60 Minuten (bei 2,5 ECTS) bzw. 90 Minuten (bei 5 ECTS)) In Spanisch im Bereich A1 bis B2: elektronische Prüfung (90 Minuten) In allen anderen Kursbereichen werden nachfolgende Prüfungsleistungen je nach Bekanntgabe an geeigneter Stelle gefordert: - Präsentation (20 Minuten) - Diskussionsbeitrag (10 Minuten) - Lehrprobe (45 Minuten) - Projektarbeit (bis zu 20 Seiten) - mehrteilige Prüfungen: - Präsentation + schriftliche Klausur - Projektarbeit + Kurzmoderation + Kurztest - Moderation + schriftliche Klausur - Präsentation + Projektarbeit - mündlicher Kurztest + schriftliche Klausur
11	Berechnung Modulnote	Ü = 100 % bei nicht mehrteiligen Prüfungen

		Bei mehrteiligen Prüfungen: - Präsentation (30 %) + schriftliche Klausur (70 %) - Projektarbeit (70 %) + Kurzmoderation (10 %) + Kurztest (20 %) - Moderation (50 %) + schriftliche Klausur (50 %) - Präsentation (50 %) + Projektarbeit (50 %) - mündlicher Kurztest (50 %) + schriftliche Klausur (50 %)
12	Turnus des Angebots	Jedes Semester (WiSe und SoSe)
13	Arbeitsaufwand	Präsenzzeit: 60 h Eigenstudium: 90 h
14	Dauer des Moduls	1 Semester
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Die jeweils gewählte Fremdsprache
16	(Vorbereitende) Literatur	Je nach Lehrende

1	Modulbezeichnung RUW-1222	Sprachen 2.2 (Languages 2.2)	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	Dieses 2. Modul im Bereich Sprachen besteht aus 1 Übung aus dem Bereich A2. Die Kurse orientieren sich an dem A2 Niveau GER. Englisch ist nicht wählbar in diesem Modul. (4 SWS)	5 ECTS
3	Lehrende	Mitarbeitende der Abteilung Fremdsprachenausbildung Nürnberg des Sprachenzentrums der FAU (Leitung Dr. Mario Oesterreicher, Akad.Dir.)	

4	Modulverantwortliche/r	Dr. Oesterreicher, Akad.Dir.
5	Inhalt	- Integrative Kurse im fachsprachlichen Bereich - Beseitigung bestehender grundlegender sprachlicher Defizite im Bereich einer zweiten Fremdsprache - Vermittlung handlungsorientierter schriftlicher und mündlicher Kompetenzen mit fachsprachlichem Bezug - Vermittlung von Präsentations- und Diskussionsfertigkeiten unter Berücksichtigung interkultureller Spezifika - Transfer von Information - Einführung von Arbeit im fachlichen Bereich in der Fremdsprache
6	Lernziele und Kompetenzen	- Grundkompetenz im Arbeiten und Studieren in der zweiten Fremdsprache - Die Studierenden lernen, sich unter Berücksichtigung fachsprachlicher Spezifika idiomatisch adäquat mündlich und schriftlich auszudrücken und schriftlichen und mündlichen Diskursen zu folgen. - Mit Hilfe von mündlichen und schriftlichen Übungen erreichen die Studierenden eine Vertrautheit mit den interkulturellen und sprachimmanenten Spezifika der jeweiligen Kommunikationsformen.
7	Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme	Abschluss des Moduls Sprachen 2.1
8	Einpassung in Musterstudienplan	6. Semester Empfehlung: Einstufungstest zum 1. Semester
9	Verwendbarkeit des Moduls	Modul im Kernbereich für Studierende der Sozialökonomik mit Schwerpunkt International
10	Studien- und Prüfungsleistungen	Im Bereich A1 bis B1 in allen Sprachen mit Ausnahme Spanisch: Klausur (60 Minuten (bei 2,5 ECTS) bzw. 90 Minuten (bei 5 ECTS)) In Spanisch im Bereich A1 bis B2: elektronische Prüfung (90 Minuten) In allen anderen Kursbereichen werden nachfolgende Prüfungsleistungen je nach Bekanntgabe an geeigneter Stelle gefordert: - Präsentation (20 Minuten) - Diskussionsbeitrag (10 Minuten) - Lehrprobe (45 Minuten) - Projektarbeit (bis zu 20 Seiten) - mehrteilige Prüfungen: - Präsentation + schriftliche Klausur - Projektarbeit + Kurzmoderation + Kurztest - Moderation + schriftliche Klausur - Präsentation + Projektarbeit - mündlicher Kurztest + schriftliche Klausur
11	Berechnung Modulnote	Ü = 100 % bei nicht mehrteiligen Prüfungen

		Bei mehrteiligen Prüfungen: - Präsentation (30 %) + schriftliche Klausur (70 %) - Projektarbeit (70 %) + Kurzmoderation (10 %) + Kurztest (20 %) - Moderation (50 %) + schriftliche Klausur (50 %) - Präsentation (50 %) + Projektarbeit (50 %) - mündlicher Kurztest (50 %) + schriftliche Klausur (50 %)
12	Turnus des Angebots	Jedes Semester (WiSe und SoSe)
13	Arbeitsaufwand	Präsenzzeit: 60 h Eigenstudium: 90 h
14	Dauer des Moduls	1 Semester
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Die jeweils gewählte Fremdsprache
16	(Vorbereitende) Literatur	Je nach Lehrende

1	Modulbezeichnung RUW-1200	Sprachen für Wirtschaftsinformatik (Languages for information systems)	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	<u>Allgemeinsprachliche Ausbildung</u> 1 Übung im Umfang von 5 ECTS in einer der Fremdsprachen Chinesisch, Französisch, Italienisch, Portugiesisch, oder Spanisch (mit Ausnahme von Englisch und Deutsch als Fremdsprache) aus dem Bereich UNIcert Basis, I oder II, d.h. aus dem Niveaubereich A1 bis B2 GER. (Anwesenheitspflicht) oder <u>Fachsprachliche Ausbildung</u> 1 Übung im Umfang von 5 ECTS oder 2 Übungen im Umfang von 2,5 ECTS in Chinesisch, Deutsch als Fremdsprache, Englisch, Französisch, Italienisch, Portugiesisch oder Spanisch aus dem Bereich UNIcert III Fachsprache. Die Kurse führen zum Niveau C1 GER (Anwesenheitspflicht)	5 ECTS 2x 2,5 ECTS
3	Lehrende	MitarbeiterInnen der Abteilung Fremdsprachenausbildung Nürnberg des Sprachenzentrums der FAU	

4	Modulverantwortliche/r	Dr. Oesterreicher
5	Inhalt	Alle kommunikativen Aufgaben sind handlungsorientiert und der jeweiligen Stufe des Gemeinsamen Europäischen Referenzrahmens angemessen und berücksichtigen ab Niveau B2+ fachsprachliche Bedürfnisse. Neben individuellem Lernen werden insbesondere kollaborative Lernformen zur Stärkung des Kompetenzausbaus angewendet. - Monologisch und dialogisches, argumentatives Sprechen - Verständnisaufgaben unter Aktivierung eines bottom-up und top-down processings - Schriftliche und mündliche Kommunikationsaufgaben unter Berücksichtigung der Adressaten- und Situationsspezifika und der jeweils relevanten Text- und Mediensortendeterminanten - Aktiver Einsatz fremdsprachlicher Hilfsmittel
6	Lernziele und Kompetenzen	Bei der Definition der aufgeführten Kompetenzen gilt die entsprechende Publikation der KMK vom Oktober 2012 (Standards für die Allgemeine Hochschulreife). Beim Auf- und Ausbau der funktional kommunikativen Kompetenzen orientiert sich der Fremdsprachenunterricht der jeweiligen Stufe an den Beschreibungen des Gemeinsamen Europäischen Referenzrahmens für Sprachen. Im Detail werden die nachfolgenden Kompetenzen auf- und ausgebaut: Hör-/Hörsehverstehen, Leseverstehen, Schreiben, Sprechen, Sprachmittlung sowie die adäquate Anwendung sprachlicher Mittel und kommunikativer Strategien. Adressaten- und situationsspezifische, sprachliche Handlungskompetenz im Fokus von studien- und berufsspezifischen Kontexten wird durch die Interaktion gefördert und vertieft. Dabei werden mit Hilfe der gelebten Mehrsprachigkeit des Unterrichts interkulturelle kommunikative Kompetenzen für den aktiven Sprachgebrauch entwickelt. Neben den funktional kommunikativen Kompetenzen werden Text- und Medienkompetenz in Bezug auf die jeweils spezifischen

		sprachlichen Normen der einzelnen Text- und Medientypen auf- und ausgebaut, so dass letztendlich auf dem Niveau C1 der kompetente Umgang mit individuellen, medial diversen Texten sichergestellt ist.
7	Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme	Abschluss der dem Sprachkurs jeweils vorangehende Niveaustufe des GER – nachweisbar über einen Einstufungstest, entsprechende Zertifikate oder erfolgreich abgeschlossene Kurse.
8	Einpassung in Musterstudienplan	Ab 3. Semester Empfehlung: Einstufungstest zum 1. Semester
9	Verwendbarkeit des Moduls	Modul in der Fachvertiefung Wirtschaftsinformatik (Nur wählbar, wenn <u>nicht</u> „Business English advanced for information systems“ gewählt wurde.)
10	Studien- und Prüfungsleistungen	Im Bereich A1 bis B1 in allen Sprachen mit Ausnahme Spanisch: Klausur (60 Minuten (bei 2,5 ECTS) bzw. 90 Minuten (bei 5 ECTS)) In Spanisch im Bereich A1 bis B2: elektronische Prüfung (90 Minuten) In allen anderen Kursbereichen werden nachfolgende Prüfungsleistungen je nach Bekanntgabe an geeigneter Stelle gefordert: - Präsentation (20 Minuten) - Diskussionsbeitrag (10 Minuten) - Lehrprobe (45 Minuten) - Projektarbeit (bis zu 20 Seiten) - mehrteilige Prüfungen: - Präsentation + schriftliche Klausur - Projektarbeit + Kurzmoderation + Kurztest - Moderation + schriftliche Klausur - Präsentation + Projektarbeit - mündlicher Kurztest + schriftliche Klausur
11	Berechnung Modulnote	Ü = 100 % bei nicht mehrteiligen Prüfungen Bei mehrteiligen Prüfungen: - Präsentation (30 %) + schriftliche Klausur (70 %) - Projektarbeit (70 %) + Kurzmoderation (10 %) + Kurztest (20 %) - Moderation (50 %) + schriftliche Klausur (50 %) - Präsentation (50 %) + Projektarbeit (50 %) - mündlicher Kurztest (50 %) + schriftliche Klausur (50 %)
12	Turnus des Angebots	Jährlich im WiSe und SoSe
13	Arbeitsaufwand	Präsenzstudium: 60h Eigenstudium: 90h
14	Dauer des Moduls	2 Semester
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Englisch
16	(Vorbereitende) Literatur	Lt. Auskunft Dozenten

1	Modulbezeichnung RUW-1220	Sprachen IBS 2 (Languages IBS 2)	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	1 Übung aus dem Bereich UNlcert 1-3 (mit mind. 4 SWS) oder 2 Übungen aus dem Bereich UNlcert 3 (mit je 2 SWS)	5 ECTS
3	Lehrende	Mitarbeitende der Abteilung Fremdsprachenausbildung Nürnberg des Sprachenzentrums der FAU (Abteilungsleitung Dr. Mario Oesterreicher, Akad.Dir.)	

4	Modulverantwortliche/r	Dr. Oesterreicher, Akad.Dir.
5	Inhalt	- die Kurse sind integrative Kurse - Beseitigung noch bestehender grundlegender sprachlicher Defizite im Bereich einer zweiten Fremdsprache - Vermittlung und Vertiefung handlungsorientierter schriftlicher und mündlicher Kompetenzen mit fachsprachlichem Bezug - Vermittlung von Präsentations- und Diskussionsfertigkeiten unter Berücksichtigung interkultureller Spezifika - Auf- und Ausbau einer fremdsprachlichen Hilfsmittelkompetenz
6	Lernziele und Kompetenzen	Erlernung sprachpraktischer und interkultureller Kompetenzen in Abhängigkeit der jeweils gewählten Ausbildungsberufe
7	Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme	Keine
8	Einpassung in Musterstudienplan	5. Semester Empfehlung: Einstufungstest zum 1. Semester
9	Verwendbarkeit des Moduls	Modul im Kernbereich für Studierende des Studiengangs International Business Studies
10	Studien- und Prüfungsleistungen	Im Bereich A1 bis B1 in allen Sprachen mit Ausnahme Spanisch: Klausur (60 Minuten (bei 2,5 ECTS) bzw. 90 Minuten (bei 5 ECTS)) In Spanisch im Bereich A1 bis B2: elektronische Prüfung (90 Minuten) In allen anderen Kursbereichen werden nachfolgende Prüfungsleistungen je nach Bekanntgabe an geeigneter Stelle gefordert: - Präsentation (20 Minuten) - Diskussionsbeitrag (10 Minuten) - Lehrprobe (45 Minuten) - Projektarbeit (bis zu 20 Seiten) - mehrteilige Prüfungen: - Präsentation + schriftliche Klausur - Projektarbeit + Kurzmoderation + Kurztest - Moderation + schriftliche Klausur - Präsentation + Projektarbeit - mündlicher Kurztest + schriftliche Klausur
11	Berechnung Modulnote	Ü = 100 % bei nicht mehrteiligen Prüfungen Bei mehrteiligen Prüfungen: - Präsentation (30 %) + schriftliche Klausur (70 %) - Projektarbeit (70 %) + Kurzmoderation (10 %) + Kurztest (20 %) - Moderation (50 %) + schriftliche Klausur (50 %) - Präsentation (50 %) + Projektarbeit (50 %) - mündlicher Kurztest (50 %) + schriftliche Klausur (50 %)
12	Turnus des Angebots	Jedes Semester (WiSe und SoSe)

13	Arbeitsaufwand	Präsenzzeit: 60 h Eigenstudium: 90 h
14	Dauer des Moduls	1 - 2 Semester
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Die jeweils gewählte Fremdsprache
16	(Vorbereitende) Literatur	Je nach Lehrende

1	Modulbezeichnung PHI-9360	Sprachsystem und Zweitspracherwerb	10 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	Linguistische Grundlagen (2 SWS) Zweitspracherwerb (Bitt2 SWS) Sprachdiagnostik (2 SWS)	2 ECTS 4 ECTS 4 ECTS
3	Lehrende	Dozentinnen bzw. Dozenten und Lehrbeauftragte des Faches <i>Didaktik des Deutschen als Zweitsprache</i>	

4	Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Michalak
5	Inhalt	In diesem Modul führt in die linguistischen, zweitspracherwerbstheoretischen und -didaktischen sowie sprachdiagnostischen Kompetenzen ein, die für eine angemessene Sprachförderung in mehrsprachigen Klassen erforderlich sind.
6	Lernziele und Kompetenzen - Fachkompetenz - Lern- bzw. Methodenkompetenz - Sozialkompetenz - Selbstkompetenz	Die Studierenden - können mithilfe von linguistischen Termini und Konzepten Sprachen auf verschiedenen Ebenen (z.B. Phonologie/Phonetik, Morphologie, Syntax, Pragmatik) und aus sprachtypologischer Sicht beschreiben; - eignen sich vertiefte Kenntnisse über das deutsche Sprachsystem und den Sprachgebrauch an; - erwerben theoretische Grundlagen der Zweitspracherwerbs- und Mehrsprachigkeitsforschung und können daraus didaktische Konsequenzen ableiten; - können mit Begriffen aus der Zweitspracherwerbsforschung Lernaltersprachen von Schülerinnen und Schülern beschreiben; - erwerben Kenntnisse und Fertigkeiten zur Durchführung von Fehleranalysen; - erwerben einen Überblick über verschiedene Verfahren der Sprachdiagnostik für den Elementar-, Primar- und Sekundarbereich, können diese beurteilen und anwenden.
7	Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme	Empfohlen: - Sicherer Umgang mit der deutschen Sprache in Wort und Schrift - Immatrikulation in einem Lehramtsstudiengang bzw. abgeschlossenes Lehramtsstudium
8	Einpassung in Musterstudienplan	5. Semester
9	Verwendbarkeit des Moduls	Zweifach Berufssprache Deutsch, Modul im Vertiefungsbereich für Studierende der Wirtschaftswissenschaften mit Schwerpunkt Wirtschafts- und Betriebspädagogik, Studienrichtung II
10	Studien- und Prüfungsleistungen	Hausarbeit mit Praxisbezug (20 - 25 S.)
11	Berechnung Modulnote	Hausarbeit (100 %)
12	Turnus des Angebots	Jährlich im WiSe
13	Arbeitsaufwand	Präsenzzeit: 90 h Eigenstudium: 210 h
14	Dauer des Moduls	Mindestens 1 Semester
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch
16	(Vorbereitende) Literatur	In den Seminaren werden Literaturempfehlungen gegeben bzw. Literaturlisten zur Verfügung gestellt.

1	Modulbezeichnung RUW-2172	Statistik (Statistics)	10 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	V: Statistik (4 SWS) Ü1: Übung (2 SWS) Ü2: Rechnergestützte Fallstudienübung (2 SWS)	5,0 ECTS 2,5 ECTS 2,5 ECTS
3	Lehrende	Prof. Dr. Klein und Mitarbeitende	

4	Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Klein
5	Inhalt	- Grundlagen der Häufigkeits- und Wahrscheinlichkeitsrechnung - Verteilungsmaßzahlen und Verteilungsfunktion von quantitativen Merkmalen und Zufallsvariablen - Eindimensionale parametrische Verteilungsmodelle - Mehrdimensionale quantitative Merkmale und Zufallsvariablen - Stichproben und Stichprobenfunktionen und ihre Verteilung - Punktschätzung, Intervallschätzung und statistische Tests - Maßzahlen und Tests für qualitative und komparative Merkmale und Zufallsvariablen
6	Lernziele und Kompetenzen	Die Studierenden - beherrschen die wichtigsten Methoden der deskriptiven und induktiven Statistik. - sind in der Lage, induktive Methoden als Grundlage des Arbeitens in empirischen Wissenschaften einzusetzen und die auf diesen Methoden basierenden Ergebnisse kritisch zu überprüfen. - unterscheiden die für den induktiven statistischen Schluss notwendigen Annahmen. - können statistische Methoden in dem statistischen Programmpaket R umsetzen und reale Datensätze analysieren.
7	Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme	Erfolgreicher Abschluss der Assessmentphase; Vorherige Teilnahme an der Veranstaltung „Mathematik“
8	Einpassung in Musterstudienplan	3. Semester
9	Verwendbarkeit des Moduls	Modul im Pflichtbereich für Studierende der Wirtschaftswissenschaften, der International Business Studies und der Sozialökonomik (mit Modulbeginn ab SoSe 2011) und Wirtschaftsrecht
10	Studien- und Prüfungsleistungen	Klausur (120 Min.)
11	Berechnung Modulnote	Klausur (100 %)
12	Turnus des Angebots	Jährlich im WiSe
13	Arbeitsaufwand	Präsenzzeit: 120 h Eigenstudium: 180 h
14	Dauer des Moduls	1 Semester
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch
16	(Vorbereitende) Literatur	Einführung in die Statistik, Schlittgen, R., aktuelle Auflage Statistik, der Weg zur Datenanalyse, Fahrmeir, L.; Künstler, R.; Pigeot, I.; Tutz, G., aktuelle Auflage

1	Modulbezeichnung RUW-2170	Statistik (7,5 ECTS) (Statistics (7,5 ECTS))	7,5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	V: Statistik (4 SWS) Ü: Statistik (2 SWS)	5 ECTS 2,5 ECTS
3	Lehrende	Prof. Dr. Klein	

4	Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Klein
5	Inhalt	- Grundlagen der Häufigkeits- und Wahrscheinlichkeitsrechnung - Verteilungsmaßzahlen und Verteilungsfunktion von quantitativen Merkmalen und Zufallsvariablen - Eindimensionale parametrische Verteilungsmodelle - Mehrdimensionale quantitative Merkmale und Zufallsvariablen - Stichproben und Stichprobenfunktionen - Punktschätzung, Intervallschätzung und statistische Tests - Maßzahlen für qualitative und komparative Merkmale
6	Lernziele und Kompetenzen	Die Studierenden - beherrschen die wichtigsten Methoden der deskriptiven und induktiven Statistik. - sind in der Lage, induktive Methoden als Grundlage des Arbeitens in empirischen Wissenschaften einzusetzen und die auf diesen Methoden basierenden Ergebnisse kritisch zu überprüfen. - unterscheiden die für den induktiven statistischen Schluss notwendigen Annahmen. - können statistische Methoden in dem statistischen Programmpaket R umsetzen und reale Datensätze analysieren.
7	Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme	- Erfolgreicher Abschluss der Assessmentphase - Vorherige Teilnahme an der Veranstaltung „Mathematik“
8	Einpassung in Musterstudienplan	3. Semester
9	Verwendbarkeit des Moduls	Modul im Pflichtbereich Wirtschaftsingenieurwesen
10	Studien- und Prüfungsleistungen	Klausur (120 Min.)
11	Berechnung Modulnote	Klausur (100 %)
12	Turnus des Angebots	Jährlich im WiSe
13	Arbeitsaufwand	Präsenzzeit: 90 h Eigenstudium: 135 h
14	Dauer des Moduls	1 Semester
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch
16	(Vorbereitende) Literatur	Einführung in die Statistik, Schlittgen, R., aktuelle Auflage Statistik, der Weg zur Datenanalyse, Fahrmeir, L.; Künstler, R.; Pigeot, I.; Tutz, G., aktuelle Auflage

1	Modulbezeichnung RUW-4395	Steuerliche Beratung von Familienunternehmen (Tax advisory of family businesses)	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	S: Steuerliche Beratung von Familienunternehmen (2 SWS) (Anwesenheitspflicht)	5 ECTS
3	Lehrende	Prof. Dr. Rödl (Honorarprofessor)	

4	Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Scheffler
5	Inhalt	Die Studierenden erhalten in der Veranstaltung einen Einblick in die Besonderheiten bei der steuerlichen Beratung von Familienunternehmen. Am ersten Tag der Blockveranstaltung werden den Studierenden ausgewählte Aspekte aus dem Bereich der steuerlichen Beratung von Familienunternehmen vorgestellt. Im Anschluss daran erstellt jeder Teilnehmende eine Hausarbeit im Umfang von 10 Seiten. In dieser Übungsarbeit werden die in der Blockveranstaltung vorgestellten Aspekte vertiefend untersucht. Am zweiten Tag der Blockveranstaltung stellen die Studierenden ihre Hausarbeiten den weiteren Teilnehmenden vor und diskutieren die Ergebnisse.
6	Lernziele und Kompetenzen	Die Studierenden lernen die Besonderheiten bei der steuerlichen Beratung von Familienunternehmen kennen. Sie können ausgewählte Aspekte der steuerlichen Beratung von Familienunternehmen eigenständig in Form einer Hausarbeit (Übungsarbeit) analysieren. Die Studierenden können fachliche Inhalte präsentieren und diskutieren. Die Erstellung der Übungsarbeit bereitet auf die Bachelorarbeit vor.
7	Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme	Grundlagen des Steuerrechts oder Unternehmensbesteuerung Anmeldung am Lehrstuhl für Betriebswirtschaftslehre, insb. Steuerlehre bis zur ersten Veranstaltung (ggf. Reihenfolge der Anmeldung entscheidend). Genauere Informationen können einem Aushang am Lehrstuhl bzw. auf StudOn entnommen werden. Die Teilnehmerzahl ist auf 30 Studierende begrenzt.
8	Einpassung in Musterstudienplan	5. Semester
9	Verwendbarkeit des Moduls	- Modul im Vertiefungsbereich - Modul im Studienbereich FACT II
10	Studien- und Prüfungsleistungen	- Hausarbeit (10 Seiten) - Präsentation <i>Es handelt sich um eine einheitliche Prüfung, bei der die einzelnen Teilleistungen untrennbar miteinander verbunden sind. Für das Bestehen des Moduls müssen nach § 21 Abs. 1 Sätze 2 und 4 der BPOWiWi in der jeweils geltenden Fassung alle Teilleistungen in demselben Semester bestanden werden. Wegen des untrennbaren Bezugs der Teilleistungen aufeinander ist abweichend von § 31 Abs. 1 Satz 2 BPOWiWi eine Wiederholung nur einer der nicht bestandenen Teilleistungen nicht möglich. Das Nichtbestehen einer der Teilleistungen erfordert die Wiederholung der gesamten Prüfung.</i>
11	Berechnung Modulnote	- Hausarbeit (60 %) - Präsentation (40 %)
12	Turnus des Angebots	Jährlich im WiSe
13	Arbeitsaufwand	Präsenzzeit: 30 h Eigenstudium: 120 h
14	Dauer des Moduls	1 Semester

15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch
16	(Vorbereitende) Literatur	Wird zu Veranstaltungsbeginn bekannt gegeben

1	Modulbezeichnung RUW-3062	Strategisches und internationales Management I (Strategic and international management I)	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	V: Problemlösung und Kommunikation (4 SWS)	5 ECTS
3	Lehrende	Prof. Dr. Hungenberg und Mitarbeitende	

4	Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Hungenberg
5	Inhalt	Die Veranstaltung befasst sich mit der Lösung von strategischen Problemen. Hierbei werden Ansätze und Methoden des strategischen Managements angewandt. Basierend auf Fallbeispielen und einer Fragestellung aus der unternehmerischen Praxis werden Vorgehensweisen und Techniken vermittelt, mit deren Hilfe man zum Beispiel neuartige und/oder komplexe Probleme in Unternehmen identifizieren, analysieren, bewerten, lösen und kommunizieren kann. Die Veranstaltung ist in hohem Maße interaktiv und schließt die Bearbeitung und Präsentation einer realen Fallstudie durch Studierendenteams ein.
6	Lernziele und Kompetenzen	Die Studierenden lernen die Theorien, Methoden und Instrumente des strategischen Managements kennen und wenden diese auf praktische Fragestellungen an. Im Fokus steht eine reale Fallstudie, anhand derer die Studierenden die Fähigkeit entwickeln, neuartige und/oder komplexe Probleme zu identifizieren, zu analysieren, zu bewerten und letztendlich zu lösen. Darauf aufbauend entwickeln die Studierenden eine Präsentation, um die von ihnen erarbeitete Problemlösung zu kommunizieren.
7	Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme	Erfolgreicher Abschluss der Assessmentphase
8	Einpassung in Musterstudienplan	5. oder 6. Semester
9	Verwendbarkeit des Moduls	- Modul im Studienbereich „Unternehmensführung“ - Modul im Vertiefungsbereich - Modul im Pflichtbereich der International Business Studies (mit Studienbeginn ab WiSe 2010/11) - Modul ist nicht für Studierende der Wirtschaftswissenschaften mit Schwerpunkt Wirtschaftspädagogik und für Studierende der Sozialökonomik wählbar
10	Studien- und Prüfungsleistungen	Präsentation (in Gruppenarbeit)
11	Berechnung Modulnote	Präsentation (100 %)
12	Turnus des Angebots	Jedes Semester (WiSe und SoSe). Die Anzahl der Teilnehmenden ist begrenzt. Bei mehr Anmeldungen als verfügbaren Plätzen werden Studierende, für die die Veranstaltung verpflichtend ist, bevorzugt. Die Anmeldung erfolgt über StudOn.
13	Arbeitsaufwand	Präsenzzeit: 60 h Eigenstudium: 90 h
14	Dauer des Moduls	1 Semester
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch
16	(Vorbereitende) Literatur	Hungenberg, H.: Strategisches Management in Unternehmen, 8. Aufl., Wiesbaden 2014. Hungenberg, H.: Problemlösung und Kommunikation, 3. Aufl., München 2009.

1	Modulbezeichnung RUW-3071	Strategisches und internationales Management II (Strategic and international management II)	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	V: Management in Emerging Markets (2 SWS)	5 ECTS
3	Lehrende	Prof. Dr. Holtbrügge und Mitarbeitende	

4	Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Holtbrügge	
5	Inhalt	In dieser Veranstaltung werden Besonderheiten des Managements in den Wachstumsmärkten Asiens und Osteuropas behandelt. Sie betrachtet Fragen des Markteintritts und der Marktbearbeitung, des Personalmanagements sowie des Public Affairs Management. Regionale Schwerpunkte der Veranstaltung sind China, Indien und Russland.	
6	Lernziele und Kompetenzen	Die Studierenden verstehen die besonderen Chancen und Risiken der Unternehmensführung in Emerging Markets und analysieren, wie sich die dortigen Bedingungen auf die einzelnen Instrumente des Managements auswirken. Sie kennen aktuelle theoretische und empirische Studien in diesem Kontext und können diese kritisch reflektieren. Zudem entwickeln sie die Fähigkeit, Probleme des Managements in diesen Ländern zu evaluieren und eigenständige Lösungsvorschläge zu entwickeln.	
7	Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme	Erfolgreicher Abschluss der Assessmentphase Anmeldung über StudOn	
8	Einpassung in Musterstudienplan	V: 4. Semester	
9	Verwendbarkeit des Moduls	- Modul im Pflichtbereich für Studierende der International Business Studies - Modul im Studienbereich „Marketing“ - Modul im Studienbereich „Unternehmensführung“ - Modul im Vertiefungsbereich	
10	Studien- und Prüfungsleistungen	Klausur (60 Min., tw. mit MC-Aufgaben)	
11	Berechnung Modulnote	Klausur (100 %)	
12	Turnus des Angebots	Jährlich im SoSe	
13	Arbeitsaufwand	Präsenzzeit: 30 h Eigenstudium: 120 h	
14	Dauer des Moduls	1 Semester	
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch und Englisch	
16	(Vorbereitende) Literatur	Holtbrügge D./Friedmann, C. B.: Geschäftserfolg in Indien. Strategien für den vielfältigsten Markt. Berlin et al. 2011. Holtbrügge, D./Puck, J.: Geschäftserfolg in China. Strategien für den größten Markt der Welt. 2. Aufl., Berlin et al. 2008. Hausmann, H./Holtbrügge, D./Rygl, D.: Internationalisierung mittelständischer Weltmarktführer (MWF) in die BRIC-Staaten. In: Management der Internationalisierung, hrsg. v. S. Schmid. Wiesbaden 2009, S. 477-497. Holtbrügge, D./Baron, A.: Markteintrittsstrategien in Emerging Markets. Eine institutionentheoretische Studie in den BRIC-Staaten. In: Außenhandel im Wandel, hrsg. v. J.F. Puck u. C. Leidl. Heidelberg et al. 2011, S. 109-130.	

		Holtbrügge, D./Boutler, T.: Auslandsinvestitionen in Rußland. In: Ökonomie-Kultur-Politik. Transformationsprozesse in Osteuropa, hrsg. v. C. Meier, H. Pleines u. H.H. Schröder. Bremen 2003, S. 279-296. Holtbrügge, D./Kreppel, H.: Motives of Outward Foreign Direct Investment from BRIC countries. An Exploratory Study. In: International Journal of Emerging Markets, Vol. 7, 1, 2012, S. 4-30.

1	Modulbezeichnung RUW-6150	Studentisches Praxisprojekt (Campus engagement)	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	Studentisches Projekt (4 SWS)	5 ECTS
3	Lehrende	Fachbetreuerin bzw. Fachbetreuer	

4	Modulverantwortliche/r	Studiendekan (Prof. Dr. Wilbers) und Fachbetreuerin bzw. Fachbetreuer
5	Inhalt	An der Universität erworbene Fachkenntnisse werden in einem studentischen Projekt an der Hochschule angewendet.
6	Lernziele und Kompetenzen	Die Studierenden wenden ihr erlerntes Wissen konkret an und verknüpfen so Theorie und Praxis. Das Lösen realer Probleme bereitet die Studierenden auf ihre beruflichen Herausforderungen vor. Dabei lernen sie verantwortungsvolles und selbstständiges Arbeiten und vertiefen während der Umsetzung des Projekts/der Projekte ihre fachlichen Kenntnisse.
7	Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme	- Rücksprache mit dem Fachbetreuer des zugehörigen Fachmoduls - Erfolgreicher Abschluss der Assessmentphase - Erfolgreicher Abschluss des zugehörigen Fachmoduls
8	Einpassung in Musterstudienplan	Ab 4.Semester
9	Verwendbarkeit des Moduls	Modul im Vertiefungsbereich
10	Studien- und Prüfungsleistungen	Seminararbeit
11	Berechnung Modulnote	Seminararbeit (100 %)
12	Turnus des Angebots	Jedes Semester (WiSe und SoSe)
13	Arbeitsaufwand	Eigenstudium: 150 h
14	Dauer des Moduls	1 Semester
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch
16	(Vorbereitende) Literatur	- Merkblatt Campus Engagement & Service Learning; verfügbar unter https://www.wiso.rw.fau.de/studium/imstudium/einrichtungen/#collapse_15 - Wird vom Fachbetreuer/in angegeben

1	Modulbezeichnung RUW-6420	Studienbezogenes Praktikum (Subject-specific internship)	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	P: Externes studienbezogenes Praktikum	5 ECTS
3	Lehrende	Prof. Dr. Abraham und Mitarbeitende des Career Service am Fachbereich Wirtschaftswissenschaften	

4	Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Abraham
5	Inhalt	Die Studierenden erhalten durch das externe Praktikum die Möglichkeit, ihre bisher in einem Studiengang des Fachbereichs erworbenen Kenntnisse in einem praxisrelevanten Kontext zu vertiefen und deren Umsetzung einzuüben. Die Studierenden absolvieren ein Praktikum in Wirtschaft, Verwaltung, Forschungsinstituten oder anderen Organisationen beliebiger Art. Weitere Informationen sowie die Voraussetzungen zur Teilnahme am Modul finden Sie unter http://www.career.rw.uni-erlangen.de/ . Der Antrag auf Zulassung zum Modul ist vor Beginn des Praktikums einzureichen.
6	Lernziele und Kompetenzen	Ziel des Moduls ist es: - wirtschaftswissenschaftliche bzw. sozialökonomische Grundkenntnisse in praxisrelevanten Situationen einzuüben und zu vertiefen. - erste Einblicke in und Kenntnisse über zukünftige Berufsfelder zu erwerben. - soziale Kompetenzen zu vertiefen.
7	Empfohlene Voraussetzung für die Teilnahme	Erfolgreicher Abschluss der Assessmentphase
8	Einpassung in Musterstudienplan	Ab 3. Semester
9	Verwendbarkeit des Moduls	Modul im Vertiefungsbereich (Dieses Modul ist keinem speziellen Schwerpunktbereich zuordbar.)
10	Studien- und Prüfungsleistungen	Praktikumsbericht
11	Berechnung Modulnote	Studienleistung (unbenotet)
12	Turnus des Angebots	Jedes Semester (WiSe und SoSe)
13	Arbeitsaufwand	Eigenstudium: 300 h (= 8 Wochen Praktikum in Vollzeit)
14	Dauer des Moduls	1 Semester
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch
16	(Vorbereitende) Literatur	Individuelle Vorgabe durch den Career Service

1	Module name RUW-6980	Sustainability management: Concepts and tools	5 ECTS
2	Courses/lectures	V: Sustainability management: Issues, concepts and tools (2 SWS)	5 ECTS
3	Lecturers	Prof. Dr. Beckmann	

4	Module coordinator	Prof. Dr. Beckmann
5	Contents	Sustainability management is a multi-faceted concept that encompasses many topics and issues. These range from climate change to the fight against poverty. The purpose of this lecture is to gain a deeper understanding of such critical issues in sustainability management. To this end, the lecture does not only shed light on selected sustainability trends and the background of these challenges. More importantly, the course also aims at a systematic understanding of relevant management tools and novel instruments across all corporate functions to cope with these sustainability issues. The three sustainability issues addressed in this class will be climate change, resource scarcity as well as poverty and underdevelopment. For each of these issues, we will first provide background details, their positive and negative consequences as well as on their potential challenges and opportunities for businesses. Following, we will address broader concepts in sustainability management that aim at addressing the sustainability issue. In a third step, we will then introduce concrete tools and instruments that is 'how to' knowledge for implementation. For example, in the case of climate change, we look at the science, politics, economics and effects on companies. . We then look at concepts such as "putting a price on carbon" or "decarbonizing value creation". In terms of management instruments, tools such as carbon accounting, carbon compensation, and carbon efficiency measures will be discussed. "Best-practice" and "worst practice" serve to illustrate the practical implementation of these instruments.
6	Learning objectives and skills	Students - acquire advanced knowledge and skills in corporate sustainability management - learn to relate current societal challenges and trends with corresponding sustainability concepts and management tools in selected problem areas - acquire and advance critical thinking and discursive skills with regard to societal and stakeholder communication - advance their analytical and pragmatic decision-making skills in situations of high complexity - deepen their understanding of the business firm as a problem-solving entity
7	Prerequisites	Keine / None
8	Integration in curriculum	Ab. 2. Semester
9	Module compatibility	- Modul im Studienbereich „Nachhaltigkeitsmanagement“ (Wahlveranstaltung) - Modul im Vertiefungsbereich des Bachelor WiWi - Modul im Vertiefungsbereich des Bachelor International Business Studies - Modul im Vertiefungsbereich des Bachelor Sozialökonomik

		- Modul in der Vertiefungsmodulgruppe „Nachhaltigkeitsmanagement“ (Wahlpflichtveranstaltung) im Bachelor WIng <i>Anmeldung via StudOn / Please register via StudOn</i>
10	Method of examination	Klausur / written examination (60 Min., incl. multiple-choice questions)
11	Grading procedure	Klausur (100 %)
12	Module frequency	Jährlich im WiSe
13	Workload	Präsenzzeit: 30 h Eigenstudium: 120 h
14	Module duration	Wöchentlich / weekly
15	Teaching and examination language	English
16	(Recommended) reading	All necessary materials will be provided via StudOn

1	Module name RUW-4200	The BRICS (gültig ab 01.04.2018)	5 ECTS
2	Courses/lectures	Seminar: The BRICS	5 ECTS
3	Lecturers	Dr. Stolte	

4	Module coordinator	Prof. Gardini, Ph.D.
5	Contents	Initially conceptualized as an investment label by the US bank Goldman Sachs in 2001, BRICS (Brazil, Russia, India, China, and South Africa) has more and more become a political grouping that is pushing to influence the international agenda. While some scholars see it as an anti-hegemonic bloc that is directed against the dominance of the West and particularly the US, others see it as a mere 'coalition of interest' of very different members with different goals and visions. The seminar will examine the international positioning of this emerging powers club and ask about the strengths and weaknesses of the BRICS. What do the member countries have in common? Where do they differ? Is BRICS a coherent grouping at all? How does BRICS want to shape the new world order? What economic policies do the BRICS countries pursue and which economic problems do they face? The seminar will be structured into 3 blocks: (I) The phenomenon of BRICS – economic development and political positions of the group (II) The BRICS member countries and their bilateral and multilateral relations (III) The BRICS in international politics
6	Learning objectives and skills	- The students will gain insights into the economic and political foundations of the BRICS concept and the dynamics of the BRICS as an international grouping. - The students will acquire the skills to assess the foreign policy strategies of the five member countries as well as the international developments that have permitted the rise of this emerging powers club.
7	Prerequisites	after successful termination of assessment period
8	Integration in curriculum	from 4th semester onwards
9	Module compatibility	- Modul im Kernbereich für Studierende der Sozialökonomik mit Schwerpunkt International (roman. Gesellschaften) - Zweitfachvertiefung für Studierende der Wirtschaftswissenschaften mit dem Schwerpunkt Wirtschaftspädagogik Studienrichtung II, Zweitfach Spanisch und Auslandswissenschaften - Zweitfachvertiefung für Studierende der Wirtschaftswissenschaften mit dem Schwerpunkt Wirtschaftspädagogik Studienrichtung II, Zweitfach Französisch und Auslandswissenschaften - Modul im Vertiefungsbereich
10	Method of examination	- Written Assignment - Presentation
11	Grading procedure	- Written Assignment (50 %) - Presentation (50 %)
12	Module frequency	yearly (summer semester)
13	Workload	Attendance: 30 h Self-study: 120 h

14	Module duration	1 semester
15	Teaching and examination language	English
16	Recommended reading	Cooper, Andrew (2016): The BRICS. A very short introduction. Oxford, Oxford University Press.

1	Modulbezeichnung RUW-3325	The international relations of Latin America	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	V: The international relations of Latin America (2 SWS)	5 ECTS
3	Lehrende	Prof. Gardini, Ph.D.	

4	Modulverantwortliche/r	Prof. Gardini, Ph.D.
5	Inhalt	Diese Veranstaltung bietet einen Überblick über die internationale Positionierung Lateinamerikas im Weltgeschehen des 21. Jahrhunderts. Thematisch werden die derzeitigen lateinamerikanischen Regierungschefs und ihre Außenpolitik, die Beziehungen Lateinamerikas zu den wichtigsten internationalen Verbündeten (USA, Europäische Union, China), die Projekte der regionalen Integration Lateinamerikas sowie die Rolle Brasiliens auf nationalem sowie internationalem Niveau behandelt.
6	Lernziele und Kompetenzen	Die Studierenden - erwerben fundierte Kenntnisse über politische Prozesse, ökonomische Veränderungen und gesellschaftliche Herausforderungen im Kontext von Globalisierungs- und Integrationsprozessen. - entwickeln die Fähigkeit, die Dynamik interner und externer Faktoren zu analysieren und zu bewerten.
7	Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme	Erfolgreicher Abschluss der Assessmentphase
8	Einpassung in Musterstudienplan	Ab 4. Semester
9	Verwendbarkeit des Moduls	- Modul im Kernbereich für Studierende der Sozialökonomik mit Schwerpunkt International (gültig bei Studienbeginn WiSe 2016/17) - Kernbereichsmodul des Lehrstuhls IBSR (gültig bei Studienbeginn WiSe 2016/17) - Zweitfachvertiefung für Studierende der Wirtschaftswissenschaften mit dem Schwerpunkt Wirtschaftspädagogik Studienrichtung II, Zweitfach Spanisch und Auslandswissenschaften - Modul im Vertiefungsbereich - Modul im Studienbereich „Latin America“ - Modul im Studienbereich „Western Hemisphere“
10	Studien- und Prüfungsleistungen	Klausur (90 Min.)
11	Berechnung Modulnote	Klausur (100 %)
12	Turnus des Angebots	Jährlich im SoSe
13	Arbeitsaufwand	Präsenzzeit: 30 h Eigenstudium: 120 h
14	Dauer des Moduls	1 Semester
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Englisch
16	(Vorbereitende) Literatur	Wird bekannt gegeben

1	Modulbezeichnung RUW-6180	Topics in insurance and risk management	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	S: Topics in insurance and risk management (2 SWS)	5 ECTS
3	Lehrende	Prof. Dr. Gatzert und Mitarbeitende	

4	Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Gatzert
5	Inhalt	Die Versicherungswirtschaft befindet sich derzeit im Umbruch. Zahlreiche regulatorische Neuerungen sowie ein gestiegener Wettbewerbsdruck aufgrund veränderter Rahmenbedingungen, wie z. B. dem demographischen Wandel und sich verändernder Kundenbedürfnisse, stellen die Versicherungsunternehmen vor große Herausforderungen. In diesem Seminar analysieren, bearbeiten, präsentieren und diskutieren die Studierenden aktuelle Forschungsarbeiten aus dem Bereich Versicherungswirtschaft und Risikomanagement.
6	Lernziele und Kompetenzen	Die Studierenden - erarbeiten durch eigenständige Recherche Inhalte von Forschungsarbeiten in hochrangigen internationalen Fachzeitschriften im Bereich Versicherungswirtschaft und Risikomanagement und erläutern diese im Rahmen einer Präsentation. - wenden ihre zuvor in den Vorlesungen erworbenen theoretischen Kenntnisse im Rahmen der interaktiven Präsentation und Diskussion an. - geben Kommilitonen im Rahmen ihrer Präsentation und der offenen Diskussion wertschätzendes Feedback.
7	Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme	Für das Seminar ist die vorherige erfolgreiche Teilnahme an der Veranstaltung „Versicherungs- und Risikomanagement“ verpflichtend. Die Anzahl der Teilnehmenden ist begrenzt. Für das Seminar ist eine Bewerbung per E-Mail an versicherungswirtschaft-sekretariat@fau.de notwendig. Die Auswahl erfolgt auf Basis der Studienleistungen und des Lebenslaufs. Weitere Informationen werden auf der Lehrstuhlhomepage bekannt gegeben.
8	Einpassung in Musterstudienplan	Ab 4. Semester
9	Verwendbarkeit des Moduls	- Modul im Studienbereich „FACT II“ - Modul im Vertiefungsbereich
10	Studien- und Prüfungsleistungen	Präsentation (15-25 Min.)
11	Berechnung Modulnote	Präsentation (100 %)
12	Turnus des Angebots	Jährlich im SoSe
13	Arbeitsaufwand	Präsenzzeit: 30 h Eigenstudium: 120 h
14	Dauer des Moduls	1 Semester
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch
16	(Vorbereitende) Literatur	Wird bei Vergabe der Seminararbeiten bekannt gegeben

1	Modulbezeichnung RUW-2021	Unternehmen, Märkte, Volkswirtschaften (Firms, markets, economies)	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	V: Unternehmen, Märkte, Volkswirtschaften (3 SWS)	5 ECTS
3	Lehrende	Prof. Dr. Merkl, Prof. Dr. Rincke und Prof. Riphahn, Ph.D.	

4	Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Merkl, Prof. Dr. Rincke und Prof. Riphahn, Ph.D.	
5	Inhalt	- Theorie und Fallstudien aus der Mikroökonomie - Theorie und Fallstudien aus der Makroökonomie - Wissenschaftstheorie und empirische Konzepte der Ökonomie	
6	Lernziele und Kompetenzen	Die Studierenden Teil 1 - erwerben anwendungsorientierte Kenntnisse über Akteure und Funktionen von Märkten. - verstehen die Preisbildung auf Märkten, grundlegende Wohlfahrtskonzepte sowie das Angebotsverhalten von Unternehmen in unterschiedlichen Marktformen. - erlernen grundlegende analytische Konzepte der Mikroökonomie, z. B. die komparativ-statische Analyse und die Analyse der Preissetzung von Unternehmen bei Marktmacht. - üben sich in Transferleistungen durch die eigenständige Anwendung der erlernten analytischen Konzepte auf Fallbeispiele. Teil 2 - erkennen die Bedeutung und Interpretation aggregierter Größen und können diese wiedergeben - erhalten einen Überblick über wirtschaftspolitische makroökonomische Maßnahmen und können deren Wirkungen erläutern Teil 3 - setzen sich mit wissenschaftstheoretischen Grundkonzepten auseinander und können diese erläutern. - erwerben Grundkenntnisse zu empirischen Maßzahlen der VWL und der Demographie, und sind in der Lage, diese Maßzahlen zu berechnen und zu interpretieren.	
7	Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme	Keine	
8	Einpassung in Musterstudienplan	1. Semester	
9	Verwendbarkeit des Moduls	- Modul im Pflichtbereich für Studierende der Wirtschaftswissenschaften - Modul im Pflichtbereich für Studierende der Sozialökonomik - Modul im Vertiefungsbereich für Studierende der International Business Studies	
10	Studien- und Prüfungsleistungen	Klausur (60 Min.)	
11	Berechnung Modulnote	Klausur (100 %)	
12	Turnus des Angebots	Jährlich im WiSe	
13	Arbeitsaufwand	Präsenzzeit: 45 h Eigenstudium: 105 h	
14	Dauer des Moduls	1 Semester	
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch	

16	(Vorbereitende) Literatur	Teil 1: Mankiw, G. Taylor, M., Grundzüge der Volkswirtschaftslehre, 2008, 4. Aufl., Teile II-V Teil 2: Textsammlung wird bereitgestellt. Teil 3: Textsammlung wird bereitgestellt.

1	Modulbezeichnung RUW-3131	Unternehmensbesteuerung (Company taxation)	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	V: Unternehmensbesteuerung (2 SWS) Ü: Unternehmensbesteuerung (2 SWS) <u>Empfehlung:</u> Teilnahme am Tutorium und an zusätzlich angebotenen Gastvorträgen	3 ECTS 2 ECTS
3	Lehrende	Prof. Dr. Scheffler und Mitarbeitende	

4	Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Scheffler	
5	Inhalt	- Körperschaftsteuer einschl. Körperschaftsteuersystem - Gewerbesteuer - Einfluss der Besteuerung auf die Rechtsformwahl - Grundzüge der Konzernbesteuerung - Grundzüge der Internationalen Unternehmensbesteuerung	
6	Lernziele und Kompetenzen	Die Studierenden können die für die Unternehmen bedeutsamsten Ertragsteuern erläutern und deren Auswirkungen auf die Steuerbelastung bestimmen. Darüber hinaus können sie internationale Sachverhalte im Zusammenhang mit Unternehmen beurteilen.	
7	Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme	Erfolgreicher Abschluss der Assessmentphase	
8	Einpassung in Musterstudienplan	Ab 4. Semester	
9	Verwendbarkeit des Moduls	- Modul im Studienbereich „FACT I“ - Modul im Vertiefungsbereich	
10	Studien- und Prüfungsleistungen	Klausur (90 Min.)	
11	Berechnung Modulnote	Klausur (100 %)	
12	Turnus des Angebots	Jedes Semester (WiSe und SoSe)	
13	Arbeitsaufwand	V: Präsenzzeit: 30 h Eigenstudium: 45 h	Ü: Präsenzzeit: 30 h Eigenstudium: 45 h
14	Dauer des Moduls	1 Semester	
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch	
16	(Vorbereitende) Literatur	Scheffler, W., Besteuerung von Unternehmen, Band I: Ertrag-, Substanz- und Verkehrsteuern, 13. Auflage, Heidelberg 2016 Scheffler, W., Besteuerung von Unternehmen, Band III: Steuerplanung, 2. Auflage, Heidelberg 2013	

1	Modulbezeichnung RUW-2030	Unternehmensplanspiel (Corporate strategic planning simulations)	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	V: Unternehmensplanspiel (4 SWS)	5 ECTS
3	Lehrende	Prof. Dr. Amberg und Mitarbeitende	

4	Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Amberg
5	Inhalt	Folgende betriebswirtschaftliche Themenkomplexe werden mit Hilfe einer computergestützten Simulation behandelt: - Administration: Denken in betriebswirtschaftlichen Alternativen, Marktsituationen und Marktergebnisse richtig interpretieren und in zielorientierte Entscheidungen umsetzen - Beschaffung und Lagerhaltung: Berechnung optimaler Bestellmengen - Produktion: Investitions- und Desinvestitionsentscheidungen, Auslastungsplanung, Personalplanung - Vertrieb: Analyse der Markt- und Wettbewerbssituation, Planung der Marketingausgaben, Analyse der Marktforschungsberichte, Festlegung der Preispolitik - Finanzen: Finanzplanung, Gewinn- und Verlustrechnung, Bilanzanalyse - Studierende lösen in Gruppenarbeiten ein reales Unternehmensproblem
6	Lernziele und Kompetenzen	Die Studierenden lernen - komplexe betriebswirtschaftliche Zusammenhänge spielerisch zu erkennen und zu analysieren, - Marktsituationen und Marktergebnisse richtig zu interpretieren und in zielorientierte Entscheidungen umzusetzen, - Strategien an Ziele zu koppeln und in Entscheidungen umzusetzen, - Zusammenhänge zwischen Entscheidungsbereichen zu erkennen und Entscheidungen zu koordinieren, - Teamarbeit und Organisation zu verbessern.
7	Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme	Keine
8	Einpassung in Musterstudienplan	1. Semester
9	Verwendbarkeit des Moduls	Modul im Pflichtbereich für Studierende der Wirtschaftswissenschaften und der International Business Studies
10	Studien- und Prüfungsleistungen	- Kurztest (20 Min.) - Präsentation (20 Min.)
11	Berechnung Modulnote	- Kurztest (60 %) - Präsentation (40 %)
12	Turnus des Angebots	Jedes Semester (WiSe und SoSe)
13	Arbeitsaufwand	Präsenzzeit: 30 h Eigenstudium: 120 h
14	Dauer des Moduls	3 Tage geblockt
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch
16	(Vorbereitende) Literatur	http://wi3.uni-erlangen.de/teaching/unternehmensplanspiel

1	Modulbezeichnung RUW-2010	Unternehmer und Unternehmen (Entrepreneurs and businesses)	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	V: Unternehmer und Unternehmen (1 SWS) Ü: Unternehmer und Unternehmen (2 SWS) (Anwesenheitspflicht)	2,5 ECTS 2,5 ECTS
3	Lehrende	Prof. Dr. Hungenberg und Mitarbeitende	

4	Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Hungenberg
5	Inhalt	Die Veranstaltung behandelt wichtige Themen, die Unternehmerinnen und Unternehmer bzw. Unternehmen heute beschäftigen. Es geht im Einzelnen um die Themen Menschen im Unternehmen, Produkte und deren Vermarktung, Ziele und Entwicklung von Unternehmen, Innovation und Internationalisierung sowie die „Welt der Zahlen“. Die verschiedenen Themen werden anhand eines Beispielunternehmens (BMW) verdeutlicht. Darüber hinaus werden wichtige Inhalte zum Erstellen und Halten von Teampräsentationen vermittelt.
6	Lernziele und Kompetenzen	Die Studierenden erkennen, welche die heute für Unternehmen und ihre Führung wichtigen Themen sind und welche Erklärungsansätze die BWL für diese Themen bereithält. Weiterhin werden diese Erklärungsansätze durch die Studierenden analysiert und bewertet. Somit entwickeln die Studierenden ein grundlegendes Verständnis für das Handeln von Unternehmen und eine überblicksartige Gesamtsicht der BWL. Darüber hinaus werden durch die Studierenden Lösungsansätze für wichtige betriebswirtschaftliche Fragestellungen in Form von Präsentationen eigenständig entwickelt. Die vorgestellten Präsentationsinhalte werden im Plenum diskutiert und weiterentwickelt. Ferner werden im wertschätzenden Feedback die vorgestellten Lösungen von anderen Studierenden bewertet und Verbesserungsvorschläge vorgebracht.
7	Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme	Keine. Lehrveranstaltungen sind im selben Semester zu belegen.
8	Einpassung in Musterstudienplan	1. Semester
9	Verwendbarkeit des Moduls	- Modul im Pflichtbereich für Studierende der Wirtschaftswissenschaften und der International Business Studies - Modul im Pflichtbereich für Studierende der Sozialökonomik - Modul im Kernbereich für Studierende der Wirtschaftsinformatik
10	Studien- und Prüfungsleistungen	- Klausur (60 Min. mit MC-Aufgaben) - Präsentation und Präsentationspapier in Gruppenarbeit
11	Berechnung Modulnote	- Klausur (70 %) - Präsentation und Präsentationspapier (30 %)
12	Turnus des Angebots	Jährlich im WiSe
13	Arbeitsaufwand	Präsenzzeit: 45 h Eigenstudium: 105 h
14	Dauer des Moduls	1 Semester
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch
16	(Vorbereitende) Literatur	Kurspaket mit Lehrmaterialien und Literatur

1	Modulbezeichnung RUW-6060	Versicherungs- und Risikomanagement (Insurance and risk management)	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	V: Versicherungs- und Risikomanagement (2 SWS) Ü: Versicherungs- und Risikomanagement (2 SWS)	2,5 ECTS 2,5 ECTS
3	Lehrende	Prof. Dr. Gatzert	

4	Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Gatzert
5	Inhalt	- Zentrale Fragen des Versicherungsmanagements - Versicherungsproduktion und Produktentwicklung (Beschreibung ausgewählter Versicherungszweige; Versicherungsprodukte; gesetzlich geförderte Altersvorsorgeprodukte, Rückversicherungsprodukte, Alternativer Risikotransfer) - Einführung in das Risikomanagement - Methoden des Risikomanagements (Risiko-Kontrolle und Risiko-Finanzierung) - Risikomanagement in Versicherungsunternehmen, Solvency II - Ausgewählte Fragestellungen im Risiko- und Versicherungsmanagement (Insurance-Linked Securitization, Diversifikation, Pricing von Financial Guarantees, Management von Zins-änderungen)
6	Lernziele und Kompetenzen	Die Studierenden - können die Grundlagen und Hauptgrößen des Versicherungsgeschäfts wiedergeben. - interpretieren Kenngrößen für die Identifikation, Messung und Bewertung von versicherungstechnischen Risiken und können diese wiedergeben. - stellen traditionelle und moderne Methoden des Risikotransfers sowie das regulatorische Umfeld von Versicherungsunternehmen dar.
7	Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme	Erfolgreicher Abschluss der Assessmentphase
8	Einpassung in Musterstudienplan	5. Semester
9	Verwendbarkeit des Moduls	- Modul im Studienbereich „FACT I“ - Modul im Studienbereich „Marketing“ - Modul im Vertiefungsbereich
10	Studien- und Prüfungsleistungen	Klausur (60 Min.)
11	Berechnung Modulnote	Klausur (100 %)
12	Turnus des Angebots	Jährlich im WiSe
13	Arbeitsaufwand	Präsenzzeit: 60 h Eigenstudium: 90 h
14	Dauer des Moduls	1 Semester
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch
16	(Vorbereitende) Literatur	Albrecht, P. / Maurer, R. (2008): Investment- und Risikomanagement, 3. Aufl., Schäffer-Poeschel Farny, D. (2006): Versicherungsbetriebslehre, 4. Aufl., Verlag Versicherungswirtschaft, Karlsruhe

1	Modulbezeichnung RUW-5190	Web programming	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	E-Learning Modul: Web programming	5 ECTS
3	Lehrende	Prof. Dr. Thome und Prof. Dr. Bodendorf	

4	Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Bodendorf
5	Inhalt	Dieser Kurs führt Studierende der Wirtschaftsinformatik mit geringen Vorkenntnissen an die Grundlagen der Web-Programmierung heran. - Das Internet hat einen enormen Stellenwert in unserem Leben eingenommen und hat es nahezu vollständig vernetzt. Internetplattformen und -applikationen spielen dabei eine große Bedeutung. Dieser Kurs vermittelt den Studierenden neben betriebswirtschaftlichem Wissen ein grundlegendes technisches Wissen in Bezug auf Webanwendungen. Dies stellt eine bedeutsame Schlüsselkompetenz dar, die eine Schnittstellenfunktion zwischen der "reinen" Entwicklung einer Anwendung oder Website und betriebswirtschaftlichen Bereichen (z. B. E-Commerce, Marketing etc.) ermöglicht.
6	Lernziele und Kompetenzen	- Zunächst wird knapp und allgemein verständlich gelehrt, wie das Internet funktioniert. Studierenden werden die Grundlagen der Kommunikation im Internet sowie die Relevanz von Protokollen und Standards vermittelt. - Die Studierenden lernen im Modul "Datenmodellierung und Datenbanken" die Grundlagen zu relationalen Datenbanken und den zugrundeliegenden Datenmodellierungen kennen. Ziel des Kapitels "Datenmodellierung und Datenbanken" ist es, Studierenden das relevante Wissen über Datenbanken in Bezug zur Web-Programmierung zu vermitteln, um in Kapitel 4 und 5 mittels Skriptsprache Datenbankeinträge lesen, schreiben/ändern und löschen zu können. - Nach einer Übersicht der geschichtlichen Entwicklung von Auszeichnungssprachen werden die Studierenden in die Auszeichnungssprache HTML eingeführt. Dabei wird zunächst der (X)HTML-Aufbau sowie die Notwendigkeit von Standards vermittelt. Im Anschluss wird den Studierenden der Aufbau von HTML(5)-Dokumenten - basierend auf verschiedenen Tags, Attributen und Werten - beispielhaft veranschaulicht. Es werden nützliche Open-Source-Werkzeuge zur Erstellung von HTML(5)-Dokumenten vorgestellt. Es wird die Stylesheet-Sprache CSS vorgestellt sowie mehrere Möglichkeiten, CSS in HTML Dokumente einzubinden. Ebenso behandelt werden HTML-Formulare, ohne die im Internet keine Webapplikation funktionieren könnte. - Zunächst werden statische und dynamische Websites voneinander abgegrenzt. Dabei wird auf die Skriptsprache PHP übergeleitet und der Zusammenhang zwischen PHP und HTML aufgezeigt. In einem ersten Beispiel werden Ausdrücke, Variablen und Konstanten in einem PHP-Skript vorgestellt. Das Beispiel wird

		erweitert um Berechnungen mit Rechenoperatoren, Bedingungen mit Vergleichsoperatoren sowie Schleifen. Es werden in dieser Einheit die in Kapitel 3 bereits eingeführten Formulare wieder aufgegriffen und durch PHP ausgewertet. Dies findet ebenfalls durch zahlreiche Beispiele statt. - Abschließend befassen sich die Studierenden mit der aktiven Entwicklung einer datenbankbasierter Internetanwendung
7	Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme	Keine
8	Einpassung in Musterstudienplan	5. oder 6. Semester
9	Verwendbarkeit des Moduls	Modul im Vertiefungsbereich des Bachelor Wirtschaftsinformatik
10	Studien- und Prüfungsleistungen	Klausur (60 Min.)
11	Berechnung Modulnote	Klausur (100 %) Die Klausur findet eventuell in den Räumen der Universität Würzburg statt.
12	Turnus des Angebots	Jedes Semester (WiSe und SoSe)
13	Arbeitsaufwand	Eigenstudium: 150 h
14	Dauer des Moduls	1 Semester
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch
16	(Vorbereitende) Literatur	Siehe E-Learning-Kurs

1	Modulbezeichnung RUW-2410	Wettbewerbstheorie und -politik (Competition theory and policy)	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	V: Wettbewerbstheorie und -politik (2 SWS) Ü: Übung in Wettbewerbstheorie und -politik (2 SWS)	2,5 ECTS 2,5 ECTS
3	Lehrende	Prof. Dr. Rincke und Mitarbeitende	

4	Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Rincke
5	Inhalt	Die Veranstaltung führt in die Wettbewerbstheorie und –politik ein. Zunächst werden grundlegende industrieökonomische sowie wettbewerbs- und regulierungstheoretische Konzepte diskutiert. Darauf aufbauend beschäftigt sich die Veranstaltung mit Kartellen und Fusionen sowie mit der Regulierung von natürlichen Monopolen und Netzindustrien. Methodische Grundlagen sind spieltheoretische Modelle, mit denen die strategische Interaktion von mehreren Akteurinnen und Akteuren untersucht werden kann.
6	Lernziele und Kompetenzen	Ziel dieses Moduls ist es, die Studierenden mit den Konzepten und grundlegenden Modellen der Wettbewerbstheorie und –politik auf einem anspruchsvollen formalen Niveau vertraut zu machen. Die Studierenden - lernen, strategische Entscheidungen von Unternehmen unter Verwendung formaler theoretischer Modelle zu verstehen. - erwerben fundierte Kenntnisse über unternehmerische Preispolitik und über Wettbewerbsstrategien von Unternehmen. - wenden moderne mikroökonomische und industrieökonomische Methoden auf wirtschaftspolitisch relevante Fragestellungen an. - werden im analytischen Denken geschult.
7	Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme	Erfolgreicher Abschluss der Assessmentphase
8	Einpassung in Musterstudienplan	6. Semester
9	Verwendbarkeit des Moduls	- Modul im Kernbereich für Studierende der Wirtschaftswissenschaften mit Schwerpunkt VWL - Modul im Vertiefungsbereich
10	Studien- und Prüfungsleistungen	Klausur tw. mit MC-Aufgaben (90 Min.) (44 % MC-Teil, 56 % offene Fragestellungen)
11	Berechnung Modulnote	Klausur (100 %)
12	Turnus des Angebots	Jährlich im SoSe, zusätzliche Übung im WiSe
13	Arbeitsaufwand	Präsenzzeit: 60 h Eigenstudium: 90 h
14	Dauer des Moduls	1 Semester
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch
16	(Vorbereitende) Literatur	Weimann, J. (2005): Wirtschaftspolitik, 4. Aufl. Springer Knieps, G. (2008): Wettbewerbsökonomie, 3. Aufl. Springer Schmidt, I. (2005): Wettbewerbspolitik und Kartellrecht, 8. Aufl., Fischer Motta, M. (2004): Competition Policy: Theory and Practice, Cambridge University Press

1	Modulbezeichnung RUW-6720	Wirtschaft, Organisation und soziale Ungleichheit (Economy, organization and social inequality)	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	S: Wirtschaft, Organisation und soziale Ungleichheit (2 SWS)	5 ECTS
3	Lehrende	Prof. Dr. Abraham und Prof. Dr. Schels	

4	Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Abraham
5	Inhalt	Soziologische Analyse des Zusammenhangs zwischen Wirtschaft und Gesellschaft, insbes. - Der Zusammenhang zwischen Bildung, Arbeit und Wirtschaft - Entstehung und Wirkung sozialer Ungleichheit - Rolle von ökonomischen und wohlfahrtsstaatlichen Institutionen für die Entstehung und Steuerung sozialer Ungleichheit
6	Lernziele und Kompetenzen	Die Studierenden - erwerben grundlegende soziologische Fachkompetenz für den Bereich Gesellschaftsstruktur, Wirtschaft und Ungleichheit - erlangen Kenntnisse über Aufbau und Struktur von modernen Gesellschaften. - analysieren aktuelle Probleme in diesen Bereichen unter Einsatz sozialwissenschaftlicher Theorien. - trainieren und vertiefen die Fähigkeit, aktuelle wissenschaftliche Arbeiten zu rezipieren und zu kritisieren. - erarbeiten und diskutieren praxisorientierte Anwendungen.
7	Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme	Keine
8	Einpassung in Musterstudienplan	Ab 4. Semester
9	Verwendbarkeit des Moduls	- Modul im Vertiefungsbereich für Studierende des Bachelor Sozialökonomik - Modul im Vertiefungsbereich für Studierende des Bachelor International Business Studies - Modul im Vertiefungsbereich für Studierende des Bachelor Wirtschaftswissenschaften
10	Studien- und Prüfungsleistungen	Klausur (60 Min.)
11	Berechnung Modulnote	Klausur (100 %)
12	Turnus des Angebots	Jährlich im SoSe
13	Arbeitsaufwand	Präsenzzeit: 50 h Eigenstudium: 100 h
14	Dauer des Moduls	1 Semester
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch
16	(Vorbereitende) Literatur	Klein, Thomas (2005): Sozialstrukturanalyse, Reinbek: Rowohlt

1	Modulbezeichnung RUW-6830	Wirtschaftspolitisches Auslandsmodul (Study abroad module: Economic policy)	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	V bzw. S an ausländischen Universitäten zu Themen der Wirtschaftspolitik, die aber vom FB Wirtschaftswissenschaften nicht in vergleichbarer Form angeboten werden (Kann nur im Ausland belegt werden)	5 ECTS
3	Lehrende	Dozentinnen bzw. Dozenten an Universität im Ausland	

4	Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Wrede
5	Inhalt	Die besuchten Lehrveranstaltungen müssen einen Bezug zu wirtschaftspolitischen Themen mit einem Schwerpunkt auf ökonomische Theorie und Empirie haben. Die Eignung der Veranstaltungen wird durch den Studienbereichskoordinator/in der Wirtschaftspolitik auf der Basis deutsch- oder englischsprachiger Unterlagen geprüft.
6	Lernziele und Kompetenzen	Die Studierenden - untersuchen wirtschaftspolitische Fragestellungen, - erwerben dabei die in den Lernzielen des jeweiligen ausländischen Moduls angestrebten Fach-, Methoden-, Selbst- und Sozialkompetenzen, - entwickeln interkulturelle Kompetenzen durch die Zusammenarbeit mit Menschen aus anderen Kulturen, - können wirtschaftspolitisches Wissen in klarer und eindeutiger Weise in einer Fremdsprache vermitteln.
7	Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme	Notwendigkeit eines Learning Agreement mit Prof. Wrede
8	Einpassung in Musterstudienplan	Ab 4. Semester
9	Verwendbarkeit des Moduls	- Modul im Vertiefungsbereich VWL - Studienbereich „Wirtschaftspolitik“
10	Studien- und Prüfungsleistungen	In Übereinstimmung mit den Studien- und Prüfungsleistungen der ausländischen Universität.
11	Berechnung Modulnote	Modulnote wird errechnet nach einem Äquivalenzschlüssel unter der Gewichtung der im Ausland erbrachten ECTS-Volumina je absolvierter Lehrveranstaltung.
12	Turnus des Angebots	Jährlich im WiSe und SoSe, in Übereinstimmung mit dem Kursangebot an der ausländischen Universität.
13	Arbeitsaufwand	In Übereinstimmung mit dem Arbeitsaufwand der Lehrveranstaltungen an der ausländischen Universität.
14	Dauer des Moduls	1 Semester
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Unterrichtssprache der ausländischen Universität
16	(Vorbereitende) Literatur	Wird vor Ort bekannt gegeben.

1	Modulbezeichnung RUW-6620	Wirtschaftspolitisches Seminar (Economic policy seminar)	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	S: Wirtschaftspolitisches Seminar (3 SWS)	5 ECTS
3	Lehrende	Prof. Dr. Rincke und Mitarbeitende	

4	Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Rincke
5	Inhalt	Wechselnde Inhalte
6	Lernziele und Kompetenzen	Die Studierenden - befassen sich mit ausgewählten Teilen der englischsprachigen Fachliteratur. - lernen, in einer umfangreichen Literatur die relevanten Beiträge zu identifizieren und in Bezug zueinander zu setzen. - lernen theoretische und empirische Argumente zu bewerten und einzuordnen und die für eine gegebene Fragestellung adäquaten Methoden zu identifizieren. - entwickeln die Fähigkeit, wirtschaftspolitische Bewertungen vorzunehmen. - bauen ihre Fähigkeiten in der Diskussion und Präsentation wissenschaftlicher Inhalte aus.
7	Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme	Erfolgreicher Abschluss der Assessmentphase
8	Einpassung in Musterstudienplan	Ab 4. Semester
9	Verwendbarkeit des Moduls	- Modul im Studienbereich „Wirtschaftspolitik“ - Modul im Studienbereich „Wirtschaftstheorie“ - Modul im Vertiefungsbereich
10	Studien- und Prüfungsleistungen	- Seminararbeit inkl. Präsentation - Referat - Diskussionsbeitrag
11	Berechnung Modulnote	- Seminararbeit inkl. Präsentation (50 %) - Referat (30 %) - Diskussionsbeitrag (20 %) <i>Es handelt sich um eine einheitliche Prüfung, bei der die einzelnen Teilleistungen untrennbar miteinander verbunden sind. Für das Bestehen des Moduls müssen nach § 21 Abs. 1 Sätze 2 und 4 der BPOWiWi in der jeweils geltenden Fassung alle Teilleistungen in demselben Semester bestanden werden. Wegen des untrennbaren Bezugs der Teilleistungen aufeinander ist abweichend von § 31 Abs. 1 Satz 2 BPOWiWi eine Wiederholung nur einer der nicht bestandenen Teilleistungen nicht möglich. Das Nichtbestehen einer der Teilleistungen erfordert die Wiederholung der gesamten Prüfung.</i>
12	Turnus des Angebots	Jährlich im WiSe
13	Arbeitsaufwand	Präsenzzeit: 45 h Eigenstudium: 105 h
14	Dauer des Moduls	1 Semester
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch
16	(Vorbereitende) Literatur	Wird bekannt gegeben

1	Modulbezeichnung RUW-2111	Wirtschaftsprivatrecht (Economic law)	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	V: Recht II: Wirtschaftsprivatrecht (4 SWS)	5 ECTS
3	Lehrende	Prof. Dr. Hoffmann und Assistierende	

4	Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Hoffmann
5	Inhalt	- Kaufrecht sowie wirtschaftsrechtlich relevante Teile des Schuld- und Sachenrechts - Grundzüge des Gesellschaftsrechts
6	Lernziele und Kompetenzen	Die Studierenden - erlangen vertiefte Kenntnisse über die wirtschaftlich relevanten Institute des Privat-, Handels- und Gesellschaftsrechts. - verstehen die spezifische Funktion dieser Rechtsgebiete und entwickeln ein entsprechendes Problembewusstsein. - können Rechtsgrundlagen bestimmen und anwenden. - sind in der Lage, Rechtsprechung unter Anwendung juristischer Methoden zu analysieren und zu beurteilen. - entwickeln die Fähigkeit, neue Sachverhalte problemorientiert zu erörtern, zu bewerten und mittels Wissenstransfers zu lösen.
7	Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme	Erfolgreich abgeschlossene Assessmentphase
8	Einpassung in Musterstudienplan	4. Semester
9	Verwendbarkeit des Moduls	Modul im Pflichtbereich für Studierende der Wirtschaftswissenschaften
10	Studien- und Prüfungsleistungen	Elektronische Prüfung (120 Min.)
11	Berechnung Modulnote	Elektronische Prüfung (100 %)
12	Turnus des Angebots	Jährlich im SoSe
13	Arbeitsaufwand	Präsenzzeit: 60 h Eigenstudium: 90 h
14	Dauer des Moduls	1 Semester
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch
16	(Vorbereitende) Literatur	Wird in der Veranstaltung bekanntgegeben

1	Modulbezeichnung RUW-2091	Wirtschaft und Staat (Economy and government)	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	V: Wirtschaft und Staat (2 SWS) Ü: Wirtschaft und Staat (2 SWS)	5 ECTS
3	Lehrende	Prof. Dr. Büttner, Prof. Dr. Wrede und Mitarbeitende	

4	Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Büttner und Prof. Dr. Wrede
5	Inhalt	Gegenstand der Vorlesung ist die Auseinandersetzung mit der Rolle des Staates in der Marktwirtschaft. <u>Teil I</u> der Vorlesung behandelt die normative Theorie der Staatstätigkeit. Auf der Basis des Referenzmodells einer perfekten Wettbewerbswirtschaft werden zentrale Fehlentwicklungen der Marktwirtschaft diskutiert wie z.B. Wettbewerbsverzerrungen, die fehlende Bereitstellung öffentlicher Güter, externe Effekte, Informationsasymmetrien, adverse Selektion und begrenzte Haftung. Für die untersuchten Problembereiche wird jeweils aufgezeigt, wie staatliche Eingriffe zu einer Verbesserung beitragen können, und welche Instrumente zur Verfügung stehen. <u>Teil II</u> der Vorlesung behandelt die positive Theorie der Staatstätigkeit. Ausgangspunkt ist eine Einführung in den institutionenökonomischen Ansatz. Der öffentliche Willensbildungsprozess wird unter Berücksichtigung unterschiedlicher Informationen und Präferenzen u. a. anhand der Größe und Zusammensetzung des staatlichen Budgets analysiert. Anschließend wird die Umsetzung kollektiver Entscheidungen mittels Bürokratie und alternativer Organisationsformen untersucht. Besondere Bedeutung wird der aus individuellen Interessen gespeisten Einflussnahme auf Gesetzgebung und Verwaltungshandeln (Lobbyismus, Rent-Seeking) beigemessen.
6	Lernziele und Kompetenzen	Die Studierenden lernen normative und positive Ansätze zur Analyse von staatlichen Eingriffen in die Wirtschaft kennen und lernen, diese auf konkrete Aufgabenbereiche des Staates anzuwenden. Studierende können unter Verwendung der volkswirtschaftlichen Theorie die wesentlichen Fehlentwicklungen ungesteuerter Wirtschaftstätigkeit identifizieren und geeignete staatliche Eingriffe formulieren. Sie können aber auch die Entstehungsgründe staatlicher Entscheidungen im Bereich der Wirtschafts- und Finanzpolitik erklären und kritisch bewerten. Sie lernen so eine fundierte Abwägung staatlicher und marktlicher Fehlentwicklungen in konkreten Aufgabenbereichen vorzunehmen. Studierende diskutieren, unter welchen Umständen staatliche Interventionen unvorteilhaft sind und prüfen in der Übung ihren Lernfortschritt. Studierende gestalten den Lernprozess selbständig.
7	Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme	Erfolgreicher Abschluss der Module „Unternehmen, Märkte und Volkswirtschaften“, „Mikroökonomie“ und „Makroökonomie“
8	Einpassung in Musterstudienplan	3. Semester
9	Verwendbarkeit des Moduls	- Modul im Pflichtbereich für Studierende der Wirtschaftswissenschaften - Modul im Vertiefungsbereich

		- Modul im Studienbereich „Wirtschaftspolitik“ und „Wirtschaftstheorie“
10	Studien- und Prüfungsleistungen	Klausur (90 Min., tw. mit MC-Aufgaben)
11	Berechnung Modulnote	Klausur (100 %)
12	Turnus des Angebots	Jährlich im WiSe
13	Arbeitsaufwand	Präsenzzeit: 60 h Eigenstudium: 90 h
14	Dauer des Moduls	1 Semester
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch
16	(Vorbereitende) Literatur	Brümmerhoff, D./Büttner, T., Finanzwissenschaft, 11. Aufl., 2014, Kap. 2 bis 5 und 7 Ergänzend: Blankart, C. B., Öffentliche Finanzen in der Demokratie, 8. Aufl., 2011

Impressum:

Verantwortlich: Prof. Dr. Karl Wilbers
Studiendekan Fachbereich Wirtschaftswissenschaften
Friedrich-Alexander-Universität Erlangen-Nürnberg
Lange Gasse 20, 90403 Nürnberg, Tel.: 0911/5302-322
wiwi-modulhandbuch@fau.de